# III Межвузовская научно – практическая конференция

# «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ»

ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук»

29 АПРЕЛЯ 2020 г.

### Москва – 2020

# ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук»

## III Межвузовская научно – практическая конференция «Актуальные вопросы гуманитарного знания: традиции и современность»

Направление работы конференции: «Повышение качества профессиональной подготовки через формирование компетенций специалиста»

29 апреля 2020 г.

## Москва - 2020

Сборник составлен по материалам III Межвузовской научно – практической заочной конференции

«Актуальные вопросы гуманитарного знания: традиции и совремнность». – М.: ООО «Издательство МБА». – 340 с.

#### Редакционная коллегия:

- **М.В. Хачатурян** доктор исторических наук, профессор, ректор ОАНО ВО «ИОТГН».
- **М.Л. Шестаков** Первый проректор по учебно методической работе ОАНО ВО «ИОТГН».
- **Е.В. Конеева**, доктор педагогических наук, профессор, проректор по международной деятельности и связям с общественностью ОАНО ВО «ИОТГН».
- **Ф.А. Ахметшина**, кандидат педагогических наук, доцент, начальник научно исследовательского отдела ОАНО ВО «ИОТГН».

Сборник рекомендован для публикации на заседании кафедры Ученого совета ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук»

Председатель Ученого совета:

доктор исторических наук, профессор М.В. Хачатурян

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ КОРРЕКЦИОННОЙ ШКОЛЫ-ИНТЕРНАТА

Акоджян Светлана Ивановна – магистр Государственного муниципального управления, педагог общеобразовательной школы интерната для детей с OB3 (г. Курск), Малихова Лариса Николаевна директор, учитель ОКОУ «Курская школа -интернат», Коток Татьяна **Ивановна** - магистр Государственного и муниципального управления, педагог ОКОУ « Курская школа-интернат» (г. Курск), Карпенкова Елена Геннадьевна-учитель ОКОУ « Курская школа-интернат» (г. Курск), Васильева Римма Геннадиевна - педагог общеобразовательной школыинтерната для детей с OB3 (г. Курск), \_ Шумакова Ольга Викторовна учитель ОКОУ «Курская школа-интернат», Петрова Ольга Константиновна - учитель ОКОУ «Курская школа-интернат» (г. Курск).

Научный руководитель: **Попова Людмила Андреевна** - магистр психологии, доцент ОАНО ВО «ИОТГН»

**Аннотация**: статья посвящена анализу причин нарушения социальной адаптации детей с OB3 и разработке рекомендаций по формированию позитивных жизненных установок для социальной адаптации в условиях обучения в школе-интернате.

**Ключевые слова:** социальная адаптация, дети с OB3, психологические особенности, психокоррекционные мероприятия.

Дети с OB3 — это дети с ограниченными возможностями здоровья. При работе с детьми с OB3 одним из важных условий является понимание того, что эти дети нуждаются в особенном индивидуальном подходе, отличном от рамок стандартной образовательной школы. Дети с OB3 включаются в жизнь на своих собственных условиях, которые общество принимает и учитывает. Существующую социально-педагогическую стратегию воспитания детей, находящихся в школах-интернатах, можно оценить, как стратегию частичной замены попечения родителей государственным попечением. Характерные черты данной стратегии: государство берет на себя заботу о создании необходимых бытовых и учебных условий в период проживания и обучения ребенка в интернатном учреждении; государство предоставляет льготы, обеспечивающие возможность получения профессионального образования.

При попадании ребенка в школу - интернат любого вида дети переживают адаптационный стресс, так как отсутствие привычного контакта со взрослыми (родителями, родственниками), общения с новыми людьми и незнакомая обстановка лишают ребенка ощущение защищенности [1,2]. В результате возможен дезадаптивный вариант развития, особенно распространенный среди детей с психофизическими нарушениями.

Причины нарушения адаптации детей с ОВЗ:

- нарушение процесса профессионального самоопределения в виде неадекватности выбора вида профессиональной деятельности в связи с ограниченными возможностями выбора и способов её осуществления (производственная дезадаптация);
- нарушение процесса социального самоопределения в виде ограничения социальных контактов из-за сужения круга и обеднения содержания общения (межличностная дезадаптация);

- сложности в семейной ориентации вследствие искажения полоролевых стереотипов и отсутствия чётких представлений о семье (семейная дезадаптация);
- снижение потенциала здоровья;
- несоответствие поведения индивида нормам и требованиям той системы общественных отношений, в которую он включается по мере своего социального развития и становления (общественная дезадаптация).

Формируются психологические особенности (высокая тревожность, слабая эмоциональная устойчивость, раздражительность, негативизм, агрессивность, враждебность, подозрительность), которые в сочетании с неблагоприятными социальными факторами могут провоцировать развитие левиантного поведения.

Дети с ОВЗ как правило, недостаточно коммуникабельны, им присущи неадекватность реакций, неспособность глубоко осознать характер своих отношений с окружающими, соотнести свои конкретные личностные интересы с общими интересами коллектива. Умственно-отсталым трудно общаться с незнакомыми и даже знакомыми людьми. Сравнительно легко вступив в контакт, они затрудняются в построении вопроса, просьбы т.к. бедный словарный запас, дефекты произношения затрудняют общение детей, что в свою очередь отрицательно сказывается на процессе адаптации, формируются отрицательные черты характера.

Во вспомогательной школе в связи с известными особенностями развития личности умственно-отсталого школьника, в частности такими как снижение инициативы, самостоятельности, нарушение иерархии потребностей и интересов, осознания общественно значимых мотивов деятельности, объективно возрастает необходимость усиления педагогического руководства поведением и деятельностью учащихся. Социальная адаптация

умственно отсталого ребенка — процесс активного приспособления ребенка, находящегося в трудной жизненной ситуации к принятым в обществе правилам и нормам поведения, а также процесс преодоления последствий психологической или моральной травмы.

Как показывает многолетний опыт работы, выпускники коррекционных классов 8 вида оказываются недостаточно подготовленными к выбору своего жизненного пути. Воспитанники с ограниченными возможностями здоровья испытывают затруднения при общении с окружающими.

В школу приходят дети с проблемами в интеллектуальном и психическом развитии. Им свойственные недоразвитие познавательных процессов, проблемы в эмоционально-волевой сфере и общее личностное недоразвитие. Они испытывают трудности в общении.

Среди факторов, препятствующих адаптации выделяют особенности процесса образования, несформированность навыков учебной деятельности, индивидуальные особенности личности ребенка, негативное отношение педагога к ученику, неустойчивое социальное положение семьи и т.д.

Привыкнув к тому, что о них постоянно заботятся, после выпуска из школы ученики часто теряются в жестких жизненных реалиях, потому что в результате длительного проживания в закрытом учреждении у них отпадает один из важнейших источников накопления опыта и знаний - они не успевают усваивать многообразие межличностных отношений, так как в условиях школы-интерната постоянно находятся в кругу сверстников, в кругу одних и тех же впечатлений, одних и тех же педагогических воздействий. У них недостаточно развита инициатива в общении. Легче они вступают в контакт со знакомыми людьми, с большим трудом - с незнакомыми. Но и в том и в другом случае дети испытывают смущение, страх что в непривычной обстановке может привести к прекращению общения. Сказывается также дефицит социального опыта. Это приводит к затруднениям в межличностном общении со сверстниками, взрослыми, проявлению негативного отношения к

участию в трудовых процессах, неуверенности и незнании, как вести себя в той или иной жизненной ситуации. По сути, воспитанники лишены основ самостоятельного существования в социуме.

Все дети проходят адаптационный период при поступлении в новое образовательное учреждение. Важно, чтобы этот период для детей был мягким, плавным, максимально бестравматичным, поэтому от всех педагогов требуется повышенное внимание. В школе создаются комфортные условия для адаптации детей с ОВЗ.

Главным направлением деятельности педагогического коллектива школыинтерната является *социально-трудовая адаптация воспитанников*.

Понятие «социально-трудовая адаптация» определяется процесс личностного становления, который приводит поведение и трудовую деятельность человека в соответствие с существующими в нашем обществе и трудовых коллективах нормами, правилами и традициями [3,4]. В силу своих особенностей дети с ОВЗ не могут определиться с выбором профессии: он суживается до трудоустройства по ограниченному числу доступных им специальностей. Поэтому значительно возрастает значимость профориентационной работы, главным направлением которой является воспитание у школьников интереса к предлагаемым доступным видам труда. Успешной адаптации и социализации детей с ОВЗ способствует тесная взаимосвязь между специалистами: учителями-дефектологами, логопедами, воспитателями, психологами, социальными работниками; внеклассная работа, кружковая работа, физкультурно-оздоровительная; организация отдыха.

Социально-бытовая адаптация. Работая с детьми с ОВЗ – это социально-бытовая адаптация. Работая с детьми с интеллектуальной недостаточностью в условиях школы – интерната, уделяем особое внимание формированию жизненных навыков (личной гигиены и самообслуживания). Основной задачей педагогов является целостный процесс становления личности ребенка с ОВЗ, подготовка к жизни и труду в современном мире. Воспитание жизненных навыков у детей с ОВЗ играет важную роль в охране

здоровья и способствует правильному поведению в быту и в общественных местах. В процессе повседневной работы с детьми мы стремимся к тому, чтобы выполнение элементарных правил личной гигиены стало для них естественным, а гигиенические навыки совершенствовались с годами.

Дети приучаются к выполнению элементарных правил: мыть руки с мылом перед едой, после использования туалетом, одеваться по погоде и т.д. Использовать индивидуальные средства гигиены: полотенце, расческу, зубную щетку. Вся эта работа формирует навыки личной гигиены и предполагает, что дети всегда должны быть опрятными и учатся замечать неполадки в своем внешнем виде и самостоятельно или при помощи взрослых устранять их.

Гигиеническое воспитание неразрывно связано с воспитанием культурного поведения: приучаем правильно сидеть за столом, аккуратно есть, пользоваться столовыми приборами. Привлекаем к дежурству по столовой, классу, спальне, таким образом, дети четко усваивают обязанности дежурных. Поддержание порядка воспитывает у детей с ОВЗ аккуратность, дети могут самостоятельно замечать беспорядок и по возможности устранять его. Все необходимые навыки прививаются детям в повседневной жизни в процессе разнообразных видов деятельности и отдыха в условиях школы – интерната. Использование различных методов и приемов приводят к адекватному и безболезненному приспособлению детей к условиям школы – интерната. Так занятие «Подготовь постель ко сну» учит ребёнка застилать и расстилать постель, занятие «У нас порядок» учит детей подметать пол. В отличие от учебного процесса, который ограничен рамками учебных планов и программ, воспитательный процесс организуется по единому школьному плану, что позволяет реализовать себя детям, имеющими различные способности и возможности. Праздники, конкурсы, соревнования, игры и т.д., проводимые в школе-интернате, предоставляют возможность каждому участвовать и добиваться успеха.

Трудовая деятельность как средство формирования социальной адаптации. Трудовая деятельность - та форма проявления жизненной активности человека, которая оказывает решающее влияние на его развитие. Труд играет большую роль в судьбе умственно отсталых школьников. Трудовая деятельность служит эффективным средством коррекции умственных, физических и личностных нарушений учащихся, а также средством адаптации к самостоятельной жизни по окончании школы. В системе педагогических мер воздействия на психику аномального ребенка труд является одним из важнейших средств коррекции недостатков умственного развития аномальных детей. Трудовое обучение рассматривается как мощное средство коррекции умственного развития ребенка и нравственного его воспитания, что позволяет выпускникам включиться непосредственно В производительный труд. Трудовое коррекционной школы ставит своей целью подготовку работников физического труда, способных самостоятельно и на профессиональном уровне выполнять несложные виды работ на массовых производственных предприятиях в условиях обычного трудового коллектива. Большие возможности воспитания в труде объясняются тем, что условия трудового обучения способствуют развитию положительных мотивов соответствующего эмоционального фона учебно-трудовой деятельности. Трудовую деятельность можно разделить на четыре основных вида: самообслуживание, хозяйственно-бытовой труд, труд по уходу за растениями и животными, ручной труд. Разделение - это условно, так как четких границ между ними нет. Дети усваивают достаточно широкий круг выполнения работ по ведению домашнего хозяйства от уборки своей комнаты до приготовления пищи: это дежурство в группе, в классе, столовой; посадка овощных культур, цветов; посадка комнатных цветов, уход за цветами; уборка выращенного урожая на пришкольных огородах, в поле и закладывание на хранение; уборка участка, уборка снега.

Например, застилая свою постель, ребенок, с одной стороны, занимается самообслуживанием, а с другой — помогает навести порядок и в доме; ухаживая за животными, особенно в сельской местности, ребенок участвует в работе по хозяйству.

Занятие «Самая чистая группа, класс» — даёт детям возможность освоить приёмы ухода за жилищем, создания и сохранения порядка в доме, создание уюта, овладеть навыками пользования бытовой техникой; занятия «Мой школьный двор самый чистый и уютный» и «Чистый лес» формируют навыки бережного отношения к природе.

Система оздоровления и физического воспитания детей, как средство формирования социальной адаптации. Важным направлением процесса социализации является формирование у воспитанников позиции уважения к себе и чувства самозащиты, бережного отношения к своей жизни, здоровью и потребности в безопасном и здоровом образе жизни; на овладении ими умениями и навыками правильного поведения, направленными на профилактику опасных ситуаций. Воспитательная работа направлена на сохранение и укрепление здоровья детей и привития им навыков здорового образа жизни, гигиенических навыков и ответственного отношения к своему здоровью. Прививаем детям привычки соблюдать личную гигиену, режимные моменты, своевременно принимать меры, уберегающие от травматизма и распространения инфекционных заболеваний. Совместно с медицинскими работниками проводим по возрастным группам беседы о личной гигиене, о половом воспитании, венерических заболеваниях, о туберкулезе.

Занятия «Я и здоровье», «Курить – здоровью вредить» позволяют воспитанникам получить представление о личном здоровье, о безопасном поведении, о здоровом образе жизни.

Использование различных методов и приемов приводят к адекватному и безболезненному приспособлению детей к условиям школы – интерната. Дети

постепенно входят в жизнь класса и школы, проявляют самостоятельность в общении с детьми и взрослыми. Со временем наблюдается положительная динамика всех видов деятельности.

Ведь от того как начнется школьная биография ребенка, зависит адаптация и на последующих этапах, да и весь процесс социализации и развития личности ребенка!

### Список использованной литературы:

- 1. Басов Н.Ф. Социальная работа с инвалидами: Учебное пособие М.: КНОРУС, 2012. – 400с.
- 2. Бондарь В. И., Еременко И. Г. О совершенствовании подготовки умственно отсталых детей к самостоятельному труду //Дефектология. 1990.  $\mathbb{N}_2$  3. C. 36-41.
- 3. Воронкова В.В., Казакова С.А. «Социально-бытовая ориентировка» учащихся 5-9 классов в специальной коррекционной) общеобразовательной школе VIII вида. М.: ВЛАДОС, 2010. 248 с.
- Львова С. А. Практический материал к урокам социально-бытовой ориентировки в специальной (коррекционной) общеобразовательной школе VIII вида. 5-9 классы: пособие для учителя / С. А. Львова. М.: ВЛАДОС, 2005. 136 с.

## ПРИНУДИТЕЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ И США

**Арзамасцева Даниэла Сергеевна -** студентка 2 курса очного отделения Международно-правового факультета Всероссийской Академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ.

Научный руководитель – **Лёзов Игорь Леонидович**, кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ.

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме правового регулирования оснований прекращения права частной собственности в РФ и США.

Ключевые слова: право собственности, частная собственность.

Для принудительных оснований утраты права частной собственности на имущество характерно отсутствие волеизъявления собственника. В отличие от добровольных оснований, к которым можно отнести заключение договора или отказ от права на вещь, принудительные основания представлены более широким перечнем.

В России все случаи, при которых возможна принудительная утрата права частной собственности, чётко закреплены в Гражданском Кодексе РФ, а именно в пункте 2 статьи 235, причём никакие другие случаи помимо этого перечня в нашей стране не представляются допустимыми. В соответствии с указанной статьёй таких оснований в России существует всего девять, однако, учитывая тот факт, что в данной статье рассматривается только прекращение права частной собственности, их перечень становится несколько уже.

В США принудительные основания регулируются прецедентным правом, однако в целом эти основания схожи с теми, которые представлены в законодательстве  $P\Phi$ , но с небольшими отличиями в порядке их реализации.

Первым стоит отметить такое часто используемое основание, как изъятие имущества путём наложения на него взыскания по обязательствам собственника. Данное основание закреплено в статье 237 ГК РФ, которая также устанавливает невозможность такого изъятия без решения на то суда, если другой порядок не указан в законах или договоре. Право частной собственности прекращается у предыдущего собственника с момента возникновения данного права у другого лица, к которому оно в соответствии с законодательством переходит.

Для США данный способ отчуждения имущества у собственника также характерен. В американской правовой доктрине он называется шерифской распродажей, и суть его заключается в том, что если лицо, в отношении которого был подан иск о денежной компенсации, не может её выплатить, то суд управомачивает шерифа изъять имущество данного лица и выставить его на продажу с целью обеспечить выплату компенсации<sup>1</sup>.

Статья 238 ГК РФ устанавливает возможность прекращения права собственности лица имущество, которое в соответствии на ему принадлежать. законодательством не может Данная предусматривает отчуждение самим незаконным собственником имущества в течение года; если же по истечении этого срока лицо не производит отчуждение, то его имущество подлежит принудительной продаже или передаче в государственную или муниципальную собственность (в обоих случаях с возмещением бывшему собственнику стоимости данной вещи) в соответствии с решением суда. Это основание связано с оборотоспособностью некоторых объектов, которые, согласно законодательству, не могут принадлежать любому лицу, либо сделки, с которыми возможны только при наличии специального разрешения.

Данное основание отчуждения права частной собственности характерно не только для России, но и для США, однако сроки, в которые собственник

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Бернам У. Правовая система США. –М.: РИО «Новая юстиция», 2006. - с.411

должен произвести отчуждение, а также сама процедура отчуждения могут отличаться в зависимости от правопорядка конкретного штата.

Российский законодатель особенно выделяет объекты культурного наследия, которые могут находиться в частной собственности, и закрепляет возможность изъятия таких объектов, если они вследствие бесхозяйственного содержания могут потерять своё культурное значение и ценность. Данное основание изъятия собственности и, соответственно, права на него, регулируется статьёй 240 ГК РФ, однако подробный перечень объектов, которые могут подлежать изъятию, закреплён в других нормативно-правовых актах. В соответствии с рассматриваемой статьей Гражданского Кодекса, имущество собственника выкупается у него государством либо выставляется на публичные торги. В случае продажи посредством публичных торгов собственник получает сумму, вырученную с продажи за исключением расходов на проведение самих торгов.

Что касается США, сохранение памятников культурного наследия находится здесь в ведении федерации, поэтому, согласно законодательству, министр и подчинённый ему аппарат государственных служащих обязаны следить за памятниками культуры, собственность на которые не принадлежит государству, и в случае нарушения законодательства изымать в порядке приобретения государством или конкретным штатом данные объекты культурного наследия<sup>2</sup>.

Интересным основанием является закрепленный в статье 241 ГК РФ выкуп домашних животных у собственника при ненадлежащем обращении с ними. Данная статья предоставляет возможность любому лицу обратиться в суд с требованием об изъятии животного, которое подвергается негуманному обращению. При этом лицо фактически выкупает животное по цене, которая определяется соглашением или судом.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Домрин А.Н. Законодательство США об охране памятников национального значения//Правовая охрана памятников истории и культуры в зарубежных странах: Сб. науч. трудов / РАН. ИНИОН; Ин-т законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. – М., 2005. - с. 119

В США не существует основания приобретения права собственности на бездомных животных. Однако принудительное прекращение права собственности на домашних животных возможно. При этом никакого возмещения собственник животного не получает.

Еще одним основанием является реквизиция, закреплённая в статье 242 ГК РФ. Данное основание прекращения права частной собственности предполагает изъятие имущества у собственника государством в случае чрезвычайных ситуаций, например, эпидемий, стихийных бедствий и т.п. В этих случаях государство возмещает стоимость изымаемого имущества, проводя его оценку, которая может быть оспорена собственником в суде. Более того, если обстоятельства, требовавшие реквизиции, прекратили своё действие, прежний собственник может потребовать возврата своего уцелевшего имущества в судебном порядке.

В США реквизиция регулируется актом Конгресса 1941 года, который наделил Президента Соединенных Штатов правом реквизиции имущества в целях защиты государства<sup>3</sup>. При этом собственник имущества в соответствии с Пятой поправкой к Конституции США имеет право на получение возмещения стоимости данного имущества. В наше время данное основание прекращения права частной собственности практически не используется как в США, так и в России.

Национализация — ещё одно основание прекращения права частной собственности. Несмотря на то, что в России не существует отдельного закона, регулирующего порядок национализации, данное основание упомянуто в статье 235 ГК РФ и предполагает принудительное возмездное изъятие собственности в пользу государства. В основном, вопрос о национализации встаёт в отношении земли, поэтому Земельный кодекс РФ регулирует некоторые аспекты процесса отчуждения частной собственности по этому

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> An act To authorize the President of the United States to requisition property required for the defense of the United States, S. 1579, Public Law 274 // https://www.loc.gov/law/help/statutes-at-large/77th-congress/session-1/c77s1ch445.pdf

основанию. Так, в статье 49 ЗК РФ чётко установлены конкретные причины, в связи с которыми может быть изъята частная собственность, а в пункте 4 статьи 281 закреплен принцип предварительного и равного возмещения.

В США национализация имущества, в частности, земли, довольно распространена. И государство в целом, и отдельные штаты могут изымать имущество для общественных нужд. При этом собственник формально имеет право отказаться от принудительного отчуждения, но власти штата или государства всё равно могут изъять имущество, даже несмотря на протест собственника<sup>4</sup>. Однако данный факт не означает, что государство может изымать имущество собственников в любом случае, так как оно обязано в судебном порядке доказать, что цель, с которой отчуждается имущество, является общественно-полезной и значимой, а также предоставить собственнику возмещение<sup>5</sup>.

В отличие от реквизиции и национализации такое основание прекращения права частной собственности, как конфискация, закрепленное в статье 243 ГК РФ, не подразумевает возмещения стоимости изымаемого имущества. Данное основание действует как наказание за нарушение российского уголовного или административного законодательства.

Статья 235 ГК РФ закрепляет такой способ прекращения права частной собственности, как обращение в доход государства имущества, законность приобретения которого не была доказана в суде. Более детальное развитие данное основание находит в других законах, например, в Федеральном Законе «О противодействии коррупции» и в Федеральном Законе «О противодействии терроризму». Согласно этим законодательным актам, государство имеет право в судебном порядке истребовать у лица, которое не предоставило достоверные сведения о законности приобретения имущества, данную собственность. При этом указанное основание можно рассматривать, наряду с конфискацией, как наказание за нарушение российского

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Feinman J., Law 101 Third Edition. – Oxford University Press Inc., 2010, p. 250

 $<sup>^5</sup>$  Бернам У., Правовая система США. – М.: РИО «Новая юстиция», 2006. - с.762

законодательства о противодействии терроризму и коррупции. Вместе с тем, не следует путать конфискацию и обращение в доход государства какого-либо имущества, так как, несмотря на сходство, эти основания прекращения права частной собственности отличаются главным образом тем, что в случае конфискации может быть изъято всё имущество или какая-то его часть, в то время как в доход государства обращается только то имущество, право собственности на которое возникло незаконно.

Правовая доктрина США эти два вида принудительного прекращения права частной собственности объединяет понятием конфискация, однако с подразделением её на конфискацию в отношении конкретного лица и конфискацию в отношении конкретной вещи. В целом, это основание схоже с двумя вышеупомянутыми российскими, однако стоит отметить, что законодательство США при рассмотрении дел, в которых выносится решение о конфискации имущества в отношении лица, чётко устанавливает пропорциональность изымаемого имущества степени тяжести преступления, так как Восьмая поправка к Конституции США устанавливает запрет на чрезмерные штрафы. Что касается конфискации в отношении вещи, то она распространяется только на то имущество, которое было задействовано лицом при совершении какого-либо правонарушения. Важно отметить, что в данном случае конфискация не рассматривается как наказание, поэтому на данный вид отчуждения имущества Восьмая поправка не распространяется<sup>6</sup>.

В статье 239 ГК РФ закреплены положения, согласно которым недвижимое имущество, расположенное на земельном участке, подлежащем изъятию, отчуждается вместе с данным участком путём проведения публичных торгов. Данное основание возникает как следствие отчуждения земли государством у её собственника. По данной статье, собственнику выплачивается стоимость изымаемого недвижимого имущества в объёме, исключающем средства, потраченные на организацию самих публичных

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Там же, С. 527.

торгов.

Согласно правовой доктрине США все строения, находящиеся на земельном участке, являются его частью, поэтому в случае, например, принудительного изъятия государством земли, на которой располагается здание, право частной собственности на него также прекращается. Отличие от российского законодательства заключается в том, что в США государство или власть штата выкупает именно землю, а недвижимость является её составной частью. Исходя из этого, стоимость выкупа земли возрастает в соответствии с назначением расположенного на этой земле строительного объекта и его рыночной ценой. Также стоит отметить, что вследствие действия Пятой поправки собственник в США имеет право на справедливое возмещение стоимости изымаемого имущества, поэтому государство обязано его выплатить.

Довольно интересным принудительным основанием прекращения права частной собственности в Соединённых Штатах является так называемый "иск об обратном отчуждении". Смысл его заключается в том, что собственник буквально вынуждает государство изъять его землю и возместить её стоимость. Это основание связано с использованием американским государством права "регулятивного изъятия" частной собственности. Данное право не применяется в России, но существует в США. Регулятивное изъятие связано с процессом зонирования, которое регулирует земельные правоотношения в Штатах и означает, что земли в отдельных зонах используются в определенных целях, например, под строительство жилых комплексов или под промышленные предприятия. При изменении такого зонирования земля может быть частично изъята государством из собственности физического или юридического лица как раз на основании "регулятивного изъятия". При этом фактически право собственности остается за лицом, поэтому такое отчуждение не предполагает возмещения, но

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Там же, С. 750.

собственник может воспользоваться иском об обратном отчуждении, и его право собственности на землю прекратится $^8$ .

Подводя итог вышесказанному, следует ещё раз остановиться на главном. Право частной собственности является неотъемлемой составляющей жизни любого человека. Его регулирование — одна из основных задач государства. Сравнивая базовое представление законодателей США и России об основных принципах права частной собственности и механизмах его защиты, важно отметить, что несмотря на указанные выше отличия в правовом регулировании, само понимание данного права является схожим и находит своё закрепление в Конституциях обеих стран.

#### Список использованной литературы:

- 1. Белов В. А. Гражданское право: учебник в 2- х томах. М: Юрайт, 2018.
- 2. Бернам У. Правовая система США // РИО «Новая юстиция», 2006.
- 3. Домрин А.Н. Законодательство США об охране памятников национального значения (Правовая охрана памятников истории и культуры в зарубежных странах: Сб. науч. трудов / РАН. ИНИОН; Ин-т законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ) // М., 2005
- 4. Feinman J., Law 101 Third Edition // Oxford University Press Inc., 2010
- 5. Merill T., Smith H., The Oxford Introductions to US Law. Property // Oxford University Press, Inc., 2010

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup> Feinman J., Law 101 Third Edition - Oxford University Press Inc., 2010, c.252-254

## ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАЗРАБОТКЕ И ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

**Ахметиина Ангелина Рустемовна** - студентка 3 курса факультета рыночных технологий. Институт отраслевого менеджмента, РАНХиГС.

*Научный руководитель*: *Гришанин Никита Владимирович*, к. культуролог. наук, доцент Института отраслевого менеджмента, РАНХиГС.

**Аннотация:** В статье рассмотрен термин интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК), обозначена важность использования ИМК современными компаниями.

**Ключевые слова:** интегрированные маркетинговые коммуникации, коммуникация, организация, мероприятия.

Постоянная изменчивость мирового маркетинга характеризуется, в первую очередь, изменениями в коммуникациях, сменой коммуникативных стратегий. Организации сегодня в борьбе за конкурентное преимущество на рынке вынуждены тратить ресурсы не только на создание принципиально новых продуктов, но и на внедрение уникальных технологий продвижения. Современный подход к стратегии продвижения — это интегрированный подход, в котором возможно достижение максимально рационализированного и оптимизированного влияния организации на процесс принятия решения клиентом.

The integrated marketing communications (IMC) — это концепция, согласно которой фирма тщательно планирует и координирует работу своих многочисленных каналов коммуникации: реклама в СМИ, личные продажи, стимулирование сбыта, PR и пропаганда прямого маркетинга, выставки, сувениры, упаковка и т. д. Именно такой концепции работы ИМК придерживается автор курса лекций «Маркетинговые коммуникации» Нина Борушко<sup>9</sup>.

Цель интеграции маркетинговых коммуникаций — это, прежде всего, формирование взаимной работы всех элементов маркетинговой коммуникации для достижения более высокой эффективности и создания синергетического эффекта.

Профессор Северо-Западного университета США Дон Эдвард Шульц, объясняя феномен интегрированных маркетинговых коммуникаций говорит, что если посмотреть поверхностно, то концепция ИМК выглядит достаточно просто и понятно. Сообщение компании, ее мотивы и цели подстраиваются под уже существующих и будущих клиентов и координируются в соответствии с их особенностями. Однако в то время, как концепция маркетинга в целом предполагает постоянную концентрацию на потребностях потребителя, именно использование ИМК смогло перевести фокус компаний с продукта на потребителя и поставить его в центр, то есть привело организации к клиентоориентированному подходу. Коммуникация из односторонней, направленной только на донесение информации до клиента, перешла в двустороннюю, где клиент и производитель обмениваются информацией<sup>10</sup>.

 $<sup>^9</sup>$ Борушко Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций для студентов специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» / Н. В. Борушко. — Минск: БГТУ, 2012 — С. 72.

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup>Pickton David. Integrated marketing communications / David Pickton, Amanda Broderick. – 2nd ed.,2005 – P.22.

вызов Применение ИМК бросило многим традиционным организационным структурам бизнеса. Организации поняли, что им необходимо буквально перевернуть компанию с ног на голову, посмотреть на свою работу под совершенно другим углом, начав с потребителей, а не с товаров и услуг. Во многих системах такая двусторонняя коммуникация, установленная между клиентом и компанией, известна как «маркетинг на основе взаимоотношений». Это означает, что между участниками устанавливаются взаимоотношения, которые появляются благодаря двустороннему обмену информацией. В этих условиях коммуникация направлена на установление и укрепление долгосрочных доверительных отношений. В данном случае отношения становятся одним из важнейших ресурсов, наряду с финансами, информацией и другими.

Елена Трофименко и Александра Сергеева в статье посвященной природе ИМК и их отличию от традиционной модели маркетинговых коммуникаций, пишут о том, что активное использование и переход на новую интегрированную коммуникацию и продвижение приходится на 1990-е, когда маркетологами было выявлено, что односторонняя коммуникация больше не приносит эффективности компаниям. Когда рынки перенасытились товарами и рекламной продукцией, способность выделяться стала не просто необходимой, а жизненно важной. Если раньше маркетологи видели процесс продвижения как поток раздельных коммуникационных путей, средств воздействия на потребителя с целью информирования, то сегодня единой маркетинговые коммуникации являются многоканальной ориентированной установление коммуникационной стратегией, на двусторонней связи с различными аудиториями клиентов. Таким образом, авторы определяют ИМК, как взаимодействие основных и поддерживающих МК, с использованием которых компания может отправлять целевой аудитории согласованные и убедительные маркетинговые сообщения, которые в свою очередь, способствуют достижению ее (компании) целей. Исследователи видят результат такой интеграции во взаимодействии 2-х показателей эффективности маркетинговых действий: экономическом и коммуникационном. Экономическая эффективность ИМК выражается в возврате вложенных инвестиций (ROI), а коммуникационная — в установлении контакта с потребителем, создании долгосрочных отношений, формировании определенного уровня осведомленности и создании уникального отношения к компании<sup>11</sup>.

Рассуждая эффекте, которым обладают маркетинговые O TOM коммуникации, британские профессора Дэвид Пиктон и Аманда Бродерик заключают, что наиболее сильное влияние маркетинговых коммуникаций может быть достигнуто в тот момент, когда все элементы включены или же интегрированы в единое целое<sup>12</sup>, в то время как Пономарев А.И. и Пономарева А.М. пишут, что одна из важных, значимых тенденций в сфере маркетинговых коммуникаций – это интеграция off-line и on-line инструментов продвижения. Этот тренд предопределяет формирование новой группы инструментов маркетинговых коммуникаций, которая требует практического исследования и теоретико-методического описания. Назовем ее «интегрированные интерактивные off-on-line-коммуникации». Включая набор инструментов для продвижения бренда так, чтобы все инструменты взаимодействовали и работали в гармонии и синергии друг с другом, появляется большая маркетинговой возможность улучшения эффективности работы коммуникации в целом<sup>13</sup>.

 $<sup>^{11}</sup>$ Трофименко Е.Ю., Сергеева А.Г. ИМК или переход от односторонней коммуникации к двусторонним отношениям // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2013. - Том 7. - Выпуск 4. - С. 144-149

<sup>&</sup>lt;sup>12</sup>Pickton David. Integrated marketing communications / David Pickton, Amanda Broderick. – 2nd ed., 2005 –P.22.

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup>Пономарев А.И., Пономарева А. М.: Оценка эффективности интегрированных интерактивных маркетинговых off-on-lineкоммуникаций как функция менеджмента. Журнал: Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. Фонд поддержки образования и науки в Ростовской области, 2015 — С.27.

Некоторые могут согласиться с утверждением, что связи с общественностью (PR) с самого начала признали ценность и значимость интегрированного комплексного продвижения, ставя не на последнее место преимущество разнообразия и изменчивости их целевых аудиторий или публики, с который им необходимо поддерживать коммуникацию. Однако, даже понимая значимость и важность внедрения ИМК в работу компании, до сих пор заметно небольшое их применение. Частично причина этому — невежество, нежелание и инертность, и, вероятно, сложность достижения взаимодействия всех элементов.

Если говорить примитивно, то ИМК – это объединение всех элементов маркетинговой коммуникации в единую работу. Такое определение ИМК, конечно, описывает их феномен на базовом уровне, но совершенно не заостряет внимание на важных параметрах и чертах, которые должны включать в себя интегрированные маркетинговые коммуникации, которые и отличают их от предшествующих МК.

Чтобы полностью охватить все те черты и отличительные особенности ИМК, обратимся к крупнейшим маркетологам, исследователям маркетинговых коммуникаций:

- Филип Котлер определил ИМК как концепцию, в соответствии с которой компания тщательно интегрирует и координирует свои многочисленные каналы связи для предоставления четкого, последовательного сообщения об организации и ее продуктах<sup>14</sup>.
- 2. Теренс Шимп, американский маркетолог, описывает ИМК как координацию всех элементов продвижения (реклама, пиар, прямые продажи и онлайн маркетинг) друг с другом и с остальными элементами комплекса маркетинга так, чтобы все они выступали единым целым 15.

<sup>&</sup>lt;sup>14</sup>Pickton David. Integrated marketing communications / David Pickton, Amanda Broderick. – 2nd ed.,2005 – P.25.

<sup>&</sup>lt;sup>15</sup>Там же, Р. 25.

3. Специалисты в области маркетинга Дон Шульц, Стэнли Танненбаум и Роберт Лаутерборн определили ИМК как «новый способ понимания

целого, которое состоит из таких отдельных частей, как реклама, личные продажи, связи с общественностью (PR), стимулирование сбыта, материально-техническое снабжение, организация взаимоотношений с сотрудниками и клиентами и т.д.» $^{16}$ .

Анализируя все приведенные определения ИМК, становится ясным, что для полноценного раскрытия всех черт и аспектов ИМК, сфер на которые они влияют и в которых взаимодействуют, необходимо сгенерировать громоздкое определение. Оно должно охватывать всю сущность и полноту интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Учитывая это, выделим ключевые черты ИМК, которые будут наиболее уместны в нашей работе:

- 1. Четко обозначенные цели маркетинговой коммуникации, которые сочетаются с остальными целям организации.
- 2. Плановый подход, который охватывает весь объем маркетинговых коммуникаций последовательным и синергетическим образом.
- 3. Широкий диапазон целевых аудиторий не привязанных исключительно к настоящим или будущим клиентам, а включающих все отобранные целевые аудитории. Это могут быть любые представители общественности, заинтересованные стороны: работодатели, акционеры, поставщики, лидеры мнений, покупатели и потребители, как внутри, так и вне страны.
- 4. Широкий диапазон инструментов для продвижения организации все инструменты для продвижения организации, включая методы одностороннего и двустороннего распространения информации.

<sup>&</sup>lt;sup>16</sup>Трофименко Е.Ю., Сергеева А.Г. ИМК или переход от односторонней коммуникации к двусторонним отношениям // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, 2013. - Том 7. - Выпуск 4. - С. 144.

- 5. Широкий диапазон средств массовой информации любое «устройство», способное передавать сообщения, а не только средства массовой информации.
- 6. Управление всеми формами сообщения, которые могут стать основой маркетинговых коммуникаций. Это включает в себя любые соответствующие формы сообщения, возникающие в результате контактов внутри организации и между организацией и ее представителями.

Управление взаимодействием элементов маркетинговой коммуникации для успешного продвижения события является одной из важнейших и в то же время наиболее сложных задач. Это связывают с тем, что от правильного изначального решения зависит объем ресурсов, необходимых для осуществления продвижения события. Сегодня можно видеть общую тенденцию снижения уровня эффективности рекламных кампаний и параллельно рост затрат на них для сохранения конкурентоспособности. В таких условиях организации не могут долго оставаться на рынке, что и привело исследователей к созданию концепции ИМК.

Мероприятия дают компании возможность построить имидж, привлечь внимание общественности и выступать со своей позицией. При разработке любого ивента необходимо тщательно спланировать его продвижение и освещение. Эффективность же мероприятия определяется не только качеством его проведения и бюджетом, но и всеми этапами подготовки и впечатлениями, которые остались после проведения ивента. Видов событий огромное множество: фестивали, конференции, конгрессы, форумы, выставки, концерты и т.д. При разработке мероприятия важно четко спланировать его продвижение, привлечь как можно больше релевантных медиа, что позволит охватить аудиторию шире. Здесь как раз и можно видеть важность ИМК, ведь событийный маркетинг можно рассматривать как бизнес и как инструмент маркетинговых коммуникаций.

По определению Американской ассоциации рекламных агентств, интегрированная маркетинговая коммуникация (от англ. integrated marketing communications) — это концепция планирования маркетинговых коммуникаций, исходящая из необходимости оценки стратегической роли их отдельных направлений (рекламы, стимулирования сбыта, PR и др.) и поиска оптимального сочетания для обеспечения четкости, последовательности и максимизации воздействия коммуникационных программ посредством непротиворечивой интеграции всех отдельных обращений 17.

Применение ИМК создает увеличенную отдачу, превышающую сложение выгод от применения отдельных составляющих комплекса маркетинга «4Р». Среди преимуществ ИМК можно так же выделить экономию бюджета посредством объединения и оптимизации бюджетов разных сфер, избежание дублирования и разрозненности сообщений и формирование благоприятного образа коммуникатора. ИМК позволяют не только сопровождать клиента на всех этапах взаимодействия с брендом, но и получать от него обратную связь и, таким образом, продлевать коммуникацию, устанавливая более прочные взаимоотношения. Здесь можно отметить, что ИМК являются связующим звеном между компанией и клиентом, работая с обеими сторонами: потребители при помощи ИМК находят необходимую информацию, а компании — целевые аудитории, партнеров и производителей.

Подводя итоги, следует обозначить ключевые моменты:

1. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникации появились в ответ на неспособность бизнесов оставаться конкурентоспособным ввиду перенасыщенности рынков товаров и рекламы.

 $<sup>^{17}</sup>$ Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — С. 22-23.

- 2. ИМК на сегодняшний день являются основой нового интегрированного подхода к коммуникации, так как предполагают создание двусторонней коммуникации.
- 3. Event-маркетинг лежит в основе ИМК, так как представляет собой комплексное взаимодействие всевозможных форм коммуникации, при этом каждая из форм интегрирована с другими элементами маркетинга для достижения наибольшей эффективности.
- 4. ИМК применяются сегодня благодаря ряду преимуществ: экономия бюджета, охват больших аудиторий, установление прочных длительный взаимоотношений с клиентом, формирование благоприятного имиджа.

#### Список использованной литературы:

- 1. Борушко Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций для студентов специальностей «Маркетинг», 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» / Н. В. Борушко. Минск: БГТУ, 2012 307 с.
- 2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. СПб.: Питер, 2006. 464 с.
- 3. Pickton David. Integrated marketing communications / David Pickton, Amanda Broderick. 2nd ed., 2005 761 p.
- 4. Пономарев А.И., Пономарева А. М.: Оценка эффективности интегрированных интерактивных маркетинговых off-on-line коммуникаций как функция менеджмента. Журнал: Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. Фонд поддержки образования и науки в Ростовской области, 2015 С. 27–35.
- 5. Трофименко Е.Ю., Сергеева А.Г. ИМК или переход от односторонней коммуникации к двусторонним отношениям // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, 2013. Том 7. Выпуск 4. С. 144-149.

## НЕКОТОРЫЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ О ЗНАЧИМОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

**Ахметиина Фируза Ахатовна** – кандидат педагогических наук, доцент. ОАНО ВО «ИОТГН»

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы, связанные с деловым общением и межкультурной коммуникацией в современной среде.

Ключевые слова: культура, коммуникация, общекульурные компетенции.

Особенную роль в развитии социальных и личностных качеств человека играет культура. Именно она формирует такие важные качества как способность к деятельности, созиданию, творчеству, формирует нравственное и эстетическое сознание. Полнота и глубина овладения богатством культуры делает его современным, стильным, способным не только воспринимать и осваивать ее, но и «включаться» в многообразные виды культурно-творческой деятельности.

Культура – понятие емкое. Она выразитель тяги всех народов к свету, к красоте, к знаниям, к прекрасным моделям завтрашней жизни, и может быть достигнуто только в процессе целенаправленной культурно-творческой деятельности. Первоначально системой Лиги Наций и малым народам гарантировались такие фундаментальные права, как право на жизнь и безопасность, на недискриминацию, на свободу вероисповедания, равенство перед судом и законом, право на использование родного языка, право создания за счет меньшинств учреждений благотворительного,

религиозного, социального или образовательного характера, право на школьное образование на родном языке $^{18}$ .

XXI век заставил многих рассматривать культуру противоположное цивилизации образование. Если цивилизация всегда стремится к неуклонному движению вперед, ее путь - восхождение по лестнице прогресса, то культура осуществляет свое развитие, отказавшись от однонаправленного линейного движения. Культура не предшествующее духовное наследие как трамплин для новых достижений по той причине, что она не может отказаться целиком или частично от культурного фонда, может строиться только на основе духовной преемственности, с учетом внутреннего диалога культурных типов. Это огромное полифоническое пространство, подобное произведению искусства, требующее, прежде всего, диалогового взаимодействия.

Диалог — вопрос не только о гуманитарных контактах больших культур, но и способ приобщения отдельно взятой личности к духовному миру этих культурных образований. Как принцип культурного развития, позволяет не только органично заимствовать лучшее из мирового наследия, но и вынуждает человека познать «свой» голос и совершить личное переосмысление «чужой» культуры. Только внутреннее переосмысление культурных ценностей, активный диалог делает человека приобщенным к большому космосу культуры, который позволяет, в свою очередь, взаимодействовать в нашем глобальном мире.

Сегодня развитие принципа диалога культур – реальная возможность преодолеть глубочайшие противоречия духовного кризиса и избежать экологического тупика. Не случайно среди компетенций, которыми должен

 $<sup>^{18}</sup>$  Ключников Ю.В. Международная политика новейшего времени в договорах, нотах и декларациях. Ч.2. М., 1929 г., С. 330

обладать выпускник вуза, выделены отдельным подпунктом *общекультурные* компетенции (ОК). Выпускник вуза должен обладать:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (OK-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8)<sup>19</sup>.

На протяжении последних веков многих ученых (философов, культурологов, филологов, этнологов) интересовали и интересуют вопросы взаимодействия делового человека в полиэтнической, полиязыковой, поликультурной среде. Назову самых авторитетных современных ученых,

<sup>&</sup>lt;sup>19</sup> Приложение 5 «Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации» к образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат); 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (бакалавриат); 38.03.01 Экономика (бакалавриат).

которые внесли вклад в теорию и практику деловой культуры в широком понимании этого слова.

**Ричард Дональд Льюис** - известный во всем мире британский лингвист и специалист в области межкультурных исследований. Он знает десять европейских и два восточных языка, долгое время работал личным преподавателем в японской императорской семье, а сейчас выступает с лекциями перед представителями большого бизнеса по всему миру. Значительный интерес представляет книга Ричарда Д. Льюиса «Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию», которая является практическим руководством по общению с представителями различных культур и стран<sup>20</sup>.

В своем исследовании автор сравнивает не только культурные особенности различных наций, но и особенности их мышления, характера взаимоотношений. Основываясь на особенностях поведения представителей разных культур, Ричард Льюис выделяет три основных вектора:

- Моноактивные люди (task-oriented) ориентированы прежде всего на выполнение задачи. Они концентрируются на одном деле в один момент времени, что для них важнее дипломатии. Сдержанные и немногословные, предпочитают факты, логику, пунктуальность. Представителями такого типа культур являются, как правило, англоязычные страны: Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия, Великобритания, Северная Европа и Скандинавия.
- 2. Полиактивные (people-oriented) ориентированные на людей, словоохотливы и общительны. Способны делать несколько дел одновременно, информацию получают от людей, эмоциональны, гибко относятся к правде. Представители: Южная Европа, Арабские страны, Ближний Восток, Индия, Пакистан, многие славянские культуры.

 $<sup>^{20}</sup>$  Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ.- 2-е изд.- М.: Дело, 2001.

3. Реактивные (respect-oriented) - интровертивны, прежде всего ориентированы на сохранение уважения. Планируя, концентрируются на картине целиком, а детальному планированию предпочитают реагирование на действия партнеров. Вежливы и не прямы в общении. Терпеливы, скрывают эмоции. Никогда не идут на конфликт и ни при каких обстоятельствах не должны «потерять лицо». Для них дипломатия важнее правды. К реактивному типу культур относятся представители большинства Азиатских стран, исключая Индийский полуостров (представители которого проявляют гибридные характеристики полиактивных и реактивных культур).

Американский антрополог **Э́двард Тви́мчелл Хо́лл-младший** сравнивает культуры в зависимости от их отношения к контексту. Он определяет контекст как информацию, окружающую и сопровождающую событие, т. е. как то, что вплетено в значимость происходящего. Э. Холл создатель науки проксемики, разработчик концепции групповой сплочённости, описания того, как ведут себя люди в разных видах культур в определенном круге личного пространстве. Каждый из индивидуумов имеет свою территорию, которую он считает личной. А расстояние при общении определяется рядом факторов: происхождением, личностными предпочтениями или же культурной принадлежностью<sup>21</sup>.

Язык, как способ выразить мысль и передать ее от человека к человеку, тесным образом связан с мышлением. Слово отражает не сам предмет реальности, а то его видение, которое навязано носителю языка имеющимся в его сознании представлением, понятием об этом предмете. Понятие же составляется на уровне обобщения неких основных признаков, его

<sup>&</sup>lt;sup>21</sup> Hall E. T. Understanding Cultural Differences: Germans, French and Americans. Intercultural Press, 1976 - p. 73.

образующих, поэтому представляет собой абстракцию, отвлечение от конкретных черт.

Путь от реального мира к понятию и далее к словесному выражению различен у разных народов, что обусловлено различиями истории, географии, особенностями жизни этих народов и различиями развития их общественного сознания. Поскольку наше сознание обусловлено как коллективно (образом жизни, обычаями, традициями и т. д.), так и индивидуально (специфическим восприятием мира, свойственным данному конкретному индивидууму), то язык отражает действительность следующим образом: от реального мира к мышлению и от мышления к языку. Таким образом, язык, мышление и культура взаимосвязаны настолько тесно, что практически составляют единое целое, состоящее из этих трех компонентов, ни один из которых не может функционировать без двух других. Все вместе они соотносятся с реальным миром, противостоят ему, зависят от него, отражают и одновременно формируют его.

Американский культуролог *Эрик Дональд Хирш* разработал теорию культурной грамотности, которая предполагает наличие знаний и различных культурных символов, формирующих культурный минимум осведомленности о соответствующей культуре, а также необходимых для успешного протекания коммуникации с партнером. Такой уровень культурной грамотности предусматривает понимание фоновых знаний, ценностных установок, психологической и социальной идентичности, характерных для данной культуры.

Для эффективного межкультурного взаимодействия необходима пропорциональная зависимость между уровнями языковой, коммуникативной и культурной компетенции. Э. Хирш выделяет 4 уровня межкультурной компетенции:

- уровень, необходимый для выживания;
- уровень, достаточный для интеграции в чужую культуру;

- уровень, обеспечивающий благоприятное существование в новой культуре её «присвоение»;
- уровень, позволяющий в полной мере реализовать идентичность языковой личности

В своей книге «Культурная грамотность: что должен знать каждый американец» Э. Хирш определяет культурную грамотность как «способность понять главную информацию, необходимую для того, чтобы стать истинным гражданином или даже преуспеть в экономике»<sup>22</sup>.

Компетенция не существует вне коммуникации. Именно в конкретных коммуникативных ситуациях выявляется уровень языковой и иных видов компетенции. Коммуникант не осознает своей некомпетентности в тех сферах общения, которые для него закрыты. В межкультурной коммуникации соединяются различные виды компетенции (языковая, культурная, коммуникативная).

Для складывающегося российского рынка формирование культуры деловых отношений и идеологии гуманизма и партнерства сопряжено с процессами действия устаревших стереотипов межличностных отношений и общения в профессиональной деятельности, с одной стороны, и жестоким индивидуализмом, присущим эпохе первоначального накопления капитала, с другой. Понимание этого определяет сущность подготовки специалистов к гуманистическому характеру деловых отношений и общения, обеспечивающих личную готовность к коммуникативной ориентации в ситуациях профессиональной деятельности.

Специфической особенностью делового общения является то, что, включаясь в профессионально-трудовую деятельность, оно становится ее компонентом. Взаимосвязь людей в профессионально-трудовых отношениях раскрывает содержание и специфику ситуации и процесса делового общения в различных видах деятельности.

 $<sup>^{22}</sup>$  E. D. Hirsch, Jr., Joseph F. Kett, J. Trefil. The New Dictionary of Cultural Literacy. — Boston; N.-Y.:Houghton Mifflin Company. — 2002, p. 82–83

Суммируя представления менеджеров международных фирм об основных проблемах коммуникаций в рамках интернациональных коллективов можно сказать, что для жизни человека не менее важна среда, созданная культурой его предков и им самим. И, по-видимому, следует особо отметить исключительно важную роль соблюдения в коммуникациях норм морали и нравственности, принятых в различных культурах.

Наука, которая занимается охраной и восстановлением окружающей среды, называется экологией. Но экологию нельзя ограничить только задачами сохранения природной биологической среды. Сохранение культурной среды — задача не менее существенная и не менее необходимая.

### Список использованной литературы

- 1. Абашидзе А.Х. Защита прав меньшинств по международному и внутригосударственному праву. М.: ИНФРА-М, 1996.
- 2. Ключников Ю.В. Международная политика новейшего времени в договорах, нотах и декларациях. Ч.2. М., 1929. С. 330
- 3. Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ.- 2-е изд.- М.: Дело, 2001. 448 с.
- 4. Hirsch E. D., Jr., Joseph F. Kett, J. Trefil. The New Dictionary of Cultural Literacy. Boston; N.-Y.: Houghton Mifflin Company. 2002, 82–83 p.
- 5. Hall E. T. Understanding Cultural Differences: Germans, French and Americans. Intercultural Press, 1976. 73 p.

ВЛИЯНИЕ ДРЕВНИХ ВЕРОВАНИЙ
НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО СОПИУМА

**Ахметиина Фируза Ахатовна** – кандидат педагогических наук, доцент. ОАНО ВО «ИОТГН»

Аннотация. В статье дан ракурс древней истории казанских татар.

Ключевые слова: культурное наследие, верования, социум.

Историко-культурное наследие нашего нынешнего государства имеет многовековую историю. Первые люди по берегам Волги и Камы появились около 100 тысяч лет назад. Корни жизни истории народа нижнего Прикамья уходят в глубь веков от угрофинских народов и древневолжской Булгарии. Первые поселения появились здесь до нашей эры, о чем свидетельствуют стоянки людей в Тетюшском и Елабужском районе. Основными предками татар Среднего Поволжья были многочисленные кочевые и полукочевые, в большинстве своём, тюркоязычные племена, которые приблизительно с IV века н.э. стали проникать с юго-востока и юга в лесостепную часть от Урала до верховьев реки Оки, постепенно ассимилируя древних аборигенов. Зарождение национального движения и этнонационального сознания татарского народа непосредственно связано с исламом, и приходится на X век, когда тюркские племена - булгары, являющиеся предками татар, были в вассальной зависимости от хазар. Принятие ислама булгарами, с опорой на мусульманский мир, было одной из причин «ухода» булгар из-под власти Хазарского каганата.

Слово «ислам» (в переводе с арабского) означает покорность, повиновение. Это одна из трех мировых религий, возникла на северо-западе Аравийского полуострова на рубеже IV- VII веков. Ислам пришел в Волжскую Булгарию в IX-X вв. Языческие верования постепенно были вытеснены. И, тем не менее, широким массам более близкой оставалась их древняя языческая религия. Поэтому, несмотря на длительную борьбу мусульманского духовенства с язычеством, оно не было окончательно искоренено, и его пережитки сохранялись в сознании народных масс. Из «Казанской истории» середины X века известно, что даже казанские ханы прибегали к услугам языческих волхвов, пророчивших предстоящее взятие Казани русскими, о жертвенном месте - мольбище булгар близ г. Елабуги.

Особенность языческого культа татар заключается в том, что в нем в значительной степени сохранились элементы древней религии местных финно – угорцев, как результат тесных взаимных культурно-этнических влияний в течение долгого соседства. Все это свидетельствует не только о взаимовлияниях языческих культур и обрядов, но и об общих чертах в социально-экономических условиях их жизни в то далекое время. Следует также отметить и иранские элементы в мифологии татар. Это, по-видимому, в какой-то мере результат древней этнической связи края со Средней Азией и Кавказом.

О распространенности ислама задолго до 922 года сообщает и арабский историк X века Ибн Руста в «Книге драгоценных сокровищ». Он свидетельствует, что правитель булгар и большая часть населения страны исповедует ислам, что у них даже в селах есть мечети и медресе, муэдзины и имамы и что булгары ведут джихад – священную войну против неверных. С начала проникновения в Волжскую Булгарию, ислам культивировался, в основном, элитой общества. Но к XIII веку влияние ислама на все слои булгаро-татарского общества было подавляющим.

В период расцвета Волжской Булгарии снова возник на территории нынешней Елабуги будто бы город Бряхимов, названный в честь булгарского князя Абдряхимова. В XIII – XIV веках город стал жертвой орд Тамерлана. После монгольского нашествия XIII- XIV веков город булгар был разрушен и прекратил свое существование.

Во второй половине XVI века после взятия Казани и присоединения казанского ханства к русскому государству началась быстрая колонизация Прикамья. В 1552 году, после взятия Казани Иван Грозный прислал в дар «пригородку на Елабуге» икону Трех Святителей. С тех пор крепость и окружавшие ее села в устье реки Тоймы, получила название Трехсвятского.

В XVII веке Трехсвятское было царской вотчиной. Царское село Трехсвятское не изведало крепостничество, жители его несли лишь одну повинность: исправно поставляли к царскому столу знаменитую камскую стерлядь – гордость здешних мест

Осенью 1773 года началась крестьянская война, возглавляемая Емельяном Пугачевым. Трехсвятское и окрестные села оказались вовлеченными в нее. Разделавшись с восставшими, правительство Екатерины занялось обустройством государства. 1781 года «жалованная грамота», подписанная государыней, подарила городу герб.

С именем И.В. Шишкин связаны две всемирно известные древности края - Чертово городище и Ананьенский могильник. Первую он спас на свои деньги от окончательного разрушения. Другую древность — Ананьенский могильник - И.В. Шишкин открыл и подарил всему миру, положив начало изучению раннего железного века в Прикамье. Этот памятник древней культуры — родовое кладбище финно-угорских племен VIII -III веков до н.э. Могильник известен археологам всего мира — как один из интереснейших памятников древности. В мировой археологической науке он носит название «Ананьинского некрополиса. Во второй половине XVIII веке формирующаяся

элита российских мусульман стремилась к достижению централизованной религиозной автономии, ее не устраивало существование изолированных мусульманских общин. А. Курсави, Ш. Марджани стали основоположниками религиозного реформаторства не только для татар, но и для всего тюркского и мусульманского Востока. Известный ученый А. Беннигсен писал о религиозных татарских реформаторах, что «они были одними из первых мусульманских мыслителей, много раньше арабов, турок, иранцев и индусов, объявившими о праве каждого верующего искать в Коране и Хадисах ответа на все вопросы политического, социального и религиозного порядка...»<sup>23</sup>.

Реформаторы стремились привести традиционное мировоззрение в соответствие с требованиями эпохи. Они пытались совместить стереотипы общественного сознания со светским подходом к решению жизненных проблем. Поставив человека в центр богословия, реформаторы тем самым сохранили религию как основу духовности, как важный элемент культурной, идеологической, политической жизни татарского общества.

Новаторские идея татарских мыслителей не могли сами по себе оказывать какое-либо заметное воздействие на массовое сознание татар. Идеи, сформулированные А. Курсави, А. Максуди и другими мыслителями в конце XVIII-начале XIX вв., практически до конца XIX в. оставались в сфере интересов преимущественно небольшой части богословов и интеллектуалов<sup>24</sup>.

Этнический фактор был ведущим при объявлении суверенитета республики в 1990 г., и он сохраняет свое значение как мотив поведения политических партий и государственных структур и сегодня. Значение татарского языка и в целом культуры татар со временем, так хочется думать, будет расти. Вместе с тем в республике складываются новые отношения и новые ценности. Выступая на сессии Государственного совета в феврале 1996

<sup>&</sup>lt;sup>23</sup> Воробьев Н.И. Татары Среднего Поволжья и Приуралья. - М.: изд-во «Наука», 1967.

 $<sup>^{24}</sup>$  Максуди А. Гыйбадат Исламия. – Казань: «Зухур», 2018.

г., первый Президент Татарстана Минтимер Шарипович Шаймиев сказал: «В соответствии с Конституцией республики Татарстан, мы строим полиэтническое, поликультурное сообщество, в котором приоритетным является гражданство, а не этническая принадлежность»<sup>25</sup>. Согласно указу Президента, на территории Казанского кремля восстановлены соборная мечеть Кул - Шариф и Благовещенский собор.

Активная политика государственных институтов республики за последние годы повлияла на общественное сознание как татар, так и всего населения Татарстана. В настоящий момент Казань является общепризнанным центром культуры всей Росси. Культуры, как совокупности проявлений, достижений и творчества отдельных людей, народов и всего человечества, являющейся социальным феноменом и фактором качества человеческой жизнедеятельности, своеобразным источником, стимулирующим прогрессивные явления в поликультурном и поликонфессиональном обществе.

## Список использованной литературы:

- 1. Борзова Е.П. История мировой культуры. СПб: изд-во «Лань», 2001.
- 2. Воробьев Н.И. Татары Среднего Поволжья и Приуралья. М.: изд-во «Наука», 1967.
- 3. Максуди А. Гыйбадат Исламия. Казань, Издательский дом «Хузур». «Спокойствие», 2018.
- 4. Салахутдинов Р.Г. Эффективное средство формирования культурной среды. Казань: изд во КГУ, 2003.
- 5. Султанов Ф.М. Татарское национальное движение. История и современность. Казань: изд во КГУ, 2018.

 $<sup>^{25}</sup>$  Султанов Ф.М. Татарское национальное движение. История и современность. – Казань: изд – во КГУ, 2018.

# НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕСУРСА

**Боиров Файзибой Рустамович**, 5 курс, факультет экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

*Научный руководитель:* **Ковнерев Михаил Александрович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** В статье проводится анализ порядка обеспечения информационной безопасности в Российской Федерации, приводится классификация нормативных актов, закрепляющих правовые основы защиты информации в государстве.

**Ключевые слова.** Защита информации, достоверная информация, ложная информация, клевета.

В настоящее время информация всё больше и больше выходит на передний план во всех сферах жизни, в том числе, и в экономике. Это связано с развитием информационных технологий, которые позволяют информации быстрее распространяться. Относительно экономической сферы можно сказать, что информация является основным фактором принятия финансовых и других решений субъектами экономических взаимоотношений. В этих условиях особую актуальность приобретает вопрос комплексной защиты информации [10].

Сегодняшние реалии таковы, что от защиты информации зависит и экономическая безопасность субъекта.

Законодательство в данной сфере делиться на пять основных блоков с учётом специфики регулирования информационных отношений:

- Законодательство в области средств массовой информации (СМИ). Закон РФ от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации» является в ней основным. Он регламентирует все отношения, связанные с поиском, сбором, производством и распространением массовой информации, под которой понимаются любые материалы, сведения или сообщения, предназначенные для неограниченного количества потребителей. Закон допускает создание И распространение массовой информации с использованием новых информационных технологий, устанавливает недопустимость разглашения сведений, составляющих государственную тайну или иную защищённую информацию такого рода, определяет взаимоотношения между СМИ и гражданами, организациями, партиями и государственными органами [2, ст. 25].
- 2. Законодательство о формировании информационных ресурсов, подготовке информационных продуктов, предоставлении информационных услуг. В этой области, по мнению автора, самым важным законом является ФЗ от 20 февраля 1995 г. "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Он направлен на регулирование отношений, возникающих при необходимости создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и предоставления потребителю документированной информации относительно формирования и использования информационных ресурсов [3, ст. 15].
- 3. Законодательство об основных действиях с информацией, таких как: поиск, получение, передаче, использовании и других основывается на конституционных нормах, но также информацию по этому поводу можно найти в соответствующих статьях положениях ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [3, ст. 8-10].
- 4. Законодательство о средствах связи. Любое информационное пространство подразумевает под собой наличие средств связи и вычислительной техники, которые составляют техническую базу обеспечения всех процессов, связанных с информацией. Отношения в этой области

регулируются ФЗ от 16 февраля 1995 г. «О связи», в котором определяются полномочия государственных органов, права и обязанности физических и юридических лиц относительно средств связи [4, ст. 46, 64].

5. Законодательство об информационной безопасности. Оно состоит из конституционных норм, а также, главным образом, Федеральных законов от 5 марта 1992 г. «О безопасности» и от 19 февраля 1993 г. «О федеральной службе безопасности». Они обеспечивают правовую основу обеспечения личной безопасности, безопасности общества и государства в целом [5, ст. 3], систему безопасности, её роль и функции, порядок финансирования соответствующих органов и законности в сфере обеспечения безопасности [6, ст. 4-7].

Поговорим о Законе РФ «О безопасности» подробнее, так как он является основным в сфере информационной безопасности.

Стоит отметить, что государство обязано проводить информационную политику так, чтобы обеспечить исполнение информационных прав каждого человека в наибольшей степени, а также развивать информационное законодательство [11].

Под источниками законодательства об информационной безопасности следует понимать систему нормативных правовых актов, содержащих информационные правовые нормы, регулирующие отношения в сфере сбора, обработки, накопления, хранения, распределения, передачи и пользования информации.

За последнее время сильное развитие получили нормы Российского законодательства, так или иначе связанные с формированием и охраной информационных ресурсов. Что является положительной тенденцией в рамках рассматриваемой нами темы.

Взаимосвязь законодательства данной отросли с другими необходима при реализации мер по сохранению конфиденциальности и прав субъектов в области информационных отношений и информатизации.

На современном этапе развития, как никогда, важно внимание государства на вопрос законодательного регулирования отношений в области информации и информатизации, потому что процессы формирования и охраны информации всё еще недостаточно подкреплены с правовой точки зрения. Проблемы защиты личности и общества от ложной информации, интеллектуальной собственности и личных данных в условиях информатизации и современного развития общества становятся действительно актуальными и требуют установления и реализации эффективных мер юридической ответственности за правонарушения в сфере информации.

Важным элементом законодательства об информационной безопасности являются нормы статей 16, 17 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», развивающие положения ФЗ «О безопасности» применительно к информационной сфере [3, ст. 16-17].

Сами процессы развития административного права в сфере информации и информационной безопасности можно разделять по разным основаниям. Одним из таких оснований или критериев будет являться информационная сфера, в которой возникает угроза тому или иному виду информации: политической, экономической, социальной, военной, научно-технической и т. п.

Однако данный критерий не является универсальным для разработки необходимого «инструментария» для непосредственного обеспечения информационной безопасности, он максимум устанавливает ограничительные грифы распространения информации определённого содержания. Более универсальным и подходящим критерием такой дифференциации, по мнению автора, является источник информации. Ведь обеспечение безопасности процессов получения, передачи, накопления, обработки и использования информации непосредственно связано с источником информации, который должен попадать под правовое регулирование в сфере обеспечения безопасности.

В последнее время наблюдается тенденция увеличения количества «компьютерных» преступлений. Это является следствием повышения ценности информации. Это обусловило объективную необходимость создания комплекса правовых мер защиты от злоупотребления возможностями электронной вычислительной техники. В наше время существуют только уголовные меры воздействия [7, ст. 272—274]. Но, по мнению автора, лишь уголовных мер недостаточно, так как в настоящее время большую актуальность имеет вопрос создания такого социально-правового механизма, который обеспечит противодействие различным проявлениям информационных войн, любой ложной информации, которая носит разрушительный характер для общества и государства. Деструктивное воздействие дезинформации может серьёзно касаться экономической сферы жизни общества, приводя к различным сбоям, а вследствие этого и к нарушению работы всего социального механизма.

Ограничение и устранение таких информационных потоков, по мнению И. Ю. Никодимова, должно осуществляться в различных формах и различными путями:

- нормативно закрепить ограничения на распространение определённой информации, также закрепить определённые критерии, по которым можно будет отнести информацию к категории «вредной»
- организовать экспертизы и проверки для обеспечения информационнопсихологической безопасности
- регистрация и выдача лицензий СМИ
- организация контроля и надзора за соблюдением всех установленных правовых норм в области информационной безопасности.
- привлечение к различным видам ответственности физических и юридических лиц, нарушивших установленные требования информационной безопасности [9, с. 32].

Непосредственная реализация мер по обеспечению информационной безопасности это всегда деятельность определённых субъектов – органов

государственной власти, которые уполномочены осуществлять контроль и надзор за выполнением норм и правил обращения с различными видами, как правило, конфиденциальной информации.

Как уже было отмечено, основным фактором, который может серьёзно повлиять на деятельность экономических субъектов является распространение ложной информации. Дезинформация приводит к неправильному функционированию, вследствие ошибочно принятых решений. Получая неверную информацию, экономический субъект теряет возможность реально ориентироваться в экономической ситуации вокруг него, это приводит к нерациональным решениям, которые могут привести к серьёзным потерям или даже к банкротству. Именно поэтому информационное законодательство должно обеспечивать надлежащий уровень защиты от дезинформации, различные виды ответственности за устанавливать несоблюдение установленных норм и принимать меры по предупреждению таких преступлений. От состояния нормативно-правового обеспечения вопроса безопасности информационной напрямую зависит нормальное функционирование экономических субъектов.

Относительно недавно был принят закон, который призван регулировать данную проблему. Федеральный закон №27-ФЗ от 18 марта 2019 года «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» устанавливает административную ответственность за распространение в СМИ заведомо ложной информации (дезинформации) под видом достоверной, создавшей угрозу причинения вреда здоровью или жизни граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка или общественной безопасности либо угроз нарушения нормального функционирования социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности и других социально-экономических структур и их элементов, если эти действия не содержат деяния, за которые предусмотрена уголовная ответственность [1, ст. 13.15].

За повторное совершение этого деяния или в случае, если данные действия повлекли за собой нарушения функционирования приведённых выше структур, предусмотрена повышенная ответственность [2, ст. 13.15].

Кроме того, ещё более серьёзная и повышенная ответственность предусмотрена за данное деяние, повлекшее за собой смерть человека, причинение вреда здоровью или имуществу, а также в случае, когда оно привело к полному прекращению функционированию структур, перечисленных выше [3, ст. 13.15].

Также серьёзной причиной для разорения предприятия или серьёзных потерь капитала может стать клевета или распространение информации, порочащей честное имя человека или компании. Экономический субъект, обладающий плохой репутацией, не способен вызвать необходимого доверия для полноценного делового взаимодействия с другими субъектами экономики. Это становится причиной невозможности его участия в экономической жизни общества в полной мере, что непременно приведёт к экономической ликвидации. По данной проблеме Российское законодательство также предусматривает ряд нормативно-правовых актов.

Так, например, статья 128.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации «Клевета» налагает ответственность за распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию. Данная статья включает себя пункты, которые предусматривают более строгие наказания за клевету, содержащуюся в публичном выступлении, свершённую с использованием служебного положения, соединённую с обвинением лица в совершении тяжкого или особо тяжкого преступления, соединенную с обвинением лица в совершении преступления сексуального характера и за клевету о том, что лицо страдает заболеванием, представляющим опасность для окружающих [7, ст. 128.1].

Как мы можем наблюдать, информационное законодательство в Российской Федерации находится в постоянном развитии. Многие законы принимаются прямо у нас на глазах, пишутся уточнения, комментарии, развитие правовой

основы в данной сфере идёт полным ходом. Однако на данном этапе всё ещё не все важные проблемы находят своё решение в наших нормативно-правовых актах. Вопрос распространения ложной информации требует серьёзных доработок и, как никогда, пристального внимания, потому что процесс информатизации значительно повышает роль и значение информации в современном обществе. Реальная проблема возникает в связи с необходимостью в точном определении и соблюдении границы между запретами на распространение такой информации и соблюдением прав и основных свобод человека, которые включают в себя свободу мысли и слова. От решения этого вопроса зависит эффективность принимаемых мер, ведь без чёткого разграничения, где «кончается» свобода слова, и «начинается» преступная деятельность, нельзя помыслить нормальном функционировании такой правовой системы.

#### Список использованных источников

- 1. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федер. закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 02.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019) [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_34661/">http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_34661/</a> (дата обращения: 10.03.2020).
- 2. Российская Федерация. Законы. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 02.12.2019) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_1511/">http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_1511/</a> (дата обращения: 10.03.2020).
- 3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_61798/">http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_61798/</a> (дата обращения: 10.03.2020).

- 4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons">http://www.consultant.ru/document/cons</a> doc LAW 43224/ (дата обращения: 10.03.2020).
- 5. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_108546/">http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_108546/</a> (дата обращения: 10.03.2020).
- 6. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О федеральной службе безопасности» от 03.04.1995 № 40-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_6300/">http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_6300/</a> (дата обращения: 10.03.2020).
- 7. Российская Федерация. Законы. Уголовный Кодекс Российской Федерации: Федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 02.12.2019) URL: <a href="http://www.consultant.ru/document/cons">http://www.consultant.ru/document/cons</a> doc LAW 10699/ (дата обращения: 10.03.2020).
- 8. Российская Федерация. Президент (1995 Б.Н. Ельцин). О Президентских программах по правовой информатизации: Указ Президента Российской Федерации от 4 августа 1995 г. № 808 URL: <a href="http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=22929">http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=22929</a> 1#047039896889001476 (дата обращения: 10.03.2020).
- 9. Никодимов И.Ю. Информационно-коммуникативная функция государства и механизм ее реализации в современной России (теоретический и сравнительно-правовой анализ): дисс. ...докт. юрид. наук. СПб., 2017. 32 с. 10. Боиров Ф.Р., Ковнерев М.А. Теоретические подходы к анализу информации как экономического ресурса // Сборник материалов ІІ студенческой научно практической конференции «Экономика. Управление. Право». М.: ООО «Издательство МБА», 2020. С. 27-32.
- 11. Сайт правительства России. [Электронный ресурс] / Web-сайт Режим доступа: <a href="http://government.ru/news/38163/#dam">http://government.ru/news/38163/#dam</a>, свободный.

# ВИДЫ ДОХОДОВ И ПОКАЗАТЕЛИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

**Буданова Людмила Владимировна** - студентка 5 курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

Научный руководитель: **Ковнерев Михаил Александрович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** В статье проводится анализ содержательной характеристики доходов, их классификации, а также показателей дифференциации доходов населения.

**Ключевые слова.** Доходы домашнего хозяйства, заработная плата, модальные и средние доходы, индекс Джинни.

Важнейшей причиной, определяющей дифференциацию доходов населения во всех современных обществах, где доминирует механизм управления рынком, по нашему мнению, является социально-экономическое положение отдельных групп населения, определяемое формой собственности. Различия в собственности также приводят к неравенству доходов [7, с. 72].

Доход - это регулярно и законно поступающая денежная сумма в непосредственное распоряжение субъекта рыночных отношений. При этом необходимо подчеркнуть следующие моменты:

- 1. Доход, обычно, представлен деньгами.
- 2. В основном получаются субъектом регулярно.
- 3. Обязательный критерий законности.

В широком смысле «доход» — это денежная оценка результатов деятельности любого субъекта рыночной экономики (юридического и физического лица) или универсальный эквивалент [2, с.78].

Роль доходов определяется зависимостью уровня потребления населения уровня доходов. Доход отдельного домашнего хозяйства, подразделяют на три группы:

- 1. Доход, получаемый от труда.
- 2. Доход, получаемый за счет использования иных факторов воспроизводства (капитала, земли, предпринимательских способностей).
- 3. Трансфертные платежи (пособия, стипендии, пенсии).

Основными видами доходов являются: заработная плата, рента, прибыль (или ссудный процент), процент. Рассмотрим каждый из этих видов доходов подробнее.

Заработная плата — это цена, выплачиваемая за проведенный труд [5, с.33]. Экономисты часто применяют термин «труд» в широком смысле, включая его оплату:

- 1. Всего разнообразия рабочих.
- 2. Специалистов юристов, врачей, преподавателей и т.д..
- 3. Владельцев мелких предприятий портных, репетиторов и множество различных предпринимателей за трудовые услуги, предоставляемые при реализации их профессиональной деятельности.

Важно также провести различие между денежной, или номинальной, и реальной заработной платой. Номинальная заработная плата — это сумма денег, полученная за определенный промежуток времени. Реальная заработная плата — это количество товаров и услуг, которые можно приобрести. Расхождения между этими величинами связаны с изменением покупательной способности денег.

Также, в Российской Федерации определен прожиточный минимум, который устанавливается ежегодно, при необходимости ежеквартально [1, с.1].

Причем он составляется относительно средней заработной платы в регионе. В разных регионах страны установлен разный прожиточный минимум [2, c.2].

Оплата труда не едина в стране, причиной чего является локальный спрос на рынке труда на работников различной квалификации, оценкой труда работника. Более того, на рынке труда действуют различия в оплате труда при условиях жесткой конкуренции. Также плохие условия работы и высокой стоимостью в некоторых регионах должны компенсироваться в виде заработной платы [3, с.44].

Дифференциация доходов населения - различия в уровне доходов населения, в большинстве своем предопределяющие социальное расслоение общества, свойства его социальной структуры.

Большее внимание уделяется дифференциации двух последних домохозяйств, то есть домохозяйств и отдельных лиц, основа которых это – среднедушевой доход.

Дифференциация доходов обычно рассматривается исходя из размера общего среднедушевого дохода населения в общем, отдельных регионов и групп семей. Оценка дифференциации доходов населения путем сопоставления групп населения с пиком и дном доходов, и все население делится на равные числа групп.

После чего доход, полученный последней группой, делят на доход, полученный первой группой. Соответственно получают децильное, квинтильное или квартильное соотношение доходов населения. Дифференциация населения по доходам трактуется различными показателями: коэффициент фондов, показателем дифференциации по квинтильным (20-типроцентным) группам населения, коэффициентом

концентрации доходов (индексом Джинни), а также графически с помощью кривой Лоренца.

Модальные и средние доходы важны как структурные показатели, которые характеризуют отклонение дохода на душу населения от среднего значения для каждой группы. Коэффициент дифференциации децильных доходов, который рассчитывается как отношение минимального дохода в 10% у самых состоятельных граждан к максимальному доходу в 10% у наименее обеспеченных, широко используется в статистических исследованиях неравенства в распределении доходов [4, с.66]:

$$K_{\Phi} = A_9 / A_1 \tag{1}$$

где

 $K_{\varphi}$  - коэффициент фондов, с помощью которого измеряют различие между средними значениями доходов 10% наиболее обеспеченной ( $V_{10}$ ) и 10% наименее обеспеченной ( $V_{10}$ ) части населения.

$$K_{\phi} = V_{10} / V_{1}$$
 (2)

Где коэффициент концентрации доходов (индекс Джинни) характеризует степень неравномерности распределения всех доходов между отдельными группами населения; его величина варьируется от 0 до 1, при этом, чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

$$K_{\text{дж}} = 1 - \sum_{i=1}^{n} (L_i - L_{i-1})(S_{i-1} + S_i)$$
(3)

где

L<sub>i</sub> , L<sub>i-1</sub> - доля населения в интервале;

S<sub>i</sub> , S<sub>i-1</sub> - доля суммарного дохода (на начало и конец i-го интервала). Степень неравенства доходов определяется с помощью кривой Лоуренса. Основываясь на данных по распределению доходов население нужно объединить в конкретные группы доходов. Сравнивая долю каждой группы в общем доходе, мы можем графически изобразить кривую, иллюстрирующую дифференциацию доходов [6, с.113].

Наряду с измерением неравенства в распределении доходов между отдельными группами населения или домохозяйствами цель статистического наблюдения в некоторых случаях приводит к заключению в выявлении взаимосвязей между уровнем материальной безопасности и факторами, ее формирующими. В число таких факторов входят:

- общий состав людей в экономической единице;
- общий состав экономически активных людей и их занятость;
- уровень и источники суммарного дохода, и цикличность поступлений;
- условия жилья и количество имущества, в том числе недвижимость;
- степень образования трудоспособных членов и его реализация и т.д.

Сильное влияние на материальную безопасность размер домохозяйства не оказывает. Положительная сторона состоит в том, что увеличение числа домашних работников повышает общий доход. Отрицательная сторона связана с тем, что с повышением размера домохозяйства увеличивается и «семейное бремя», но уровень дохода на душу населения уменьшается; Число зависимых лиц увеличивается если они не вовлечены в домохозяйство.

Количество и состав иждивенцев также могут рассматриваться как самостоятельный предмет статистического анализа. Важно установить причину иждивенчества: фрикционная безработица, обучение, инвалидность и т.д. Ориентируется количество иждивенцев, приходящееся в среднем на 1-го занятого в семейных хозяйствах различного значения вещественной состоятельности.

Фактический уровень расслоения обследуемых лиц по доходу с учетом числа членов в разных семейных хозяйствах меньше, чем по совокупности домашних хозяйств, т.е. величина последних функционирует в предоставленном случае, как момент, смягчающий дифференциацию [5, c.55].

Приведенный образец говорит о значимости исследования распределения прибылей не только между обследуемыми лицами, но и домашними хозяйствами. Также анализируются источники дохода для семей с разным уровнем материального обеспечения. Детали структуры доходов

могут изменятся в зависимости от определенных задач анализа. Мы можем различать доход от собственного бизнеса, семейного бизнеса, самозанятости как отдельные самостоятельные структуры.

#### Список использованных источников:

- 1. Федеральный закон от 24 октября 1997 г. N 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации». [Электронный ресурс] Система ГАРАНТ: URL: http://base.garant.ru/172780/#ixzz558DnR5ow (дата обращения: 10.03.2020 г.)
- 2. Постановление Правительства РФ № 1702 от 30.12.2017 г. «О порядке установления величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в целом по Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71748876/ (дата обращения: 10.03.2020 г.)
- 3. Амосова В.В., Гукасьян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян. М.: Эксмо, 2014. 736 с.
- 4. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью. Спб.: Питер, 2014. 560 с.
- 5 Статистика: учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.]; под ред.
- В.Г. Ионина. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2017. 355 с.
- 6. Экономическая теория / Под ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. М.: АСА, 2014. 848 с.
- 7. Буданова Л.В., Ковнерев М.А. Основные причины дифференциации доходов населения как объект государственного регулирования // Сборник материалов II студенческой научно практической конференции «Экономика. Управление. Право». М.: ООО «Издательство МБА», 2020. С. 71-75.

## ЭВОЛЮЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

**Валько Оксана Игоревна -** студентка 5 курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

Научный руководитель: **Терентьева Ирина Анатольевна** - кандидат экономических наук, доцент ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** Данная статья направлена на повышение качества профессиональной подготовки студента, через формирование компетенций специалиста в области государственного и муниципального управления (ПК-3; ПК-8).

Ключевые слова: Бизнес. Формирование. Трансформация. Управление.

Современная система «выкладывания сырья» только подтверждает этот вывод: долгосрочные, хотя и контрактные отношения между «производителями» и ремесленниками, сознательные инвестиции в развитие технологии последних, обмен информацией, поддержание атмосферы доверия и лояльности говорит о замещении рыночных взаимосвязей координацией организационного типа.

Безусловно, непроницаемых границ у всех этих форм не существует, они текучи, многообразны, переходят друг в друга, эволюционируют, но теория, объясняющая эти процессы – задача нашей статьи.

Функционирование предприятий, специализирующихся в области производства в условиях рынка предъявляет ключевые требования к формам, методам, моделям и организации структуры управления бизнесом,

качественных характеристик товаров и созданию соответствующих механизмов И инструментов управления торгово-промышленной деятельности научно – производственных объединений в промышленности. В условиях становления рыночной экономики и перехода от административнокомандной системы управления промышленным производством к рыночным моделям и появления частной собственности на рынке промышленного производства, а также реализации промышленной продукции возникла необходимость в формировании новых моделей управления в условиях рыночной экономики и перехода от плановой модели к рыночной. Надо отметить, что и в плановой экономике существовали методы материального поощрения, но они сводились к возможности провести отпуск на черноморском побережье, и так называемой тринадцатой зарплате, в условиях рынка встала острая необходимость в качественном здравоохранении, социальных гарантиях, чувстве защищенности, уверенности в том, что завтрашний день будет стабилен и возможности иной раз выехать за пределы страны. Надо отметить, что с момента, когда был разрушен железный занавес эту возможность получила значительно большая часть населения страны сравнительно с советским периодом.

Однако необходимо отметить, что нельзя умалять значения нематериального стимулирования персонала, поскольку необходимо формировать «чувство локтя» в сотрудниках предприятия, кстати, об этом не забывают и руководители западных предприятий, яркий тому пример пение корпоративных гимнов, вся корпоративная этика в целом, порой единые и достаточно строгие требования к внешнему виду сотрудников занятых в процессе принятия управленческих решений, все это позволяет создавать соответствующий микроклимат на предприятии и формировать чувство сопричастности сотрудников в выполнении поставленных перед ними задач. Так же необходимо отметить, что процесс смены кадров в производстве идет достаточно болезненно, в средствах массовой информации и в сознании

молодого поколения сформировался достаточно устойчивый негативный образ простого рабочего, плюс производственный процесс представляет собой достаточно тяжелый и трудоемкий процесс, поэтому молодежь неохотно идет в производство, и предпочитает получать высшее образование, и уже возможно потом идти на производство, но исключительно на руководящую должность, в связи с этим, руководители промышленных предприятий часто жалуются на отсутствие притока свежей силы в производства, гибели трудовых династий и на то, что они вынуждены платить специалистам, задействованным непосредственно В процессе производства максимальному уровню, поскольку новых специалистов не хватает, а старые сотрудники вынуждены выполнять двойную, а иногда и тройную норму. Важно отметить, что в глазах этих сотрудников моральное поощрение занимает достаточно весомую часть, они не хотят просто зарабатывать деньги, они должны осознавать, что их труд важен, нужен, и социально востребован, поскольку их мировоззренческая культура формировалась в условиях социализма, передовиков предприятий и осознания того, что каждый труд важен и полезен, и, уж тем более такой, как промышленное производство. Необходимо отметить, что моральное поощрение крепко укоренилось в сознании простого человека, и это было не только в советский период, но и в дореволюционной России, и остается актуальным и поныне.

Острая потребность изучения для всех участников рыночной экономики теоретических основ функционирования рыночной системы, ее главных движущих сил, механизмов взаимодействия и инструментов контроля действий участников рынка вызвана рыночной экономикой, предприятиям потребовалось воспользоваться научной методологией для принятия рациональных, достаточно быстрых эффективных решений, прогнозирования И моделирования процессов производственной деятельности. Предприятия должны были отчетливо оценивать ситуацию на рынке, ориентироваться в том какую рыночную долю оно занимает, отчетливо осознавать, кто является их реальными конкурентами, быть готовыми к реалиям рынка, адекватно оценивать потенциальные возможности и угрозы, а так же отчетливо осознавать свои сильные стороны, свои преимущества, и на основе этой информации, принимать решения касающиеся их производственной деятельности, завоевания репутации и достижения устойчивого экономического развития, ибо под развитием мы понимаем не только рост предприятия, но порой и сохранения своего текущего положения на рынке, от посягательств конкурентов на их рыночную долю и выживания в жесткой конкурентной борьбе.

Рыночная система хозяйствования является не единственным возможным методом управления хозяйством страны, но она доказала свою эффективность и востребованость в ряде стран с передовыми экономиками. Если говорить о сегодняшнем дне, то необходимо отметить, что чисто рыночная модель хозяйствования, или чисто административно-командная как правило отсутствует. На практике появилась смешанная модель хозяйствования, в которой присутствует как рыночная модель управления, так и государство, которое в случае возникновения проблем в экономике вмешивается в процессы происходящие на рынке. Яркий пример тому Китай, они окончательно не ушли от социалистической модели управления политикой и экономикой, но при этом там присутствует достаточно развитый сектор частного производства.

То есть с одной стороны есть в наличии развитый сектор частного производства, с другой стороны мощный государственный аппарат управления, который способен влиять и в случае необходимости вмешиваться в рыночные процессы и устанавливать жесткие санкции по отношению к предприятиям, нарушившим требования государства, также если говорить о Китае, необходимо отметить, что китайские власти распространяют свое влияние не только на национальную экономику, но и влияют на процессы происходящие далеко за пределами их собственной страны.

Рыночная система хозяйствования при наличии государственной защиты населения позволяет всем его участникам, особенно молодым людям, быстрее адаптироваться к постоянно изменяющимся экономическим условиям, поскольку, когда человек молод, он способен наиболее активно воспринимать и откликаться на все изменения, происходящие в обществе и экономике, с большей радостью отвечает на все изменения и модернизацию, и происходящие в его жизни и в экономике и развитии технологических процессов. Также необходимо отметить, что рыночная модель управления хозяйством учит принимать правильные решения в бизнесе, беспристрастно оценивать рыночную ситуацию и позитивно воздействовать на изменение условий жизни общества, а также формирует навыки личной инициативы, что командная система дает с трудом, и формирует сознание персональной ответственности за свои действия.

Там, где есть рынок, обязательно присутствует частная собственность, и это помогает формировать осознание сопричастности происходящим в экономике процессам с одной стороны, и формированию среднего и крупного капитала. То есть в условиях рынка человек может вкусить чувство того, что он является собственником и что-то принадлежит ему по законному праву, тогда как в административно-командной системе хозяйствования создается ощущение, что все общественное.

Эволюция организационных форм промышленного бизнеса возможна только при наличии у его руководства соответствующих рычагов влияния на принимаемые входящими в него хозяйствующими субъектами решения. Поэтому существенную роль в реализации методов управления трансформацией экономической структуры и организационных форм начинают играть инструменты корпоративного управления и контроля, которые руководство объединения может использовать для проведения своих решений в деятельность конкретных хозяйствующих субъектов.

Сложившаяся в настоящее время ситуация в национальной экономике позволяет нам предположить, что обеспечение экономического роста объединения возможно только при наличии эффективных управленческих решений, в том числе, в рамках трансформации институциональной инфраструктуры на уровне объединения в целом. В связи с этим, автор считает целесообразным выделить два наиболее важных инструмента трансформации институциональной инфраструктуры на уровне объединения:

- во-первых, корпоративная трансформация как источник получения новых доходов в виде дополнительного финансового результата от трансформации институциональной инфраструктуры объединения;
- во-вторых, предупреждение враждебного поглощения входящих в объединение субъектов и прекращения получения прочих доходов от участия внешних собственников в прибыли хозяйствующих субъектов.

В нашем понимании, рейдерство по отношению к научно-производственному объединению — это незаконный захват территории данного предприятия, с использованием силовых методов.

Необходимо отметить, что практика обращения в полицию в случае рейдерского захвата приводит к тому, что дело передается в суд на рассмотрение тяжбы между собственниками, и оно может длится годами, при том, что предприятие прибывает в «захваченном состоянии», вплоть до того что рейдеры ставят на предприятии свою систему охраны и сигнализации.

Поскольку процесс трансформации институциональной инфраструктуры отличается протяженностью во времени и преемственностью результатов, особое значение для этого процесса приобретает требование плановости. В процессе планирования необходимо разделять концепцию стратегического

развития объединения и тактические задачи совершенствования институциональной инфраструктуры $^{26}$ .

Контроль выполнения тактических планов и анализа результатов их реализации позволяет оценивать правильность стратегических решений по поводу структурных изменений и осуществлять их своевременную корректировку.

Многостороннее влияние деятельность объединения вызывает на необходимость уточнения инструментария трансформации институциональной инфраструктуры при существенных изменениях во внешней и внутренней среде. Оценить эффективность проекта корпоративной трансформации для конкретного объединения без его апробации в большинстве ситуаций очень трудно. Поэтому возникает необходимость представления программы трансформации как многошагового процесса с постоянными обратными связями на всех уровнях принятия решений.

Одним из основных условий успешного осуществления трансформации институциональной инфраструктуры обеспечение является его необходимыми ресурсами, в том числе кадровыми, материальными, методическими и информационными. Здесь очень важно учитывать важность организационного обеспечения процесса трансформации, которое в значительной степени влияет не только на качество самого процесса, но и на размер вовлеченных в этот процесс ресурсов. С учетом особенностей российской экономики можно выделить ряд основных требований к процессу трансформации институциональной инфраструктуры объединения: плановость; гибкость; системность; производственного итеративность; поддержка высшего руководства; обеспеченность ресурсами;

 $<sup>^{26}</sup>$  Шекшня С. В. Управление персоналом в современной организации. — М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез»,  $2019.-368\ c.$ 

управленческо-компетентностная подготовленность. Содержание данных требований отражено в таблице 1.

Таблица 1. — Основные требования к процессу трансформации институциональной инфраструктуры научно-производственного объединения

| Требования      | Содержание требований   |
|-----------------|---|
| Плановость      | Трансформация институциональной инфраструктуры должна найти<br>отражение в долгосрочных и в краткосрочных планах объединения.   |
|                 | При реализации стратегии развития необходимо уточнять не только ее, но и используемый методический аппарат каждый раз, когда меняются условия функционирования объединения.         |
|                 | Необходимо учитывать, что изменения в одном из блоков<br>институциональной инфраструктуры могут потребовать и<br>изменений в других блоках.   |
|                 | Процесс развития должен быть обеспечен необходимыми кадровыми, техническими, финансовыми и другими ресурсами.   |
|                 | Процессы, обеспечивающие трансформацию институциональной<br>инфраструктуры, должны быть тесно связаны между собой<br>обратными связями.   |
| психологическая | При осуществлении трансформации необходимо проводить работу по преодолению сопротивления изменениям со стороны работников объединения и созданию атмосферы готовности к изменениям. |
| •               | Руководство должно быть заинтересовано и активно участвовать в работе по развитию.  |

Если говорить о социально-психологической подготовленности сотрудников, то необходимо отметить, что все трансформации на предприятии, как правило воспринимаются сотрудниками очень болезненно, поскольку сотрудники опасаются массовых увольнений, и, как правило, на практике так и получается,

поскольку серьезная реорганизация предполагает оптимизацию деловых процессов и сокращению числа работающих.

Исследования теоретических и методических положений, а также условий реализации механизма трансформации институциональной инфраструктуры научно-производственных объединениях именно В позволили разработать общую модель механизма трансформации институциональной инфраструктуры объединения. Данная модель в наиболее общем виде представляет сущность механизма трансформации, описывает факторы, приводящие механизм в движение, последовательность этапов осуществления изменений инфраструктуры и конечный результат, получаемый при реализации разработанного механизма. В основе механизма лежит процедура трансформации, включающая следующие действия<sup>27</sup>:

- определение потребности в трансформации на основе системы показателей;
- выбор варианта трансформации и проектирование институциональной инфраструктуры;
  - прогнозирование финансовых последствий трансформации;
- снижение противодействия всех участников сделки по трансформации институциональной инфраструктуры;
  - подготовка необходимых документов и инструментов;
  - реализация структурного проекта;
  - оценка результатов структурных изменений.

В специальной литературе достаточно хорошо освещено содержание данных действий, поэтому нет необходимости подробно освещать этот вопрос. Автор считает, что предпосылкой возникновения необходимости трансформаций на предприятии выступают изменения во внешней среде объединения, а также изменения в целях, задачах, и организационных процессах, и элементах

 $<sup>^{27}</sup>$  Абчук В.А. Азбука маркетинга – СПб: Изд-во «Союз», 2005. – 270 с.

предприятия. Тем не менее, внешняя стабильность указанных факторов на практике не всегда означает приостановление процесса развития.

Макросреда представлена силами широкого социального плана, которые оказывают влияние на микросреду и на саму фирму. Это факторы демографического, экономического, природного, технического, политического и культурного характера (косвенного воздействия). Это так называемые неконтролируемые (неуправляемые) факторы, поскольку предприятие в свою очередь не может оказывать непосредственного влияния на происходящие явления. Поэтому при планировании своей дальнейшей деятельности необходимо учитывать влияние всех выявленных факторов, приспосабливаясь и участвуя в данных процессах. Среди факторов косвенного воздействия для нас наиболее сильным является политический фактор, то есть государство в роли арбитра. Известно, что в начале 90-х годов в России шла приватизация, то есть государство из своих рук отдавало предприятия в частный сектор, также необходимо учесть влияние государства в вопросах можно и нужно ли реструктурировать то или иное научно производственное объединение или нет, входит ли это в государственные интересы, или нет. Такие факторы как социальный и демографический оказывают наименьшее влияние на процессы реструктуризации<sup>28</sup>.

Под внешней средой организации понимаются все условия и факторы, возникающие в окружающей среде, независимо от деятельности конкретной фирмы, но оказывающие или могущие оказать воздействие на её функционирование и поэтому требующие принятия управленческих решений.

Внешняя среда организации является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания её внутреннего потенциала на должном уровне<sup>29</sup>. Организация находится в состоянии постоянного обмена с

<sup>&</sup>lt;sup>28</sup> Багиев Г.Л., Тарасевич В.М.,Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов; Под общей ред.Багиева Г.Л.-М.: Издательство «Экономика», 2018. – 703с.

<sup>&</sup>lt;sup>29</sup> Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2019. – С. 57.

внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания. Но ресурсы внешней среды не безграничны. И на них претендуют многие другие организации, находящиеся в этой же среде. Поэтому всегда существует возможность того, что организация не сможет получить нужные ресурсы из внешней среды. Это может ослабить её потенциал и привести ко многим негативным для организации последствиям. Задача стратегического управления состоит в обеспечении такого взаимодействия организации со средой, которое позволило бы ей поддерживать её потенциал на уровне, необходимом для достижения её целей, и тем самым давало бы ей возможность выживать в долгосрочной перспективе.

Основные характеристики внешней среды<sup>30</sup>:

Взаимосвязанность факторов: сила, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы.

Сложность: число и разнообразие факторов, значимым образом влияющих на организацию.

Подвижность: скорость, с которой происходят изменения в окружении организации.

Неопределенность: относительное количество информации о среде и уверенность в ее точности.

Для того чтобы определить стратегию поведения организации и провести эту стратегию в жизнь, руководство должно иметь углубленное представление как о внутренней среде организации, ее потенциале и тенденциях развития, так и о внешней среде, тенденциях ее развития и месте, занимаемом в ней организацией. При этом внутренняя среда изучается для того, чтобы вскрыть сильные и слабые стороны организации, а внешнее окружение изучается для

 $<sup>^{30}</sup>$  Котлер Ф. Маркетинг менеджмент – СПб.: Питер Ком, 2018. – С .96.

того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей и при их достижении.

Маркетинговое окружение рассматривается как совокупность трех сред: макроокружения, непосредственного окружения (микроокружения) и внутренней среды организации.

### Список использованной литературы:

- 1. Абчук В.А. Азбука маркетинга СПб: Изд-во «Союз», 2005.
- 2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов/ Под общей ред.Багиева Г.Л. М.: Издательство «Экономика», 2018.
- 3. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб.пособие. Пер. с нем. А.М.Макарова / Под ред. И.С. Минко. – М.: Высшая школа, 2015.
- 4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер Ком, 2018.
- 5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2019.
- 6. Шекшня С. В. Управление персоналом в современной организации. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2019.

РЕКЛАМА С ОПЛАТОЙ ЗА РЕЗУЛЬТАТ

Войнова Виктория Андреевна - студентка 3 курса факультета рыночных

технологий. Институт отраслевого менеджмента, РАНХиГС.

Научный руководитель: Наумов Евгений Юрьевич, кандидат исторических

наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью. Российская

академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации (РАНХиГС)

Аннотация: В статье рассмотрена реклама с оплатой за результат, основные

модели, объекты рекламирования, а также преимущества и недостатки.

Ключевые слова: Реклама с оплатой за результат, СРА, интернет-реклама.

На сегодняшний день в условиях жесткой конкуренции компаниям следует

подходить к выбору места размещения рекламного сообщения с особым

вниманием, так как от современности и точности зависит уровень повышения

лояльности покупателей и продаж. В эпоху активно развивающихся

информационных технологий реклама в Интернете настолько плотно вошла в

современные торговые отношения, что интернет - реклама уже является

частью жизни каждого человека. В настоящее время реклама в сети стала

стандартным методом продвижения товаров и услуг наравне с рекламой на

телевидении, радио, в печатных СМИ и наружной рекламой и является одним

из самых эффективных методов привлечения клиентов.

Реклама является одной из важных составляющих общественно-

культурной жизни. Точного определения понятия «реклама» нет: для разных

исследователей это может быть и процессом коммуникации, и процессом организации сбыта, экономическо-социальным процессом, обеспечивающим связь с общественностью.

Интернет-реклама — это особая форма рекламной деятельности, оповещение о товарах/услугах/идеях, которое проводится для достижения целей рекламодателя с использованием всех возможностей сети Интернет<sup>31</sup>. К рекламным площадкам в Интернете относятся: поисковые системы; информационные сайты различной направленности; сайты интернетспециализированные сайты сервисов; узкой направленности; информационные рассылки; рекламные, или баннерные сети<sup>32</sup>. Интернетреклама может быть представлена в виде баннеров, видеороликов, объявлений и т.п.<sup>33</sup>

В отличие от традиционной рекламы, интернет-реклама становится все более доступной для каждого рекламодателя и позволяет быстро, легко, эффективно и недорого привлечь внимание своей целевой аудитории. Это причина, по которой фирмы, делающие акцент на рекламе в Интернете и создающие «эффект присутствия» в сети, завоевывают лидирующие позиции на рынке. Специалистами из сферы интернет-рекламы была предложена новая схема коммуникации между рекламодателем и рекламным агентством: оплата за каждого пользователя, который оставил свои данные на сайте или совершил определенное действие<sup>34</sup>.

Сегодня существует несколько моделей оплаты рекламы в сети Интернет, которые варьируются в зависимости от интересов рекламодателя:

<sup>31</sup> Брежнева В.М., Башкатова В.Я. Сущность и виды интернет-рекламы. // Современные тенденции экономики и управления. – 2016. – с. 19-26

рекламу? [Эл. ресурс]. – Режим доступа: На каких площадках размещать https://1ps.ru/blog/promotion/2016/na-kakix-ploshhadkax-razmeshhat-reklamu/. 15.15.2019

33 РБК. Особенности различных моделей оплаты интернет-рекламы. [Эл. ресурс]. – Режим

доступа: https://marketing.rbc.ru/articles/825/ - Дата просмотра: 20.12.2019.

34 Данилов А. Реклама в сети. От статичных размещений к оплате за действие. // Практический

маркетинг. - №7 – 2010. – с.11-14.

- 1) CPM (Cost per Mille) цена за тысячу показов;
- 2) СРС (Cost per Click) стоимость клика;
- 3) CPA (Cost per Action) оплата за действие;
- 4) CPL (Cost per Lead) цена за лид;
- 5) CPS (Cost per Sale) цена за продажу;
- 6) CPO (Cost per Order) стоимость одного заказа35.

Остановимся подробнее на модели СРА, так как эта маркетинговая модель подразумевает оплату при размещении интернет-рекламы именно за целевое действие, совершенное клиентом<sup>36</sup>. Рекламу по такой модели можно классифицировать по типу действий, которые совершают клиенты: 1) оплата за результат СРА или же оплата за фиксированный объем трафика; 2) оплата за лиды; 3) оплата за оформленный заказ, оплата за установки или же фиксированное вознаграждение с оплативших клиентов.

1) Такой тип, как оплата за результат СРА или же оплата за фиксированный объем трафика включает в себя: посещение пользователем целевой страницы, просмотр нескольких страниц сайта, загрузка прайс-листа, заполнение формы заказа или обратной связи, участие в опросе или просмотр ролика<sup>37</sup>.

Среди плюсов такого типа можно выделить следующее: уверенность в том, что за указанную цену заказчик получит определенный объем трафика. Использование низкокачественных источников трафика, практически нет возможности прописать качество трафика в договоре — это минусы данного типа.

 $<sup>^{35}</sup>$  РБК. Особенности различных моделей оплаты интернет-рекламы. [Эл. ресурс]. –Режим доступа: https://marketing.rbc.ru/articles/825/ - Дата просмотра: 20.12.2019.

<sup>&</sup>lt;sup>36</sup>Ve- онлайн блог. [Эл. ресурс]. - Режим доступа: https://www.ve.com/ru/blog/reklama-s-oplatoj-za-rezultat - Дата просмотра: 15.12.2019.

<sup>&</sup>lt;sup>37</sup>Gruzdevv.ru- интернет блог о рекламе. [Эл. ресурс]. — Режим доступа: https://gruzdevv.ru/stati/reklama-s-oplatoj-za-rezultat-mif-ili-realnost/ - Дата просмотра: 15.12.2019.

2) Следующий тип — это оплата за лиды или заявки (Cost per Lead). «Лид — это оплата за заявки с сайта, социальных сетей.» Этот тип включает в себя регистрацию на сайте, заполнение анкеты или заявки, звонок с сайта, заполнение формы обратного звонка, оплату за покупку, совершение покупки, оформление заказа. Так как это самая распространенная форма, то достаточно легко найти поставщика лидов. Кроме того, этот формат не требует больших вложений, а также возможность проводить более тщательную аналитику заявок. Среди недостатков выделяют такие, как необходимость веб-аналитики с отслеживанием звонок и СRM-система, которая требует постоянного обновления данных, что приводит к дополнительным затратам и не каждый может себе это позволить. Также огромный объем заявок требует от компаний обеспечения качественного уровня их облуживания<sup>39</sup>.

3) Такой тип, как оплата за оформленный заказ, оплата за установки или же фиксированное вознаграждение с оплативших клиентов включает оплату заказа онлайн, заполнение реквизитов для оффлайн оплаты, оформление оплаченной доставки, установку приложения на телефон или программного обеспечения.

Плюсом использования такого типа модели является то, что при наличии облачного сервиса с онлайн-платой обеспечивается отличная автоматизация и надежность при работе с клиентами. Обычно выделяют следующие недостатки: трудно найти поставщика клиентов с оплатой за процент прибыли, а также эта модель не подходит для бизнесов с длинным циклом сделки, так как придется инвестировать деньги в довольно долгий период и долго ждать процентов<sup>40</sup>.

 <sup>&</sup>lt;sup>38</sup>Gruzdevv.ru- интернет блог о рекламе. [Эл. ресурс]. –Режим доступа: https://gruzdevv.ru/stati/reklama-s-oplatoj-za-rezultat-mif-ili-realnost/- Дата просмотра: 15.12.2019.
 <sup>39</sup> Gruzdevv.ru- интернет блог о рекламе. [Эл. ресурс]. – Режим доступа: https://gruzdevv.ru/stati/reklama-s-oplatoj-za-rezultat-mif-ili-realnost/- Дата просмотра: 15.12.2019.
 <sup>40</sup> Gruzdevv.ru- интернет блог о рекламе. [Эл. ресурс]. – Режим доступа:

https://gruzdevv.ru/stati/reklama-s-oplatoj-za-rezultat-mif-ili-realnost/- Дата просмотра: 15.12.2019.

Есть различные способы проведения СРА-кампаний, среди которых наиболее эффективными и популярными считаются обзорные сайты, продающие страницы или сайты, контент-маркетинг.

Использование контент-маркетинга или всплывающих страниц, содержащих актуальную и интересную информацию для пользователей. Информация о продукте на таких страницах минимальна, и они часто используются для товаров, которые уже известны аудитории и не нуждаются в подробном пояснении. Здесь оплачивается не трафик, а именно конверсионных действия<sup>41</sup>.

У СРА-модели есть свои преимущества и недостатки. СРА-модель считается эффективной и выгодный, так как рекламодатель платит деньги только за совершенные пользователями действия, что позволяет продумать финансирование рекламной кампании более правильно. Данная модель больше мотивирует маркетологов сделать все возможное, чтобы получить желаемые действия, так как их вознаграждение зависит от количества реальных лидов. Также маркетологи заинтересованы в постоянном улучшении рекламной кампании для увеличения конверсии, при этом рекламодатель платит только за реальные лиды, что позволяет сократить издержки на всю кампанию<sup>42</sup>.

Среди недостатков данной модели выделяют то, что довольно сложно предсказать качество аудитории, которая совершит целевое действие, для рекламодателя будут важны не все пользователи, выполнившие действие. Кроме того, модель трудно применима в условиях эластичность цены, так как стоимость ресурсов меняется в зависимости от времени, что может привести

<sup>&</sup>lt;sup>41</sup>TexTerra — агентство комплексного интернет-маркетинга. [Эл. ресурс]. — Режим доступа: <a href="https://texterra.ru/blog/chto-takoe-cpa-marketing-i-pochemu-on-budet-dominirovat.html">https://texterra.ru/blog/chto-takoe-cpa-marketing-i-pochemu-on-budet-dominirovat.html</a> — Дата просмотра: 16.12.2019.

<sup>42</sup> ТехТетга – агентство комплексного интернет-маркетинга. [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <a href="https://texterra.ru/blog/chto-takoe-cpa-marketing-i-pochemu-on-budet-dominirovat.html">https://texterra.ru/blog/chto-takoe-cpa-marketing-i-pochemu-on-budet-dominirovat.html</a> - Дата просмотра: 16.12.2019.

к достаточному увеличению издержек, если на протяжении нескольких лет рекламодатель использует только СРА-модель<sup>43</sup>.

Необходимо выделить, каким рекламодателям наиболее выгодна такая модель. Самым очевидным являются владельцы интернет-магазины, которым необходимо привлечь клиентов, готовых купить тот или иной товар. Таким образом, наиболее выгодно реклама с оплатой за результат: интернетмагазинам, хостинг-провайдерам, онлайн играм, компаниям, представляющим услуги населению, организациями В2В, туристическим фирмам, сервиса по бронированию или покупки билетов, строительным компаниям, агентствам страховым недвижимости, автосервисам, компаниям, сайтам трудоустройству, образовательным учреждениям, банкам и юридическим организациям<sup>44</sup>.

Таким образом, такая модель оплаты за размещение рекламы выгодна рекламодателю, так как она позволяет избежать лишних затрат, а также позволяет получить высокую конверсию. Действием может являться не только покупка в интернет-магазине, но также и загрузка файла, регистрация на сайте, установка приложения или создание профиля, заполнение лид-формы.

Можно сделать вывод, что в настоящее время реклама с оплатой за результат является эффективным средством привлечения новой аудитории и увеличения продаж компании. Компаниям необходимо искать новые инструменты интернет-рекламы, которые помогают снижать издержки на рекламную деятельность и привлекать наиболее заинтересованную аудиторию, которая готова совершать покупки. Тем самым в рекламе с оплатой за результат компании платят только за реально привлеченных клиентов.

<sup>&</sup>lt;sup>43</sup> Ve- онлайн блог. [Эл. ресурс]. – Режим доступа: https://www.ve.com/ru/blog/reklama-s-oplatoj-za-rezultat- Дата просмотра: 15.12.2019. <sup>44</sup> Ve- онлайн блог. [Эл. ресурс]. – Режим доступа: https://www.ve.com/ru/blog/reklama-s-oplatoj-za-

rezultat - Дата просмотра: 15.12.2019.

### Список использованной литературы:

- 1. Брежнева В.М., Башкатова В.Я. Сущность и виды интернет-рекламы // Современные тенденции экономики и управления. 2016. с. 19-26
- Данилов А. Реклама в сети. От статичных размещений к оплате за действие // Практический маркетинг. - №7 – 2010. – с.11-14.
- 3. На каких площадках размещать рекламу? [Эл. ресурс]. Режим доступа: https://lps.ru/blog/promotion/2016/na-kakix-ploshhadkax-razmeshhat-reklamu/. Дата просмотра: 15.15.2019
- 4. РБК. Особенности различных моделей оплаты интернет-рекламы. [Эл. ресурс]. –Режим доступа: https://marketing.rbc.ru/articles/825/ Дата просмотра: 20.12.2019.
- Gruzdevv.ru- интернет блог о рекламе. [Эл. ресурс]. Режим доступа: https://gruzdevv.ru/stati/reklama-s-oplatoj-za-rezultat-mif-ili-realnost/
- 6. Postcron. Internet Advertising Introductory Guide: why you need it, what options do you have and 10 tips for getting the best results. [Эл. ресурс]. Режим доступа: <a href="https://postcron.com/en/blog/internet-advertising/">https://postcron.com/en/blog/internet-advertising/</a>
- ТехТегга агентство комплексного интернет-маркетинга. [Эл. ресурс].
   Режим доступа: https://texterra.ru/blog/chto-takoe-cpa-marketing-i-pochemu-on-budet-dominirovat.html Дата просмотра: 16.12.2019
- Ve- онлайн блог. [Эл. pecypc]. Режим доступа: https://www.ve.com/ru/blog/reklama-s-oplatoj-za-rezultat - Дата просмотра: 15.12.2019.

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА МУНИЦИПАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

**Волкова Мария Александровна -** студентка 5 курса, факультет экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

*Научный руководитель Гаврилова Татьяна Викторовна*, кандидат экономических наук ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** Организационная структура - важнейший фактор деятельности органа местного самоуправления, форма, в которой реализуется процесс муниципального управления. Рассмотрение данной проблемы способствует реализации компетенции по выявлению и формулировки актуальных проблем в управлении государственной и муниципальной службы.

**Ключевые слова:** самоуправление, муниципальное хозяйство, муниципальная власть, территория.

Процесс реформирования отечественной экономики ее отраслевых комплексов обусловил разрушение многих социально-экономических связей вертикалей управления и активизировал поиск новых форм организации и управления муниципальными образованиями с учетом неустойчивости формирующейся рыночной среды. Эти проблемы наиболее остро проявились в малых городах где рыночные преобразования начались с некоторым опозданием и не сумели достичь определенных успехов.

Организация работы местного самоуправления является чрезвычайно важной задачей и лежит в сфере государственных интересов, так как орган местного самоуправления является связующей нитью между руководством страны и жителями данной территории, вне зависимости от того просто живет ли здесь человек или имеет свой бизнес.

Таким образом, представляется необходимым установить, насколько различаются критерии муниципальной власти и власти государственной.

У муниципального управления есть весь спектр полномочий, которые позволили бы считать его представителем власти на подотчётной территории. Но, вместе с тем, существуют особенности, которые характерны только для этого типа власти.

Одним из основополагающих принципов самоуправления является то, что самоуправление не имеет власти само по себе, оно подчиняется воле сверху и находится в ее юрисдикции и под ее контролем. Кроме того, поле деятельности самоуправления должно быть четко расписано и иметь документальное подтверждение. Иначе возможен тот вариант, когда власть становится слишком необузданной, что приведет к злоупотреблениям. Например, повышению тарифов на ЖКХ. У муниципального органа должны быть свои ресурсы и бюджет на реализацию задач. Муниципальная власть должна быть избрана населением той местности, которую она представляет.

Только достижение этих положений может создать оптимальные условия для функционирования муниципального образования и развития инфраструктуры на означенной территории. Но есть и общие составляющие во власти местной со властью страны, например, власть имеет юридическое и документальное обоснование и за нарушение местных правил, если они не идут в разрез с законами страны, так же положены санкции.

Следовательно, власть муниципальная является составляющей государственной власти и без учета оной действовать не может $^{45}$ .

В основе понятия муниципального хозяйства лежит двойственность этого определения. С одной стороны, оно является полноценный и полноправным хозяйственным органом в определённой местности и имеет право распоряжаться инфраструктурой и теми ресурсами, которые доступны ему. Будь то природные или иные разновидности. Причем в этом

 $<sup>^{45}</sup>$  Выдрин, И. В. Муниципальное право России: учебник/ И. В. Выдрин, А.Н. Кокотов. -М.: НОРМА, 2019 -448 с.

распоряжении все равно должен присутствовать рациональный подход, так, как только при правильном понимании всех аспектов управления местностью можно создать оптимальные условия для ее развития. Одним из важнейших параметров при развитии инфраструктур, является учет экологической составляющей местности. Так как бездумное использование природных ресурсов может привести к их истощению или даже исчезновению.

Подобному следует препятствовать в полной мере, по первой возможности. Нередки случаи, когда парки и лесопарки вырубают для строительства домов или торговых объектов. Но, нужно понимать, что такой подход лишает людей, жителей данной местности, важнейших благ и идет в разрез с их интересами. К сожалению, возвращаясь к тому факту, что для долговременного планирования требуются определённые компетенции, приходится заключить, что не все ими обладают. А значит, нельзя с уверенностью утверждать, что замена природных благ на блага материальные в виде торговых площадей или же новых домов – оптимальная стратегия.

Помимо непосредственно управленческой составляющей у местной муниципальной власти есть и иная составляющая — подотчетность государству, осуществление деятельности, направленной на удовлетворение его интересов и доведение его воли в каких-то нюансах до жителей территории.

Это заключается в переписи населения, учете движения лиц, осуществление приемов по многим вопросам со стороны граждан (социальная сфера) $^{46}$ .

Можно заключить, что муниципальное управление имеет довольно широкие полномочия, но все равно остается под контролем государства. Теперь необходимо сказать пару слов о том, какие именно аспекты влияют на ведение муниципального хозяйства:

 $<sup>^{46}</sup>$  Велихов, Л.А. Основы городского хозяйства /Л.А. Велихов. - Обнинск: Институт муниципального управления, 2018. - с.142

- 1. Географический или природный фактор. Это приходится учитывать в первую очередь, так как, например, если зимой выпадает много снега, то он должен быть убран быстро и качественно. В южных регионах такая проблема стоит куда менее остро.
- 2. Вторым немаловажным фактором являются те воздействия, которые оказываются на систему под названием муниципальный округ. И здесь уже можно выделить, как политические, так и экономические составляющие вопроса. Например, те руководители, что относятся к партии власти, имеют большую от нее поддержку и более широкие возможности.

В действительности, слаженная работа отдельных участков, дает экономический, а также социальный рост всей страны. Невозможно рассматривать в этом аспекте каждую такую территорию по отдельности, так как эффект достигается лишь в комплексе, в совокупности различных муниципальных хозяйств, так как каждое из них имеет свои особенности и уникальные элементы.

В качестве примера, можно отметить, что в каком-то из районов может не быть школы. Тогда ученики из него поедут в соседний, причем это может быть реализовано на достаточно хорошем уровне и не вызывать неудобств, как у родителей, так и у самих обучающихся. Если рассматривать только один район, то можно сделать неправильный выбор, так как будет казаться, что негде учиться, причем даже если на границе с этим районом есть довольно большая и новая школа, которая без перегрузок может принять новых учеников в свои стены. Подобное касается и других элементов развитой инфраструктуры. Например, нередки случаи, когда в одном из муниципальных образований строят довольно большую больницу и она, в виду малого размера соседних муниципальных единиц, может вполне справляться со своей работой, закрывая потребности местных жителей в этом благе. Но здесь нужно указать на тот момент, что такой подход работает только при условии отсутствия устойчивого развития муниципальных единиц, так как иначе потребуется строительство элементов инфраструктуры уже у них и наличие в соседнем районе подобного уже не сможет помочь, даже при наличии желания у местных администраций.

Необходимо отметить, что важным фактором для устойчивого развития муниципальной единицы и, как следствие, устойчивого роста благосостояния страны в целом, является долговременный подход к планированию, с закладкой определенных резервов при строительстве новых домов. Например, постройку больниц, школ и дорог с некоторым запасом, чтобы в последствии обеспечить комфортную и доступную среду.

Важным фактором, оказывающим влияние на то, как именно будет выглядеть муниципальное хозяйство, является объем финансирования. На бумаге выглядит все так, что каждая из таких единиц должна устойчиво развиваться, это прописано в законе касаемо местных органов самоуправления. Но на практике ситуация выглядит несколько иначе – у всех разный бюджет и разные возможности.

Так же сложно сказать, как именно поведут себя люди, которые являются основным источником дохода для муниципального образования, так как их налоги пополняют его бюджет и из этих же денег должны быть созданы блага для жителей. Таким образом, от того, сколько на территории людей и насколько качественно работает система сбора налогов и других плат, зависит развитие муниципального образования.

Существует еще один немаловажный нюанс — муниципальное образование не является полностью автономной единицей, так как, в любом случае, оно зависит от ресурсов извне, по причине отсутствия некоторых на его территории. И чем больше это муниципальное образование, тем сильнее зависимость от подобных ресурсов. Иногда в основе муниципального образования лежит так называемое градообразующее предприятие, которое и стало причиной появления населенного пункта вокруг него. Такие учреждения, как правило, оказывают существенное влияние на экономику страны, а уж для местных жителей является основным источником дохода и причиной наличия их в этой местности. Закрытие подобного предприятия

может привести к гибели всего населённого пункта и оттоку из него жителей. Можно привести в пример ситуацию с городами у шахт<sup>47</sup>.

Позиция государства по поводу обязанностей власти муниципального образования довольно проста: делаете, что хотите в рамках закона, но рост обеспечьте. Как соответствие показателям эффективности. Но здесь нет единодушия во взглядах. Дело в том, что в нашей стране подчинение верховной власти довольно велико на местах и, тот факт, что многие местные хозяйственники относятся к партии власти, лишь подтверждает это. Подобное управление, которое можно также именовать ручным имеет под собой как плюсы, так и минусы.

С одной стороны, государство может быть уверено в правильности выполнения команд, спущенных сверху, так как структурно местный уровень в этом случае неразрывно связан с верхним. При этом, неправильные указания, отданные без учета местных, присущих только конкретной местности, особенностей, может привести к стагнации муниципального хозяйства. Неправильные указы, пусть даже исполненные в точности, не перестают от этого быть неправильными.

Но и полную анархию, с учетом отечественного менталитета также допускать нельзя, так как многие, без контроля извне, со стороны государства, начинают мнить себя князьями и царями, устраивая для жителей невозможные условия и создавая такие факторы, которые негативным образом влияют на развитие муниципального образования и в конечном итоге становятся причиной его гибели. Здесь нужно отметить, что миру, все же, известны случаи, когда местное самоуправление в автономном режиме прекрасно функционировало и не нуждалось в корректировках касаемо направления их деятельности. Хорошим примером таких муниципальных образований следует считать ленны или коммуны. Вмешательство в них со стороны

 $<sup>^{47}</sup>$  Габдрахманова А. С., Новикова А. А., Агуреева А. А. Проблема моногородов в России // Развитие общественных наук российскими студентами. - 2017. - №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problema-monogorodov-v-rossii (дата обращения: 20.12.2019).

государства минимально, но они показывают не только хорошее функционирование, но и, зачастую, устойчивый рост показателей их развития.

У нас же в стране преобладает целевой подход. Он заключается в конкретных установках и указаниях, каких именно результатов работы требует государство от муниципального образования и органов местного самоуправления. И здесь уже такой свободы выбора нет, так как есть конкретный план или несколько различных, из которого выбирается наилучший. Вот только без учета тонкостей местного уровня точно спрогнозировать развитие конкретной территории довольно сложно. Нередки случаи, гкогда погнавшись за одним из пунктов плана, на него тратили большое количество средств, а на другие уже не оставалось и их закрывали чисто формально, если это вообще удавалось.

Отсюда следует и отсутствие единства во взглядах касаемо того, как именно должно достигаться социально-экономическое развитие территории. Будет ли это гонка за спущенным сверху плавном или же саморазвитие местности с учетом особенностей региона, пусть и неспешное, и тоже способное увести не туда, из-за более малых доступных средств. Паритета мнений здесь не будет и каждого своя позиция по этому вопросу. Выделяют следующие основные:

- 1. Социально-экономический рост достигается за счет того, что развивается инфраструктура. Это и является основной задачей этого развития создание благоприятной среды обитания для жителей конкретной территорий, с учетом всех их потребностей. Сюда же можно причислить и тех, кто читает важнейшим именно хозяйственный фактор деятельности муниципального образования.
- 2. Вторая позиция утверждает не будет роста без четкого плана, созданного заранее (генплана). И эта позиция нашла подтверждение даже в Федеральном законе, где прописано обязательное наличие такого документа при строительстве новых инфраструктурных комплексов. Но, в тоже время, они не способны в полной мере обеспечить экономический рост сами по себе.

3. Третья позиция считает каждое муниципальное образование отдельным социально-экономическим субъектом, имеющим свои собственные нюансы развития, а также рассматривает всю эту систему комплексно, без разрыва на отдельные элементы. Именно жители должны решать, как именно должны будут распределяться средства и в каком направлении будет развиваться эта территория. Ещё один важный фактор: необходимо избрание представителя волеизъявления народа, который представит, а затем будет следить за исполнением выработанной стратегии.

Все три подхода завязаны именно на местное самоуправление. И все они, в той или иной степени являются олицетворением подходов, направленного на благополучие местного населения. Вот только основные способы достижения этой цели, как можно заключить из выше сказанного, различаются. В Федеральном законе прописано, что именно муниципальные власти должны вырабатывать стратегию собственного развития, но, на деле наблюдается иная картина – полной автономии нет и быть не может. Многие распоряжения невозможно не учитывать, кроме того, степень ответственности за поступки должна быть в случаях с полным контролем со стороны местного управления максимальной, но не все хотят взять ее на себя в полной мере. Более того, Федеральным законом не регламентируется термин "социальноэкономическое развитие" и понимание из-за этого оного у разных представителей государственной и местной власти совершенно различен. Отсюда такая дифференциация в применяемых подходах. В одном все же сходятся многие источники – местное самоуправление действительно должно существовать и проводить волю государства на этой территории, осуществляя контроль и развитие<sup>48</sup>.

Именно от работы органов местного самоуправления зависит развитость все территории и направление в распределении средств. Именно они должны распределять их на текущие нужды и при этом контролировать, чтобы они

<sup>48</sup> Краснов М.Н. Введение в муниципальное право/М.Н. Краснов. - М.: Юристь, 2018. -256 с.

расходовались правильно и без излишних издержек и тем более не ложились в карман заинтересованным лицам. Тогда от управления будет толк, при заинтересованности в правильном управлении. Необходимо развивать инфраструктуру, создавая при этом максимально доступную всем среду, так, чтобы проживание на этой территории было комфортно всем и каждому.

### Список использованной литературы:

- Федеральный закон от 6 октября 2003 (ред. От 02.08.2019 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант».
- 2. Велихов, Л.А. Основы городского хозяйства /Л.А. Велихов. Обнинск: Институт муниципального управления,2018. c.142
- 3. Выдрин, И. В. Муниципальное право России: учебник/ И. В. Выдрин, А.Н. Кокотов. -М.: НОРМА, 2019 -448 с.
- Габдрахманова А. С., Новикова А. А., Агуреева А. А. Проблема моногородов в России // Развитие общественных наук российскими студентами. 2017. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemamonogorodov-v-rossii (дата обращения: 20.12.2019).
- 5. Звонников, В.И. Государственное и муниципальное управление (академический бакалавриат). Программа учебных дисциплин: Учебное пособие / В.И. Звонников, 2017. 368 с.
- 6. Краснов, М.Н. Введение в муниципальное право/М.Н. Краснов. М.: Юристь, 2018. -256 с.
- 7. Местное самоуправление и муниципальное управление/ под ред. А.С. Прудникова, М.С. Трофимова. М.: Юнити, 2016. 553 с.
- 8. Панибратов, Ю.П. Муниципальное управление и социальное планирование: Учебное пособие, 2017- 556 с.
- 9. Семкина, О.С. Государственное и муниципальное управление: вызовы и приоритеты, 2018. 172 с.

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Гаврилова Татьяна Викторовна - кандидат экономических наук ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук»

**Аннотация.** Социальная политика является обязательным элементом деятельности общества и государства, отражает ее важнейшую область, где конструируется желательное состояние социальной сферы, которая и выступает ее основным объектом. Рассмотрение данной проблемы способствует реализации компетенции по выявлению и формулировки актуальных проблем в управлении государственной и муниципальной службы.

**Ключевые слова:** социальная политика, социальное страхование, социальная защита, политика в области оплаты труда, жилищная политика.

Вопросы социальной политики государства, на сегодняшний день, являются весьма актуальными, прежде всего, из-за своего влияния на качество и уровень жизни населения страны. В любом государстве, на любом этапе его развития нельзя недооценивать степень значимости реализуемой социальной политики, ведь именно она направлена на обеспечение благополучия и всестороннего развития граждан страны и общества в целом.

Согласно Конституции нашей страны, «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»<sup>49</sup>.

Социальная политика, прежде всего это деятельность государства по созданию и регулированию социально-экономических условий жизни общества с целью реального повышения благосостояния членов общества,

\_\_\_

<sup>&</sup>lt;sup>49</sup> Конституция РФ, ст.7.

ликвидации существующих негативных последствий функционирования рыночных процессов, обеспечения не только социальной справедливости, но и социально-политической стабильности в стране.

Следовательно, основными объектами социально-экономической политики государства в современных условиях, являются:

- рынок труда и занятость;
- трудовые отношения;
- оплата труда и доходы населения;
- система социального обеспечения населения.

Главное назначение проводимой социальной политики в стране состоит в полном удовлетворении как материальных, культурных и духовных потребностей, так и формировании всесторонне и гармонично развитых членов общества. Это и есть стратегическая и наивысшая цель развития любого цивилизованного государства.

Социальная политика нашего государства, на сегодняшний день, не может не исходить из того, что у населения России, отсутствует необходимая социальная защищенность. Это относится прежде всего к следующим направлениям социальной политики, таким как социальное страхование, социальная защита и политика в области оплаты труда, а также жилищная политика. Рассмотрим характерные черты выделенных направлений.

Прежде всего, это социальное страхование. Большая часть населения страны живет исключительно заработком, наемным трудом. Работать, продавать свою реальную рабочую силу трудящийся может до тех пор, пока он здоров и работоспособен. Болезнь, увечье, старость и ряд других причин, лишают трудящегося работоспособности, что влечет за собой снижение определенного уровня дохода. Обеспечить рабочего во всех случаях возникновения нужды, призвано социальное страхование. «Социальным» страхование называется потому, что оно связано с определенным неустройством общественной жизни. Ибо потеря реального заработка есть явление общественное и зависит от ряда социальных причин.

Таким образом, социальное страхование — это установленная, контролируемая и гарантированная государством система обеспечения, поддержки престарелых, нетрудоспособных граждан за счёт существующего государственного целевого внебюджетного Фонда социального страхования, а также других коллективных и частных страховых фондов.

Фонд социального страхования Российской Федерации является вторым по величине, после Пенсионного фонда РФ, социальным внебюджетным фондом. Цель данного Фонда реализуется в финансировании выплат пособий по временной нетрудоспособности, при рождении ребенка, финансировании организации санаторно-курортного лечения и отдыха и ряда других. Основными источниками формирования средств Фонда социального страхования РФ служат уплачиваемые страховые взносы предприятий и организаций всех форм собственности. Управление системой социального страхования осуществляется Правительством РФ в соответствии с действующей Конституцией РФ. Отделения Фонда социального страхования созданы на территориях всех субъектов РФ.

Политику государства по развитию социального страхования следует рассматривать в едином контексте с его экономической и финансовой политикой. Для реализации, проводимой государством социальной политики, требуются скоординированные и целенаправленные действия по повышению общего прожиточного уровня. Это предполагает сочетание ускорения экономического роста с результативно действующей системой мер по налогообложению доходов, с контролем над ценами на товары, входящие в «потребительскую корзину». Именно эти меры входят в круг важнейших стратегических задач обеспечения экономической и социальной стабильности в обществе. Надо также отметить, что даже скромный экономический рост создает определенные благоприятные предпосылки для расширения базы налогов и взносов в фонды социального страхования, способствует снижению уровня безработицы и расширяет доступ к системам социальной помощи. Развитые системы социального страхования способны оказывать реально

положительное влияние на состояние экономики и социальное положение трудящихся посредством рационального перераспределения всех доходов, а также активного стимулирования сбережений населения, увеличения его покупательной способности.

Другим направлением является социальная защита. Неотъемлемыми факторами любой нормально функционирующей социальной системы являются социальная защита и социально-экономическая поддержка населения.

Социальная помощь должна проявляться в поддержании физической работоспособности людей, удовлетворении их социальных потребностей существовала уже в начальный период развития человечества. С развитием цивилизации и технического прогресса государство стало все более активно принимать на себя функцию гаранта социальной защищенности человека.

Формирование и развитие рыночной экономики привело к выделению социальной защиты населения в достаточно самостоятельный вид деятельности, которая стала приобретать новый смысл, прежде всего как защита от неблагоприятных воздействий сложившихся рыночных отношений.

Современная система социальной защиты вовлечена в существующую систему рынка и является его неотъемлемым элементом. Именно через систему социальной защиты реализуется социальная поддержка тех, кто по объективным причинам не имеет возможности обеспечить себе достойный уровень жизни. В условиях рыночных отношений человек имеет возможность обеспечить удовлетворение всех своих потребностей лишь путем получения определенного дохода от собственности или в виде заработной платы за свой труд.

Однако в каждом обществе есть некоторая часть населения, которая не имеет собственности и не в состоянии трудиться в силу определенных причин, таких как болезнь, нетрудоспособность вследствие старости или возраста, и ряда других. Эти категории населения не выживут без реальной защиты и социальной помощи государства.

Социальная защита выступает как политика государства по обеспечению конституционных прав и минимальных гарантий человеку независимо от его места жительства, национальности, пола, возраста. Другими словами, в социальной защите нуждаются все конституционные права и свободы личности - от права на собственность и свободу предпринимательства до личной неприкосновенности и экологической безопасности. Таким образом, главная цель социальной защиты состоит в том, чтобы оказать необходимую помощь конкретному человеку в сложной жизненной ситуации. Именно эти положения и выступили в качестве отправной точки при внесении изменений в Конституцию РФ.

Система социальной защиты населения в России находится в стадии формирования, она постепенно превращается в качественно новую самостоятельную, многопрофильную отрасль народного хозяйства страны.

Еще одним направлением является политика в области оплаты труда. Трудовой кодекс Российской Федерации дает различные определения терминов «оплата труда» и «заработная плата» (Оплата труда - система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами.

Заработная плата - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера». Как было отмечено ранее, понятие «оплата труда» значительно шире понятия «заработная плата». Оплата труда включает не только систему расчета заработной платы, но и используемые режимы, правила использования и документального оформления рабочего времени, используемые нормы труда, сроки выплаты заработной платы.

<sup>50</sup> Трудовой Кодекс РФ, ст. 129.

Системы оплаты труда, размеры окладов и отдельных выплат устанавливаются соответствующими нормативными документами<sup>51</sup>.

Основная цель реализации политики в области оплаты труда - формирование и развитие экономически обоснованной, справедливой, понятной и прозрачной системы оплаты труда. Важно отметить, что главными принципами оплаты труда выступают:

Во-первых, дифференциация оплаты труда в соответствии с количеством и качеством труда работника;

Во-вторых, зависимость оплаты труда от сложности и условий выполняемой работы работником;

В-третьих, совершенствование показателей оценки труда работников в зависимости от их инициативности, а также сроков выполнения работ и результативности принимаемых решений;

В-четвертых, стимулирование инициативы, творчества и добросовестного отношение к труду каждого конкретного работника;

В-пятых, личный вклад каждого работника в выполнение задач, возложенных на конкретное структурное подразделение.

Политика государства в области оплаты труда, в современных условиях, также является важнейшей задачей правительства страны. От уровня и качества развития этой составляющей во многом зависит состояние производственной сферы экономики в целом.

Большое значение имеет и жилищная политика. Жилищная проблема, на сегодняшний день, действительно исключительно сложная, острая и дорогостоящая с точки зрения ее решения. Огромная доля неблагоустроенного жилого фонда, с которым Россия вступила в XXI век и который еще долго будет оказывать влияние на общую ситуацию в жилищной сфере, является одной из главных задач, которую российскому обществу приходится решать в настоящее время. Не случайно проект «Доступное и комфортное жилье

\_

<sup>&</sup>lt;sup>51</sup> Там же, ст.135.

гражданам России» занял достойное место среди национальных проектов, обязательных к выполнению в свете реализации направлений экономического развития страны, сформулированных Президентом РФ в обращении к Федеральному собранию.

Жилищная политика - проводимая органами всех ветвей власти, направлена на обеспечение нуждающихся граждан жильем.

Благодаря проведенным в прошлые годы реформам в жилищной сфере наша страна окончательно ушла от планово-административных методов строительства, и сейчас старые методы и подходы не работают. Поэтому надо думать о будущем и создавать жизнеспособные и результативные механизмы решения жилищных проблем.

Важные предпосылки для создания необходимого рынка жилья есть и в современной России. На сегодняшний день более 90% строительных организаций являются частными компаниями, можно отметить, что достаточно успешно развивается ипотечное жилищное кредитование и появляются новые инструменты для улучшения жилищных условий жителей нашей страны.

Сами собой эти проблемы конечно же не решатся. Для обеспечения достойной жизни граждан от государства требуются колоссальные усилия и средства. Национальный проект «Доступное и комфортное жильё гражданам России» призван создать определенные условия для решения следующих проблем:

- значительное увеличение объёма жилищного строительства;
- выделение определенных средств из бюджетов всех уровней на оснащение инженерной инфраструктуры земельных участков под жилищное строительство;
- завершение формирования необходимой нормативной базы;
- разработка реального механизма субсидирования ипотечных кредитов;

- значительное увеличение расходов федерального бюджета на поддержку молодых семей, помощь решению жилищной проблемы молодых специалистов в регионах;
- исполнение существующих государственных обязательств по предоставлению жилья ветеранам войн и вооружённых конфликтов, чернобыльцам, инвалидам, другим категориям граждан.

Однако все сказанное ранее не означает, что государство будет самостоятельно строить новые дома, помогать строительным компаниям, вкладывать деньги в развитие их бизнеса и регулировать существующую ценовую политику. Формируя рынок, государство, в целом, действует по рыночным принципам, и его основной задачей является создание благоприятных условий для развития жилищного строительства в стране и сбалансированное стимулирование спроса и предложения на сложившемся жилищном рынке.

Помимо вышеизложенного, еще одним важнейшим направлением социальной политики является государственная политика в области доходов. Она направлена, прежде всего, на решение двух основных задач, таких как, оказание прямой помощи наиболее уязвимым слоям населения через систему социального обеспечения и нейтрализацию инфляционного обесценивания доходов и сбережений населения.

Особое значение в реализации политики доходов имеет проблема защиты денежных доходов населения от инфляции. С этой целью, в современных условиях, применяется индексация доходов населения, предусматривающая увеличение денежных доходов и сбережений граждан в соответствии с ростом цен на потребительские товары и услуги. Индексация осуществляется как на общегосударственном уровне, так и отдельных предприятиях через коллективный договор. Именно она предусматривает дифференцированный подход, учитывающая зависимость от величины доходов.

Необходимо отметить, что эффективная социальная политика во многом является фактором экономического роста, которая требует:

Во-первых, повышения возможности населения уплачивать налоги, что увеличивает доходную часть государственного бюджета;

Во-вторых, увеличения доходов и сбережений населения, которые служат новыми источниками для инвестиций;

В-третьих, сокращения количества индивидов, нуждающихся в социальной помощи, что, в свою очередь, ослабляет нагрузку на расходную часть государственного бюджета, повышая его сбалансированность;

В-четвертых, повышения спроса на товары и услуги, что стимулирует экономический рост;

В-пятых, повышения образовательного и квалификационного уровней рабочей силы, - главный фактор современного экономического роста.

Таким образом, государственная социальная политика представляет собой действия государства в социальной сфере, преследующие определенные цели, соотнесенные с конкретно-историческими обстоятельствами, подкрепленные всеми необходимыми организационными и пропагандистскими усилиями, финансовыми ресурсами и рассчитанные на определенные этапные социальные результаты.

#### Список использованных источников:

- 1. Конституция Российской Федерации, ст. 7.
- 2. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 16.12.2019).
- 3. Гончарова А.Н. Социальная политика государства. М.: РАГС, 2017. 615с.
- 4. Кадомцева С.В. Социальная защита населения. М.: РАГС, 2018.
- 5. Кудрявцев М.В. Социальное обеспечение в Российской Федерации. М.: ИНФА, 2017.-312 с.
- 6. Савинов А.Н., Зарембо Т.Ф. Организация работы органов социальной защиты. М.: Академия, 2019. 187 с.

# ПУТИ РЕФОРМИРОВАИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Григорян Нарине Араратовна -* студентка 5 курса, факультет экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

*Научный руководитель: Ахметиина Фируза Ахатовна*, кандидат педагогических наук, доцент. ОАНО ВО «ИОТГН».

Аннотация: в данной статье рассматриваются вопросы реформирования государственной службы в России. Выявляются особенности реформирования в данной отрасли. Отмечается важность непрерывного характера реформирования государственной службы. Автором предлагаются комплекс мер, направленных на усовершенствование системы государственной службы. Ключевые слова: государственная службы, механизм управления, социальная ответственность, реформирование, бюрократический аппарат.

Эффективность государственной службы играет огромную роль в реализации поставленных Конституцией РФ задач. Государственная служба обеспечивает демократическую стабильность, соблюдение прав и свобод граждан, соблюдение принципов правового государства. Другими словами, государственная служба претворяет в жизнь волю государства, которая определяется демократическим путем.

Кроме того, государственная служба в России является важным механизмом преобразований в таких сферах как экономика, национальная безопасность, публичное управление, обеспечение социальных прав. Что касается публичного характера государственной службы, то С.Е. Чаннов [2], например, видит в этом осуществление властных распоряжений в

общеполезных целях, в целях достижения общественного блага, но при этом государственной службе свойственна направленность на реализацию функций государства сквозь призму властной составляющей.

При этом, некоторые ученые позиционируют государственную службу в качестве социального сервисного института. То есть, государственная служба призвана обеспечивать социальные потребности граждан и общества в целом. Как верно заметил А.В. Гусев, государственную службу можно переориентировать «с оказания преимущественно внутриаппаратных услуг на обслуживание реальных потребностей общества, устранение многочисленных административных барьеров, фиктивных и избыточных государственных услуг, введение единых требований (стандартов) к качеству, формам и срокам их предоставления, усиление системы внутреннего и внешнего контроля» [1].

Что касается реформирования государственной службы в России в настоящее время, то Правительство РФ поставило в планы в 2019-2021 годах «реформировать государственную гражданскую службу, изменив для госслужащих систему найма, оплаты труда и мотивации» [3].

К 2020 году Правительство РФ должно завершить работу по приведение нормативно-правовой базы в соответствие с настоящей практикой совершенствования государственной службы. Сюда относятся порядок отбора кандидатов на должности государственной службы, а также развитие гражданской службы в целом. Более того, Правительство РФ намерено внедрить единую методику прохождения кандидатов через конкурсные процедуры на должности федеральных органов исполнительной власти. То есть, основные усилия Правительства РФ в этом вопросе сводятся к усовершенствованию процедур аттестации государственных служащих.

Прежде чем обозначить пути реформирования государственной службы отметим, что сам процесс реформирования в этой сфере должен носить постоянный и обязательный характер. Только при данном условии можно будет говорить об укреплении механизма государственного управления.

Кроме того, какого-либо одного эффективного пути реформирования всей системы государственной службы быть не может. Ведь экономическая ситуация в стране постоянно меняется, общество развивается, технологии усовершенствуются. Соответственно, потребуется новый поиск путей решения в области не только государственного, но и муниципального управления. Обратим внимание еще на то, что далеко не всегда одни действенный метод реформирования в нынешних реалиях будет также эффективен при изменении политической, социально-экономической ситуации в стране. Это не говорит о том, что постоянные меры по улучшению системы государственной службы безнадежны в перспективе. Речь идет в первую очередь о том, что сама система публичного управления является динамичной. Значит и вопросы реформирования государственной службы будут подниматься постоянно, актуальность будет приобретать каждая новая проблематика в этой области.

В статье, посвященной причинам, обуславливающие реформу государственной службы, мы затрагивали такие ее проблемы как коррумпироваться государственного аппарата и его бюрократизм, низкий уровень профессионализма государственных служащих, недостаточное обеспечение органов власти современными средствами информатизации управленческих процессов. Соответственно и пути решения должны быть направлены на устранение данных причин.

Вообще, российский чиновничий аппарат сам по себе инертен. Если взять такой критерий как управленческая эффективность, то российская государственная служба сильно отстает от западных партнеров. Да даже можно наблюдать отсталость России от западных стран в области менеджмента крупнейших корпораций. Давно известно, что на фоне низких зарплат в России частный бизнес переманил в свою сферу всех лучших специалистов в области управления. При этом, материальные стимулы не первоочередны. Частная сфера, в отличие от власти, характеризуется динамизмом делового сообщества, предоставляющие необходимые ресурсы

для инноваций, а также многие другие конкурентные преимущества. Молодое, энергичное поколение стремится отойти от приевшихся бюрократических ритуалов и направляется свой творческий интеллект в качественно новую профессиональную деятельность.

Вышесказанное позволяет выделить следующие рекомендации, пути реформирования государственной службы:

- необходимо разработать соответствующую нормативно-правовую почву в сфере реформирования системы государственной службы;
- важно сформировать организационную структуру управления системой государственной службы;
- целесообразно унифицировать ключевые принципы прохождения государственной службы, добавив общую систему принципов прохождения государственной службы такой принцип как социальная ответственность государственных служащих перед гражданами;
- необходимо создать единую систему научно-методического обеспечения в области оказания консультационной помощи по вопросам, связанным с прохождением государственной службы;
- крайне важно разработать и реализовать на основе зарубежного опыта мероприятия по противодействию и предупреждению коррупционных правонарушений в процессе прохождения государственной службы;
- целесообразно осуществить доработку мер, которые связаны с предоставлением государственными служащими сведений об их доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера в целях повышения уровня доверия населения к действующей власти;
- целесообразно внедрить так называемые антикоррупционные стандарты, направленные на установление для государственных служащих единой системы запретов, ограничений и обязанностей;
- необходимо довести до конца мероприятия по цифровизации государственного управления в целях устранения бюрократизации и

упрощения процедур по оказанию государственных и муниципальных услуг;

• не лишним видится оптимизация процедур участия независимых экспертов в рамках реализации конкурсными и аттестационными комиссиями своих полномочий.

Данные мероприятие позволят сформировать в России такой системы государственной службы, которая основывалась бы на принципах равнодоступности, законности, справедливости, социальной ответственности перед гражданами. В результате государственная служба в России будет обладать такими чертами как объективность, беспристрастность, а также будет учитывать заслуги и профессионализм конкретных лиц.

### Список использованной литературы:

- 1. Гусев А.В. Государственная гражданская служба Российской Федерации: проблемы правового регулирования: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Екатеринбург, 2009. С. 13.
- 2. Чаннов С.Е. Административно-правовая модель регулирования служебных отношений в Российской Федерации: понятие и основные черты: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Саратов, 2010. С. 23 24.
- 3. URL: <a href="https://www.klerk.ru/buh/news/486983/">https://www.klerk.ru/buh/news/486983/</a> // (дата обращения 06.01.2020 г.)

# ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

*Гундарева Олеся Юрьевна* - студентка 5 курса, факультет экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

Научный руководитель: **Гаврилова Татьяна Викторовна**, кандидат экономических наук ОАНО ВО «ИОТГН».

Аннотация. Качество и доступность государственных и муниципальных услуг являются мерой оценки эффективности деятельности органов и должностных лиц государственного и муниципального управления, результатом реализации государственной и муниципальной политики. Рассмотрение данной проблемы способствует реализации компетенции по выявлению и формулировки актуальных проблем в управлении государственной и муниципальной службы.

**Ключевые слова:** многофункциональный центр, эффективность, критерии оценки, инновационность.

Совершенствование механизма государственного управления выступает предпосылкой развития государства на современном этапе. В связи с этим главной целью проводимой административной реформы является переход к качественно новой модели управления, основанной на принципах преобладания интересов граждан, их прав и свобод. Для достижения обозначенной цели требуется создать эффективную инфраструктуру предоставления государственных и муниципальных услуг, которая в свою очередь гарантировала бы обеспечение максимального удовлетворения нужд населения в данных услугах. Проводимая в Российской Федерации административная направлена реформа, на улучшение качества предоставления государственных и муниципальных услуг. Для реализации данной реформы созданы многофункциональные центры по предоставлению качественных и доступных государственных и муниципальных услуг. Чтобы качество предоставления услуг было на высоком уровне необходимо проводить оценку эффективности деятельности МФЦ.

Показатели эффективности деятельности многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг, носят комплексный характер и определяются на основе различных методик оценки.

Развитие системы многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг, происходит постоянно, основными направлениями совершенствования их деятельности являются: повышение качества предоставляемых услуг; снижение времени ожидания в очереди; улучшение технических условий предоставления услуг и др.

Оценка эффективности функционирования той или иной хозяйственной структуры или муниципального учреждения основывается на определенных показателях и критериях. Так, если эффективность коммерческих предприятий можно оценить с позиции величины их прибыли и уровня рентабельности, то оценка эффективности многофункциональных центров, в основном строится на качественных показателях. 52

Эффективность деятельности многофункциональных центров, является сложным с точки зрения возможности оценки параметром. Взаимодействие многофункциональных центров с органами государственной или муниципальной власти, в настоящее время, осуществляется на основании заключаемого между ними соглашения.

В многофункциональных центрах по предоставлению государственных и муниципальных услуг, с 2016 года запущен сервис по контролю качества предоставления государственных услуг, оказываемых через

 $<sup>^{52}</sup>$  Бледнова Е.М. Многофункциональные центры оказания государственных услуг в структуре гарантий реализации права на информацию // Конституционное и муниципальное право. -2019. - № 6.

специалистов «одного окна». Эта система позволяет гражданину, обратившемуся в многофункциональный центр, оценить его работу по следующим критериям.



Рисунок 1. - Критерии эффективности деятельности МФЦ

На региональном уровне, в отдельных субъектах РФ, разработана система комплексной оценки эффективности деятельности многофункциональных центров, включающая следующие методы исследования $^{53}$ :

 Бально-рейтинговая оценка. Данная система оценки основана на факторном и контент — анализе деятельности центров. Ее основу составляют качественные и количественные показатели, сформированные на основании объективных статистических данных. Данная методика включает 20 качественных и количественных

104

\_

 $<sup>^{53}</sup>$  Сайт «Мои документы». [Электронный ресурс] URL: http://mfc.permkrai.ru/ (дата обращения 09.01.2020).

показателей, которые охватывают все стороны деятельности многофункциональных центров.

Группировка данных показателей осуществляется по основным четырем признакам:

- количество предоставленных учреждением государственных и муниципальных услуг;
- инфраструктура многофункционального центра;
- информационное освещение деятельности многофункционального центра;
- инновационность в работе многофункционального центра.

Каждый из анализируемых критерии оценивается по определенной балльной шкале, а в общем сумма баллов по всем исследуемым критериям не должна быть более 100 баллов. Для оценки инфраструктуры многофункционального центра определяются:

- уровень комфортности предоставления услуг на базе центра;
- степень ориентации МФЦ на предоставление услуг людям с ограниченными физическими возможностями;
- соответствие помещений центра требованиям действующего законодательства;
- расположение МФЦ в населенном пункте с учетом удаленности от мест проживания граждан;
- соответствие инфраструктуры МФЦ требованиям действующего законодательства;
- наличие в МФЦ туалетной комнаты, оборудованной в том числе и для пользования людьми с ограниченными физическими возможностями;
- наличие в МФЦ детской комнаты либо детского уголка;
- наличие в МФЦ недорогого пункта питания;
- наличие в МФЦ кулера с питьевой водой, предназначенного для безвозмездного пользования заявителями.

Следующим значимым критерием оценки, является показатель, характеризующий количество предоставляемых на базе многофункциональных центров государственных и муниципальных услуг.

Критерий инновационности в работе многофункционального центра позволяет оценить самостоятельность и инициативность МФЦ, креативность в работе центра, эффективность организации работы по сокращению временных и материальных издержек заявителей при получении государственных или муниципальных услуг.

## 2. Мониторинг работы каждого МФЦ.

Система данного мониторинга осуществляется посредством включенного наблюдения, экспертной оценки эффективности деятельности учреждения либо «контрольной закупки».

В ходе мониторинга проводится анализ различных аспектов предоставления услуг на базе МФЦ, в том числе:

- качество работы специалистов МФЦ с заявителями;
- уровень информированности жителей муниципальных образований о возможностях получения государственных и муниципальных услуг на базе МФЦ;
- соблюдение администрациями муниципальных образований области требований Федерального закона от 30.12.2003 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» и постановления Правительства Российской Федерации от 22.12.2012 № 1376 «Об утверждении Правил организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг», предъявляемых к стандарту комфортности и качеству предоставления услуг;
- соблюдение МФЦ требований Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
- квалификация работников МФЦ;

- качество работы информационной системы МФЦ;
- организация межведомственного взаимодействия (в том числе электронного) при предоставлении государственных и муниципальных услуг;
- уровень автоматизации предоставления государственных и муниципальных услуг;
- социально-экономический эффект от создания МФЦ;
- качество работы центров удаленного доступа МФЦ и т.д.

Учитывая то, что число многофункциональных центров все время растет, а вместе с тем возрастает и количество заявителей, руководство внимательно контролирует персонал, и жестко следит за всеми нарушениями.

Особенное внимание обращается на такие факторы, как:

- время, которое тратит один специалист на прием одного заявителя; качество предоставления услуг;
- обстановка на работе и атмосфера в офисе организации; поведение сотрудника, умение общаться с людьми, внешний вид и другие особенности. От того, как продуктивно будет работать сотрудник, прямо зависит его зарплата и возможность продвижения по карьерной пестнице

Руководство многофункциональных центров очень ценит специалистов, которые все время повышают квалификацию и пытаются сделать работу более эффективной. К претендентам на вакансии в МФЦ обычно предъявляются такие требования:

- высшее образование, особенно приветствуется финансовое и экономическое;
- коммуникабельность, доброжелательность, умение общаться и работать с людьми;
- грамотная устная и письменная речь;
- внимательность, пунктуальность, исполнительность;

• стрессоустойчивость, умение решать конфликты.

Приветствуется опыт работы с документацией, нормативно-правовыми актами, опыт делопроизводства. Кроме того, руководители предъявляют особые требования к форме одежды - белый верх, черный низ. Это обязательный стиль людей, которые работают в МФЦ.

На обслуживание посетителей в МФЦ вводятся временные рамки. На этом построена работа в многофункциональных центрах. Руководители отделений рассчитывают на оперативную работу с клиентами. Но бывает так, что предыдущий клиент еще не все узнал и желает задать другие вопросы, но его время истекло.

- 3. Мониторинг качества предоставления государственных и муниципальных услуг. Проводится посредствам социологических опросов жителей и определения их уровня удовлетворенности качеством и процессом предоставляемых услуг.
- 4. Посредством устройств подвижной радиотелефонной связи, терминальных устройств, интегрированных с электронной системой управления очередью в МФЦ, информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Оценка проводится с использованием информационных киосков, расположенных в каждом центральном офисе МФЦ, либо на информационно-аналитическом портале единой сети МФЦ региона.

Минэкономразвития подвело итоги деятельности субъектов РФ по организации работы МФЦ за IV квартал 2018 года. Рейтинг регионов опубликован на сайте административной реформы в среду  $^{54}$ .

Рейтинг сформирован по четырем группам:

- высокая эффективность организации деятельности (более 85 баллов);
- средняя эффективность организации деятельности (75-85 баллов);
- удовлетворительная эффективность организации деятельности (55-75 баллов);

 $<sup>^{54}</sup>$  Сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный pecypc] URL: http://economy.gov.ru/ (дата обращения 20.01.2020).

• низкая эффективность организации деятельности (менее 55 балов).

Наличие МФЦ не исключает возможность для заявителей обращаться за предоставлением услуг непосредственно в органы власти — это право заявителя. Таким образом, оценка эффективности деятельности МФЦ, должна производиться по системе количественных и качественных показателей. К количественным показателям можно отнести следующие показатели:

- общая площадь здания МФЦ;
- площадь зала посетителей;
- количество окон обслуживания;
- количество оказанных услуг на базе МФЦ;
- количество выданных результатов;
- количество консультационных услуг, оказанных в МФЦ;
- доля охвата населения;
- объем платных услуг, оказанных населению;
- общее количество работников учреждения, в том числе с высшим образованием; прошедших аттестацию, прошедших обучение / переобучение;
- среднемесячная заработная плата работников МФЦ.
   К качественным показателям можно отнести следующие показатели:
- расположение МФЦ;
- планирование работы;
- удовлетворенность граждан доступностью и качеством предоставления услуг в МФЦ;
- количество обоснованных жалоб на качество предоставления государственных и муниципальных услуг;
- время ожидания в очереди при обращении заявителей для получения государственных и муниципальных услуг;
- наличие бесплатной парковки для автомобильного транспорта посетителей;

- наличие парковочной зоны для людей с ограниченными возможностями;
- наличие детской комнаты или детского уголка;
- наличие недорогого пункта питания;
- обеспечение бесплатного доступа получателей услуг к сети Интернет по технологии Wi-Fi;
- наличие возможности оценки качества предоставляемых услуг МФЦ на интернет сайте.

Таким образом, при оценке эффективности функционирования многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг, учитываются объективные и субъективные критерии их работы. Оценка эффективности деятельности центров базируется на множестве качественных и количественных показателей, формирующихся на базе данных работы отдельных учреждений.

### Список использованной литературы:

- 1. Конституция РФ, ст.7.
- Бледнова Е.М. Многофункциональные центры оказания государственных услуг в структуре гарантий реализации права на информацию // Конституционное и муниципальное право. 2019. № 6.
- 3. Сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс] URL: http://economy.gov.ru/ (дата обращения 20.01.2020).
- 4. Сайт «Мои документы». [Электронный ресурс] URL: http://mfc.permkrai.ru/ (дата обращения 09.01.2020).

## ВЛИЯНИЕ ХРИСТИАНСТВА НА СТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И ПРАВА РУСИ

**Денежкина Арина Сергеевна** - студентка 2 курса очного отделения Международно-правового факультета Всероссийской Академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ.

Научный руководитель – **Лёзов Игорь Леонидович**, кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ.

**Аннотация**. Статья посвящена проблемам развития отечественного государства и права в X – XII веках, после принятие Русью Христианства. **Ключевые слова**: Древняя Русь, Христианство, симфония властей.

Впервые учение о соотношении Церкви и государства, их взаимоотношении было закреплено в 535 году в 6-ой новелле Императора Византии Юстиниана под названием «симфония властей».

В деятельности Церкви и государства согласно теории «симфонии властей» существуют определенные закономерности и общепризнанные положения. К примеру, власть монарха и патриарха взаимодополняются и ограничиваются действием друг друга. Они создают собой идеальный тандем, который способен обеспечить развитие гуманного, цивилизованного общества. Законы церковные и законы мирские не должны противоречить, они должны лишь дополнять друг друга и «работать согласованно». То есть законодательство и церковные каноны должны руководствоваться одним и тем же представлением об устройстве общества, государства, правонарушениях, наказаниях и т. п.

Теория «симфонии властей» имела особое представление о соотношении ролей в обществе церкви и государства. Мир и общество зависят

от взаимоотношений этих двух институтов. Церковь должна защищать духовные принципы и ориентиры людей, а государство обязано обеспечивать материальную сторону жизни общества. В то же время Церковь должна формировать у общества мысль о том, что власти надо подчиняться, помогать и, конечно же, объединять народ в трудные времена. К примеру, именно позиция Церкви на Руси стала одним из факторов объединения разрозненных земель в период феодальной раздробленности, она не раз вдохновляла народ на борьбу с внешним врагом и помогала русским людям в поисках сил перед трудными сражениями. Власть же поддерживает Церковь, защищает ее от вероотступничества, поддерживает материально и поощряет ее развитие и распространение по территории государства.

По мнению выдающегося русского историка В. О. Ключевского именно благодаря распространению христианской религии у государственной власти на Руси впервые появилось новое представление о своих функциях. Исходя из христианских представлений об общественном устройстве, праве, морали и многом другом власть стала считать предметом своих забот не только охрану территории от внешних посягательств, но и целый ряд вопросов внутреннего характера, таких, как социальное обеспечение, образование, медицина, борьба с преступностью.

Христианское влияние старалось изменить прежние обычные порядки, которые существовали на Руси. В некоторой степени Христианство изменило и общественный строй, и государственный строй. К этим изменениям относились порядок управления государством и властвования. Религия вносила новые представления о правителе, о законе, о судебном процессе. «Русская Церковь, - писал Ключевский, - вводила в общественное сознание новое представление о политических понятиях, разъясняя князьям истинные задачи их деятельности и указывая наиболее пригодные, гуманные и уместные средства действия»<sup>55</sup>.

 $<sup>^{55}</sup>$  Ключевский В. О. Курс лекций по русской истории. Том 1.- М.: Мысль, 1995. - С 234.

Несомненно, религия оказала огромное влияние на политический строй Руси. Она вносила ряд усовершенствований в существующий порядок вещей. Она повлияла на государя, титулы, сам процесс прихода на престол, законодательную и судебную сферы. Это воздействие поддерживалось обществом, другими православными государством и даже самой властью.

Порой православная Церковь осуждала князей за существующий порядок властвования. Бесконечные усобицы, вражда между братьями и родственниками, использование посторонних сил для достижения своих целей противоречило православным канонам и представлениям о мире. Именно после крещения Руси к нам благодаря влиянию Византии перешел новые способы и принципы управления государством. Постепенно даже государственные деятели начали понимать ничтожность междоусобных войн и братоубийства. Владимир Мономах в своем «Поучении детям» пишет о ценности мира, он даже прощает брату Олегу убийство своего сына.

Говоря о такой новой функции государства, как образование, важно упомянуть о том, что «первые школы на Руси появляются, говоря словами летописца, «на утверждение веры». Утверждение веры утвердило образование <sup>56</sup>. С возникновением религии возникла необходимость в людях, которые могли бы писать и читать, переводить различные летописи. Эта функция была поручена духовенству. Монахи занимались не только переводом на древнерусский язык церковных источников других государств, но и обучали население грамоте, чтению, письму. Первые учебные заведения организовывались при церквях. Дети осваивали алфавит по церковным книгам. Но говоря о процессе образования, нельзя забывать, что оно включает в себя также такое понятие, как воспитание. Именно воспитанием детей в православной культуре и занималось духовенство при поддержке государства. Владимир Мономах в Поучении обращался к своим детям: «Всего же более убогих не забывайте, но, насколько можете, по силам кормите и подавайте

 $<sup>^{56}</sup>$  Огольцова Е. Г., Внукова Т. Д., Кеник А. В. Влияние христианства на образование на Руси в X— XV вв. // Молодой ученый. - 2017. - №50. - Казань.: Молодой ученый. - С. 337-340.

сироте...»<sup>57</sup>. Он призывал своих детей к благодеяниям. Просил их не лениться, не завидовать, делать добро, управлять своим телом и разумом, помогать беднякам, подавлять грех. Это было поучение, основанное на христианских представлениях о морали, жизни, обществе. Владимир Мономах в своем обращении к детям использовал религиозные понятия, которые стали неотъемлемой частью не только образования, но и всего процесса воспитания детей на Руси.

В результате влияния религии на государственный строй власть начала также политику социального обеспечения населения. Данная функция была также поручена духовенству. Под воздействием христианских взглядов на жизнь у общества начали все больше и больше вырабатываться понятия милосердия, ответственности за немощных, юродивых, престарелых и всяких нуждающихся. Именно Церковь становилась домом и местом спасения для таких людей. В трудной ситуации нуждающийся в помощи человек мог прийти туда и получить не только моральную поддержку, но и место, где можно переночевать, поесть. Государство обеспечивало и поддерживало подобную высокоморальную деятельность монастырей с помощью того, что они были обеспечены десятиной (десятой части суммы всех налогов и пошлин, собираемых с населения).

Социальная помощь населению со стороны власти развивалась и в дальнейшем. Функции надзора за нуждающимися людьми и благотворительности была передана монастырям и епископам. Были созданы богадельни для нуждающихся людей, где они были накормлены и напоены и обеспечивались ночлегом. Такие учреждения получали материальную поддержку.

Со временем под влиянием Христианства государство стало заботиться и о здравоохранении. Первые больницы были созданы в XII веке в Киеве,

 $<sup>^{57}</sup>$  Поучение Владимира Мономаха / "Изборник" (Сборник произведений литературы Древней Руси).

<sup>-</sup> М.: Художественная литература, 1969. - С. 151.

Переяславле, Новгороде, Смоленске<sup>58</sup>. Церковь также приняла активное участие в развитии медицины, ведь именно при монастырях изучались и переводились иностранные письменные трактаты, связанные с лечением людей.

С принятием Христианства усилилось влияние на Русь византийской культуры. Византия становится главным источником церковных правил и обычаев для еще неопытной в этом вопросе Руси. После крещения возникает потребность в использовании церковного права и рецепции западноевропейских и византийских источников права. Русские смело обращались к византийским актам и перенимали их нормы. Многие из законов Византии были переведены на древнерусский язык и широко использовались по всей Руси.

К таким источникам, в первую очередь, можно отнести Номоканоны объединения канонических сборников церковных правил христианской церкви и постановлений римских и византийских императоров о церкви. Они были переведены на древнерусский язык и распространялись в пределах Руси в виде Кормчей книги. Помимо Номоканонов в Кормчую книгу входила Эклога — это краткий свод византийского законодательства, который был создан для того, чтобы сделать законы более доступными и понятными для населения. Ряд положений Эклоги использовался в судопроизводстве Древней Руси. Также в древнерусском законодательстве был распространен Прохирон. Это был еще один свод законов, но в отличие от Эклоги он был более полным и разработанным. Помимо этих источников существовал еще один очень важный источник - «Закон судный людям», который был создан Византии в IX веке.

Говоря о влиянии Христианства на источники древнерусского права нельзя не упомянуть об Уставе князя Владимира и Уставе князя Ярослава Мудрого. Эти два акта были основаны на христианских обычаях и канонах и

<sup>&</sup>lt;sup>58</sup> Сорокина Т.С. История медицины. - М.: ПАИМС, 1994. - С. 15.

написаны под их влиянием. Они узаконили роль церкви в жизни общества и в системе права. По Уставу Владимира в юрисдикцию церковных судов было включено множество дел: семейные споры, дела о вероотступничестве, еретичестве, нарушении неприкосновенности церковных угодий и многие другие. Под юрисдикцией церкви также находились церковные люди и миряне, которые служили церкви, жили при ней или кормились от неё. На попечительстве у церкви были бездомные, вдовы, инвалиды и другие нуждающиеся в её помощи.

Более полным документом был Устав Ярослава. Помимо всем привычной системы денежных взысканий здесь появляются различные церковные наказания: епитимья, временное лишение церковных благ, арест при церковном доме, публичное церковное покаяние, лишение должности (для лиц церковных) и многие другие. По Уставу Ярослава можно было выделить три группы преступлений: дела греховные, которые судились лишь церковной властью; дела греховно-преступные, которые судились княжеским и церковным судьями; дела, которые относились к лицам церковного ведомства и судили их также и княжеский и церковный суд.

Принятие христианства оказало огромное влияние на развитие разных отраслей права Древней Руси. Однако наиболее сильно она повлияла на регулирование брачно-семейных отношений.

До крещения Руси в нашей стране существовали языческие представления о браке. Брак заключался путём «умыкания невесты» или в форме договора жениха с родителями невесты. Существовал развод. Брачные отношения зачастую носили полигамный характер. После крещения Руси князем Владимиром брачно-семейные отношения коренным образом изменились. Существовавший до этого на Руси семейный строй презирался церковью и стал вытесняться семейным союзом жены и мужа. Основным средством для воплощения этого в жизнь служило церковное законодательство и рецепция византийских религиозных законодательных актов. Нормы канонического права не сразу вытесняли обычное право. Они

не были способны мгновенно изменить в умах людей все их устоявшиеся представления о должном. Поэтому их распространение шло достаточно медленно и порой встречало сопротивление.

Христианское определение брака было дано известным римским юристом Модестином и звучало следующим образом: «Мужеве и жене сочетание и событие во всей жизни, божественныя же и человеческия правды общение».

Само вступление в брак со временем приобретает вид церковного таинства в форме венчания, которому сопутствует обручение жениха и невесты. Церковь к тому же начинает регистрировать браки. Само заключение брака предполагало ряд церковных процедур.

Бракосочетание было ограничено церковными праздниками и постами, в которые оно было под запретом. На Руси запрещалось заключение браков во время передпасхальной четыредесятницы, а также по средам и пятницам. В последующем заключение брака также запрещалось в посты: рождественский, петров и успенский.

На Руси появляются заимствованные из византийских канонов условия для вступления в брак, а именно: достижение брачного возраста (у невесты это 12 лет, а у жениха - 15); отсутствие близких степеней родства (до 7 степени); согласие брачующихся и их родителей; отсутствие другого брака; отсутствие свойства и духовного родства. По учению Церкви в течение жизни можно было вступать в брак не более 3 раз.

Русская церковь запрещала браки для людей разных исповеданий. Связь с представителем другой веры, по Уставу князя Ярослава, наказывалась пострижением в монахи.

Для развода и прекращения брачных связей также появляются особые, новые условия. По церковному праву брак прекращался только после физической смерти одного из супругов.

Сфера судебного контроля Церкви была огромной. Для производства дел при епископах были «особые суды, состоящие из духовных и светских

судей»<sup>59</sup>. Судебные разбирательства были совершенно различными, от чисто духовных до гражданских. К духовным делам в основном относились все семейные дела: заключение и прекращение брака, приданое, обручение, законность рождения.

В заключение хотелось бы ещё раз сказать, что Христианство значительно поменяло ход нашей истории. Изменились функции государственной власти, изменились законы. И, пожалуй, сегодня уже невозможно представить, какой была бы наша страна, если бы однажды князь Владимир не крестил Русь, и православная культура не вошла бы в наш мир.

#### Список использованной литературы:

- 1. Андреева О. А. Влияние христианства на становление древнерусского государства и права //Известия ТРТУ. 2004. № 4. Таганрог: ТРТУ.
- 2. Ключевский В. О. Курс лекций по русской истории. Том 1. -М.: Мысль, 1995.
- Огольцова Е. Г., Внукова Т. Д., Кеник А. В. Влияние христианства на образование на Руси в X–XV вв. // Молодой ученый. - 2017. - №50. -Казань: Молодой ученый.
- 4. Снычев Иоанн. Русская симфония. СПб.: Царское село, 2015.
- 5. Сорокина Т.С. История медицины. М.: ПАИМС, 1994.
- 6. Поучение Владимира Мономаха. / "Изборник" (Сборник произведений литературы Древней Руси). М.: Художественная литература, 1969.
- 7. Антоний, Митрополит Су́рожский. Бог относится к человеку с глубочайшим уважением [Электронный ресурс] // Азбука Веры. Режим доступа: https://azbyka.ru/otechnik/Antonij\_Surozhskij

 $<sup>^{59}</sup>$  Андреева О. А. Влияние христианства на становление древнерусского государства и права // Известия ТРТУ. - 2004. - № 4. - Таганрог: ТРТУ. - С. 263.

ВЫХОД СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА ВЕЛИКОБРИТАНИИ И СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ ИЗ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Клещева Анна Александровна - студентка 3 курса, международно-правовой

факультет ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли

Министерства экономического развития Российской Федерации». Ищенко

Научный руководитель: Ищенко Наталья Геннадиевна,

юридических наук, старший преподаватель кафедры международного права

ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства

экономического развития Российской Федерации»

Аннотация: статья 50 (2) Договора о Европейском Союзе закрепляет право

государства-члена покинуть его. Данная статья описывает, как эта норма

впервые была реализована Великобританией. Расширяет профессиональные

компетенции.

Ключевые слова: брексит, интеграция, право Европейского Союза, сецессия

Еще в 1970-х годах Великобритания присоединилась к Европейским

сообществам: Европейскому экономическому сообществу, Европейскому

сообществу по атомной энергии и Европейскому объединению угля и стали.

На настоящий момент Соединенное Королевство Великобритании и Северной

Ирландии более не является членом Европейского Союза. Дата официального

выхода из Европейского Союза и Евратома состоялась 31 января 2020 года. На

протяжении долгого времени этот вопрос широко обсуждался, на эту тему

119

вышел значительный ряд нормативных актов и научных публикаций. С момента вступления Лиссабонского договора в силу<sup>60</sup>, Договор о Европейском Союзе предусматривает процедуру выхода из его состава. Впервые этим правом воспользовалось Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии.

Ранее утверждалось, что существует шесть возможных вариантов выхода Великобритании из состава Союза<sup>61</sup>:

- 1. "Брексит" не состоится;
- 2. Будет проведен второй всенародный референдум;
- 3. Великобритания останется в таможенном союзе с Европейским Союзом;
- 4. Будет сохранен доступ Британии к единому рынку Европейского Союза, и Соединенное Королевство останется в таможенном союзе с Европейским Союзом;
- 5. Будет принято соглашение о свободной торговле по аналогии с соглашением Канада – Европейский Союз;
- 6. Будет осуществлен "жесткий брексит", то есть выход будет осуществлен без предварительной договоренности с Союзом (по deal brexit).

Наиболее вероятными казались два последних варианта, в которых Соединенное Королевство покидает Таможенный союз ЕС, что дает ему право самостоятельно заключать торговые сделки участниками внешнеэкономической деятельности. Больше всего споров вызывает вопрос о перемещении товаров и граждан через границу между Республикой Ирландия, остающейся в Европейском Союзе, и Северной Ирландией, выходящей из Союза в составе Соединенного Королевства. Вопрос о перемещении граждан

 $<sup>^{60}</sup>$ Лиссабонский договор, изменяющий Договор о Европейском Союзе и Договор об учреждении Европейского Сообщества. Лиссабон, 13 декабря 2007 г. – 2007. – 01. - С 306.  $^{61}$  Новости BBC. [Интернет-ресурс] URL: https://www.bbc.com/russian/news-47683151

считается урегулированным, так как было оговорено, оставить соглашение о свободной зоне путешествий (СТА)<sup>62</sup>. Этот документ не предполагает обременительной процедуры паспортного контроля при пересечении границ между его участниками, Соединенным Королевством, Республикой Ирландия и зависимыми территориями Короны (острова Мэн, Джерси и Гернси). Он был разработан для того, чтобы обеспечить свободу передвижения граждан между Великобританией, Республикой Ирландия и островами. Вопрос о перемещении товаров, а также многие другие вопросы оставались до последнего момента открытыми для обсуждения.

Великобритания приняла решение покинуть Европейский Союз, основываясь на результатах референдума от 23 июня 2016 года, проведенном на ее территории, а также территории Гибралтара<sup>63</sup>. За выход из Союза проголосовали 17,41 миллионов человек, что составляет 52% от общего числа проголосовавших. О результатах всенародного голосования и акте Парламента (EU Notification of Withdrawal Act 2017) о желании покинуть Союз, Соединенное Королевство в лице Премьер-Министра Терезы Мэй официально уведомило Европейский совет 29 марта 2017 года. Эта процедура закреплена в статье 50 (2) Договора о Европейском Союзе<sup>64</sup>. Данная норма провозглашает право любого государства-члена Европейского Союза выйти из состава этого объединения. В этой же статье указано, что между сторонами должно быть заключено соглашение, определяющее порядок выхода государства и Союза, а также обозначающее основы их будущих взаимоотношений. Согласно статье 218 Договора о функционировании Европейского Союза в редакции Лиссабонского договора, сначала начинаются

\_

 $<sup>^{62}</sup>$  Правительство Великобритании. Соглашение о свободной зоне путешествий. Дублин, 20 декабря 2011:

URL:https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\_data/file/8 41219/common-travel-area-v6.0ext.pdf

 $<sup>^{63}</sup>$  Европейская Комиссия. Сообщение Комиссии: https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/commission\_communication.pdf

<sup>64</sup> Договор о Европейском Союзе. Маастрихт, 07.02.1992. URL: lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2008:115:0013:0045:EN:PDF

переговоры между сторонами, Комиссия либо Верховный представитель по иностранным делам и политике безопасности должны дать рекомендацию Совету о начале открытии переговоров, Совет уполномочен открыть переговоры, назначить представителя Союза или руководителя переговорной группы<sup>65</sup>. По общему правилу на заключение соглашения дано два года, срок отсчитывается с момента уведомления Европейского совета. Данный срок может быть продлен в случае согласия Европейского совета и государствачлена, выходящего из Союза, Великобритания воспользовалась этим правом неоднократно. В учредительных документах процедура продления срока не урегулирована. Соглашение уполномочен давать Совет с одобрения Европейского парламента, пользуясь системой квалифицированного большинства. Также статья 106а договора о Евратоме<sup>66</sup> представляет собой отсылочную норму к некоторым статьям договора о функционировании, в том числе, и к статье 50.

22 мая 2017 года были открыты переговоры, установлены основные направления деятельности и сформирована специальная комиссия. 14 ноября 2018 года соглашение (EU Withdrawal Act 2018) было полностью сформулировано, оно удовлетворяло поставленным требованиям и было одобрено комиссией. В начале декабря этого же года комиссия приняла предложения Совета о подписании и завершении соглашения. 11 января 2019 года Совет признал соглашение законным и переправил его Европейскому Парламенту для одобрения. Под соглашением понимался пакет из 19 законодательных предложений. На тот момент времени крайний срок выхода из Союза был назначен на 29 марта 2019 года.

\_

 $<sup>^{65}</sup>$  Договор о функционировании Европейского Союза (новая редакция, 2009 год): https://eulaw.ru/treaties/tfeu/

<sup>&</sup>lt;sup>66</sup> Договор о слиянии. Брюссель, 1 июля 1967 года. URL: https://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:084:0001:0112:EN:PDF

Сложности возникли во время ратификации документов. Для осуществления выхода из Европейского Союза необходимо не только согласие самого интеграционного объединения, но и выходящего государства, то есть Великобритании. В Палате Общин соглашение не было принято, также она проголосовала за продление срока выхода. На саммите в Брюсселе от 21-22 марта 2019 года Совет Европы решил продлить этот срок до 22 мая этого же года. Тереза Мэй попросила о еще одной отсрочке до 30 июня 2019 года. Дональд Туск, Председатель Европейского совета, провел экстренный саммит 10 апреля, на котором было решено дать отсрочку Великобритании до 31 октября 2019 года. Выход из Европейского Союза в этот день не был осуществлен.

Далее уже с участием нового премьер-министра Бориса Джонсона был выработан новый текст Соглашения о выходе из Союза<sup>67</sup>, состоящий из нескольких документов, которые содержат положения об отделении Соединенного Королевства от Европейской экономической Европейской ассоциации зоны свободной торговли, о правовом положении граждан Швейцарии. Соглашение регламентирует права граждан Европейского Союза, Исландии, Лихтенштейна, Норвегии и Швейцарии, живущих или работающих на территории Великобритании, а также права граждан Великобритании живущих или работающих в указанных странах. Оно также устанавливает период, в течение которого будут применяться законы Союза непосредственно после выхода из этой международной организации. В целях выполнения Соединенным Королевством своих международных обязательств, установленных в ходе переговоров по финансовым вопросам, оно создает новый финансовый орган. Также соглашение включает в себя нормы о внедрении специального протокола,

\_

Договор о функционировании Европейского Союза (новая редакция, 2009 года): https://eulaw.ru/treaties/tfeu/

регулирующего трансграничные вопросы Республики Ирландия и Северной Ирландии.

Соединенному Королевству не удалось выйти из Союза в эти сроки, ему была дана «Гибкая отсрочка» («flextension»), о чем Дональд Туск объявил 28 октября этого года на своей официальной странице в социальной сети Твиттер<sup>68</sup>. Данный термин означает, что Великобритания могла бы покинуть Союз ранее 31 января 2020 года, если бы ее ратифицировал Парламент. Ее оформили в письменном виде (EU Withdrawal Act 2018 (Exit Day) (Amendment) (No. 3) Regulations 2019), необходимость проведения очередного экстренного саммита была исключена<sup>69</sup>.

Затем были проведены досрочные выборы в Парламент, на которых партия Тори получила большинство<sup>70</sup>, что ускорило выход Соединенного Королевства из Европейского Союза и Европейского Сообщества по атомной энергии. Уже 19 декабря 2019 года новый текст Соглашения (Bill 1-EN) о выходе из Союза «Withdrawal Agreement» вместе с положениями о выходе из ЕЭЗ-ЕАСТ поступил для ратификации Парламенту, а 24 января 2020 года Соединенное Королевство и Европейский Союз подписали соответствующее соглашение<sup>71</sup>. Этот документ является внутригосударственным актом Великобритании, ратифицирующим Соглашение о выходе и Европейского Союза. Настоящее соглашение дополняет предыдущее, не прошедшее ратификации в британском Парламенте (EU Withdrawal Act 2018)<sup>72</sup>. Согласно

 <sup>&</sup>lt;sup>10</sup> Правительство Великобритании. [сайт] URL: http://www.legislation.gov.uk/uksi/2019/1423/made
 <sup>11</sup> Парламент Великобритании. Поправка о продлении сроков к соглашению о выходе из Европейского Союза [электронный ресурс] URL: https://researchbriefings.parliament.uk/ResearchBriefing/Summary/CBP-8749#fullreport

<sup>12</sup> Европейская комиссия. Вербальная нота. [электронный ресурс] URL: https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/template-note-verbale-international-partners-after-signature-withdrawal-agreement.pdf

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> Европейский совет. Соглашение о выходе из Европейского Союза. 8 апреля 2019 года. [электронный ресурс] URL: https://www.consilium.europa.eu/media/38744/21-euco-art50-conclusions-en.pdf

<sup>&</sup>lt;sup>14</sup> Правительство Великобритании. Соглашение о выходе из Европейского Союза. 26 июня 2018 года. [электронный ресурс] URL: http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2018/16/contents/enacted

статье 39 этого документа, <sup>73</sup> Великобритании будет предоставлен срок до 23:00 часов 31 декабря 2020 года для выполнения требований, указанных в нем. В течение этого переходного периода на Соединенное Королевство будут распространяться нормы права Европейского Союза. Ключевым отличием нового соглашения от предыдущего является включение положений о статусе Северной Ирландии. В частности, можно отметить, что на Северную Ирландию, несмотря на то что она останется на таможенной территории Великобритании, будут распространяться некоторые нормы права Европейского Союза в области торговли товарами, например, беспошлинный режим.

Таким образом выход Соединенного Королевства из Европейского Союза является первым в истории Союза такого рода событием. В результате долгих и напряженных переговоров сторонам удалось заключить соглашение о выходе, которое достаточно подробно регулирует статус Великобритании, прежде всего, как участника внешнеторговых отношений. Однако сторонам только предстоит обсуждение иных вопросов.

#### Список использованной литературы:

- 1. Договор о Европейском Союзе. Maacтрихт, 07.02.1992. [электронный pecypc]URL:lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2008:115: 0013:0045:EN:PDF
- Договор о слиянии. Брюссель, 1 июля 1967 года [сайт] URL: https://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:084:0001:0112:E E:PDF
- 3. Договор о функционировании Европейского Союза (новая редакция, 2009 года) [сайт]: https://eulaw.ru/treaties/tfeu/

Договор о функционировании Европейского Союза (новая редакция, 2009 года) [сайт]: https://eulaw.ru/treaties/tfeu/

- 4. Европейская комиссия. Вербальная нота. [электронный ресурс] URL: https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/template-note-verbale-international-partners-after-signature-withdrawal-agreement.pdf
- 5. Европейский совет. Соглашение о выходе из Европейского Союза. 8 апреля 2019 года. [электронный ресурс] URL: https://www.consilium.europa.eu/media/38744/21-euco-art50-conclusions-en.pdf
- 6. Лиссабонский договор, изменяющий Договор о Европейском Союзе и Договор об учреждении Европейского Сообщества. Лиссабон, 13 декабря 2007 г. 2007/С 306/01
- 7. Правительство Великобритании. Соглашение о свободной зоне путешествий. Дублин, 20 декабря 2011 года [электронный ресурс]: URL:https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\_data/file/841219/common-travel-area-v6.0ext.pdf
- 8. Правительство Великобритании. [электронный pecypc] URL: https://www.gov.uk/government/publications/eu-withdrawal-agreement-bill
- 9. Правительство Великобритании. [электронный pecypc URL: http://www.legislation.gov.uk/uksi/2019/1423/made
- 10. Новости BBC. [электронный pecypc] URL: https://www.bbc.com/russian/news-47683151
- 11. Официальный аккаунт Дональда Туска в Твиттер [электрон. pecypc] URL:https://twitter.com/eucopresident/status/1188748108764721152
- 12. Парламент Великобритании. Поправка о продлении сроков к соглашению о выходе из Европейского Союза [электронный ресурс] URL:https://researchbriefings.parliament.uk/ResearchBriefing/Summary/CB P-8749#fullreport

### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА

Коток Татьяна Ивановна - магистр Государственного и муниципального управления, педагог ОКОУ «Курская школа-интернат» (г. Курск), Малихова Лариса Николаевна - директор, учитель ОКОУ «Курская школа -интернат», Акоджян Светлана Ивановна магистр Государственного муниципального управления, педагог общеобразовательной школы интерната для детей с ОВЗ (г.Курск), Карпенкова Елена Геннадьевнаучитель ОКОУ « Курская школа-интернат» (Курск), Васильева Римма Геннадиевна - педагог общеобразовательной школы-интерната для детей с ОВЗ (г.Курск), \_ Шумакова Ольга Викторовна - учитель ОКОУ « Курская школа-интернат», *Петрова Ольга Константиновна* - учитель ОКОУ «Курская школа-интернат» (Курск).

Научный руководитель: **Попова Людмила Андреевна** - магистр психологии, доцент ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук» (г. Москва)

**Аннотация**: статья посвящена анализу психологических причин производственного травматизма.

**Ключевые слова**: психологические качества сотрудника, травматизм, безопасность труда.

Статистика свидетельствует, что примерно 60-90% травм в быту и на производстве происходят по вине самих пострадавших. Поэтому изучение таких психических качеств личности, как эмоциональность, темперамент,

воля, характер, интеллектуальность и мораль, позволит изучить психическое состояние в процессе деятельности и снизить риск воздействия опасных факторов.

Человеческий фактор — ключевой фактор безопасного труда. По данным статистики, по крайней мере, в двух из трех несчастных случаях главным виновником является ни техника, ни технологический процесс, а сам работающий человек, который, по тем или иным причинам, не соблюдал правила безопасности, нарушал нормальное течение трудового процесса, не использовал предусмотренные средства защиты и т.п.

Психология труда зарождалась в процессе изучения соответствия профессиональных навыков требованиям рабочего места и основывалась на принципах и методах индивидуальной психологии.

Основными психическими свойствами, влияющими на безопасность человека, являются характер, темперамент, психологическое состояние.

Характер человека играет важную роль в обеспечении безопасности человека и является совокупностью индивидуально-психологических свойств, проявляющихся в типичных для конкретной личности действиях при определенных обстоятельствах и его отношении к этим обстоятельствам. Совокупность психологических свойств образует структуру характера. Психологи классифицируют много структур характеров. Характер должен учитываться при профессиональном отборе.

Темперамент — это характеристика динамических психологических особенностей — интенсивности, скорости, темпа, ритма психических процессов и состояний. По темпераменту люди подразделяются на холериков, меланхоликов, флегматиков и сангвиников. Темперамент имеет определенное значение для безопасности труда. Например, при неблагоприятных обстоятельствах меланхолик чаще становится жертвой, чем холерик или сангвиник.

Психологическое состояние человека оказывает существенное влияние на безопасность, производительность и качество труда. Психологические состояния, имеющие место в процессе трудовой деятельности человека, можно подразделить на:

- длительные определяющие отношение человека к выполняемой им работе и его общий психологический настрой. Это, прежде всего, удовлетворенность или неудовлетворенность выполняемой работой, наличие заинтересованности в труде или безразличие к нему, психологическая атмосфера в трудовом коллективе и т.д.;
- временные возникающие из-за различных нарушений в производственном процессе, неполадок, конфликтных ситуаций;
- периодические связанные с настроем на активную деятельность и желанием работать или, наоборот, с пониженной готовностью работать, утомлением, перенапряжением, сонливостью, апатией, скукой, вызванной однообразием и монотонностью работы.

Психическое состояние человека непостоянно и разнообразно во времени. Психическое напряжение даёт положительный эффект до определённого предела, если предел превышен, то работоспособность может упасть до минимума. При запредельном эмоциональном состоянии отмечается резкое снижение работоспособности, утрата координации, появляются ненужные вредные формы поведения.

Различают два типа поведения при запредельном психическом состоянии: тормозной (замедленность реакции, скованность) и возбудимый – (гиперактивность, раздражительность, грубость).

Психические состояния, характеризующиеся снижением настроения, апатией, депрессией, могут длиться месяцы и даже годы. В этом случае снижается внимание, ослабляется самоконтроль, что может привести к травмированию. Однако, несмотря на разнообразие психологических причин, важнейшее значение имеют причины осознанного нарушения правил безопасности

Экономия сил – свойственное человеку желание достигать цели с наименьшей затратой сил, энергии. Этим можно объяснить пренебрежение использованием СИЗ, пропуск технологических операций, необходимых для обеспечения безопасности, но не влияющих на качество конечного продукта, выбор небезопасных, но более легких поз и действий.

Экономия времени – стремление быстрее выполнить порученную работу, а сэкономленное время использовать в личных целях заставляет работника осознанно пропускать операции, предусмотренные требованиями безопасности.

*Безнаказанность* (экономическая и административная) нарушений требований и правил безопасности со стороны руководства.

Безнаказанность (физическая и социальная) — отсутствие у работника травм в течение длительного времени и осуждения нарушений правил безопасности со стороны остальных членов трудового коллектива приводит осознанному пренебрежительному отношению к опасности.

Самоутверждение в глазах окружающих, желание нравиться им заставляют человека пренебрегать опасностью и даже бравировать этим. Такие расхожие фразы, как «риск – благородное дело», «кто не рискует, тот не живет», «кто не рискует, тот не пьет шампанского» способствуют пренебрежительному отношению к опасностям.

Стремление следовать групповым интересам и нормам. Это происходит, если в трудовом коллективе нарушение правил безопасности поощряется, улучшение экономических показателей достигается любой ценой с пренебрежением требованиями безопасности.

*Ориентация на идеалы*, причем идеалами могут быть и нарушители требований безопасности.

*Привычка работать с нарушениями*, которая может быть приобретена человеком вне работы или на другой работе.

Самоутверждение в собственных глазах, как правило, характерно для неуверенных в себе людей.

Переоценка собственного опыта приводит к тому, что человек пренебрегает правилами безопасности в надежде, что большой опыт поможет ему быстро принять меры для предотвращения аварии и несчастного случая, покинуть опасную зону.

Стрессовые состояния человека заставляют его умышленно делать рискованные действия, которые, как он считает, помогут снять стресс. Человеком в такие моменты в большей степени движут эмоции, а не разум.

*Склонность к риску*, потребность риска характерна психологической структуре некоторых людей. Они испытывают удовольствие от чувства риска.

Перечисленные психологические причины травматизма должны учитываться при разработке организационных мероприятий по повышению безопасности труда. Сам же человек при выборе профессии и вида работы должен осознанно относиться к особенностям своего характера, физическому состоянию, если его будущая работа связана с риском для собственной жизни и жизни окружающих людей.

#### Список использованной литературы:

- 1. Безопасность человека: учеб. метод. пособие для образовательных учреждений / под ред. Л. И. Шершнева. М.: Фонд национальной и международной безопасности, 1994. С. 93
- 2. Гриценко В.С. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие. / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М.: 2004. 244с.

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АНИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Куртанова Яна Анатольевна -** студентка 5 курса, факультет экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

*Научный руководитель:* **Ковнерев Михаил Александрович -** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** В статье проводится анализ современного состояния нормативных основ реализуемой государством антимонопольной политики.

**Ключевые слова.** Антимонопольное законодательство, естественная монополия, формы антимонопольного регулирования.

Антимонопольное законодательство представляет собой важнейшую часть упомянутой выше системы. Основной его задачей является создание адекватных условий для нормального функционирования конкуренции в системе рыночных отношений<sup>74</sup>.

В современной России создана обширная нормативно-правовая база, призванная организовать антимонопольное регулирование на законодательном уровне.

В текущей политической и экономической ситуации в России приоритетное значение имеет государственное регулирование естественных

 $<sup>^{74}</sup>$  Куртанова Я.А., Ковнерев М.А. Целевые ориентиры государственной антимонопольной политики // Сборник материалов II студенческой научно — практической конференции «Экономика. Управление. Право». — М.: ООО «Издательство МБА», 2020. — с. 194

монополий. Понятие данных явлений, которое представлено в Федеральном законе от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» имеет далеко не однозначную трактовку. Согласно статье 3 данного закона «естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров» 75. Данному определению весьма проблематично дать однозначное толкование, учитывая тот факт, что согласно многим научным источникам конкуренция и монополия являются понятиями несовместимыми.



Рисунок 1 - Законы, регулирующие деятельность монополий в РФ

<sup>75</sup> Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»// http://www.consultant.ru/

Важным нюансом является то, что на сегодняшний день малое внимание акцентируется на разграничении естественных монополий, то есть их конкретизации, идентификации, а также обоснованию включения субъектов рыночных отношений в Реестр субъектов естественных монополий. «Эти вопросы отодвинуты на второй план и продолжают решаться совершенно формально, с преимущественным использованием чисто бюрократических процедур, без достаточных обоснований и расчетов по идентификации естественной монополии, хотя их игнорирование во многом усугубляет неэффективность проводимых преобразований» 76.

Реализуемая в настоящий период времени российская экономическая политика редко основывается на результатах исследований в области экономической теории. Таким образом, результаты работ лидирующих мировых экономических школ не часто бывают востребованными, также как зарубежный и отечественный опыт в области создания эффективной системы государственного регулирования<sup>77</sup>.

Все это свидетельствует об актуальности для науки и практики исследования проблем, связанных с формированием стратегии и тактики реализации государственной политики регулирования естественных монополий в целях обеспечения эффективности экономического развития нашей страны<sup>78</sup>.

Построение эффективной системы государственного регулирования естественных монополий должно базироваться на верном представлении о том, что они являются существенной частью национальной экономики. Играя роль важного элемента хозяйственной системы, естественные монополии

<sup>&</sup>lt;sup>76</sup> Белоусова Н.И. Методология структурного регулирования российских естественных монополий на федеральном и региональном уровне: ав- тореф. дисс. . . . д. экон. наук. – М., 2015. – с. 24

<sup>&</sup>lt;sup>77</sup> Комаров А.В., Пилюк К.А. Антимонопольная политика РФ на современном этапе: проблемы и пути их разрешения // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LX междунар. науч.-практ. конф. № 4(58). – Новосибирск: СибАК, 2016 – с. 46-53.

 $<sup>^{78}</sup>$  Сушкевич, А. Г. Новации в антимонопольном регулировании / А.Г. Сушкевич. - М.: Синергия,  $2017.-c.\ 682$ 

выступают в качестве носителей и проводников различных материальных и информационных потоков, связывающих все прочие элементы системы <sup>79</sup>. Это определяет характер воздействия на ее функции и структуру. Естественным монополиям присущи такие функции, как системообразующая, производственная (причем речь идет о выпуске продукции, необходимой всему обществу), интегрирующая и стабилизирующая.

Разумеется, как и любой другой вид монополии, естественная монополия стремится к реализации собственных интересов и закреплению позиций на рынке. Следствием этого является возникновение защитного барьера для вступления конкурентов в рыночные взаимоотношения. Цена становится фундаментальным фактором, решающим характер заключаемых сделок и состав субъектов, участвующих в них. С другой стороны, достаточно часто естественные монополии, не подлежащие никакому регулированию, осуществляют хозяйственную деятельность с целью получения максимальной прибыли исходя из рыночного равновесия, что приравнивает их к обычным монополиям. Безусловно, здесь необходимо государственное регулирование и важнейшим его видом является ценообразование.

Регулирование цен, как вид государственного регулирования является сложнейшим из них с политической и экономической точек зрения. В сфере деятельности естественных монополий данный вид регулирования приобретает цель, которая заключается в уменьшении общественных издержек, касающихся власти монополии на рынке. Достижение данной цели должно в строгом порядке происходить без ущерба для производственной эффективности. Однако даже в теории очень сложно наиболее оптимальную степень регулирования, которая будет соответствовать условиям конкурентной среды.

<sup>79</sup> Князева, И. В. Антимонопольная политика в России / И.В. Князева. - М.: Омега-Л, 2017. - с. 512

Исходя из анализа действующего законодательства, можно заключить, что регулируемое ценообразование в Российской Федерации осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, в рамках которых функционируют органы регулирования<sup>80</sup>.

Следует выделить основные формы государственного антимонопольного регулирования, подразделяющихся на две категории:

1) Прямое — данный вид подразумевает меры и способы, которые снижают или совсем исключают и предупреждают монополизм отдельных хозяйствующих субъектов в системе рыночных отношений. К указанному типу причисляется административный или законодательный метод, основывающийся на противодействии целенаправленной монополизации отдельно взятых отраслей экономики, так называемой «недобросовестной монополии»;

2) Косвенное – данный вид подразумевает меры, относящиеся в большей степени к финансово-кредитным методам предупреждения и ограничения различных монополистических экономических положений. В данную категорию включены методы нормативно-регулирующего корректирующего воздействия на экономическое поле, поддерживать конкуренцию способом поддержки развития, экономического стимулирования среднего бизнеса - размещением государственных заказов, привлечением зарубежных инвестиций. То есть, поддержка потенциальных конкурентов монополистических фирм и предприятий осуществляется силами государственных так называемых «невидимых регуляторов». Например, размещением правительственных заказов, введением дифференцированных налогов, субсидий, льгот и т. п.

<sup>&</sup>lt;sup>80</sup> Таланцев, Владимир Антимонопольное законодательство и регулирование / Владимир Таланцев.

<sup>-</sup> M.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - c. 252

Соответственно, если речь идёт об условиях переходной экономики, характерной, например, для России конца XX - начала XXI, то в данной ситуации имеет место совокупные методы государственного регулирования, включающие как косвенные, так и прямые методы антимонопольной политики.

Рассмотрев формы государственного регулирования рынка в направлении его демонополизации, невозможно пройти мимо конкретных направлений данного регулирования, осуществляемого Федеральной антимонопольной службы:

- Контроль проведения торгов это вид деятельности органов различных уровней власти, операторов электронных площадок при проведении торгов согласно статье 18.1 ФЗ «О защите конкуренции»<sup>81</sup>,
  - проведении открытых конкурсов на право заключения концессионных соглашений;
  - проведении торгов по реализации имущества должника;
  - реализации имущества, обращенного в собственность государства;
  - продаже приватизируемого государственного или муниципального имущества;
  - проведении открытых конкурсов по отбору управляющих компаний многоквартирных домов;
  - проведение торгов по привлечению подрядных организаций для выполнения работ по капремонту многоквартирных домов;82
- 2. Контроль распределения государственного и муниципального имущества;
- Контроль деятельности органов федерального, регионального и местного уровня власти в сфере распределения природных ресурсов;
- 4. Контроль в области недобросовестной конкуренции;

<sup>&</sup>lt;sup>81</sup> Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ // http://www.consultant.ru/

 $<sup>^{82}</sup>$  Сайт Федеральной антимонопольной службы России: https://fas.gov.ru/

5. Контроль в области оборонно-промышленного комплекса и другие направления антимонопольного регулирования.

Таким образом, в результате анализа нормативных основ антимонопольного регулирования можно сделать следующие выводы:

- 1. Цель и система государственной антимонопольной политики. Были приведены три основные цели государственной антимонопольной политики, обобщив которые можно сформировать общую оптимизация конъюнктуры рынка и корректировка поведения участников рынка и органов власти.
- 2. Антимонопольное законодательство в России. В текущей политической и экономической ситуации в России приоритетное значение имеет государственное регулирование естественных монополий. Понятие данных явлений, которое представлено в Федеральном законе от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» имеет далеко не однозначную трактовку.

#### Список использованных источников:

- Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995
   № 147-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_7578/ (дата обращения: 10.03.2020 г.)
- Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_61763/ (дата обращения: 10.03.2020 г.)
- 3. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_144624/ (дата обращения:  $10.03.2020\ \Gamma$ .)

- Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-Ф3
   [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_58968/ (дата обращения: 10.03.2020 г.)
- 5. Князева, И. В. Антимонопольная политика в России / И.В. Князева. М.: Омега-Л, 2017. с. 512.
- 6. Комаров А.В., Пилюк К.А. Антимонопольная политика РФ на современном этапе: проблемы и пути их разрешения // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LX междунар. науч.-практ. конф. № 4(58). Новосибирск: СибАК, 2016 с. 46-53.
- 7. Салахова Э.К. Экономические инструменты регулирования деятельности естественных монополий в России // Современная антимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области. Сборник научных работ Всероссийской научно практической конференции. 2019. с. 170-173.
- 8. Сушкевич, А. Г. Новации в антимонопольном регулировании / А.Г. Сушкевич. М.: Синергия, 2017. с. 682.
- 9. Таланцев, Владимир Антимонопольное законодательство и регулирование / Владимир Таланцев. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. c. 252.
- 10. Сайт Федеральной антимонопольной службы России: https://fas.gov.ru/
- 11. Куртанова Я.А., Ковнерев М.А. Целевые ориентиры государственной антимонопольной политики // Сборник материалов II студенческой научно практической конференции «Экономика. Управление. Право». М.: ООО «Издательство МБА», 2020. С. 194-199.

# ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЫ ПСИХОКОРРЕКЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ С ОВЗ

Малихова Лариса Николаевна - директор, учитель ОКОУ « Курская школаинтернат», Коток Татьяна Ивановна - магистр Государственного и муниципального управления, педагог ОКОУ « Курская школа-интернат» (г. Курск), Акоджян Светлана Ивановна — магистр Государственного и муниципального управления, педагог общеобразовательной школы-интерната для детей с ОВЗ(г. Курск), Карпенкова Елена Геннадьевна-учитель ОКОУ « Курская школа-интернат» (г. Курск), Васильева Римма Геннадиевна педагог общеобразовательной школы-интерната для детей с ОВЗ (г. Курск), Шумакова Ольга Викторовна- учитель ОКОУ «Курская школа-интернат», Петрова Ольга Константиновна — учитель ОКОУ «Курская школаинтернат» (г. Курск).

Научный руководитель: **Попова Людмила Андреевна** - магистр психологии, доцент ОАНО ВО «ИОТГН».

Аннотация: статья посвящена анализу особенностей воспитательной работы по формированию навыков безопасности жизнедеятельности у детей с ОВЗ. Ключевые слова: дети с ОВЗ, психологические особенности, психокоррекционные мероприятия, безопасность жизнедеятельности.

В процессе воспитательной работы педагог призван формировать у детей не только представление о безопасном поведении, но и готовность их к самосохранению, ценностные ориентации в отношении жизни и здоровья, людей, умения и навыки безопасно действовать в определённых ситуациях.

Навыки поведения имеют большое значение **в** формировании особенностей личности. Они складываются на **о**снове знаний о нормах поведения **и** закрепляются упражнениями. Навыки поведения лежат в основе привычных форм поведения. Путем многократного повторения у ребенка могут сформироваться навыки правильного поведения. По утверждению ученых (Е. И. Бойко, С. А. Бородай, С. Ю. Головин, Ф. Н. Гоноболин, В. В. Давыдкина, Р. Г. Добрянская, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, М. И. Станкин, В. Н. Чулахов и др.) [10], навыки как автоматизированные компоненты (составные части) сознательной деятельности, выработанные в процессе ее выполнения, входят почти во все виды деятельности человека и составляют подавляющую часть движений, которые мы совершаем.

Навыки образуются путем повторения выученных действий в виде и речи, упражнений с участием мышления когда происходит C. осмысление навыка. Рубинштейн Л. отмечает, что «πо существу навыки являются не столько специфической совершенно самостоятельной формой поведения, сколько его компонентом механизмом, который строится у человека на основе высших форм сознательного поведения с их исторически обусловленной мотивацией» [38].

В педагогической деятельности при формировании навыков безопасности жизнедеятельности следует учитывать физиологические и личностные особенности детей.

Особую группу составляют дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Дети с ОВЗ - дети с физическими и (или) психическими недостатками, имеющие ограничение жизнедеятельности, обусловленное врожденными, наследственными, приобретенными заболеваниями или последствиями травм. К таким ограниченным возможностям здоровья относятся:

1. Нарушения психических функций (восприятия, внимания, памяти, мышления, речи, эмоций, воли).

- 2. Нарушения сенсорных функций (зрения, слуха, обоняния, осязания).
- 3. Нарушения статодинамической функции.
- 4. Нарушения функций кровообращения, дыхания, пищеварения, выделения, обмена веществ и энергии, внутренней секреции.

Дети, относящиеся к первым трем категориям, составляют большую часть из общего количества детей, имеющих инвалидность. Все они, независимо от вида нарушения, имеют отклонения (в той или иной степени) или нарушения в развитии и требуют особых методов изучения, воспитания и обучения.

Дети с ограниченными возможностями составляют особую социальную группу населения, неоднородную по своему составу и дифференцированную по возрасту, полу и социальному статусу, занимающую значительное место в социально-демографической структуре общества. Особенностью этой социальной группы является неспособность самостоятельно реализовать свои конституционные права на охрану здоровья, реабилитацию, труд и независимую жизнь.

Проблема социальной реабилитации и интеграции лиц с ограниченными возможностями - комплексная, многоплановая проблема, имеющая различные аспекты: медицинский, психологический, социально-педагогический, социально-экономический, правовой, организационный и др. Одно из направлений социальной реабилитации и интеграции лиц с ограниченными возможностями - это формирование у детей навыков безопасного поведения в различных жизненных ситуациях.

Проблемы формирования навыков безопасности жизнедеятельности у детей с OB3 особо актуальны для специальных (коррекционных) общеобразовательных школ-интернатов VIII вида, т.к. воспитанники таких школ слабо адаптированы к жизни, многие имеют отрицательный опыт поведения. У детей этой категории очень часто наблюдаются грубые

нарушения всех сторон психической деятельности: памяти, внимания, мышления, речи, моторики, эмоциональной сферы. Специфическими чертами для них являются заторможенность, вялость, замедленность, которые проявляются как в особенностях их поведения, так и в особенностях их познавательной деятельности. У таких детей отмечается замедленное восприятие инструкции, всегда необходима дополнительная стимуляция. В игровой деятельности неинициативны, учебные и трудовые навыки формируются очень медленно. В непривычной обстановке еще больше нарастает общая заторможенность и возникают негативистические реакции. На экстремальные ситуации такие дети реагируют, особенно у них появляются неадекватные реакции в виде острых психозов: общего возбуждения, катотонического ступора или катотонического возбуждения. Дети могут застывать в неудобной позе, прятаться в труднодоступых местах, при попытке их вызволить появляется негативизм.

Одной из приоритетных задач обучения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее OB3) является создание условий для успешной социализации. Главная цель по воспитанию безопасного поведения у детей — дать каждому ребенку основные понятия опасных для жизни ситуаций и особенностей поведения в них. Безопасность — это не просто сумма усвоенных знаний, а умение правильно вести себя в различных ситуациях. Работа по воспитанию безопасного поведения детей должна носить системный характер. Это непрерывный процесс, начинающийся с раннего возраста, продолжающийся в системе дошкольного и школьного образования. Актуальность проблемы связана еще и с тем, что у детей отсутствует свойственная взрослым защитная психологическая реакция на опасность.

Одним из направлений работы по формированию навыков социализации у детей с ограниченными возможностями здоровья, выделяется обучение их безопасной жизнедеятельности:

• способам и средствам сохранения здоровья,

175

- знаниям правил дорожного движения и стремлению их выполнять,
- пожарной, экологической, правовой, духовно нравственной безопасности,
- навыкам поведения и реагирования в потенциально опасных, экстремальных ситуациях, в процессе различного рода общения и взаимодействия в социуме

Выделяют три компонента безопасного поведения.

- 1. Предвидение опасности.
- 2. Уклонение от опасности.
- 3. Преодоление опасности.

Предвидение опасности предполагает знание человеком многообразия ее источников. Зная об опасности того или иного объекта, человек мобилизует внимание, осторожность.

Уклонение от опасности предполагает: представление о возможном характере развития опасной ситуации; знание мер предосторожности и своих возможностей по преодолению опасности; правильную оценку ситуации.

Преодоление опасности предполагает: умелое поведение в опасных ситуациях; знание способов защиты и владение навыками по их применению (укрытие от опасности, применение способов борьбы с ее последствиями); владение навыками само- и взаимопомощи.

В программах воспитательной работы по формированию навыков безопасности жизнедеятельности у детей ставятся и решаются следующие задачи:

- формировать навыки и умения, обеспечивающие здоровье и безопасность, оценивать и строить свою жизнедеятельности с позиций собственной безопасности в среде обитания;

- осваивать правовые, нравственные, эстетические, экологические и экономические знания безопасности жизнедеятельности, формировать жизненную позицию, согласующуюся с Концепцией национальной безопасности РФ;
- развивать бдительность, осмотрительность, разумную осторожность при оценке опасности и угроз.

Такие программы составляются с учетом возрастных особенностей и возможностей учащихся с OB3.

#### Основные направления таких программ:

- безопасность в городской среде (безопасное участие в дорожном движении, безопасность в населённом пункте, безопасность на транспорте, безопасность в быту);
- безопасность в социальной среде (безопасность в ситуациях криминального характера, безопасность при террористических актах и нападениях);
- пожарная безопасность и правила поведения на пожаре;
- чрезвычайные ситуации локального характера в жилище;
- -Основы здорового образа жизни.
- -Основы медицинских знаний и оказание первой медицинской помощи.

# Основные методы формирования навыков безопасности жизнедеятельности:

- демонстрация разных ситуаций, несущих опасность для здоровья ребёнка-(компьютерные презентации; видеофильмы)
- -экскурсии, целевые прогулки, походы;
- беседы;
- -сочинение историй

- -сюжетно-ролевые игры
- рассматривание и анализ иллюстраций;

Основные средства формирования навыков безопасности жизнедеятельности.

С учётом возрастных особенностей детей, можно использовать:

- сюжетные картинки, отображающие различные ситуации;
- плакаты, иллюстрации;
- настольно-печатные игры, дидактические игры;
- компьютерные презентации;
- карточки для индивидуальной работы;
- игрушечный транспорт различного функционального назначения;
- -макеты светофоров, деревьев, улиц, домов, фигурки людей (пешеходов, водителей, регулировщиков);
- -дорожные знаки;
- муляжи съедобных и несъедобных грибов, плодов;
- подборку художественной литературы по теме.

При реализации данных программ, основное внимание необходимо уделить на выработку у обучающихся навыков не только получать информацию из вне, но и применять её по мере необходимости, навыков психологической устойчивости поведения в опасных, чрезвычайных ситуациях, бережному отношению к себе и окружающей среде.

#### Примеры форм занятий по ОБЖ:

Совместная деятельность педагога с детьми по темам: «Я – человек», «Я и улица», «Я и движение», «Я осваиваю гигиену и этикет», «Я и опасные предметы», «Как устроен я?»; «С любовью к природе»; «Спорт – залог

здоровья!». Эти темы интегрированы в различные режимные моменты: игру, прогулки, индивидуальную работу, самостоятельную деятельность детей. Для внеклассных занятий в программу воспитательной работы могут быть включены важные темы ОБЖ:

| Направление        | Темы   |  |  |  |
|--------------------|--|--|--|--|
| программы          |  |  |  |  |
| Город как среда    | Жилище человека, особенности жизнеобеспечения жилища   |  |  |  |
| обитания           | Особенности природных условий в городе   |  |  |  |
|                    | Взаимоотношения людей, проживающих в городе  |  |  |  |
|                    | Правила безопасного поведения в быту, в обществе, на дорогах.  |  |  |  |
| Правила            | Дорожные знаки и их значение в правилах дорожного движения.  |  |  |  |
| дорожного движения | Правила безопасного поведения на дорогах.  |  |  |  |
| Основы здорового   | О здоровом образе жизни человека   |  |  |  |
| образа жизни       | Режим дня, Сон, Двигательная активность, Закаливание   |  |  |  |
|                    | Рациональное питание. Гигиена питания  |  |  |  |
|                    | Вредные привычки и их влияние на здоровье. Профилактика вредных привычек                             |  |  |  |
| Чрезвычайные       | Чрезвычайные ситуации природного характера   |  |  |  |
| ситуации           | Чрезвычайные ситуации техногенного характера   |  |  |  |
|                    | Общие правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. |  |  |  |
|                    | Первая медицинская помощь при различных видах повреждений  |  |  |  |
|                    | Оказание первой медицинской помощи при ушибах, ссадинах  |  |  |  |
|                    | Первая медицинская помощь при отравлениях  |  |  |  |
|                    | Оказание первой медицинской помощи при отравлении угарным газом                                      |  |  |  |
|                    |  |  |  |  |

Предлагаемые темы занятий построены по принципу развивающего обучения, направленного на развитие личности детей.

## Ролевые игры по ситуациям:

- 1. «Дым в группе, дым из соседнего дома, что ты будешь делать»
- 2. «Подай ножницы правильно»
- 3. «Нашел таблетку в группе- твои действия
- 4. «Ты на перекрёстке дорог- твои действия».
- 5. «Встреча с незнакомым взрослым»- твои действия

Моделирование ситуаций дает ребенку применить полученные знания на деле и развивает мышление, воображение и готовит ребенка к умению выбраться из экстремальных ситуаций в жизни.

# Например:

- игра «Вызови пожарных» закрепляет умения правильно вызвать пожарных,
- т. е. знать номер телефона пожарной службы, четко произносить свой адрес, имя и фамилию;
- -дидактические игры «Светофор», «Собери знак» и «Дорожные знаки» помогают лучше усвоить правила дорожного движения.
- -детский спектакль «Загорелся кошкин дом»;

Игры-драматизации по русским народным и авторским сказкам.

Сказки многослойны, и один из слоев - те самые уроки безопасности, которые должны освоить дети. Слушая и "обсуждая" народные сказки, играя в них, ребята легко усвоят, что в "другом", большом мире необходимо соблюдать определенные правила. Не верить всем, обращаться за помощью, не преступать запреты, не робеть и не сдаваться. Раз за разом повторяя эти нехитрые, но очень важные "сказочные" истины, мы научим детей и бдительности, и осторожности.

В игровой викторине можно проанализировать какие правила безопасности жизнедеятельности нарушили герои сказок:

- 1. Козлята в сказке «Волк и семеро козлят»
- 2. Кай в сказке «Снежная королева»
- 3. Братец Иванушка в сказке «Сестрица Аленушка и братец Иванушка»

И уже точно ребенок не откроет дверь своего дома, как это сделали семеро козлят. А если будет пить воду из открытых водоемов, то в лучшем случае "козленочком станет", а то и в больницу угодит с кишечной инфекцией.

Почти в любой сказке, народной или авторской, есть достойные обсуждения моменты. Это и "Три поросенка" и "Волк и семеро козлят", и "Красная Шапочка", и даже "Колобок".

Использования видеоматериалов на занятиях ОБЖ.

Наглядность обеспечивают мультимедийные презентации, которые способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию материала. Для систематизации знаний о правилах безопасности детям демонстрируют обучающие мультфильмы.

Мультфильмы в простой и доступной форме с помощью сказочных персонажей легко и быстро научат ребенка основам безопасности жизни, и помогут избежать многих опасных ситуаций. Встреча с мультфильмами несет в себе заряд положительных эмоций, что усиливает эффективность образовательной деятельности.

Обучающие мультфильмы для детей по теме «Формирование основ безопасного поведения»: "Уроки тетушки Совы"; "Фиксики"; «Азбука безопасности со Смешариками»; «Пешеходный переход», «Что такое светофор», «Правила дорожного движения для детей» "Азбука безопасности"

Роль игры в воспитании и обучении детей с ограниченными возможностями здоровья очевидна, так как с ее помощью можно успешно корректировать, улучшать, развивать важнейшие психические свойства, а также личностные качества ребенка (ответственность, активность, т.д.

При разработке и реализации программ формирования навыков безопасности жизнедеятельности у младших школьников с ОВЗ (с интеллектуальными нарушениями ) целесообразно применять учебно – методические игровые комплексы, которые способствуют успешной корректировке и улучшению важнейших психических свойств, а также развивают личностные качества ребенка (ответственность, активность, творчество, самостоятельность и др.), физических и творческих способностей.

#### Список использованной литературы:

- 1. Авдеева Н.Н., Князева О.Л., Стеркина Р.Б. Безопасность: Учебное пособие по основам безопасности жизнедеятельности детей старшего дошкольного возраста. М.: Детство-Пресс, 2002. 144 с.
- Акатов Л. И. Психологические основы социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями жизнедеятельности / Л. И. Акатов. М.: Просвещение, 2002. -276 с.
- 3. Григорян Р.В. Педагогические условия и механизмы формирования навыков безопасного поведения младших школьников: Автореф. дисс. . канд. пед. наук. М., 2008. 26 с.
- 4. Лапп, Е.Е. Шипилова, Е.В. Образование обучающихся с ОВЗ в вопросах и ответах / Е.Е. Лапп, Е.В. Шилова. М.: АСТ, 2011. 198 с.
- 5. Назарова, Н.М. Специальная педагогика. М.: Академия, 2010. 356с.
- 6. Пособие по технологии работы с детьми с ограниченными возможностями / под ред. Гусляковой Л. Г. М.: Социальное здоровье России, 1997.-210 с.

# СИСТЕМЫ ВОСТОЧНОЙ ГИМНАСТИКИ КАК СРЕДСТВО СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ

**Марандыкина Оксана Викторовна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры Физического воспитания МГАВТ-филиала ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

**Аннотация.** Рассмотрены системы восточной гимнастики как средство сохранения и укрепления здоровья студентов в образовательном процессе. Представлен обзор основных видов восточных гимнастик.

**Ключевые слова:** восточные гимнастики, оздоровление студентов, физическая культура, нетрадиционные средства оздоровления.

Одной из важных задач России является улучшение здоровья своих студентов, учебный процесс которых на протяжении всего периода обучения связан с высоким психологическим и интеллектуальным стрессом. Все это может привести к снижению их работоспособности, переутомлению и как результат, повышению риска заболеваемости. С целью профилактики факторов риска в университетах наблюдается тенденция к включению в образовательный процесс нетрадиционных средств реабилитации, особенно системы восточной гимнастики- это различные виды йоги, боевых искусств, система Цигун (см. табл.1).

Китайская гимнастика в мире хорошо известна и популярна. Она тренирует физическое тело, активизирует разум и закаляет дух. В любом возрасте, независимо от возраста и пола, уровня физической подготовки

человек может развивать силу, ловкость, координацию движения, концентрацию, скорость реакции и гибкость тела.

Таблица 1. - Основные виды восточных гимнастик

| Название    | Религиозно-        | Основные положения     | Оздоровительное            |
|-------------|--------------------|------------------------|----------------------------|
|             | философское        |                        | воздействие                |
|             | учение             |                        |                            |
| Йога        | индуизм,           | Комплексы физических   | <u>Дыхательные</u>         |
|             | буддизм            | упражнений             | <u>упражнения</u>          |
|             |                    | статического характера | восстанавливают баланс     |
|             |                    | с задержкой в одной    | торможения и               |
|             |                    | позе; включают         | возбуждения в нервной      |
|             |                    | специальное дыхание и  | системе, этим              |
|             |                    | медитации.             | объясняется                |
| Цигун       | даосизм            | Одновременное          | возникающее во время       |
| , ,         |                    | выполнение             | особого дыхания            |
|             |                    | дыхательных и          | состояние гармонии.        |
|             |                    | двигательных           | Медитативные практики      |
|             |                    | упражнений в           | учат сконцентрироваться    |
|             |                    | сочетании с            | на текущем моменте,        |
|             |                    | медитативными          | перестать переживать из-   |
|             |                    | практиками.            | за ошибок прошлого или     |
| Т- У        |                    | Комплексы              | неопределенности           |
| Тайцзицюань | теория «инь и      |                        | будущего.                  |
| (тайчи)     | ян»<br>(изначально | медитативных           | Родокоония умонно          |
|             |                    | упражнений и           | <u>Релаксация</u> – умение |
|             | было боевым        | дыхательная            | расслабляться. После       |
|             | искусством)        | гимнастика, направлен  | занятий снижается          |
|             |                    | ная в основном на      | уровень гормонов           |
|             |                    | формирование           | стресса и улучшается       |
|             |                    | правильной осанки.     | настроение.                |
|             |                    |                        |                            |

В их основе лежит представление о болезни, как о нарушении целостной сбалансированной системы организма индивидуума. Понятие о здоровье напрямую связано со степенью равновесия психики человека.

Так, в Тибете лечение больного начинали с перестройки мышления и отношения к миру. Физические упражнения на Востоке всегда сочетаются с медитацией, концентрацией и погружением в себя. Движения восточных гимнастик плавные и ритмичные, при их выполнении необходимо направлять внимание в конкретную точку тела. Так формируется привычка к осознанности — жизни только в текущем моменте. Ключевая цель восточных оздоровительных систем — спокойствие сознания, раскрепощение тела, контроль телесной энергии и ее упорядочение, развитие духовных способностей.

Кроме того, представители восточной народной медицины считают, что их специализированные оздоровительные комплексы физических упражнений могут исцелять от кишечных и сердечно-сосудистых заболеваний, респираторных заболеваний и неврологических расстройств, а также корректировать нарушения опорно-двигательного аппарата. Благодаря равномерной физической нагрузки на организм, занятия не менее активны в сжигании калорий, чем активный фитнес. Эта функция особенно полезна для студентов, которые имеют мало свободного времени из-за учебной нагрузки, и не в состоянии вести активный образ жизни.

Курсы по нетрадиционной восточной гимнастике благотворно влияют на психологию человека, помогая преодолеть стресс и повысить уровень физической и функциональной адаптации. Появление новых нетрадиционных рекреационных объектов способствует дальнейшему развитию спортивной сферы.

В настоящее время важно повысить эффективность занятий физической культурой посредством повышения адаптивности организма к неблагоприятным воздействиям на окружающую среду за счёт применения

регулярных комплексов восточной оздоровительной гимнастики с учетом климата и географических условий жизни.

В условиях гипокинезии и гиподинамии, когда студенты страдают от недостаточного уровня физической активности, занимаясь различными видами восточной гимнастикой, можно поддерживать себя в хорошем функциональном состоянии, повысив концентрацию внимания и реакции, что необходимо для эффективного освоения знаний, умений и навыков.

Восточная оздоровительная гимнастика оказывает лечебное воздействие на дыхательную, опорно-двигательную, кровеносную и нервную системы. Она также помогает улучшить внимание, слух, зрение и т.д.

В настоящее время, как и в случае традиционного лечения в ходе университетского образования, нетрадиционные методы лечения начинают набирать большую популярность. Они предлагают следующие преимущества: низкая стоимость оборудования, доступность для студентов с любым уровнем физической подготовленности, возможность выбора различных тренировочных комплексов, которые могут быть выполнены на земле или в воде. Однако нетрадиционные подходы имеют очевидные недостатки - наука не обоснована и требует времени для изучения теории, но главный недостаток в том, что большинство людей общества к ней относятся скептически.

# Список использованной литературы:

- 1. Иванов В. Д. Факторы, воздействующие на здоровье учащихся в современных условиях / В. Д. Иванов, М. Г. Вахитов // Физ. культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2018. Т. 3, № 1. С. 70–73.
- Марандыкина О. В. Возможности нетрадиционных средств оздоровления студентов / О. В. Марандыкина // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2019. Т. 4, № 4. С.131-137.

- 3. Марандыкина О.В., Малыгин М.А. Методика формирования индивидуальной программы подготовки как средство развития физической культуры личности //Актуальные проблемы развития и совершенствования системы физического воспитания для подготовки специалистов в транспортной отрасли: труды Международной научно-практической конференции / Под ред. Т.Ю. Маскаевой, Ю.А. Грекова М.: РУТ (МИИТ), 2019.- С.78-82.
- 4. V.N. Vlasov, V.V. Gorelik, O.V. Marandykina, Walking as the Factor of Diminishing Relative Risk of Arterial Hypertension in Teenagers/ V.N. Vlasov, V.V. Gorelik, O.V. Marandykina // Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society' (ATG 2019)/ ed. «Atlantis Press» Vol. 191, p. 304-308.

# РЕИНЖИНИРИНГ КАК МЕТОД АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Миненко Елена Юрьевна -** студентка 5-го курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН»

**Гаврилова Татьяна Викторовна,** к.э.н., доцент кафедры управления ОАНО ВО «ИОТГН»

Аннотация. Современные методы антикризисного управления являются своего рода гарантией стабильного развития компании. Они не позволяют полностью избежать кризисных ситуаций, но дают возможность снизить вероятность их возникновения, а в случае наступления — обеспечить их как можно более быстрое и безболезненное преодоление. Рассмотрение данной проблемы способствует реализации компетенции по разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Ключевые слова: управление, бизнес-проект, кризис, реинжиниринг.

Современные предприятия в значительной мере все еще базируются на принципах, которые сформулировал Адам Смит в своем фундаментальном труде «Благосостояние наций», опубликованном в 1776 г. Он предлагал разбить производственный процесс на элементарные, простые задания, чтобы каждое из них мог выполнять только один рабочий. При этом от рабочего не требовалось высокой квалификации и умения выполнять работу в целом, достаточно, чтобы он специализировался на одном или нескольких простейших заданиях. Это очень легко реализуемая идея, а предложенные принципы были и остаются весьма успешными в массовом производстве типовой продукции, выполняемой большим количеством

неквалифицированных рабочих, использующих достаточно простое оборудование.

Принципы, сформулированные А. Смитом, были достаточно революционны для его времени, но, к сожалению, не соответствуют требованиям современной индустрии. В современном мире продукция должна быть ориентирована в основном на узкие группы потребителей, а исполнители хорошо образованны, не боятся ответственности и стремятся к решению понастоящему сложных задач. Это объясняется тем, что рынок продуктов стал намного шире, а конкуренция и борьба за потребителя — более агрессивной.

Мир, в котором живут современные предприниматели, за последние 10 лет существенно изменился.

*Во-первых*, потребители в цивилизованном мире взяли в свои руки контроль на рынке.

*Во-вторых*, сформировались новые ожидания относительно предлагаемых потребителям товаров и услуг.

В-третьих, существенно изменились средства производства и технологии, а среди последних — прежде всего информационные. Информационные технологии — это не только база многих других важных технологий (вычислительных, коммуникационных, робототехники, распределенных баз данных и пр.), но и способ, с помощью которого информация, предлагается потребителю.

Однако несмотря на эти изменения, многие компании с длительной историей хозяйствования на рынке продолжают по инерции держаться за старые управленческие идеи. Поэтому необходимо переосмыслить способы организации бизнеса и использовать принципиально иной подход, который позволяет в полной мере реализовать преимущества новых технологий и человеческих ресурсов. Этот подход — основа инжиниринга бизнеспроцессов, наиболее важным направлением которого является реинжиниринг, или перестройка существующих компаний.

Проблемы повышения эффективности бизнеса и усиления его конкурентоспособности остро стоят перед российскими предприятиями. Результативно решить данные проблемы можно при помощи подходов, базирующихся на реинжиниринге бизнес-процессов. Поэтому необходимо разобраться в сущности реинжиниринга как одного из направлений предотвращения кризисных явлений в компаниях.

Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий используется в случаях, когда необходимо принять объективное и обоснованное решение о реорганизации деятельности. Это касается не только радикальных преобразований и реструктуризации бизнеса, но и замены действующих структур управления на новые. Компании, стремящиеся выжить или улучшить свое положение на рынке, должны постоянно совершенствовать свои технологии производства и способы организации деловых процессов. Для этого прибегают к консалтингу, который в большей степени, базируется на прошлом опыте, суждениях отдельных специалистов апробированных решений, аналогиях, эвристических оценках, сопоставлении различных мнений. Но можно использовать и альтернативный путь, которым является инженерная деятельность. Такой подход гарантирует получение результата при условии соблюдения правил и методик применения инструментов реинжиниринга. Именно он позволяет контролировать всю полноту исполнения предлагаемых решений и оценивать их качество. Этот подход основан на концепции и методах реинжиниринга бизнес-процессов.

Инжиниринг бизнеса — это набор приемов и методов, которые компания использует для проектирования бизнеса в соответствии со своими целями.

Реинжиниринг — это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы (термин «реинжиниринг» ввел М. Хаммер).

Реинжиниринг целесообразен только в тех случаях, когда требуется достичь резкого (скачкообразного) улучшения показателей деятельности компании путем замены старых методов управлении новыми.

По мнению современных теоретиков и практиков в области управления между совершенствованием и реинжинирингом бизнеса существуют определенные различия, которые можно представить в виде таблицы.

Таблица 1. - Сравнительная характеристика совершенствования и реинжиниринга бизнеса

| Параметр                  | Совершенствование                                 | Реинжиниринг                |
|---------------------------|---|-----------------------------|
| Уровень<br>изменений      | Наращиваемый                                      | Радикальный                 |
| Начальная<br>точка        | Существующий процесс                              | «Чистая доска»              |
| Частота<br>изменений      | Непрерывно/единовременно                          | Единовременно               |
| Длительность<br>изменений | Малая   | Большая                     |
| Направление<br>изменений  | Снизу вверх                                       | Сверху вниз                 |
| Охват                     | Узкий — на уровне функций (функциональный подход) | Широкий — межфункциональный |
| Риск                      | Умеренный   | Высокий                     |
| Основное<br>средство      | Стратегическое управление                         | Информационные технологии   |
| Тип изменений             | Изменение корпоративной<br>культуры               | Культурный/структурный      |

Можно выделить три типа компаний, для которых реинжиниринг является необходим и целесообразным:

1. Компании, находящиеся на грани краха в связи с тем, что цены на товары заметно выше и (или) их качество (сервис) заметно ниже, чем у конкурентов. Если эти компании не предпримут решительных шагов, они неизбежно разорятся.

- 2. Компании, не имеющие в текущий момент затруднений, но предвидящие неизбежность возникновения трудноразрешимых проблем, связанных, например, с появлением новых конкурентов, изменением требований клиентов, изменением экономического окружения.
- 3. Компании, не имеющие проблем сейчас, не прогнозирующие их в обозримом будущем. Это компании-лидеры, проводящие агрессивную маркетинговую политику, не удовлетворяющиеся хорошим текущим состоянием и желающие с помощью реинжиниринга добиться лучшего.

Таким образом, основные задачи реинжиниринга аналогичны задачам характерным инновации. Для инновации присущи освоение новшеств для обеспечения конкурентоспособности продукции и в конечном счете — выживаемости предприятия.

Современный проект реинжиниринга бизнеса обычно включает четыре основных этапа:

- 1. Разработка образа-видения (vision) будущей компании. Именно на этом этапе компания строит картину того, как необходимо развивать бизнес, чтобы достичь стратегических перспективных целей;
- 2. Комплексный анализ существующего бизнеса. На этом этапе проводится исследование компании и составляются схемы ее работы в настоящий момент;
- 3. Разработка нового бизнеса. Этот этап включает создание новых или изменение прежних процессов;
  - 4. Внедрение проекта нового бизнеса.

Важно отметить то, что перечисленные этапы выполняются не последовательно, а по крайней мере частично параллельно, причем некоторые из них повторяются.

На процесс реинжиниринга оказывают существенное влияние следующие факторы.

Мотивация. Мотив осуществления проекта реинжиниринга должен быть ясно определен и зафиксирован. При этом высшее руководство должно

быть абсолютно убеждено, что этот проект действительно даст значительный результат, и понимать, что полученный результат вызовет изменение структуры компании.

- 2. Руководство. Проект должен выполняться под управлением руководителей компании, а сам руководитель, возглавляющий проект реинжиниринга, должен иметь большой авторитет и нести за него ответственность. Для успеха проекта очень важно твердое и умелое управление.
- 3. Сотрудники. В команде, выполняющей проект реинжиниринга и контролирующей его проведение, необходимо участие сотрудников, наделенных соответствующими полномочиями и способных создать атмосферу сотрудничества. Сотрудники должны понимать, почему проект приведен в действие. Они должны уметь оценивать проблемы, которые мешают их бизнесу. Все работники должны освоить и устойчиво реализовывать новый набор образцов поведения. Группа, на которую следует обратить особое внимание специалистов, менеджеры среднего уровня. Американский исследователь Б. Виллох выделил три категории менеджеров такого уровня:
- 1) «тигры» молодые карьеристы, которые хотя и участвуют в проекте по реинжинирингу с энтузиазмом, имеют тенденцию концентрироваться на собственных задачах в ущерб общим целям проекта;
- 2) «ослы» старейшие сотрудники, достигшие пика карьеры, которые хотят спокойствия и стабильности в компании; они могут серьезно навредить проекту;
- «акулы» сотрудники, которые разработали процедуры и инструкции для управления операциями компании; они часто имеют реальную силу в компании и могут создать огромные проблемы, саботируя реальные перемены в жизни компании.
- 4. Коммуникации. Новые задачи, стоящие перед компанией должны быть четко сформулированы и понятны каждому сотруднику. Успешность

реинжиниринга зависит от того, насколько руководство и рядовые сотрудники понимают, как достичь стратегических целей компании.

- 5. Бюджет. Проект должен иметь свой бюджет, особенно если планируется интенсивное использование информационных технологий. Часто ошибочно считают, что реинжиниринг возможен на условиях самофинансирования. Поэтому реинжиниринг нужно рассматривать как венчурный по характеру проект.
- 6. Технологическая поддержка. Для проведения работ по реинжинирингу необходима поддержка. Реинжиниринг обычно включает в себя построение необходимой информационной системы для поддержки нового бизнеса.
- 7. Консультации. Эксперты-консультанты могут оказать существенную помощь исполнителям, особенно тем, кто впервые осуществляет реинжиниринг. В этом случае необходимо, чтобы консультанты исполняли поддерживающую, а не управляющую роль, а также не входили в штат компании. Поэтому руководитель проекта реинжиниринга должен быть грамотным заказчиком услуг консультантов.

Естественно, что некоторые из этих факторов, быстро сформировать невозможно, поэтому работу над созданием необходимо начинать заранее.

Целесообразно отметить, что риск реинжиниринга достаточно велик. Однако причины неудач реинжиниринга чаще всего заключаются в нарушении правил его проведения.

Наиболее характерными ошибками при проведении реинжиниринга являются следующие:

1. Компания пытается улучшить существующий процесс вместо того чтобы перепроектировать его. Это наиболее грубая ошибка, хотя довольно распространенная. Не достигнув желаемых результатов, специалисты начинают применять разнообразные методики, направленные на улучшение деятельности компании, но, как правило, результаты их не удовлетворяют. Однако, потерпев неудачи с другими улучшениями, компании обычно все

равно избегают радикальной перестройки процессов. Консерватизм объясняется тем, что существующие процессы понятны и поддерживаются соответствующей инфраструктурой. Поэтому, кажется, что частичное улучшение старых процессов — наиболее безболезненный и безопасный путь. Таким образом, для большинства компаний основной причиной неудач реинжиниринга является стремление к частичным улучшениям вместо радикальной перестройки процессов.

- 2. Несистемный подход к обновлению. Компании концентрируются только на перепроектировании процессов, игнорируя все остальное. Реинжиниринг вызывает значительные изменения в таких областях как проектирование работ, организационные структуры, системы управления и оценок. Разнообразие последствий приводит к тому, что даже менеджеры, заинтересованные в радикальном перепроектировании процессов, избегают проводить все требуемые изменения.
- 3. Неправильная оценка уровня корпоративной культуры компании. Для того чтобы персонал успешно выполнял перепроектированные процессы, он должен иметь побудительные причины, причем недостаточно просто определить новый процесс, необходимо, чтобы менеджеры сформировали и провели в жизнь новые системы ценностей и убеждений. Другими словами, менеджеры должны заботиться не только о том, что происходит на рабочих местах исполнителей, но и о том, что происходит в их головах.

Изменение позиции исполнителей достигается нелегко: нельзя ограничиться призывами к исполнителям, требуется новая система управления, при которой культивировались бы новые ценности и соответствующим образом вознаграждалось их поддержание. Менеджеры должны не только произносить речи о необходимости и пользе новых ценностей, но и сами исповедовать их.

Существующая корпоративная культура и принятые в компании принципы управления в определенных случаях могут не позволить даже начать реинжиниринг.

4. Непоследовательность освоения новации. Данная ошибка заключается в преждевременном завершении реинжиниринга и ограниченной постановке задачи. Значительные результаты достигаются только при больших амбициях руководства компании.

Опыт показывает, что очень часто компании отказываются от реинжиниринга при появлении первых трудностей. Вместе с тем существуют компании, которые сворачивают деятельность по реинжинирингу при достижении первых успехов. Это объясняется тем, что начальный успех становится предлогом для возврата к более привычному способу ведения бизнеса. По сути, даже положительный опыт не мотивирует руководство к закреплению новых образцов поведения сотрудников, обеспечению условий комфортной работы персонала в новых условиях. Реинжиниринг будет неэффективен, если ограничена область его действия или задача поставлена слишком узко. Реинжиниринг начинается с определения целей, которые должны быть достигнуты, а не способов их достижения.

5. Нерациональное распределение задач по освоению инновации. Многие считают, что осуществить реинжиниринг могут менеджеры нижнего и среднего уровня. Однако необходимо выделить две причины ошибочности данного мнения.

Первая причина состоит в том, что менеджеры этих уровней не обладают той широтой взглядов на деятельность компании, которая необходима для реинжиниринга. Их опыт в основном ограничивается знанием функций, которые они выполняют в своем подразделении. Они, как правило, лучше других понимают узкие проблемы своего подразделения, но им трудно увидеть процесс в целом и распознать его слабые стороны. Менеджеры среднего и нижнего уровня успешно осуществляют частичные улучшения, но не реинжиниринг.

Вторая причина заключается в том, что бизнес-процессы неизбежно пересекают организационные границы, т.е. границы подразделений, поэтому менеджеры нижнего и среднего уровня не имеют достаточного авторитета для

того, чтобы настаивать на трансформации процессов. Более того, радикальные преобразования существующего процесса могут привести к уменьшению влияния и авторитета того или иного менеджера среднего уровня. Менеджеры среднего уровня обычно много вкладывают н существующий способ выполнения процесса, и их будущее, вызванное перестройкой процесса, может оказаться неочевидным. По этим причинам менеджеры среднего и нижнего уровня могут не только не способствовать реинжинирингу, но и препятствовать ему.

Для успеха реинжиниринга недостаточно назначить руководителем старшего менеджера, необходимо, чтобы он обладал определенными профессиональными знаниями и навыками и понимал, что такое реинжиниринг, был предан ему и мог мыслить в терминах процессов. Более того, он должен уметь отстаивать спою позицию перед высшим руководством.

- 6. Недостаточное ресурсное обеспечение инновации. Существенное повышение результативности деятельности компании, являющееся следствием реинжиниринга, невозможно без значительных инвестиций в программу его проведения. Недостаточное выделение необходимых ресурсов для осуществления реинжиниринга сигнализирует руководству компании о том, что не все осознают важность перестройки и сопротивляются ее проведению. Недопустимо, чтобы внимание менеджеров непрерывно переключалось с проект на проект.
- 7. Планирование момента начала мотивации. Шансы на успешный реинжиниринг заметно снижаются, если известно, что исполнительный директор компании через год или два уходит в отставку, а претенденты не заинтересованы ни в каких преобразованиях, ухудшающих их позиции в компании.
- 8. Личностные проблемы обновления. Попытка провести реинжиниринг, не ущемив ничьих прав, не может привести к положительному результату.

Компания отступает, когда встречает сопротивление сотрудников, не довольных последствиями реинжиниринга. Сопротивление некоторых

сотрудников компании изменениям, вызванным реинжинирингом, не должно удивлять никого, в том числе руководителей проекта реинжиниринга, так как противодействие — это естественная реакция на перемены. Правда, иногда сопротивление ошибочно рассматривается как первопричина неудач реинжиниринга. Но это заблуждение — первопричиной неудач является не реинжиниринг, а ошибки в управлении, которые не позволили предвидеть и учесть неизбежное сопротивление преобразованиям.

Таким образом, компании, руководители которых понимают основы реинжиниринга и привержены его идее, имеет практически стопроцентный шанс добиться успеха. Выигрыш от успешного осуществления реинжиниринга — это не только ярчайшее событие в жизни компании, но и значимое событие для страны, если учитывать огромное влияние, которое окажет на экономику данная перестройка.

#### Список использованной литературы:

- **1.** Антикризисное управление / под ред. И. К. Ларионова. М.: Дашков и К, 2019. -380 с.
- **2.** Антикризисное управление. Теория и практика / под ред. В.Я. Захарова. М.: ЮНИТИ, 2020. -319 с.
- 4. Ивасенко А. Г. Антикризисное управление. М.: КноРус, 2019. 477 с.
- 5. Ряховская А. Н. Зарубежная практика антикризисного управления. М.: ИНФРА-М, 2020. 336 с.

#### РЕФОРМИРОВАНИЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

(на примере городского округа Домодедово)

**Николаева Наталья Вячеславовна** – студентка 5 курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН»

*Научный руководитель:* **Гаврилова Татьяна Викторовна,** к.э.н., доцент кафедры управления ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** Содержание статьи способствует такой компетенции, как навык применения знания основных понятий, категорий применительно к отдельным отраслям науки. В связи с чем, были выявлены пути совершенствования и реформирования местного самоуправления на примере городского округа Домодедово.

**Ключевые слова.** Местное самоуправление, государственные служащие, власть, реформирование.

Местное самоуправление является одним из основополагающих принципов осуществления власти в обществе. Этот принцип закреплен как элемент конституционного строя России, через который должно осуществляться народовластие на местном уровне.

Эффективность деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово зависит от слаженности и взаимодействия в работе муниципальных органов власти.

Кроме решения общегосударственных задач, органы местного самоуправления обязаны:

- осуществлять управление муниципальной собственностью как экономической основы самостоятельности местной власти;
- формировать и обеспечивать выполнение местных бюджетов;

- контролировать поступления местных налогов и сборов;
- обеспечивать охрану общественного порядка, защиту прав и свобод граждан.

Поскольку местное самоуправление является фундаментом народовластия, то ясна необходимость работы по его совершенствованию. Важно создать правовые, экономические и политические условия для выполнения требований Конституции по укреплению самоуправления как самостоятельного элемента единой государственной власти — федеральной, региональной и местной.

Не менее актуально срочно решать и кадровые вопросы, руководящие органы самоуправления еще не полностью укомплектованы профессионально подготовленными специалистами, особенно в области права. Весьма показательно, что прокуратура и контрольные органы России ежегодно отменяют десятки тысяч решений местных властей, противоречащих Конституции или Гражданскому кодексу РФ.

Значительная часть исключительных полномочий органов местного самоуправления, отнесенных законом к вопросам местного значения, распространяется на такие сферы, как управление земельными ресурсами, социальная сфера, транспорт, жилищно-коммунальная сфера и вопросы безопасности, социально-бытовая сфера, экология, культура и информирование населения.

«Муниципальное образование, находящееся в границах того или иного региона, замыкает на себе общественные и государственные полномочия, призванные обеспечить оптимальное сочетание гражданских и политических интересов общества на территориальном уровне» Опираясь на исполнение основополагающих управленческих функций, административный орган муниципальной власти организует функционирование ведущих отраслей, определяющих режим жизнеобеспечения социальной общности. Все формы

\_

<sup>83</sup> Наумов, С.Ю. Основы организации муниципального управления. – М.: Форум, 2016. – С.158.

хозяйственной деятельности муниципалитета объединены в рамки процесса муниципального управления.

На основе учета обозначенных законом сфер ведения отечественных органов местного самоуправления можно выделить ряд направлений деятельности муниципалитетов, сконцентрированных вокруг ведущих вопросов местного значения и составляющих основу процесса муниципального управления. К ним следует отнести:

- управление земельными ресурсами;
- управление социальной сферой;
- управление жизнеобеспечением и жилищно-коммунальным хозяйством города;
- управление безопасностью;
- управление транспортом;
- управление потребительским рынком;
- управление экологическими процессами.

Bce указанные направления составляют сферу полномочий муниципальных органов власти, закрепленную за решением вопросов, составляющих их компетенцию. Причем одни направления реализуют преимущественно доходные источники финансирования муниципальной политики (управление земельными ресурсами, управление потребительским (управление рынком); другие расходные социальной сферой, безопасностью). Третьи направления (управление жизнеобеспечением, транспортом) поддерживают баланс доходных и расходных операций в хозяйственной деятельности муниципалитета, обеспечивая выполнение им своих основополагающих функций.

Таким образом, в городском округе Домодедово, а это все-таки большая территория, 140 деревень, город. Аппарат управления составляет 260 человек всего лишь, и если брать размер выплат на чисто аппарат, то это всего составит 5% от бюджета, который уходит на управление.

Если брать МФЦ и другие структуры, которые финансируются г.о. Домодедово, получается не больше 10%. В отличие от других районов это довольно маленькая часть бюджета.

Так, например, Люберецкий район — он небольшой, всего шесть поселений, но у них 840 человек аппарат. В Домодедово в таком поселке одинтри человека максимум сидит, а в Люберецком — 60 человек. Томилино, например, — 60 человек аппарат: глава, совет. 45% местного дохода тратят только на свое содержание, на остальное не остается.

Совершенствуя это необходимо обратить внимание на организацию выбора и назначения аппарата правления, это поможет сэкономить бюджет, а экономия приличная, порядка трех миллиардов в год. Полмиллиарда — это хорошая школа, это три детских садика, это огромное количество новых дорог. Если полмиллиарда в любом районе вложить в ЖКХ, тоже возможно добиться замечательного результата. Это очень солидные деньги.

Для совершенствования взаимоотношений населения с властью необходимо чувствовать настроения народа. Власть должна быть постоянно в связи, в неразрывной связи — в этом успех любого дела. Необходимо выстраивать систему, которая будет выстраивать эти отношения. Назначить в каждой деревне старосту. Он всенародно избирается на два года.

В каждом многоэтажном доме выбрать старшего по дому, и он будет являться председателем совета дома. Также следует привлекать молодежь, формируя на каждой территории молодежный совет. У нее свои задачи, интересы и свои требования к власти, а это поможет в улучшении положения района.

В целях совершенствования реформирования местного самоуправления в январе 2019г. был создан Центр управления регионом, который Губернатор Московской области Андрей Воробьев представил Президенту РФ Владимиру

Путину. Глава государства ознакомился с организацией работы ЦУР перед началом Совета по развитию местного самоуправления в Красногорске. 84

Центр управления регионом работает в Доме правительства Московской области, он обеспечивает решение задач по оперативному управлению регионом. Его концепцию можно выразить так: «Все знаем — быстро решаем — не допускаем» (Рисунок 1). С помощью уникальных информационных систем в круглосуточном режиме производятся сбор и анализ данных во всех сферах жизнедеятельности Подмосковья. Сотрудники штаба получают данные от портала «Добродел», горячих линий Губернатора, профильных ведомств, муниципалитетов, отраслевых систем.



Рисунок 1. – Центр управления регионом

Для выявления направлений по совершенствованию местного самоуправления обратимся к определениям содержащимся в Ст. 1 Федерального Закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», который определяет местное

<sup>&</sup>lt;sup>84</sup> Президенту представили Центр управления регионом [Электронный ресурс] URL https://domod.ru/city/info/news/prezidentu\_predstavili\_tsentr\_upravleniya\_regionom/ (Дата обращения 11.03.2020).

самоуправление как «форму осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов Российский Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения, исходя из интересов населения, с учетом исторических и иных местных традиций».

Исходя из вышесказанного, главная стратегическая цель развития городского округа Домодедово может быть сформулирована следующим образом: последовательное повышение уровня и качества жизни жителей городского округа на основе устойчивого экономического развития и повышения эффективности муниципального управления.

## Список использованной литературы:

- Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 06.02.2019)
- 2. Антонова Н. А. Органы местного самоуправления: нормативноправовые акты: научн.- практич. Пособие. - М.: Дело, 2016. – 208с.
- Мокрый, В.С. Развитие федерального законодательства о муниципальной службе // Государственная власть и местное самоуправление. 2018. № 2. С.39-42.
- 4. Наумов, С.Ю. Основы организации муниципального управления. М.: Форум, 2016. 351 с.
- 5. Президенту представили Центр управления регионом [Электронный ресурс] URL <a href="https://domod.ru/city/info/news/prezidentu\_predstavilitsentr\_upravleniya\_regionom/">https://domod.ru/city/info/news/prezidentu\_predstavilitsentr\_upravleniya\_regionom/</a> (Дата обращения 11.03.2020).

# ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

(на примере городского округа Домодедово)

**Николаева Наталья Вячеславовна** – студентка 4 курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН»

Научный руководитель: **Гаврилова Татьяна Викторовна**, к.э.н., доцент кафедры управления ОАНО ВО «ИОТГН»

Аннотация. Содержание статьи представлено материалами способствующими формированию и развитию такой компетенции, как способность принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законодательством РФ. Актуальность статьи представлена тем, что на современном этапе реформирования местного самоуправления необходимо найти действенные пути ее развития, согласно предложенной реформы.

**Ключевые слова.** Местное самоуправление, государственные служащие, власть, реформирование.

В ежегодных Посланиях Федеральному Собранию В.В. Путин постоянно указывает на то, что необходимо развивать местное самоуправление: «местная власть должна быть устроена так – а ведь это самая близкая власть к людям, – чтобы любой гражданин, образно говоря, мог дотянуться до неё рукой», «...необходимо поддержать гражданскую активность на местах, в муниципалитетах, чтобы у людей была реальная возможность принимать участие в управлении своим посёлком или городом, в решении повседневных вопросов, которые на самом деле определяют качество

жизни», «...власть должна слышать людей, объяснять суть возникающих проблем и логику своих действий, видеть в гражданском обществе равных партнёров».

Актуальность написания статьи заключается в том, что на современном этапе реформирования местного самоуправления происходит изменение его характера, дальнейшее его превращение в «низовой уровень государственной власти», выхолащивание самостоятельности и сужение самоуправленческих начал, «связка с гражданским обществом кардинально слабеет», а «связка с государственной властью кардинально усиливается».

Основными предложениями по реформированию местного самоуправления, является: отказ от двухуровневой системы муниципальных образований (назначение мэров городских округов и муниципальных районов губернатором, отказ от формирования в них представительного органа). Благодаря тому, что были упразднены муниципальные образования второго порядка, увеличилась централизация власти и проводимость решений, и перекосы стали четко регламентироваться. В большинстве столиц субъектов Федерации администрации возглавляют сити-менеджеры, а не всенародно избранные главы муниципальных образований.

К сожалению, реформирование системы местного самоуправления не коснулось главной проблемы российских муниципалитетов — их крайне низкой дотационности, без решения которой местное самоуправление никогда не превратится в фундамент народовластия. В долгосрочной перспективе перераспределение финансовых ресурсов в пользу местного самоуправления неизбежно. Для улучшения эффективности необходимы дальнейшие шаги по изменению бюджетного и налогового законодательств которые превратят муниципалитеты из вечных просителей в полноценные субъекты развития своих территорий.

За последние 25 лет в городском округе Домодедово сформирована клановая система власти, когда узкая группа лиц подмяла под себя не только внешне разделенные ветви представительной (Совет депутатов) и

исполнительной (администрация), но и почти все местные отделения политических партий, структуры гражданского общества (Общественная палата).

Реальный диалог между населением и властью подменен его имитацией, что наглядно проявляется при проведении Гражданских Форумов, проводимые публичные слушания превратились в чистую формальность полностью игнорирующие мнение жителей, свободные выборы, по сути, отменены: опираясь на административный ресурс, под видом выборов достигается любой желаемый результат. Все это создает условия, когда узкая группа лиц в руководстве городского округа навязывает населению округа свои узкокорыстные интересы или интересы отдельных финансовых групп в ущерб интересам основного населения.

Главная цель: создать условия для реализации на территории городского округа основного положения Конституции: народ источник власти и реализует ее непосредственно, а также через органы местного самоуправления.

Основными предложениями для достижения поставленной цели являются следующие направления:

- сформировать в округе системы выявления, подготовки и выдвижения управленческих кадров, начиная со старших классов общеобразовательных школ, по их личным нравственным, профессиональным, деловым качествам, способности и готовности служить своим землякам;
- выносить на открытое общественное обсуждение с использованием современных информационных технологий ключевые проблемы развития городского округа и выносить решения по итогам этих обсуждений, используя современные информационные технологии. Согласовать, исходя из общих стратегических установок, «Муниципальную повестку дня» перечень проблем, требующих совместных усилий гражданского общества и органов местного самоуправления;

 превратить муниципальную газету «Призыв» в народную трибуну, на страницах которой имеет право высказать свое обоснованное мнение любой житель городского округа и донести его до своих земляков, создать на ТВ Домодедово ряд программ по обсуждению актуальных проблем развития округа с участием жителей.

Следующее предложение по улучшению местного самоуправления касается развития территориального общественного самоуправления и формирования вертикали народовластия.

Сформировавшаяся в городском округе узкоклановая система практически нейтрализовала все, предусмотренные законом, формы осуществления населением непосредственного управления, что лишает его каких-либо возможностей влияния на власть и контроля над ней.

Главная цель: в соответствии с Законом об общих принципах организации местного самоуправления (статья 27) выстроить в городском округе вертикаль народовластия - систему органов территориального общественного самоуправления (ТОС), начиная от дома (улица) – Совет дома, жилого массива (микрорайона) – Совет микрорайона до Народного Собрания городского округа Домодедово, в который войдут делегированные Советом микрорайонов представители ТОС, представители трудовых коллективов и структур гражданского общества.

Предложения по достижению поставленной цели:

- Провести широкую разъяснительную работу о роли и месте территориального общественного самоуправления и его возможностях по защите прав и свобод жителей;
- По мере готовности жителей провести формирования органов ТОС в домах, микрорайонах, оказывая им организационную, правовую и информационную поддержку;
- Сформировать в жилых массивах, многоквартирных домах трехсторонние комиссии с участием представителей ТОС, управляющей компании, администрации, на которых возложить

- согласование всех вопросов, касающихся управления домами и обслуживания прилегающей территории;
- Сформировать широкий представительный орган Народное Собрание городского округа, на который возложить ряд исключительных функций: заслушивание отчета Главы по итогам развития за год, внесение поправок в Устав, касающихся принципиальных изменений системы управления муниципальным образованием, выражения недоверия отдельным должностным лицам.

Кроме того, для эффективного улучшения местного самоуправления, стоит рассмотреть предложения, учитывающие совершенствование нормативно- правового регулирования:

1. Переопределение понятия «городской округ», произведенное в новой редакции абзаца 6 части 1 статьи 2 Федерального закона № 131-ФЗ, прервало онтологическую связь между правовым статусом муниципального образования и фактически существующим в его границах городом или городскими населенными пунктами. Определение городского округа как объединения нескольких населенных пунктов, не являющихся муниципальными образованиями, создало формальную возможность для создания городского округа, в границах которого отсутствуют город или городской населенный пункт. Такая возможность не только алогична, но и противоречит правовой сущности городских округов как территорий, имеющих особый потенциал урбанистического развития (часть 2 статьи 11 Федерального закона № 131-ФЗ). Как показывает практика, в частности, опыт Московской области, городские Доклад подготовлен в рамках проекта КГИ «Муниципальная карта России: точки роста» округа, создаваемые на базе муниципальных районов, чаще всего не имеют потенциала урбанистического развития в обозримом будущем. Поэтому крайне целесообразно вернуться к ранее закрепленному в Федеральном законе № 131- ФЗ определению городского округа как городского поселения, имеющего особый правовой статус, обусловленный перспективами его развития.

- 2. Одной из причин распространения в последние несколько лет практики укрупнения сельских поселений и преобразования муниципальных районов в городские округа является отказ от непосредственной формы выявления мнения граждан посредством голосования, предусмотренного статьей 24 Федерального закона № 131-ФЗ, в пользу опосредованной формы, предполагающей выражение согласия жителей представительными органами преобразующихся муниципальных образований. Такая замена, по нашему мнению, противоречит правовому смыслу части 2 статьи 1 Конституции России, выявленному Конституционным судом Российской Федерации, и нуждается в корректировке. Представляется, что федеральный законодатель должен вернуться к непосредственным формам учета мнения населения как необходимого условия для любого типа преобразований муниципальных образований и любого изменения границ муниципальных образований, касающегося территорий населенных пунктов.
- Задачи социально-экономического развития муниципальных образований, решение которых формально указывается в качестве основной причины преобразований муниципальных районов в городские округа, могут быть достигнуты за счет механизмов межмуниципального сотрудничества. Кооперация муниципальных образований позволяет объединять ресурсы нескольких муниципалитетов для решения общих для них вопросов местного значения без их административного объединения. Зарубежный опыт демонстрирует широкий спектр инструментов межмуниципального сотрудничества, позволяющих не только организовывать решения самых разных вопросов местного значения, но и повышать управленческую эффективность и Доклад подготовлен в рамках проекта КГИ «Муниципальная карта России: точки роста» сокращать расходы на аппарат управления. Правовое регулирование, предусмотренное Федеральным законом № 131-ФЗ, не позволяет сегодня широко развернуть T.H. хозяйственное

межмуниципальное сотрудничество, создающее условия для объединения материальных ресурсов муниципалитетов. Решение этих проблем путем гармонизации муниципального и гражданского законодательства способно дать толчок для распространения кооперативных практик и создать реальную альтернативу административным преобразованиям муниципальных образований.

## Список использованной литературы

- Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. от 06.02.2019)
- 2. Алексеев И.А. Муниципальное управление и местное самоуправление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 353с.
- 3. Васильев, В.И. О функциональном назначении местного самоуправления // Журнал российского права. 2019. № 8. С. 14-25.
- 4. Овчинников, И.И. Теоретико-правовые основы местного самоуправления Российской федерации. М.: КноРус, 2017. 283 с.
- 5. Информационно-аналитические материалы о состоянии и основных направлениях развития местного самоуправления в Российской Федерации (данные за 2018 г. начало 2019г.) [Элктронный ресурс] URL https://gazetaingush.ru/content/informacionno-analiticheskiematerialy-o-sostoyanii-i-osnovnyh-napravleniyah-razvitiya (Дата обращения 02.03.2020)

# ОСОБЕННОСТИ МИГРАЦИИ РОССИИ И СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

**Павлова Ульяна Юрьевна -** студентка 5 курса факультета ГМУ ОАНО ВО «ИОТГН».

**Ахметшина Фируза Ахатовна** - кандидат педагогических наук, доцент, ОАНО ВО «ИОТГН»

**Аннотация:** В следствие увеличения миграционных потоков возрастает необходимость их регулирования и разработки общего для всех стран подхода с целью эффективного управления миграцией, и в особенности предотвращения ее негативных последствий.

**Ключевые слова:** внутренняя миграция, внешняя миграция, переселение, иммигранты, численность населения, прирост

Отношение по поводу распределения рабочей силы между развитыми, нуждающимися в рабочей силе, и менее развитыми государствами с переизбытком рабочей силы или не имеющей возможности применения внутри своей страны, является рыночным проявлением распределения рабочей силы в мире. Более развитые страны, предлагая рабочие места, дают возможность менее развитым странам увеличить уровень жизни в их стране. Это можно увидеть в том, что работники, выехавшие на заработки другие страны (и их семьи), лишаются социальной помощи со стороны государства. А также, денежные переводы из стран-реципиентов в страны-доноры рабочей силы приносят большие доходы самим странам исхода работников.

По данным всемирного банка в 2018 году был установлен рекорд по денежным переводам в страны с низким и средним уровнем дохода - 529 млрд долларов против 483 млрд в 2017 году. Больше всего денег отправили домой трудовые мигранты из Индии, Китая и Мексики.

Больше всего денег перевели:

- в Индию (79 млрд долларов);
- Китай (67 млрд);
- Мексику (36 млрд);
- Филиппины (34 млрд);
- Египет (29 млрд).

Так происходит перераспределение ВВП стран, принимающих трудовых мигрантов и стран-доноров рабочей силы.

На сегодняшний день Россия находится в условиях демографического кризиса. Он выражается в сокращении численности трудоспособного населения страны. (См. Рис 1)

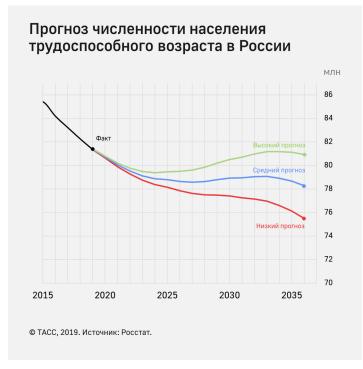


Рисунок 1. - Прогноз численности населения трудоспособного возраста в России 2015-2035 гг.

А потому, миграционное влияние будет оказывать достаточно ощутимое влияние на стабилизацию рынка труда в России и в будущем, учитывая то, что основная часть мигрантов, которые приезжают в нашу страну в поисках работы – это люди в трудоспособном возрасте от 18 до 60 лет.

Так, по данным Федеральной миграционной службы в 1997 - 2018 годах в Россию на легальных основаниях прибыло 8 056 138 человек, из них 7 247 482 из стран СНГ и 808 656 из стран дальнего зарубежья [3].

Сокращение населения характерно не только в России, но и почти во всех развитых европейских странах. К примеру, в Великобритании к 2035 году за счет естественного прироста, население страны увеличится только на 3,5 млн. человек, а за счет внешних мигрантов – на 7,4 млн. человек. [5].

При ежегодном притоке внешних мигрантов в 300 тыс. человек, с 2014 года по 2060 год население Германии может увеличиться на 6 млн. 250 тыс. человек при низком прогнозе, при высоком прогнозе — на 10 млн. 750 тыс. человек. Население будет увеличиваться за счет мигрантов из Болгарии, Венгрии, Польши, Испании, Румынии, а также из Афганистана, Сирии, Ирака. Количество населения в трудоспособном возрасте будет напрямую зависеть от старения населения и сокращения численности населения в этих странах.

И в России, и в Германии к 2031 году население моложе трудоспособного возраста составит приблизительно 16 % от всей численности населения. В России к 2031 году будет лишь 54,3% трудоспособного населения, 29,1 % населения - старше трудоспособного возраста. По прогнозам социально - экономического развития Российской Федерации до 2030 года Министерства экономического развития РФ численность экономически активного населения сократится с 72,6 млн. человеке (2011 г.) до 66,1 млн. человек в (2030 г.), или на 9% [4].

Исходя из этого, последующий прирост населения этих стран будет зависеть от притока внешних мигрантов трудоспособного возраста. Для поддержания высоких темпов экономического роста страны, испытывающие

дефицит рабочей силы, будут должны увеличить спрос на рабочую силу внешних мигрантов.

В России внутренняя миграция в отличие от европейских стран не является реальным фактором распределения и перераспределения населения между регионами и выравнивания межрегиональной дифференциации уровней социально - экономического развития по ряду некоторых причин, например, неразвитость инфраструктуры, природно-климатические условия, высокие материальные затраты, вызванные переездом в другой регион, депрессивные регионы и т.п.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ, в 2018 году в России межрегиональная внутренняя миграция населения составила всего 1,2 % населения страны. Прежде всего, это связано с неразвитостью инфраструктуры районов, в которых потребность в рабочей силе особенно важна: районы Крайнего Севера, Дальневосточный федеральный округ, Сибирский федеральный округ.

Миграция — это естественный процесс, под которым понимают любое перемещение людей. Миграция — это также политика государств мира. Главными целями этой политики являются нахождение баланса между правовым контролем миграционных процессов и экономическими потребностями стран в привлечении трудовых ресурсов. Политика управляемой миграции является важнейшим общественным регулирующим механизмом. Особенно это актуально на современном этапе для решения внутренних проблем государств, вызванных демографическими изменениями и глобализацией.

По оценкам ООН, число международных мигрантов быстро растет. К середине 2019 года оно достигло почти 272 миллионов человек против 174 миллионов в 2000 году и 153 миллионов в 1990 году, увеличившись с начала века почти на 56%, а по сравнению с 1990 годом - на 78% (См. Рис. 2).



Рисунок 2: Число международных мигрантов (миллионов человек) и их доля в общей численности населения мира (%) на середину 1990, 1995, 2000, 2005, 2010, 2015 и 2019 годов.

В следствие увеличения миграционных потоков возрастает необходимость их регулирования и разработки общего для всех стран подхода с целью эффективного управления миграцией, и в особенности предотвращения ее негативных последствий. Самым эффективным опытом, на мой взгляд, является опыт европейских стран, который может быть полезным и для России.

В России уже сделаны шаги по стандартизации международных норм и использования их на практике в выработке миграционной политики. Например, в 2009 году Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации утвердила Европейскую социальную хартию. Это один из самых важных документов Совета Европы в части обеспечения прав человека, который вместе с Европейской конвенцией о защите прав человека и основных свобод составляет один механизм защиты прав человека в Европе.

Однако, некоторые статьи Хартии, в силу невозможности гарантированного выполнения, Правительством РФ подписаны не были.

В России предложили свою программу в сфере миграционной политики: «Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года». Данная концепция была разработана применительно отечественной и международной практики в области управления миграционными процессами. В этой концепции установлено, что миграционное законодательство Российской Федерации не может не в полном объеме соответствовать нынешним и будущим потребностям экономического, социального и демографического развития страны, интересам работодателей и российского общества, а уже функционирующая система управления миграционными процессами несовершенна. А также нет программ для привлечения на постоянное место жительства мигрантов с пользующимися спросом в стране профессионально-квалификационными, образовательными, экономическими, демографическими, социокультурными характеристиками, которые способны удачно адаптироваться интегрироваться в российское общество [1]. Так что для России крайне важен опыт европейских стран в вопросах управления внешними мигрантами.

Так, к примеру, Германия, Финляндия, Австрия, Дания, Нидерланды, Франция и другие государства осуществляют программы социальной интеграции для прибывших мигрантов и для тех, кто уже находящихся в стране. Это, например, обучение национальному языку. К примеру, в 2011 году немецкое правительство запустило программу по обучению детей иммигрантов немецкому языку. Правительство выделило 17,5 млн. евро на создание школ по обучению немецкому языку. Было запланировано создать 4 579 классов. Для мигрантов посещение данных программ бесплатны. Применяя опыт европейских стран, в России был введен экзамен по русскому языку, основам законодательства и истории России для мигрантов. По итогам тестирования выдается сертификат, который действует в течение пяти лет. В Москве для совершеннолетних мигрантов работают несколько десятков

курсов русского языка, при высших и средних учебных заведениях. Данные курсы организованны при содействии государственных органов исполнительной власти города Москвы. Также, в России было введено квотирование рабочих мест для трудовых мигрантов. Квотирование уже используется в Австрии, Италии, Португалии, Швейцарии, США, Германии. Естественно, эта система для каждой страны имеет свои особенности.

С 1 ноября 2019 года в России поменялось миграционное законодательство, значительно упростилось получение вида на жительство для отдельных категорий граждан. Законом вводится «бессрочный вид на жительство в России» в 2019 году. Продление Вида на жительство (ВНЖ) будет заменено на процедуру подтверждения проживания.

Одним из самых ценных для России стал практический опыт зарубежных государств в области иммиграционной политики по противодействию нелегальной миграции. Западные страны с высоким уровнем жизни являются особенно интересными для мигрантов. В таких странах уже есть большой опыт по увеличению контроля над нелегальной миграцией и этот опыт очень важен для России в целях устойчивого экономического развития. К примеру, Барак Обама хотел легализовать нелегальных мигрантов директивой от 20 ноября 2014 года, которая вместе с облегчением въезда высококвалифицированных специалистов в страну, продлевает до 3 лет срок отложенной депортации почти для 4 млн.600 тысяч нелегальных мигрантов. При предоставлении соответствующих документов, оплаты сборов, пошлин и налогов нелегальным мигрантам можно будет получить разрешение на работу и карточку системы социального обеспечения [2, с. 181].

Однако для всех актуальной остается проблема защиты прав мигрантов в странах-реципиентах: трудовые, социальные права мигрантов. В России мигранты сталкиваются с проблемой доступа к социальной инфраструктуре и обеспечением жилья. Россия в области миграционной политики ошибается ровно там же, что и европейские страны. Для примера

можно взять компактное расселение этнических мигрантов и образовании этнических диаспор.

## Список использованной литературы

- 1. Концепция Государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="http://www.kremlin.ru/events/president/news/15635">http://www.kremlin.ru/events/president/news/15635</a>
- 2. Коробков А.В. Новое великое переселение. Миграция в России и в мире: сравнительная перспектива // Достояние республики. Том 8. 2015. C. 213.
- 3. Информационный портал Управления Федеральной Миграционной Службы РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="https://ufms-gov.ru/">https://ufms-gov.ru/</a>
- 4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа <a href="http://www.consultant.ru/document/cons">http://www.consultant.ru/document/cons</a> doc LAW 282738/
- Office for National statistics [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ons.gov.uk/ons/rel/npp/national-population-projections/2014-based-projections/rpt-5-migration-assumptions.html#tab-International-migration-assumptions

#### ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МИГРАЦИИ

**Павлова Ульяна Юрьевна -** студентка 5 курса факультета ГМУ ОАНО ВО «ИОТГН».

**Ахметшина Фируза Ахатовна -** кандидат педагогических наук, доцент. ОАНО ВО «ИОТГН»

**Аннотация:** Дефицит населения России нашел отражение в социальноэкономическом и демографическом состоянии целых регионов. Единственный выход из создавшейся ситуации — это перемещение населения (миграция).

**Ключевые слова:** миграция, переселение, иммигранты, численность населения.

Понятие миграция нашло обширное применение в разных направлениях науки. Демографы понимают под этим понятием «перемещение людей из одного населенного пункта в другой, в связи с переменой места жительства на более или менее длительное время» [2, с. 6].

Однако, снижение рождаемости приводит в будущем к уменьшению численности трудоспособного населения. Численность трудоспособного населения уменьшается быстрее общей численности населения. (См. Рис.1). Миграция населения (от лат. migratio - перемещение, переселение). В российской научной литературе термин «миграция» в качестве собирательного понятия используется и в единственном числе - «миграция», и во множественном числе - «миграции». В современной науке существует более сорока определений этого понятия. Наиболее известно определение Л.Л. Рыбаковского, который рекомендует называть миграцией любое территориальное передвижение, которое осуществляется между различными населенными пунктами, одной или даже несколькими административно-

территориальными единицами, независимо от длительности, систематичности и целевого направления [8, с. 218].



Рисунок 1. - Численность постоянного населения России на 1 января  $1990-2018 \; \text{гг}.$ 

Миграционная подвижность – это свойство, присущее не только отдельному человеку, личности, но и всей совокупности людей, населению в целом. [7, с. 4]

В узком смысле миграция народонаселения представляет собой завершившийся вид территориального перемещения, который завершается сменой постоянного места жительства, то есть, переселение в буквальном значении этого слова.

Миграция населения — это любое территориальное передвижение, которое происходит между различными населёнными пунктами одной или нескольких административно-территориальных единиц вне зависимости от длительности, регулярности и целевой направленности [4, с. 2].

Внутренняя миграция в пределах страны включает в себя переселения, связанные со сменой постоянного места жительства (постоянную миграцию, именно она фиксируется статистикой и является компонентом динамики численности населения регионов), и временные перемещения (временную

миграцию), в основном связанные с занятостью вне своего региона или поселения. Два этих вида внутристрановой пространственной мобильности тесным образом взаимосвязаны и взаимозависимы.

Миграция населения достаточно сложный социальный процесс, который тесно связан с изменением экономической структуры и размещением производственных сил, с ростом социальной и трудовой мобильности народонаселения. Сдвиг в размещении производства выступает материальной основой сдвигов в размещении трудовых ресурсов, которые реализуются путем миграции. Экономические отличия экономического развития страны (в частности, это типично для России) это беспристрастная реальность, которая часто выступает и причиной, и следствием миграции.

Изучение развития миграции напрямую связанна с рынком труда. Без сомнения, у международного рынка труда нет четко выраженных границ и действует он посредством импорта и экспорта трудовых ресурсов. Есть конкретная взаимосвязь между миграционными потоками и уровнем развития рыночной экономики страны.

Зачастую миграция возникает между государствами и их поселениями. Причинами являются культурные, исторические, и политические сходства.

Миграция развивается параллельно с мировым транспортом, информационными связями и дорожной сетью. А связывают их регионы. Миграция, на практике, это результат включения стран в глобальную систему мирового хозяйства. Географическое соседство конечно играет одну из ведущих ролей, но при этом не является определяющей. В наше время международную миграцию населения рассматривают как стимул мирового развития. Переселенцы оказывают серьезный экономическое действие на экономику принимающей страны, поскольку при верной организации результат от трудовой деятельности и налоговый приток в бюджет превышают те социальные затраты, которые обязана нести принимающая страна. Однако миграция зависит не только от экономической ситуации, на нее влияют и другие

многочисленные факторы: войны, религия, экология, личные проблемы [6, с. 284].

Рассматривая типы миграции изначально, выделяют внешнею и внутреннею миграции. В случае внешней миграции, происходит пересечение государственных границ. Внешнюю миграцию подразделяют на межконтинентальную и континентальную. В случае внутренней миграции происходит перемещение населения в пределах одного государства, без пересечения государственных границ. Внутренняя миграцию классифицируют на внутрирегиональную и межрегиональную. Например, между селом и городом, между селом и селом.

Традиционно выделяют несколько видов и типов миграции. В первую очередь внутреннюю и внешнюю (эмиграцию - выезд из страны, иммиграцию - въезд в страну, реэмиграция — возвращение в страну выезда, репатриация — возвращение в страну изначального проживания потомков иммигрантов).

Внешняя миграция реализуется такими группами граждан как:

- Иммигранты;
- Мигранты рабочие, в том числе незарегистрированные;
- Беженцы.

Страны, которые участвуют в мировой миграции, можно поделить на 3 группы:

- Страны-импортёры (они принимают трудовых мигрантов);
- Страны-экспортёры (они отдают трудовых мигрантов);
- Страны, в которых присутствуют и импорт, и экспорт трудовых мигрантов.

Все разнообразие социально-экономических форм миграций можно разделить на такие виды как – территориальные, например, учебная, трудовая, коммерческая (торговая), туристическая миграции, побег из страны, поиск убежища, отъезд из неблагоприятных для жизни условий (психологических, экономических, социальных), миграции по причине насильственного выдворения, а также возвращение на родину. Практически все эти виды

миграций за исключением туристической, могут нести как добровольный, так и вынужденный характер [5, с. 190].

По статистике ООН мигрантами считаются лица, проживающие на новом месте более 6 месяцев [1].

Внутренняя миграция так же подразделяется на межрегиональную (из одного субъекта Российской Федерации в другой) и внутриобластную (в рамках одного региона).

Миграции делят на виды:

- По способу;
- По причине;
- По времени;
- По форме;
- Организованные;
- Неорганизованные;
- Добровольные;
- Принудительные
- Вынужденные;
- Безвозвратные (долгосрочные);
- Возвратные (временные);
- Маятниковые;
- Эпизодические;
- Сезонные;
- Стихийные;
- Добровольные;
- Вынужденные.

Число мигрантов в мире в 2018 году составило около 258 млн. человек, (См. Рис.1) что на 14 миллионов превышает данные за 2016 год. А с начала века оно увеличилось на 49%. Россия находится среди лидеров по количеству как

принятых, так и переселившихся из нее мигрантов. Большая часть из 258 миллионов мигрантов переселилась в другие страны легально [4, с. 2].

Причины переселения людей могут быть объективные (экономические закономерности развития общественного производства) и субъективные (материальные и духовные потребности мигрантов, направленные на удовлетворение личных потребностей и реализацию личных интересов).

Причинами миграции становятся:

- Объективные факторы;
- Субъективные факторы;
- Распределение производственных сил;
- Соотношение уровней экономического развития регионов;
- Соотношение темпов роста экономики;
- Соотношение темпов прироста трудовых ресурсов;
- Соотношение ручного и механического труда по регионам;
- Демографические;
- Национальные (этнические);
- Моральные (общественный призыв);
- Природно-климатические;
- Экологические;
- Социальные;
- Экономические.

Подробно исследовать нелегальную миграцию очень достаточно сложно, но можно сказать наверняка, что нелегальная миграция носит в основном возвратный характер и связана прежде всего с нелегальным трудоустройством. При этом пересекать государственную границу страны назначения нелегальные иммигранты могут и легально, и нелегально, и незаконно, соответственно, можно выделить три основные формы нелегальной иммиграции: 1) легальный въезд, последующее нарушение условий пребывания или трудоустройства; 2) незаконный въезд; 3) нелегальный въезд [3, с. 28].

Нелегальная миграция, конечно, процесс отрицательный, главным образом для экономики страны. Именно так мигранты оказываются участниками теневого рынка.

### Список использованной литературы

- 1. Официальный сайт Министерства Внутренних Дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <a href="https://mbg.pd/Deljatelnost/statistics/migracionnaya">https://mbg.pd/Deljatelnost/statistics/migracionnaya</a>
- 2. Денисенко М. Б. Калмыкова Н. М. Демография. М.: ИНФРА, 2007. C. 204.
- 3. Ионцев В.А. Международная миграция: экономика и политика // Сборник статей. Научная серия: Международная миграция населения: Россия и современный мир. Выпуск 18. М.: ТЕИС, 2006. С.130
- 4. Кириллова М. Миграция и Рынок труда. М: Дело, 2015. С.130
- Романова Н.А., кандидат экономических наук, зав.кафедрой Филиал Российского государственного гуманитарного университета, Магадан. Статья: Детерминанты внутренней миграции населения в современной России. Молодой учёный Ежемесячный научный журнал №3 (26) / 2011, Том I, С. 231
- Уткина В.А., студент; Слюсаренко В.К., студент Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток). Статья: Сущность понятия «миграция». Молодой учёный Международный научный журнал № 30 (134) / 2016, С. 345
- Рыбаковский Л.Л., Маевский Д.П., Кожевникова Н.И. Миграционная подвижность населения и ее измерение // Народонаселение. 2019 №2. С.4 16.
- 8. Юдина Т. Н. Миграция. Словарь основных терминов. М: Издательство Академический Проект, РГСУ, 2007. С. 480.

# МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА И ДОКУМЕНТООБОРОТА

**Попов Артём Алексеевич** - студент 4 курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН», **Гаврилова Татьяна Викторовна** - кандидат экономических наук, ОАНО ВО «ИОТГН»

**Аннотация:** Организация работы с документами влияет на качество работы государственных и муниципальных органов управления, от того, насколько профессионально ведется документация, зависит успех всей управленческой деятельности в целом.

Рассмотрение данной проблемы способствует реализации компетенции по выявлению и формулировки актуальных проблем в управлении государственной и муниципальной службы.

**Ключевые слова:** государственные и муниципальные органы управления, документооборот, бумажный документ, электронный документ.

Среди мероприятий, направленных на совершенствование документооборота в государственных и муниципальных органах управления, выделяются две самостоятельные группы:

- Первая группа мероприятий направлена на совершенствование технологии документооборота;
- Вторая группа рассматривает проблемы по сокращению объема документооборота.

К первой группе относят все процедуры прохождения документов в учреждении: создание моделей учрежденческого документооборота, составление маршрутных карт технологического процесса, разработка рациональных схем документооборота, составление оперограмм и документограмм, схем движения документов и другие. К числу способов, позволяющих результативно совершенствовать технологию документооборота, относят реальную оптимизацию процедур подготовки и оформления документации, упорядочения документационной нагрузки во времени с целью более равномерного ее распределения.

Сокращение объема документооборота в первую очередь связывается с регламентацией документирования, и уменьшением количества внутренних документов. Большое значение придается рационализации документации, созданию унифицированных систем документации (УСД), разработке унифицированных требований к текстам, а также использование бездокументных связей. Опосредованное влияние на документооборот оказывают все составляющие документационного обеспечения управления, среди которых информационно-поисковая система учреждения, система контроля исполнения документов. Необходимо также установление рациональных сроков документооборота по типовым вопросам, решаемым в деятельности учреждения, и наиболее оптимальных маршрутов движения кортежей документов, по каждому типу решений.

В соответствии с этим, в государственных и муниципальных органах управления, должна формироваться методика обследования совершенствования документооборота, основанная на изучении организационной структуры учреждения с целью выявления уровней принятия решений, а также органов и звеньев управления, принимающих решения. Данная методика должна учитывать функциональную деятельность учреждения с целью определения круга решаемых вопросов и их типологии, выявление кортежей документов, используемых и создаваемых в процессе принятия и контроля исполнения решений данного государственного и муниципального органа управления, а также установление маршрутов кортежей документов и подсчет временных затрат на документооборот по типовым вопросам деятельности учреждения.

Так, в технологической карте на документооборот может отразиться весь маршрут документа с момента его составления до сдачи в архив. По вертикали технологической карты целесообразно располагать операции в их технологической последовательности, а по горизонтали — методику работы, применяемое оборудование и материалы, продолжительность процесса, трудовые затраты.

Сокращать объем текста необходимо за счет применения стандартных правил машинописи, делить текст на четкие структурные части, что экономит бумагу примерно на 5% за счет исключения словесных переходов между частями.

Объемные документы справочного характера и долговременного пользования. в государственных и муниципальных органах управления, следует изготовлять с заменяемыми страницами, что позволит при внесении изменений не переделывать весь документ. При подготовке оперативных документов рекомендуется использовать телеграфный стиль. Современная практика часто использует ответы на самом запросе при помощи штампа или подписи от руки. В этом случае сведения о документе сохраняются в организации-получателе на регистрационно-контрольной карточке, которая должна содержать соответствующую информацию.

Конечно, экономия бумаги не является главной в сокращении документооборота в государственных и муниципальных органах управления. Основное — удобство работы и ликвидация излишних документов. Унифицированная форма документа должна быть удобна для заполнения и чтения, а также содержать достаточно места для размещения нужной информации.

Еще один реальный способ сокращения объемов документации — построение результативных информационно-поисковых систем (ИПС). Некоторые документы создаются в нескольких экземплярах и подшиваются в различные папки дел. Причина такого "тиража" — создать возможность

обнаружить документ в необходимый момент. В результате создаются дублетные дела, которые включаются в номенклатуры и затем передаются в архивы. По сути же это удвоенная или утроенная документация и, соответственно, увеличенный, документооборот. Научно обоснованная поисковая система исключает необходимость дублирования документов. Определяется степень централизации ИПС, состав регистрируемых документов, а также структура их описания и места хранения. Основные принципы рациональной организации регистрации и поиска документов предусматривают построение информационных систем на базе полной регистрации документов, однократного ввода в ИПС каждого документа, централизации при построении поисковых систем, их информационной совместимости и возможности доступа к базе данных каждого специалиста.

В связи с тем, что объем документации, в государственных и муниципальных органах управления, возрастает из-за некачественного или несвоевременного исполнения решений и поручений. Таким образом, большая роль в деле сокращения документооборота принадлежит контролю исполнения. На службу документации учреждения возлагается разработка рациональных форм контроля, ведение картотеки, наблюдение за сроками и т.п. Чем лучше контроль, тем больше поручений исполняется в срок, тем меньше возникает непредусмотренных документов, и наоборот [3, 199 – 204].

Резервы сокращения объемов документооборота, в государственных и муниципальных органах управления, имеются и при размножении и копировании документов. Множительная техника создает удобства для работы, другими словами ускоряет обработку информации и процесс исполнения решений. Поэтому каждая организация стремится приобрести совершенную множительную технику и увеличивает тиражирование, часто без достаточных оснований. Для рационального использования множительной техники необходимо, не только копировать документы с уменьшением формата и использовать обе стороны листа, но и применять выборочное копирование типа "выписок".

В целях сокращения объема документооборота государственным и муниципальным органам управления рекомендуется составление плана по следующим направлениям:

- в положениях о структурных подразделениях и должностных инструкциях предусмотреть право подписи документов;
- ввести предварительное рассмотрение всей поступающей корреспонденции;
- в номенклатурах дел сократить количество дел за счет ликвидации дублирования;
- унифицировать распорядительные документы, заменить директивные, инструктивные и т.п. письма единой формой правового акта "Указание";
- разработать трафаретные тексты наиболее часто повторяющихся документов;
- повысить качество подготовки и оформления документов, унифицировать бланки в соответствии с действующими стандартами;
  - расширить практику бездокументного решения служебных вопросов;
- для экономии бумаги усилить контроль за тиражированием документов;
- разработать табель необходимых документов с указанием сроков их подготовки и исполнения.

В современных условиях перед государственными и муниципальными органами управления стоит задача определить пути сокращения числа бумажных документов в условиях новой информационной технологии. Такая технология предполагает замену бумажного документа машинным носителем информации. Это позволит формировать локальные базы данных, сокращая тем самым количество обращающейся документации.

Микропроцессорная техника позволяет создать более рациональные схемы подготовки и прохождения документов, намного сокращает время их обработки. Тем не менее, управленческий документ как таковой не ликвидируется, а заменяется небумажной, электронной формой, которая

должна быть удобна пользователю, а бумажный документ сохранится в целом ряде случаев в силу традиционных критериев, как резервный.

Переход к новой машинной технологии начинается прежде всего с упорядочения документационного обеспечения управленческих процессов, технологии управленческой деятельности. Важным моментом является разработка в государственных и муниципальных органах управления матрицы документирования, учитывающей бумажные и машинные документы и жесткие требования к бумажным документам, ориентированные на последующий переход к безбумажному документированию.

В унифицированных формах сохраняются действующие в управленческих процессах номиналы документов. Номинал отражает правовой уровень документа, характер его содержания, то есть направленность фиксируемого управленческого действия. Задача для государственных и муниципальных органах управления в этом случае сводится к построению правовой иерархии принимаемых управленческих решений и циркулирующей информации по закреплению ее за определенными номиналами.

В государственных и муниципальных органах управления устанавливается набор обязательных реквизитов, правила их написания и места расположения, а также определяются жесткие текстовые структуры и языковые формулы для групп документов.

Наиболее перспективным является представление текста в виде анкеты или таблицы. Устанавливается состав показателей, подлежащих записи в машинную память, из которых формируются самостоятельные документные формы на основе единых требований. Для государственных и муниципальных органов управления целесообразна также разработка правил проектирования форм документов. На первом этапе упорядочения традиционной документации в государственных и муниципальных органах управления будут и бумажные, и машинные документы. Следующий этап — переход к безбумажной технологии. Базовым средством этого этапа является

миникомпьютерная система текстовой обработки или пишущий автомат, который позволяет печатать текст на бумаге, одновременно воспроизводить его на экране, корректировать без перепечатки, записывать на машинный носитель и хранить в машинной памяти.

В условиях новой информационной технологии вся документальная деятельность в аппарате государственных и муниципальных органов управления группируется в два блока:

- блок автоматизированной подготовки документов;
- блок машинной регистрации поступления в систему, где сосредоточены учет, поиск, контроль исполнения и другие операции.

В автоматизированной технологии бумажная форма появляется лишь на завершающем этапе документирования при необходимости.

Безбумажное документирование предусматривает еще создание автоматизированных бланков текстовых заготовок. В них заключаются унифицированные формы документов, повторяющиеся тексты и отдельные фразы, адреса, должности, обязательные реквизиты и т.п.

Второй блок автоматизированного документационного обеспечения блок машинной регистрации поступления в систему.

Задача заключается в том, чтобы определить рациональную технологию регистрации всех поступлений и обеспечить доступность информации для потребителей. Наиболее целесообразно в государственных и муниципальных органах управления применение регистрационно-контрольной карточки как формы, связующей бумажный и машинный носители и являющейся унифицированным местом сбора сведений об информационном массиве, как своего рода страховой фонд машинной системы. Карточка в определенных условиях может заменить обращение к документу, она же может служить информационным источником в государственном архиве после передачи в него документов.

Карточка в государственных и муниципальных органах управления может основываться на унифицированной форме, но с добавлением таких

показателей, как способ записи информации, отметка о переносе текста документа в машинную память, срок его хранения. Регистрация проводится одновременно с поступлением документа в систему по соответствующей программе. Данные регистрации централизованно записываются в машинную память.

На базе регистрации и идентификации каждого документа в государственных и муниципальных органах управления реализуется автоматизированный поиск и контроль исполнения. Идентификация документа в этом случае производится при помощи следующих реквизитов: код формы по ОКУД, код организации-автора по ОКПО, порядковый номер внутри организации-автора, дата подписания. Речь идет о том, что для поступающего в организацию документа не следует изобретать новый входящий индекс, потому что пользоваться можно тем, который он получил "при рождении". Эффективно применение машинных методов для построения информационно-поисковых систем по управленческим документам с возможностями многоаспектного использования. Но в официальной сфере бумажный документ сохранится в обозримом будущем. Даже при безбумажном делопроизводстве целесообразно выводить на бумагу в одном экземпляре документы, подлежащие передаче на государственное хранение, так как речь идет о комплектовании "государственной памяти".

Таким образом к разработанной рациональной схеме документооборота в государственных и муниципальных органах управления должны применяться следующие требования:

- прямоточность предполагает перемещение документов по наиболее короткому пути;
- непрерывность непрерывная подача документов на тот уровень, где по ним принимается решение, что обеспечивает равномерную загрузку сотрудников;
  - ритмичность равномерность движения потоков документов;

- параллельность выполнение отдельных операций по обработке документа в процессе его движения;
- пропорциональность возможности обслуживающих подразделений должны соответствовать их потребностям;
  - экономичность экономия в движении документа;
- самостоятельность и ответственность при всех действиях необходимо строго руководствоваться функциями учреждения, компетенцией работников.

Государственные и муниципальные органы управления большое внимание обращают на правильность оформления документов и использование безбумажного документооборота сможет устранить ошибки при составлении самого документа, а также увеличить скорость движения документа.

#### Список использованной литературы

- 1. Барциц И. Н. Система государственного и муниципального управления: курс лекций: в 2 т. Т. 2. М.: Дело, 2020. 544 с.
- 2. Даниленко А. Ю. Безопасность систем электронного документооборота: Технология защиты электронных документов. М.: ЛЕНАНД, 2020. 240 с.
- 3. Кабашов С. Ю. Электронное правительство. Электронный документооборот. М.: ИНФРА-М, 2017. 320 с.
- 4. Кузнецов И. Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство. М.: Юрайт, 2019. 462 с.
- 5. Орешин В. П. Государственное и муниципальное управление. М.: ИНФРА-М, 2019. 178 с.
- 6. Солодилов А. В. Основы государственного и муниципального управления. М.: Юстиция, 2019. -372 с.

# СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РЕФОРМИРОВАНИЯ

**Прожеева Алена Андреевна -** студент 5 курса направления ГМУ ОАНО ВО «ИОТГН»

Научный руководитель **Гаврилова Татьяна Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент ОАНО ВО «ИОТГН»

**Аннотация.** Все чаще в стране люди попадают в сложные жизненные ситуации, в которых без поддержки государства не обойтись. Именно для разрешения таких вопросов в каждом регионе созданы органы социальной защиты. В статье рассмотрена структура системы социальной защиты и ее направления.

**Ключевые слова:** социальная политика, социальная защита, социальное обеспечение, социальная поддержка, социальные гарантии.

Впервые термин «социальная защита» появился в «Законе о социальной защите США» в 1935 году. Данное понятие дало толчок для еще одного института обязательного страхования (старость, смертность, безработица). Постепенно данный термин начал применяться и в остальных странах, а также Международной организацией труда. Термин «социальная защита населения» в России появился не так уж и давно. В 1991 г. Министерство социального обеспечения было переделано в Министерство социальной защиты населения, изменились его функции, структура и расширились полномочия.

Так что же такое социальная защита? Это понятие, которое сводит всё к практической работе всех ветвей власти по реализации прав и свобод граждан. Международное бюро труда дает определение социальной защиты как социального обеспечения в широком смысле слова.

Социальная защита может пониматься как система определенных мер, которые направлены на предотвращение и устранение последствий социально опасных ситуаций, обеспечивая должный уровень качества жизни.

Система социальной защиты чаще всего рассматривается с нескольких сторон: как группа социальные гарантий, как совокупность органов по предоставлению социальных услуг и как система взаимоотношений между участниками социальной защиты.

Социальное обеспечение - появилось в России в 20-е годы 20 века. В данную ветвь системы социальной защиты входят пенсии (по старости, инвалидности и т.п.), выплаты по временной нетрудоспособности, по уходу за ребенком до года и различная помощь инвалидам (обеспечение протезами и средствами передвижения). социальный общество льгота

Социальные гарантии - в данную ветвь входят минимальные размеры пенсий, стипендий, оплата труда, социальные пенсии (инвалидам с рождения), пособия по уходу за ребенком в возрасте от 1,5 лет до 16 лет.

Социальное страхование - защита населения происходит в области экономики. При потере кормильца, профессиональном заболевании или получении производственной травмы выплачиваются пособия, которые формируются во внебюджетных фондах за счет взносов экономически активного населения и субсидий государства.

Социальная поддержка - оказывается тем группам населения, которые не способны в силу некоторых причин обеспечить себе доход. Данный вид социальной защиты не ограничивается только материальными выплатами, попавшим в тяжелую ситуацию гражданам предоставляются бесплатные обеды, одежда.

Основными направлениями социальной защиты являются:

• Социальная защита детей, которая направлена на создание определенных условий для развития, сохранения здоровья, доступности образования и возможности реализовать свои способности.

- Социальная защита трудоспособного населения, которая создать условия для уравнения прав, обязанностей и интересов граждан. Человек должен получить возможность к реализации своей экономической самостоятельности.
- Социальная защита нетрудоспособных граждан, которая нацелена на доступность всех сфер жизни. Люди, ограниченные в труде, должны участвовать в усовершенствовании своего общества, развивать его блага и приумножать их.
- Социальная защита семьи как одной из главнейших ячеек общества и страны в целом нацелена поддерживать институт семьи. Данная ячейка общества способна наиболее надежно сохранить ценности общества.

Основные принципы социальной защиты населения рассматриваются в аспекте того, что она не может быть ограничена какими-либо гарантиями лишь в одной сфере жизни человека. Система социальной защиты должна неотделимо входить в экономические отношения страны.

Система социальной защиты имеет свои функции:

- Предотвращение социально опасных ситуаций (защита сбережений, обеспечение занятостью);
- Обеспечение материальной поддержкой граждан (пособия, пенсии);
- Компенсация материального или морального вреда, причиненного действиями государственных органов.

Основной формой реализации социальной защиты выступает социальная поддержка населения.

Социальная поддержка населения — это всевозможные мероприятия, которые проводятся органами социальной защиты в рамках социальной политики в России. Такие мероприятия ориентированы на предоставление помощи отдельным категориям граждан, которые нуждаются в поддержке.

Они проводятся в соответствии с законодательными и правовыми актами страны.

В Российской Федерации существует программа «Социальной поддержки граждан». В ней отражены основные ориентиры и задачи, которые необходимо реализовать правительству по социальной защите населения. Прежде всего это выполнение обязательств нашей страны по социальной поддержке граждан. Второй задачей является обеспечение потребности граждан в социальном обслуживании. Следующей задачей служит создание благоприятных условий для функционирования института семьи. И последняя задача, которая стоит в данной программе — повышение значимости негосударственных некоммерческих организаций в предоставлении социальных услуг населению.

До настоящего времени в Российской Федерации не произошло формирования достаточно четких подходов к реформированию сложившейся системы социальной защиты. Необходимо отметить, что в системе, сложившейся в России, присутствует чрезвычайно высокая роль государства.

Невзирая на то, что в последнее время наше государство предприняло целый комплекс мер, которые могли бы улучшить материальное положение пенсионеров, семей с детьми, безработных и инвалидов, в области социального обеспечения все также имеется ряд острых наболевших проблем. Следует особо отметить проблему, связанную с состоянием и перспективами развития пенсионной системы. Данные проблемы отнюдь не ограничиваются вопросами о возрасте выхода на пенсию. Выдвигаются различные предложения по развитию пенсионной системы путем отмены обязательных пенсионных накоплений, перехода на добровольные накопления, которые будет стимулировать государство и так далее. Решение этих проблем зависит не только от состояния экономики страны, но и от новой концепции пенсионного обеспечения.

Следующей актуальной проблемой является оказание социальной поддержки людям, оказавшимся в сложных жизненных условиях. К таким людям можно отнести бездомных, беженцев, мигрантов и переселенцев. Для необходимо названной проблемы совместными усилиями решения территориальных органов социальной защиты прочими заинтересованными службами решить вопросы организации домов ночного пребывания, а также социальных приютов и гостиниц. Необходимо минимизировать случаи отказа в помощи людям, которые попали в экстренную ситуацию.

Кроме этого в России присутствует проблема, которая связана с предоставления ряда мер социальной поддержки населению по категориальному признаку. То есть, в соответствии с имеющимся статусом гражданина, который определен как федеральным, так и региональным законодательством. Так, например, при таком подходе меры социальной поддержки предоставляются ветеранам труда, труженикам тыла, жертвам политических репрессий, а также отдельным категориям сельских специалистов и прочим. Предоставление иных мер социальной поддержки осуществляется с учетом нуждаемости, которая основывается на оценке доходов, имущества или потребности в жилье.

Большинство мер социальной поддержки финансируется из средств бюджетов субъектов Российской Федерации. При этом наблюдается региональная дифференциация удельного веса мер социальной поддержки, предоставляемых за счет бюджетов субъектов Российской Федерации в общем числе предоставляемых мер социальной поддержки.

Также одной из проблем социальной поддержки населения можно выделить присутствие иждивенческого настроя у населения, а также отсутствие у некоторых граждан заинтересованности в улучшении собственного благосостояния.

Правительство Российской Федерации планирует ввести некоторые меры по повышению эффективности социальной помощи населению до 2024 года:

Во-первых, это модернизация рынка труда. В нашей стране относительно низкая безработица. Это требует более эффективных мер по задействованию имеющихся трудовых ресурсов, распределение их в точках экономического роста. Чтобы добиться этого, необходимо снизить затраты на переезд к новым местам работы, а также обеспечить доступность инфраструктуры на всей территории страны.

Во-вторых, создание новых возможностей для развития отраслей человеческого капитала, а именно образования и здравоохранения.

В-третьих, оказание семьям с детьми интенсивную поддержку. Например, материнский капитал, который стал важным инструментом социальной политики. Правительство расширило сферы его применения и продлевает сроки реализации этой программы.

В-четвертых, продолжение выплат ежемесячных пособий многодетным семьям, включая дотации на жилищно-коммунальные услуги.

В-пятых, ликвидация очереди на земельные участки для многодетных семей или предоставление им жилья. Данную цель Правительство планирует выполнить за три года.

В-шестых, выработка комплексной программы помощи пожилым людям. Такая программа будет направлена на получение адекватной медицинской помощи. Необходимо обновить систему поддержки людей пожилого возраста, которая должна соответствовать запросам современного общества. Структура современной жизни должна обеспечивать и структуру жизни пожилых людей.

В-седьмых, модернизация системы здравоохранения, поскольку уровень ее развития определяет качество жизни любого гражданина. Данная задача достаточно сложна в исполнении. Как минимум это связано с большими затратами. Например, денежные средства, которые были вложены за последние годы в современное медицинское оборудование, по масштабу превышают все, что делалось ранее.

В-восьмых, четкие формулировки государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи. В приоритете развитие первичной санитарной помощи, телемедицина, внедрение единой электронной карты пациента.

В-девятых, обеспечение доступности и качества лекарственных препаратов. Эта задача является наиболее значимой для государства. Необходимо, чтобы лекарственными препаратами могли воспользоваться даже малообеспеченные пациенты. Также необходимо увеличить эффективность системы контроля за качеством производимых препаратов, медикаментов и медицинской техники.

Сказанное выше позволяет определить пять приоритетных целей, направленных на решение задач, поставленных перед государством в области социальной защиты населения.

- Достойный труд, справедливая зарплата.
- Достойная пенсия за продолжительный добросовестный труд.
- Улучшение демографической ситуации.
- Социальная защита приблизится к человеку.
- Государственная гражданская служба должна стать открытой и профессиональной.

Таким образом, можно сделать вывод, что в нашем государстве существует достаточное количество проблем, связанных с социальной поддержкой населения. Однако уже намечены пути решения данных проблем. Государство на данный момент делает акцент на социальной сфере нашей страны, ведь данная сфера для населения является самой важной. Оно дает человеку уверенность в своем государстве, чувство спокойности и желания развиваться и помогать своей стране «идти вперед».

## Список использованной литературы:

- 1. Кокшарова Е. С., Ковбасюк Ю. Е. Проблемы социальной защиты населения // Молодой ученый. 2017. №11. С. 225-227.
- 2. Кузнецова Е.М, Филатов В.А. Особенности социальной защиты населения: понятие системы социальной защиты, аспекты системы социальной защиты, 2010 [Электронный ресурс]. URL: http://aup.ru/books/m268/2\_1\_2.htm

# АНАЛИЗ ПРИЧИН АЛКОГОЛИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ПРОФИЛАКТИКИ В ПРОГРАММЕ ПРЕДМЕТА ОБЖ

Салехов Алишер Ахмадович - студент кафедры управления ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук» (г. Москва), Малихова Лариса Николаевна - директор, учитель ОКОУ « Курская школа-интернат», Коток Татьяна Ивановна - магистр Государственного и муниципального управления, педагог ОКОУ « Курская школа-интернат» (г. Курск), Акоджян Светлана Ивановна — магистр Государственного и муниципального управления, педагог общеобразовательной школы-интерната для детей с ОВЗ(г. Курск), Карпенкова Елена Геннадьевна - учитель ОКОУ « Курская школа-интернат» (г. Курск), Васильева Римма Геннадиевна - педагог общеобразовательной школы-интерната для детей с ОВЗ (г. Курск), Шумакова Ольга Викторовна — учитель ОКОУ « Курская школа-интернат», Петрова Ольга Константиновна — учитель ОКОУ «Курская школа-интернат» (г. Курск)

Научный руководитель: **Попова Людмила Андреевна** - магистр психологии, доцент ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук» (г. Москва)

**Аннотация:** статья посвящена анализу социально-психологических причин алкоголизма в молодежной среде и возможность его профилактики **Ключевые слова**: алкоголизм, анкетирование, антиалкогольная программа.

Распространение алкоголизма в молодежной среде является одной из самых тревожных и опасных социальных проблем нашего времени. По

статистическим данным ВОЗ, до 80 % взрослых, больных алкоголизмом, начали злоупотреблять алкоголем именно в подростковом возрасте. Эта возрастная категория и составляет группу риска. Алкоголизм у детей развивается намного быстрее, чем у взрослых, и по своим последствиям он гораздо тяжелее.

По данным медицинской статистики, потребляют алкогольные напитки каждый третий школьник в средних классах и более половины в старших. По данным медико-социальных исследований, средний возраст начала употребления алкоголя среди мальчиков снизился до 12,5 лет, а среди девочек — до 12,9 лет. Выпивка стала символом объединения подростков или молодых людей в неформальные группы, обязательным условием признания любого из ее членов. Несовершеннолетние, употребляющие алкоголь, обычно ссылаются на то, что он снимает напряжение, тревожность, беспокойство, повышает положительные эмоции, улучшает социальные навыки, способствует позитивному восприятию окружающего.

Алкоголизм начинается с *бытового пьянства* которое ведет к алкоголизму, потому что человек начинает обращаться к алкоголю ради облегчения стресса («симптоматическое пьянство») и часто начальные стадии зависимости остаются не замеченными («запущенное пьянство»)). Особенно оно опасно для молодых людей, потребляющих алкогольные напитки или очень вредной» традицией»- на праздники, чтобы казаться независимыми, взрослыми, или» просто так», по привычке — это уже ведет к алкоголизму.

По опубликованным результатам анкетирования городских подростков по проблеме алкоголизма на выборке из 100 человек установлено следующее:

 80% опрошенных впервые попробовали алкогольные напитки в школьном возрасте, причем, 10% из них еще в начальной школе. И только 10% опрошенных никогда еще не пробовали алкогольные напитки.

- 2) Первым алкогольным напитком для большинства является пиво (для 30%), 50% впервые попробовали вино и 5% шампанское, а 15% опрошенных начали знакомство с алкоголем с крепких спиртных напитков.
- Подавляющее большинство молодежи (40%) впервые попробовали алкогольные напитки у себя дома на дне рождения, 60% - в компании друзей.
- 4) 10% опрошенным впервые алкогольные напитки предложили сами родители и близкие люди, 60% предложили друзья и знакомые, а 30% опрошенных попробовали по собственной инициативе.
- 5) Отказались от дальнейшего употребления 30%, 20% употребляют редко и только по праздникам, 30% употребляют 1-2 раза в неделю, что позволяет их отнести к группе риска, а 20% употребляют почти каждый день, т.е. они уже подвержены алкоголизму.
- 6) Чаще всего, как и предполагалось, молодежь употребляет пиво (40%), 30% предпочитают вино и 10% шампанское, а 20% молодежи уже предпочитает крепкие спиртные напитки, что является очень тревожным фактом.
- 7) Основной причиной употребления алкогольных напитков 30% назвали желание снять стрессы, 20% пьют чтобы не выделяться в компании, 50% пьют безо всякой причины. Возможно, это желание весело провести праздник, время в компании, желание отбросить свои комплексы и т.д.
- 8) На вопрос, какие последствия были у Вас по причине употребления алкогольных напитков: У 20% опрошенных объяснения с родителями, у 10% были объяснения с работниками милиции, у 10% объяснения с педагогами и социальными педагогами, у 60% опьянение приводило к ссорам и дракам в компании.
- 9) 70% опрошенных утверждают, что родители им категорически запрещают алкогольные напитки. В то же время ровно 5% родителей сами наливают

Удалено:

алкоголь по праздникам. 30% уверены, что родители не знают о том, что их дети пьют. Возможно такой ответ дали те, у которых родители не находят времени для общения со своими детьми, не интересуются их делами, ссылаясь на занятость и усталость.

- 10) Больше половины молодежи (30%) уверены, что алкоголизация молодежи имеет тенденцию к росту и основной причиной этого они назвали дурной пример взрослых и доступность алкогольных напитков для молодежи. (30%). Лишь 10% опрошенных считают, что не существует проблемы алкоголизма среди молодежи.
- 11)Самыми эффективными мерами в борьбе с алкоголизацией молодежи опрошенные считают прежде всего раннюю профилактику алкоголизма в семье (10%) родители с раннего детства должны объяснять вред алкоголя и сами не должны подавать дурной пример детям. 70% считают эффективным вовлечение детей в различные секции, кружки и занятия по интересам. 30% за то, чтобы родителей штрафовали за распитие их детьми спиртных напитков в общественных местах. 20% предлагают чаще отражать данную проблему в средствах массовой информации.

Результаты данных анкетирования родителей (выборка из 50 человек)

- 1) Большинство родителей считает, что количество пьющей молодежи за последние годы растет и алкоголь очень доступна для них. 20% считают, что молодежь без алкоголя не может организовать свой досуг. 20% считают, что данная проблема недостаточно отражается в СМИ,
- 2) Только 10 родителей из 50 (25%) ответили, что в их семьях не злоупотребляют алкоголем и только 5% признались, что в их семьях один родитель злоупотребляет. Только четверть родителей (22%) достаточно часто говорит своим детям о вреде алкоголя. У 10% родителей были случаи возвращения детей в пьяном виде. Только 20% родителей уверены, что их дети не будут злоупотреблять алкоголем. Только 4% родителей признались, что разрешают по

праздникам детям алкогольные напитки, в то время как 40% молодежи утверждало об этом в своих ответах.

- 3) Большинство родителей считает, что в основном молодежь пьет, чтобы не выделяться в компании (40%), а 20% из-за желания казаться взрослым, 20% назвали любопытство, 10% дурной пример взрослых.
- 4) Большинство родителей считают, что молодежь поверхностно знает о вреде алкоголя (60%), 40% что знают хорошо.
- 5) Из всех последствий больше всего родители боятся ухудшения здоровья детей и деградации их как личности (50%), 20% рождения больных детей, 10% совершения преступлений в пьяном виде. На последнем месте (20%) распад семьи и потеря работы.
- 6) Наиболее эффективными мерами в борьбе с алкоголизацией молодежи родители считают, что нужно родителям с раннего детства нужно объяснять вред алкоголя (30%), чаще отражать проблему в СМИ (40%), и вовлекать детей в различные секции, кружки по интересам (20%). 5% за то, чтобы усилить контроль и ужесточить наказание за продажу алкогольных напитков несовершеннолетним. И только 5% за введение штрафов родителям, дети которых задержаны за распитие спиртных напитков в общественных местах. На

На основании анализа анкетирования подростков и родителей выявлены следующие закономерности:

- 1) Дети попробовали алкогольные напитки, впервые уже в начальной школе.
- 2) Большинство впервые пробуют пиво.
- Подавляющее большинство впервые пробует алкоголь у себя дома на дне рождения.
- **4)** Почти одной трети молодежи алкоголь впервые предлагают сами родители и только 30% пробуют сами.

- 5) Менее 1/3 молодежи отказались от употребления алкоголя вообще, половина употребляют редко и только по праздникам, 1/5 часть молодежи находится в группе риска, так как употребляют довольно часто.
- **6)** Больше 1/3 молодежи уже предпочитает крепкие спиртные напитки, что является очень тревожным фактом.
- Основная причина употребления алкоголя молодежью желание весело провести время в компании.
- 8) У большинства опрошенных употребление алкоголя не привело пока к серьезным последствиям, но зато каждому десятому оказывали помощь медицинские работники, у каждого седьмого были объяснения с работниками милиции, у каждого девятого объяснения с родителями и социальными педагогами, у 3% опьянение приводило к ссорам и дракам в компании.
- 9) Менее 1/3 родителей категорически запрещают алкогольные напитки, а ровно 1/3 родителей сами наливают алкоголь своим детям по праздникам.
- 10) Треть молодежи старается не злоупотреблять алкоголем, понимая, что можно к нему привыкнуть, 15% пьют, даже не думая о последствиях. Хотя почти столько же уже чувствуют на себе негативные последствия употребления алкоголя.
- 11) Из всех негативных последствий больше всего молодежь боится ухудшения здоровья, но почему-то это не останавливает их от употребления алкоголя.
- 12) Больше половины молодежи и родителей уверены, что алкоголизация молодежи имеет тенденцию к росту и основной причиной этого они назвали дурной пример взрослых и доступность алкогольных напитков для молодежи.
- Мнения родителей и молодежи не сходятся по причинам употребления алкоголя, по вопросу наличия знаний о вреде алкоголя у молодежи.

14)Молодежь и родители имеют единую точку зрения по тому, что число пьющей молодежи увеличивается с каждым годом, что наиболее эффективными мерами борьбы с алкоголизмом среди молодежи являются ранняя профилактика алкоголизма в семье и вовлечение детей в различные секции, кружки и занятия по интересам и что нужно чаще отражать проблему в средствах массовой информации.

**Под профилактикой алкоголизма** подразумеваются психологические способы, направленные на формирование отрицательного отношения к алкоголю. Задача методов состоит в формировании образа жизни человека без возникновения у него тяги к алкоголю.

Основы антиалкогольного воспитания откладываются в подсознании у детей уже на этапе начального общего образования. В младших классах проводятся профилактические беседы по антиалкогольной направленности. Начиная с 5-го класса, беседы и лекции с обучающимися на темы, связанные с употреблением алкогольной продукции, уже несут в себе комплексный характер и организуются, в том числе совместно с врачами, работниками социальных служб, а в старших классах – совместно с сотрудниками специализированных отделений полиции по делам несовершеннолетних.

В плане предмета ОБЖ для школьников и студентов предусмотрена следующая антиалкогольная тематика: «Основные понятия о здоровье и здоровом образе жизни», «Составляющие и факторы здорового образа жизни (физическая активность, питание, режим дня, гигиена)», «Алкоголь и потомство»;— «Алкоголь и алкоголизм»;— «Алкоголь и спорт несовместимы»;— «Ущерб, наносимый алкоголем обществу», «Алкоголь иправонарушения»; «О факторах, способствующих пьянству и алкоголизму среди— подростков». Целью указанных тематических занятий по предмету ОБЖ является формирование установки на здоровый *образ жизни*.

Методы, формы и средства тематических занятий, направленных на формирование установки на здоровый образ жизни и профилактику алкоголизма среди учащихся образовательных учреждений разнообразны: беседы, лекции, кинофильмы, диспуты, тематические вечера, встречи со спортсменами, тематические выставки и кинодемонстрации.

В результате систематической учебно- воспитательной работы с молодежью в образовательных учреждениях могут быть достигнуты важные задачи социальной адаптации:

- Формирование самосознания, умения сделать правильный выбор за здоровый образ жизни;
- 2. Формирование отрицательного отношения к алкоголю;
- 3. Снижение возможности пробы спиртосодержащих веществ, то есть удержаться от пристрастия к алкоголю;
- 4. Повышение духовно-нравственного, интеллектуального, творческого потенциала учащихся.

## Список использованной литературы:

- 1. Максимова Н.Ю. Психологическая профилактика алкоголизма и наркомании несовершеннолетних. Ростов-на-Дону: Феникс, 2000. 383с.
- 2. Погосов А. В. Алкоголизм у подростков. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. 240
- 3. Смирнов А. Т., Хренников Б. О. Рабочая программа по ОБЖ ФГОС для обучающихся 5-11 классов. М.: Просвещение, 2014 г. 35 с.
- 4. Ягодинский В.Н. О вреде никотина и алкоголя / В.Н. Ягодинский. М.: «Просвещение» 2009. 97с.

### ВИДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

*Саунов Кирилл Николаевич* - студент 5 курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

Научный руководитель: **Ахметиина Фируза Ахатовна**, кандидат педагогических наук, доцент ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются виды мотивации и мотивирования персонала, изучается система мотивации труда персонала, а также рассматриваются основные принципы мотивации персонала.

Рассмотрение данной темы дает возможность реализовать компетенции по овладению технологиями управления персоналом, умениями и готовностью формировать команды для решения поставленных задач.

**Ключевые слова:** Мотивация; внешняя мотивация; внутренняя мотивация; материальная мотивация; нематериальная мотивация.

Влияние уровня мотивации на производительность труда сложно переоценить. Путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его мотивации. Только зная то, что движет человеком, побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления им. Для этого нужно знать, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей.

Мотивирование, как средство усиления мотивов, проявление которых целесообразно с точки зрения задач, стоящих перед организацией, может реализовываться в 4 формах: внешняя мотивация; внутренняя мотивация; материальная мотивация; нематериальная мотивация.

Внешняя мотивация - побуждение или принуждение что-то делать внешними для человека обстоятельствами или стимулами. «Грозовая туча на горизонте очень мотивирует быстро бежать из леса домой. Пообещали людям премию - они стали шевелиться быстрее. Написали сотрудникам правила, назначили штрафы - сотрудники хочешь - не хочешь стали ориентироваться на правила. Внезапно появившийся из подворотни человек направил на вас пистолет и потребовал у вас кошелек - вы отдадите кошелек без больших колебаний.» [3, С. 84].

Внешняя мотивация также усиливает желание. Однако это связано с вознаграждением, а не за действием. В этой ситуации для поддержания того же ответа на стимул требуется увеличение вознаграждения. И тут начинается проблема. Представьте, что работник выполняет свою работу только за вознаграждение, и ничто в мире не способно заставить его активизировать свои усилия. Такой подчиненный может согласиться сделать что-то за сравнительно небольшое вознаграждение. Однако во второй раз его ожидания возрастут, в третий — увеличится еще больше, и т.д. Если начальник мотивировал таким образом всех сотрудников, то рано или поздно компания обанкротится.

Из-за невозможности удовлетворить все требования внешне мотивированного сотрудника, каждый разумный начальник наконец обратит на это внимание. Но тогда мотивация подчиненного может упасть почти до нуля. Ожидания работников от работы эффективны только тогда, когда между усилием и вознаграждением возникает тесная причинно-следственная связь. Работник должен быть убежден, что наибольшим эффектом увеличения оплаты труда будет результат работы. Любое нарушение этих связей ослабит мотивационный эффект.

Система стимулирования должна быть построена таким образом, чтобы каждый сотрудник знал, как и почему работа будет оцениваться менеджером. В то же время он также должен быть убежден, что такая же мера была применена к другим.

Внутренняя мотивация - мотивация, которую человек носит в себе независимо от внешнего окружения. Внутренне мотивированное поведение - поведение, происходящее в отсутствие какого-либо явного внешнего вознаграждения. Или - когда непонятно, какие внешние побуждения и подкрепления руководят человеком.

Внутренняя мотивация связана не с внешними обстоятельствами, не со стимулами и подкреплениями, а, в первую очередь, с самим содержанием деятельности. Маленький ребенок все время что-то пробует, все исследует - и, похоже, что это определяется не столько окружающими его стимулами, а идет из него самого. Взрослый: "Я работаю не за зарплату, я люблю свое дело. Здесь у меня есть все, чтобы быть счастливым, и мое вознаграждение - моя активность сама по себе!" [3, С. 85].

При решении простых задач, где нужно только не отвлекаться, - нужно просто работать и работать - более эффективна внешняя мотивация. Платите больше денег - будут лучше результаты. При решении сложных, творческих задач внешняя мотивация не только менее эффективна, но дает прямо противоположный, негативный эффект. Больше платишь - меньше результаты. Вознаграждая людей за то, что они сделали бы и без всякого вознаграждения, мы подрываем их внутреннюю мотивацию отказавшись от вознаграждений и угроз и предоставляя людям возможность находить внутренние мотивы для совершения добрых дел, можно добиться того, что они начнут совершать их по собственной инициативе и будут получать от этого удовольствие.

Оптимально, когда внутренние и внешние факторы мотивации находятся в равновесии. Именно в таком случае вероятность стать успешным человеком увеличивается в разы. Более изменчивой является внешняя мотивация, что связано изменениями условий окружающего мира. При постоянной внутренней мотивации человеку не свойственно отчаяние, поэтому он всегда находит выходы из самых сложных жизненных ситуаций.

Материальная мотивация — это очень эффективный способ поощрения сотрудников к тому, чтобы они стремились к выполнению своих заданий качественно и быстро. В первую очередь материальная мотивация персонала — это методика воздействия на сотрудников, напрямую затрагивающая размеры их фактического денежного или иного материального вознаграждения. При этом конкретных способов реализации данной методики существует достаточно много, и далеко не всегда работодатели и сотрудники знают о возможностях и особенностях их применения в трудовых взаимоотношениях.

Следует отметить, что работодателям необходимо обосновывать применение методов материальной мотивации работников. Сделать это достаточно легко — необходимо закрепить положение о материальной мотивации работников в качестве локального нормативного акта. Также, возможность применения методов материальной мотивации может присутствовать в тексте индивидуального трудового договора или же принятого коллективного договора. При этом работодатель вправе использовать несколько положений о материальной мотивации, принимая и фиксируя отдельные документы для разных должностей работников, разных видах мотивации и иных особенностях начисления.

Практически всегда непосредственная материальная мотивация путем предоставления премий, льгот, компенсаций и подарков должна сопровождаться соответствующим приказом руководителя структурного подразделения организации, кадрового работника или непосредственного работодателя. Основным компонентом материального стимулирования труда является система его оплаты, которая, как правило, состоит из постоянной части, дополнительных стимулирующих выплат и доплат.

Постоянная часть оплаты труда — это совокупность элементов заработной платы, которые слабо связаны с результатами труда работника за конкретный период времени. Следовательно - это независимая от объема работы и стабильная во времени часть оплаты труда.

Условия применения постоянной части оплаты труда:

- На рабочих местах, где определяющим показателем работы считается обеспечение высокого качества продукции и работы (хирургия);
- На рабочих местах, где определение количественного результата труда требует больших затрат и нецелесообразно, или вообще невозможно (групповая работа, интеллектуальная деятельность);
- Если работник не может оказать непосредственного влияния на увеличение количественного результата работы, который определяется прежде всего производительностью оборудования или другими факторами (конвейер, обслуживание оборудования);
- При высокой стабильности работника в стабильности при наличии высокой значимости самооценки и социальных издержек.

Базовым элементом постоянной части заработной платы, ее основной частью является оклад или месячная тарифная ставка. Должностной оклад фиксированный размер оплаты труда работника за исполнение трудовых (должностных) обязанностей определенной сложности за календарный месяц без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат. Тарифная ставка - фиксированный размер оплаты труда работника за выполнение нормы труда определенной сложности (квалификации) за единицу времени без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат [2, C. 47].

Обращаем внимание, что тарифная ставка выплачивается не только за отработанное время (как должностной оклад), но и за выполнение норм труда, однако применение этого принципа выплаты тарифной ставки требует от работодателя четкого определения и формализации норм выработки. В противном случае тарифная ставка юридически становиться синонимом должностного оклада [5, C.180].

Базовый оклад - минимальные оклад (должностной оклад), ставка заработной платы работника государственного или муниципального учреждения, осуществляющего профессиональную деятельность по профессии рабочего или должности служащего, входящим в соответствующую профессиональную квалификационную группу, без учета компенсационных, стимулирующих и социальных выплат.

Надбавки - выплаты носящие стимулирующий характер, которые начисляются с целью вознаграждения достигнутого работником уровня компетенции (или его элементов) и образования потребности к самосовершенствованию. Исключения в ТК РФ - надбавка за работу в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, и за вахтовый метод работы (они должны быть отнесены к видам доплат) [6, С. 215].

Доплаты - это выплаты носящие компенсационный характер, с целью возмещения работнику дополнительных расходов или дискомфорта, связанного с особенностями его трудовой деятельности. Ее начисляют за повышенную интенсивность труда или за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных. Например, доплата за работу в выходные и праздники, в ночное время, за совмещение профессий (должностей) [6, С. 405].

Выплаты социальной направленности — выплаты, направленные на создание социальных льгот и компенсаций работникам с целью увеличения приверженности работника организации. Данный вид выплат как правило является частью социального пакета организации и непосредственным образом к материальному стимулированию работником (в чистом смысле этого слова) не относится, так как направлен не столько на рост материального достатка персонала, сколько на снижение его личных издержек, связанных с неопределенностью и созданием дополнительных социальных и бытовых удобств.

Нематериальное стимулирование проявляется в том, что работник при оговоренных виде, объеме и качестве выполняемой работы может рассчитывать на получение тех или иных благ в невещественной форме, не имеющих прямой денежной оценки.

Основные элементы системы нематериального стимулирования представлены на рис. 1 [1, С. 128] и представлены: системой организации труда (включающей структурирование организации, технологическую

регламентацию работ, управление, рабочим временем и отдыхом, систему контроля и оценки работы и систему построения отношений и коммуникаций), системой наделения полномочиями и ответственностью, системой управления карьерой и квалификацией.



Рис. 1. - Система нематериального стимулирования

В данной интерпретации структуры нематериального стимулирования труда, она становиться гораздо шире того, каким образом данная система описывается большинством авторов, исследующих системы стимулирования и мотивации труда. При таком взгляде, в систему стимулирования включаются многие смежные элементы управления персоналом (коммуникации, организация труда, повышение квалификации и пр.

Однако логика такой широкой трактовки сфер нематериального стимулирования труда заключается в том, что несмотря на чисто прикладное (технологическое, компетентностное) значение перечисленных элементов управления персоналом. применение каждого из них изменяет мотивационные

факторы, влияющие на работника и таким образом изменяют целевые функции и показатели эффективности его труда. Делегируя полномочия или изменяя организацию рабочих мест, мы не минуемо изменяем структуру лишних издержек персонала и тем самым, по сути, влияем на процессы мотивации к труду, поэтому вынесение этих элементов управления персоналом за рамки исследований способов повышения мотивации к эффективному труду недопустимо.

Обособлено в системе нематериального стимулирования стоит обеспечение социальных гарантий. Связано это с тем, что данная система имеет черты как материального (наличие реальных или потенциальных материальных выплат), так и нематериального (стабильность, удобство и пр.) стимулирования одновременно, что не позволяет считать ее в чистом виде принадлежащей к одной из этих систем стимулирования труда.

Таким образом, мотивация - это деятельность, которая активизирует коллектив предприятия и каждого работающего и побуждает их эффективно трудиться для выполнения целей. Только тот руководитель добивается успеха, который признает людей главным источником развития организации.

#### Список использованной литературы:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 15.12.2019).
- Баженов, С.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2018.
   Том 7. №4. С. 84-85
- 3. Ветлужских, Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика / Е. Ветлужских. М.: Альпина Паблишер, 2018. 152 с.
- 4. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности: учеб.пособие для вузов 2-е изд., перераб. и доп. М.:ИНФРА-М, 2019. 464с.

- Кардашов, В.В. Мотивация персонала: теория и практика / В.В. Кардашов // Человек и труд. 2019. № 10. С. 47-48
- Белашова В.В. Моральные и материальные виды стимулирования
   / В.В. Белашова // Инновационная наука. 2017. Т. 2. № 4. -С.
   179-181.

## ПРОБЛЕМЫ И ПРИНЦИПЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Саунов Кирилл Николаевич* - студент 5 курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

Научный руководитель: **Ахметиина Фируза Ахатовна,** кандидат педагогических наук, доцент ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы мотивации и мотивирования персонала, изучается система мотивации труда персонала, а также рассматриваются основные принципы мотивации персонала.

**Ключевые слова:** Мотив; мотивация; мотивирование; принципы мотивации труда.

Проблемы мотивации работников предприятий остаются в настоящее время очень актуальными, так как от правильно разработанных систем мотивации зависят результаты деятельности предприятий. «Мотивация» и «стимулирование» два близких понятия, однако, если понятие «стимул» употребляется в основном для обозначения материального или морального поощрения, то «мотив» используется более широко и охватывает все стороны поведения работника.

В деятельности предприятия стимулирование играет огромную роль, так оно направлено на мотивацию работника к эффективному и качественному труду, который не только покрывает издержки работодателя на организацию процесса производства, оплату труда, но и позволяет получить определенную прибыль. Прибыль предприятия (организации) не используется только для

нужд работодателя, а идет на выплату налогов в федеральный и местный бюджеты, на расширение производства. Таким образом, стимулирование труда работников играет важную роль для развития экономики страны.

В настоящее время одной из основных проблем, определяющих успешность предприятия, является недооценка кадрового вопроса. Главной задачей успешного менеджера, в условиях неблагоприятной экономической ситуации, является не только совершенствование управления человеческими ресурсами, но разработка новых мотивационных моделей, способствующих справедливой оплате, распределению социальных благ, а также планированию карьеры работников. Разработка и практическое применение новых мотивационных систем непосредственно в организациях (предприятиях), позволяют привлекать больше новых высококвалифицированных специалистов, способных управлять как малыми, так и большими коллективами, ориентируясь при этом на индивидуальное мотивирование в соответствии с количеством и качеством труда работника. Личные, коллективные и общественные интересы имеют противоположную направленность. Решение проблемы возможно посредством стимула, который учитывает точки соприкосновения различных интересов. Например, вознаграждение за труд, отражающее личный интерес работника, происходит при достижении определенного результата, нужного работодателю, отражающего коллективный и общественный интерес.

Из иерархической теории потребностей Маслоу можно выделить следующее: существует главная закономерность, единая для всех людей, которая побуждает от фундаментальных физиологических потребностей постепенно подниматься по иерархическим ступенькам к необходимости самореализации — высшей духовной потребности человека. А. Маслоу [3 С.235] выделяет 5 основных уровней человеческих потребностей-мотиваций: Основные физиологические потребности: пища, отдых, жилище. Одним из главных средств удовлетворения их являются деньги, высокий заработок. Таким образом, материальные стимулы, зарплата, социальные блага — это

средства удовлетворения основных физиологических потребностей. Потребность в безопасности (сохранение жизни, здоровья, уверенность в завтрашнем дне, в пенсионном обеспечении). Потребность в социальной общности (быть принятым в коллективе, получить признание, поддержку, доброжелательное отношение людей). Потребность в уважении и самоуважении (испытывать чувство собственной значимости и необходимости для предприятий, социального престижа, желание видеть уважение окружающих, иметь высокий социальный статус). Потребность в самореализации, самовыражении (стремление реализовать свои способности). Потребности более высокого уровня становятся актуальными, если в достаточной мере удовлетворены базовые I, II уровня.

Следуя вышеприведенной теории, удовлетворение материальных потребностей был и остается на первом месте. Поэтому именно вопросам материального стимулирования хотелось бы уделить чуть больше внимания, чем остальным. Многие менеджеры, руководители сходятся во мнении, что заработная плата не должна быть строго фиксированной, а может складываться из нескольких частей. Как пример расчета заработной платы сотрудников: минимальная ставка + выплаты за стаж + надбавка за навыки и различные квалификационные доплаты (это базовая заработная плата), далее могут идти различные стимулирующие надбавки (премии по итогам работы). Такая система уводит от «уравниловки» и позволяет выявить и заинтересовать наиболее квалифицированных, знающих, сотрудников, способных обеспечить наивысший результат. Это наиболее актуально, если вспомнить о принципе Парето — 80% результата достигается 20% затрат.

Этот же принцип применим и в оценке производительности персонала. Нужно всегда помнить, что качество превыше количества. С развитием социальных отношений в обществе меняются и потребности работников.

В современной экономике помимо материального фактора большое значение имеют моральные стимулы и социальные льготы. Немаловажным фактором для сотрудников является наличие у организации так называемого соцпакета. Частично это предусмотрено законодательством, и организация должна иметь обязательный соцпакет, каждая организация может вводить на свое усмотрение дополнительные льготы как пример - обеспечение сотрудников медицинским обслуживанием, доплату в пенсионный фонд, различные страховки жизни и здоровья сотрудников, организацию детского отдыха, повышения квалификации за счет организации. Во многих организациях присутствуют компенсационные пакеты – оплата проездных, бензина или ремонт авто, оплата услуг связи.

В настоящее время Россия находится на этапе становления и развития рыночных отношений, в этих условиях происходит перестройка управления, повышается самостоятельность руководителей и ответственность за результаты работы организации (предприятия) в целом. В данной ситуации будет полезен мировой опыт стимулирования труда. Выделяют три модели – американскую, японскую и западноевропейскую.

Американская модель. В США и Канаде работники компании стимулируются не только за текущие результаты деятельности, но и за долговременную эффективность. Это выражается в предоставлении в качестве поощрения права на приобретение определенного количества акций компании по действующей на момент вознаграждения цене. Такая система целесообразна для стимулирования высшего и среднего звена руководителей, ответственных за долговременные результаты. Действует система премирования за рационализаторскую и изобретательскую деятельность, которая ведет к увеличению прибылей фирм [5, С. 46].

Стимулирование перспективных специалистов осуществляется посредством не только денежного вознаграждения, но также льгот и бесплатных услуг из фондов социального потребления. Крупные компании выплачивают своим сотрудникам премии к праздникам в размере 25-50% месячной заработной платы, 13-ю зарплату; производят выплаты к очередным отпускам; предоставляют в личное пользование автотранспорт с оплатой бензина; полностью или частично компенсируют стоимость жилья;

покрывают расходы на отдых с семьей; устанавливают гибкий рабочий график. Для стимулирования талантливых специалистов применяется система «двух направлений в карьере»: либо административно-должностной рост, либо работа в прежнем качестве с постепенным повышением оклада до уровня оплаты труда руководителей. Эти меры способствуют сохранению в компании наиболее ценных кадров.

Японская модель. Японцы в организацию системы управления сумели включить целесообразные элементы американского менеджмента и получить соответствующую «отдачу»: рост валового национального продукта. Изучая японский опыт, можно прийти к выводу, что наши производственные условия больше приспособлены к восприятию японских методов и подходов чем американских, с их жесткой нацеленностью на расчетливость, личную карьеру. Стремление японских управляющие организовать групповую работу, воспитание коллективизма, более бережное внимательное отношение к работникам представляет несомненный интерес для наших руководителей. Японцы поняли раньше многих, что высокое качество является не только фактором сбыта и движения издержек, но и способствует росту производительности труда. По их мнению, сокращение брака равносильно расширению сбыта товаров, произведенных при неизменном числе занятых. По оценкам экспертов, снижение доли брака на 2% вызывает рост производительности труда на 10% [5, С. 47].

Система управления трудовыми ресурсами в Японии сходна с американской. Японские корпорации управляют своими служащими таким образом, чтобы последние работали максимально эффективно. Для достижения этой цели японские корпорации используют американскую технику управления кадрами, в том числе эффективные системы заработной платы, анализа организации труда и рабочих мест, аттестации служащих и другие. Но существует, и большая разница между американским и японским управлением. Японские корпорации на первый план выдвигают преданность своих служащих компаниям. Отождествление служащих с корпорацией

создает условия для высокой эффективности труда. В Японии каждый работающий убежден, что он - важное и необходимое лицо для своей компании и что ее судьба лежит на его плечах. Японские корпорации гарантируют этим служащим работу и используют систему вознаграждения, основанную на трудовом стаже, для того, чтобы предотвратить уход работника в другую фирму. Чем дольше человек работает в компании, тем выше его заработная плата и должность. Заработная плата в Японии определяется, прежде всего, системой трудового стажа и трудовой квалификацией. Заработная плата в Японии состоит из месячной заработной платы и выплаты бонусов дважды в год. Обычно: выплачивается как вознаграждение, когда компания получает большую прибыль. Сумма бонуса определяется трудовым контрактом, и японские рабочие рассматривают бонус как часть заработной платы. Крупные японские корпорации предоставляют работникам накопительные льготы [4, С. 170]. Японцы считают, что руководитель должен быть специалистом, компетентным в вопросах, решаемых любым подразделением фирмы (при прохождении повышения квалификации он выбирает для освоения каждый раз новый участок работы).

В основе кадровой политики – системы пожизненного найма, кадровой ротации, репутаций, обучения на рабочем месте, формирующие мощную мотивационную среду, которая позволяет готовить высокопрофессиональные кадры, эффективно реализовывать их творческий и интеллектуальный потенциал. Смысл пожизненного найма заключается в реальном обеспечении заинтересованности работников трудиться в данной организации как можно дольше. Это зависит в основном от способности администрации заинтересовать работника оплатой труда, вознаграждением за выслугу лет, премиями, повышением профессиональной подготовки, различными социальными льготами, неформальной заботой о сотруднике и его семье. Действенная система оплаты труда обеспечивает его высокую результативность. Ранее размер оплаты труда работников зависел от их возраста и стажа, но постепенно увеличивалось значение квалификации и

эффективности труда. В настоящее время величина заработной платы на 40% определяется стажем работы в компании [5, С. 185].

Западноевропейская модель. Для западноевропейских компаний характерны три модели стимулирования труда: беспремиальная (функции стимулирования труда выполняет заработная плата); премиальная, включающая выплаты, величина которых связана с размером дохода или прибыли предприятия; премиальная, предусматривающая выплаты, размеры которых устанавливаются с учетом индивидуальных результатов труда. Премиальные модели оплаты труда реализуются путем привлечения работников к участию в прибылях (годовое вознаграждение из прибыли компании), в доходах (каждому работнику выплачивается вознаграждение, размер которого определяется по результатам оценки выполнения им производственного задания и не зависит от прибыли фирмы), в капитале (в виде акций по их номинальной цене) [2, С. 48].

На некоторых промышленных предприятиях Германии заключаются договоры, по которым работник обязуется с максимальной отдачей использовать свой потенциал, намечая определенные показатели результативности. При этом он имеет право распоряжаться своим рабочим временем по личному усмотрению. В итоге повышается трудовая мотивация — человек не просто выполняет поставленные перед ним задачи, но и привлекается к участию в управлении своей деятельностью.

В Англии, Франции и ряде других стран получила распространение так называемая гибкая система оплаты, в основе которой – учет индивидуальных качеств работника, его заслуг и результатов работы с помощью специальных оценочных шкал по ряду факторов. Эту систему поддерживают высококвалифицированные специалисты и рабочие [3, С. 43].

Анализ эффективности влияния той или иной модели на поведение человека в процессе трудовой деятельности показывает, что эффективность труда во многих случаях зависит не только от мотивирующих факторов, но и от среды, атмосферы и трудовой этики. Таким образом, можно составить

определенный перечень основных требований, практическая реализация которого позволяет наряду с мотивационными факторами максимально заинтересовать работника в высокопроизводительном труде. Ниже приводится список таких требований, которых должен придерживаться каждый руководитель: Увязывать вознаграждение непосредственно с той деятельностью, которая приводит к увеличению производительности и эффективности работы предприятия в целом. Выражать публичное и ощутимое признание тем людям, чьи усилия и полученные результаты превосходят средние показатели для работников данной категории. Всеми силами реализовывать принцип, по которому каждый работник должен явным образом получать свою долю от увеличения производительности труда организации в целом. Поощрять работников участвовать вместе с руководителями в разработке целей и показателей, по которым можно достоверно оценить результаты деятельности сотрудников. Обращать особое внимание на трудности, с которыми сталкивается руководитель среднего звена при проведении программы перестройки и совершенствовании должностных обязанностей и рабочих мест. Не допускать возникновения и развития ситуаций, при которых интересы сотрудников могут приходить в противоречие с целями повышения благосостояния фирмы (например, не следует вводить новую технологию, которая уменьшает безопасность труда или заставляет работать сверхурочно). Не пытаться повысить стандарты качества до той поры, пока организация не будет в состоянии полностью оплатить все связанные с этим издержки. Не создавать значительного разрыва между декларациями руководства и фактической системой вознаграждения. Не стараться представить дело так, что программы повышения производительности труда фактически направлены на повышение удовлетворенности работой и ее значимости. Не поддерживать создание каких-то специальных привилегий для руководства, которые расширяют разрыв между ним и теми, кто действительно выполняет работу [5, С. 15].

Если руководители будут придерживаться таких предписаний, то это не только повысит действенность мотивационных факторов, но и значительно сократит конфликт интересов, которые находят место в любой мотивационной модели управления. Отсюда можно сделать вывод, что в любой структуре управления объективно существуют различные интересы предприятия и его работников, но не все интересы различны и противоположны. В большинстве случаев, как правило, удается найти пути к соглашению.

На сегодняшний день эффективные стратегии развития мотивации и стимулирования на практике являются одними из самых востребованных, но одновременно одними из трудно разрабатываемых.

Если обращаться за помощью из вне, то далеко не каждая консалтинговая компания в настоящее время имеет консультантов, компетентных в данной области. крайне малое количество оценочных методик открытого характера, позволяющих получать необходимую информацию в области мотивации и стимулирования персонала [3, C. 27].

Одним из целесообразных предложений по совершенствованию систем мотивации является создание путем организационных изменений на предприятиях, организациях и учреждениях специальных отделов (групп) мотивации персонала. Разумеется, что такие отделы – не новшество, и они уже успешно функционируют на ряде российских предприятий. Однако, процент таких предприятий совсем не велик.

Следовательно, необходимо как можно сильнее и быстрее распространить процесс внедрения таких отделов мотивации. Функции отделов или групп мотивации персонала должны состоят из следующего рода деятельности: систематическое изучение мотивации работников различных подразделений предприятия; оценка эффективности используемых на предприятии систем и методов стимулирования труда; разработка предложений по совершенствованию системы стимулирования применительно к различным категориям работников предприятия; изучение

опыта отечественных и зарубежных предприятий по оценке мотивации и применению различных методов стимулирования [2, С. 118].

Так как механизм стимулирования призван обеспечить интеграцию интересов руководителей предприятий и его работников путем разработки разнообразных форм материального, морального и социального вознаграждения, особое место в этих системах должны занять социальнопсихологические методы мотивации и разрабатываемые для этих целей социально-психологические и организационные программы.

Некоторые рекомендации и правила для руководителей, при соблюдении которых будет обеспечен хороший микроклимат в коллективе, взаимопонимание руководителя и сотрудников, а также созданы условия для эффективной и продуктивной деятельности организации: в компании подбор сотрудников должен осуществляться в соответствии с четкими требованиями и критериями к соискателям; в системе управления должны присутствовать четкие установки по процессу выполнения работы и её оценке; в компании нельзя искусственно создавать «образ команды» и поддерживать его; в компании должны присутствовать распределение обязанностей между отделами и структура управления с полномочиями и функциями не должна быть размытой; руководитель не должен бросать свои идеи и реализовывать их до конца; в компании должна существовать система санкций за нарушения дисциплины в компании должна существовать продуманная эффективная система мотивационных мероприятий, удовлетворяющая всех сотрудников организации.

Предложенные рекомендации не являются стандартными и оптимальными для всех предприятий и учреждений и предназначены, прежде всего, для использования в организациях в целях повышения эффективности проведения мотивационных и стимулирующих мероприятий.

Однако, учитывая вышеизложенное следует отметить, что любой руководитель, желающий добиться эффективной деятельности своих подчинённых, должен не забывать о наличии для них стимулов трудиться.

Традиционно считается, что раз работник получает оплату за свой труд, значит, он должен быть доволен. В случае плохого отношения к служебным обязанностям его можно уволить. Значит, стимулы у него есть. Нельзя допускать подобной ошибочной мысли [5, С. 45]. Практически каждый имеет собственную точку зрения на то, как улучшить свою работу. Опираясь на заинтересованную поддержку руководства, не боясь санкций, следует организовать работу так, чтобы у работника не пропало желание реализовать свои планы.

## Список использованной литературы:

- Горбунов А.Н., Мамыкиа В.А. Когда план компенсаций не мотивирует // Журнал управление компанией. – 2017. - №4 (59). – С. 40-45
- Лойлова И.В. Как «убить» мотивацию сотрудников // управление персоналом. – 2016. - №11 (141). – С. 44-47
- Модели методы управления персоналом: Российское британское учебное пособие / Под ред. Е.Б. Моргунова (Серия «Библиотека журнала «Управление персоналом»). М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2018. 464 с.
- Островская Т.Г. Организация и стимулирование труда (зарубежный опыт: американский, японский и западноевропейский) // Пищевая промышленность. – 2019. - №7. – С. 46-48
- 5. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2019. 560 с.

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Сергеев Владимир Александрович -** *студент* 5 курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

Научный руководитель: **Астремский Андрей Дмитриевич** - кандидат экономических наук, декан факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** В статье проводится анализ социально-экономических причин возникновения и развития бедности в современном обществе.

**Ключевые слова.** Безработица, экономическое неравенство, дифференциация доходов, структурная безработица.

Уже не для кого не секрет, что бедность будет существовать всегда, государство, в свою очередь, постоянно будет вести активную социальную политику по ее преодолению и стремлению к увеличению среднего класса в структуре населения и борьбе с неравенством. Вследствие этой политики реализуются такие экономические цели государства, как обеспечение полной занятости, повышение благосостояния и качества жизни населения, проходит справедливое распределение доходов среди населения<sup>85</sup>.

Уяснение сущностной характеристики бедности было бы неполным без подробного анализа причин возникновения данного явления. Несомненно, факторами бедственного положения страны выступают не только социально-экономические явления, на такую ситуацию могут повлиять и политические (военные конфликты, вынужденная миграция), регионально-географические

<sup>85</sup> Сергеев В.А., Астремский А.Д. Теоретические подходы к анализу бедности как социально-экономического явления // Сборник материалов II студенческой научно – практической конференции «Экономика. Управление. Право». – М.: ООО «Издательство МБА», 2020. – с. 330.

(неравномерное развитие регионов), религиозно-философские (аскетизм, юродство). По мнению автора, если мы анализируем проблему бедности, как социально-экономическое явление, то стоит выделить для рассмотрения такие компоненты, как безработица, экономическое неравенство, низкая производительность труда, неконкурентоспособность отрасли. Отдельно стоит вынести вопрос перенаселения, который включает в себя демографический, социальный и экономический аспекты, поскольку речь идет о главной проблеме в экономике- ограниченности ресурсов и принципах их распределения.

Начнем по порядку. Одним из безусловных источников бедности является безработица- социально-экономическое явление, при котором экономически активная часть населения ищет себе работу, но не может найти. Следует понимать, что безработные, наряду с занятыми людьми составляют рабочую силу, а наличие безработицы, по сути, характеризует превышение предложения над спросом на рынке труда, но для благосостояния населения она влияет крайне пагубно. Дело в том, что вследствие вынужденной застойной безработицы домохозяйство лишается постоянного дохода, из-за происходящих изменений в хозяйственной деятельности рынка люди, потерявшие работу, вынуждены перебиваться временными заработками. Как правило, эта часть населения впоследствии вынуждена жить за чертой бедностью, пополняя такие социальные группы людей, как нищие, инвалиды и т.д.; кроме того, вследствие утраты постоянного источника дохода, увеличивается уровень преступности, расшатывающий сопиальноэкономическую стабильность в обществе.

Второй причиной бедности является экономическое неравенство в обществе. Вернее сказать, быстрорастущие темпы этого неравенства, которое складывается из трех основных показателей: дифференциальный доход, неравенство имущества и неравенство потребления. Еще в конце 19 века В. Парето заметил, что большая часть доходов в стране принадлежит в основном 10-20% населения, а Карл Маркс выдвинул первым теорию о неравномерном

распределении доходов, согласно которой дифференциация доходов все больше и больше усиливается, соответственно богатых и бедных людей с каждым разом увеличивается, а средний класс, имеющий устойчивый доход, сужается. Таким образом, уровень бедности увеличивается, поскольку большая часть среднего класса уходит в разряд бедной категории в силу таких явлений, как низкая социальная мобильность, рост преступности, чрезмерные сбережения, рост финансовой нестабильности, усиление экономического кризиса и деградация окружающей среды — все это является прямым последствием экономического неравенства.

Третьей причиной выделяют низкую производительность. Труд есть целесообразное расходование человеком своей рабочей силы преобразованию форм природы для удовлетворения присущих обществу многообразных потребностей, рабочая сила в свою очередь — это особая совокупность физических и духовных способностей человека, используемая для изготовления продукции или для производства материальных благ. Такой труд называют производительным<sup>86</sup>, TO есть создающим заново экономические блага, от его организации, производительных сил (рабочей силы и средств производства) напрямую зависит количество и качество выпускаемой продукции. Повышение производства ведет к увеличению потребления, и, как следствие к повышению уровня жизни населения, росту ВВП, однако процесс производства довольно сложный механизм, который необходимо порой сдерживать, поскольку есть угроза перепроизводства и увеличения категории бедных людей, поскольку высокие темпы производства ведут к приросту населения, отсюда вновь экономика вынуждена наращивать производство товаров для обеспечения всего населения. Этот непрерывный круг при условии ограниченности ресурсов ведет к увеличению уровня бедности, а при сужении общественного

 $<sup>^{86}</sup>$  Овчарова Л.Н. Бедность в странах с переходной экономикой: Учебник. –Барнаул: Алтайский государственный университет, 2014. – с. 36.

производства, ситуация усложняется еще сильнее, поэтому данная причина является объективной.

Следующая причина связана с неконкурентоспособностью отраслей производства. В различных условиях национальная экономика должна сохранять стабильность в развитии отраслей производства, поскольку серьезные спады по выпуску продукций непременно ведут к кризису производства, закрытию предприятий в данной отрасли, отсюда помимо структурной безработицы мы получаем нехватку товаров на рынке, спад потребления и, как следствие, увеличение уровня бедности в стране<sup>87</sup>.

Вышеперечисленные причины бедности в обществе относятся к объективным, то есть основанным на статистических критериях, измеряемые с помощью показателей производства, потребления, уровня жизни. Однако, как мы уже и говорили, существуют и субъективные факторы такого явления. В первом вопросе данной главы мы уже касались данной темы. Под субъективными обстоятельствами понимается личные переживания людей, их мотивы, намерения и цели в жизни, иначе говоря, индивидуальное восприятие своей социальной позиции в обществе.

Таким образом, существует множество причин бедности, но в условиях рыночного хозяйства постоянно оказывающими давление на уровень бедности являются экономические проблемы в обществе, такие как безработица, экономическое неравенство, низкая производительность труда, неконкурентоспособность отрасли. Именно они оказывают серьезное воздействие на благосостояние людей и интерпретируются в рамках экономической науки, как основные.

#### Список использованных источников:

1. Баскин А.С. Основы экономической теории. Курс лекций: Учебник - М.: Издательский дом «Удмуртский университет», 2014. – 325с.

 $<sup>^{87}</sup>$  Баскин А.С. Основы экономической теории. Курс лекций. / А.С.Баскин - М.: Издательский дом «Удмуртский университет», 2014. – c.24.

- 2. Овчарова Л.Н. Бедность в странах с переходной экономикой: Учебник. –Барнаул: Алтайский государственный университет, 2014. 104 с.
- 3. Сергеев В.А., Астремский А.Д. Теоретические подходы к анализу бедности как социально-экономического явления // Сборник материалов II студенческой научно практической конференции «Экономика. Управление. Право». М.: ООО «Издательство МБА», 2020. С. 327-333.
- 4. Данные Федеральной службы государственной статистики на 10.03.2020 [Электронный ресурс] Режим доступа: http://gks.com, свободный.

# ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОЛОЖЕНИЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫРОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Терентьева Ирина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** Данная статья направлена на повышение качества профессиональной подготовки студента, через формирование компетенций специалиста по направлению экономика (ПК-1; ОК-3).

**Ключевые слова:** Предприятие. Инфраструктура. Маркетинг. Научнопроизводственное объединение.

Прежде чем говорить о трансформации институциональной инфраструктуры, необходимо определиться с понятием инфраструктуры, согласно БСЭ, это<sup>88</sup>: Инфраструктура (от лат. infra — ниже, под и structura — строение, расположение), термин, появившийся в экономической литературе в конце 40-х гг. 20 в. для обозначения комплекса отраслей хозяйства, обслуживающих промышленное и с.-х. производство (строительство шоссейных дорог, каналов, портов, мостов, аэродромов, складов, энергетическое хозяйство, ж.-д. транспорт, связь, водоснабжение и канализация, общее и профессиональное образование, расходы на науку, здравоохранение и т. п.).

Термин «Инфраструктура» - далее по тексту «И», заимствован из военного лексикона, где он обозначает комплекс тыловых сооружений,

 $<sup>^{88}</sup>$  Большая советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.

обеспечивающих действия вооружённых сил (склады боеприпасов и других военных материалов, аэродромы, ракетные базы, полигоны, площадки для запуска ракет и т. п.). В НАТО создан специальный комитет по И. (Committee of Infrastructure)<sup>89</sup>.

В экономической науке И. делится на две группы: производственную и непроизводственную (социальную). В первую группу включаются отрасли И., непосредственно обслуживающие материальное производство: железные и шоссейные дороги, водоснабжение, канализация и пр. Во вторую группу включаются отрасли, опосредованно связанные с процессом производства: подготовка кадров, школьное и высшее образование, здравоохранение и т. д.

Характерной чертой инфраструктурных отраслей капиталистического хозяйства является их двойственный характер. С одной стороны, без развития этих отраслей невозможно существование промышленности и с.-х. предприятий, где производятся товары и создаётся прибавочная стоимость. В условиях научно-технической революции четко обнаружилась прямая зависимость темпов роста производства и его эффективности от развития отраслей И. С другой стороны, создание этих отраслей и их функционирование не приносят прибыли тому, кто осуществляет капиталовложения в эти отрасли, но увеличивает прибыли промышленных и с.-х. компаний. Чем выше развитие производительных сил, тем больших капиталовложений требуют отрасли И. Ряд отраслей И. стал объектом конкурентной борьбы, например, сфера науки, образования, подготовки кадров, отрасли транспорта, обеспечение хозяйства электроэнергией и т. д., так как от капиталовложений в них зависят рост производства и выигрыш в конкурентной борьбе.

То есть, когда мы говорим о трансформации институциональной инфраструктуры российской промышленности мы говорим о перестройке

 $<sup>^{89}</sup>$  Большая советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.

хозяйственного комплекса научно-производственного объединения с позиций управления данной организацией.

Маркетинговая среда фирмы – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможности руководства службой маркетинга устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношение успешного сотрудничества 90. То есть, проблемы, возникающие во внутренней и внешней среде научно - производственного объединения приводят к тому, что руководство принимает решение о трансформации компании, то есть ее реструктуризации.

Если говорить о внутренней и внешней среде научнопроизводственного объединения, то нужно сказать следующее:

Маркетинговая среда слагается из микросреды и макросреды.

Микросреда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и её возможностям по обслуживанию клиентуры, т.е. поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями. Это те факторы (прямого воздействия), которые не только сами оказывают влияние на фирму, но и фирма в свою очередь может влиять на них (контролируемые факторы). То есть, когда мы говорим о трансформации научно-производственного объединения, мы прежде всего говорим о перестройке во внутренней среде компании, то есть микросреде<sup>91</sup>.

Анализ сильных и слабых сторон характеризует исследование внутренней среды организации. Внутренняя среда имеет несколько составляющих, каждая из которых включает набор ключевых процессов и элементов организации (видов бизнеса), состояние которых в совокупности определяет тот потенциал и те возможности, которыми располагает организация. Внутренняя среда

 $<sup>^{90}</sup>$  Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2019. – С. 57.

 $<sup>^{91}</sup>$  Дихтль Е., Хершген X. Практический маркетинг: Учеб.пособие. // Пер. с нем. А.М.Макарова; Под ред. И.С. Минко. — М.: Высш. шк., 2005. — 255 с.

включает <u>маркетинговую</u>, финансовую, производственную и кадровоорганизационную составляющую.

Исходя из организационно - правовых форм собственности, можно выделить три основные формы собственности. Государственная (если мы говорим о промышленном производстве, то как правило речь идет о госкорпорациях). Частная (если мы говорим о единоличном владении предприятием, или совладением в составе владельцев контрольного пакета акций предприятия) Вообще очень популярна форма закрытого акционерного общества, потому что акции промышленного предприятия невозможно реализовать на открытом рынке. И третья форма собственности - это когда собственника два, частное лицо, или группа частных лиц и государство. В последнее время пошли разговоры о том, что необходимо передать часть активов государства, считавшиеся ранее стратегически важными, в частные руки.

В общем смысле, франчайзинг – это <u>аренда товарного</u> <u>знака</u> или <u>коммерческого обозначения</u>. То есть, когда мы говорим о франчайзинге в процессе реструктуризации научно-производственного объединения, мы говорим о том, что уже существующее предприятие на территории России объединяется с крупными западными или американскими производителями и с их разрешения начинает выпускать одноименную продукцию на территории России, подобная практика уже существует при производстве легковых автомобилей и безалкогольных напитков.

К числу базовых экономических законов, на основе которых может эффективно развиваться бизнес. Закон свободных производственных мощностей, который гласит, что для нормального функционирования рынка, равно как и отдельно взятого предпринимателя, необходимо иметь избыток (резерв) производственных ресурсов с обеспечением государственных гарантий прав человека и достойной жизни людей. Как показывает опыт, свободные производственные мощности для возможного расширения

производства и освоения новых изделий должны составлять 15-20% от потенциала фирмы, а уровень безработицы – 4-10% (при норме примерно 5%).

Закон стоимости отражает результат взаимодействия спроса и предложения на рынках товаров и услуг, т.е. результат взаимодействия различных независимых друг от друга факторов производства и потребителя.

Взаимодействие рыночного спроса и предложения, т.е. количество спроса и предложения ( $Q_{cn}$ -;  $Q_{np}$ -) и цены спроса и предложения ( $P_{cn}$ -;  $P_{np}$ -) являются сутью, ядром рыночной экономики, главным регулятором производства и рыночного равновесия. Иначе говоря, взаимодействие спроса и предложения является сущностью рыночных процессов и основной направляющей силой экономической активности. Другие рыночные механизмы (банкротство, биржи, кредитно-денежная система, частный капитал и т.п.) лишь дополняют основной механизм регулирования деятельности бизнеса. Поэтому с уверенностью можно сказать, что изобретения теории спроса и предложения и методов экономического анализа в виде кривых спроса и предложения является общечеловеческой ценностью и большим достижением мировой цивилизации  $^{92}$ .

Конкуренция — соперничество субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности.

По мнению В.А. Гагарского, бизнес-процесс – это регулярно повторяющаяся последовательность взаимосвязанных мероприятий (операций, процедур, действий), при выполнении которых используются ресурсы внешней среды, создается ценность для потребителя и выдается ему результат. У бизнеспроцесса должен быть единый менеджер, который управляет процессом и отвечает за его результат. В деятельности любой компании можно насчитать как минимум несколько десятков бизнес-процессов. Чтобы их как-то

<sup>&</sup>lt;sup>92</sup> Экономика. Самуэльсон П. – М.: 1993. – 740 с. В 2-х т.

структурировать и выделять конкретный процесс из общей массы, вводят определенные классификации.

Существует множество определений или интерпретаций базовой категории РБП – понятия «БП». К сожалению, не только мнения авторов по этому вопросу не сходятся, но число этих мнений превышает количество авторов. Приведем основные из определений. Бизнес-процесс это<sup>93</sup>:

Совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используются один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя.

Набор логически взаимосвязанных действий, выполняемых для достижения определенного выхода бизнес-деятельности.

Структурированное конечное множество действий, спроектированных для производства специфической услуги (продукта) для конкретного потребителя или рынка. Или — специфически упорядоченная совокупность работ, заданий во времени и в пространстве, с указанием начала и конца, точным определением входов и выходов. Или — структурируемый, измеряемый набор действий, созданный, чтобы произвести определенный выход для конкретного клиента или рынка.

Сущность, определяемая через точки входа и выхода, интерфейсы и организационные устройства, частично включающие устройства потребителя услуг/товаров, в которой происходит наращивание стоимости производимой услуги/товара.

Множество внутренних шагов (видов) деятельности, начинающихся с одного и более входов и заканчивающихся созданием продукции,

 $<sup>^{93}</sup>$  Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии / М. Зильберман. – СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 426 с.

необходимой клиенту и удовлетворяющей его по стоимости, долговечности, сервису и качеству. Или – полный поток событий в системе, описывающий, как клиент начинает, ведет и завершает использование бизнеса.

Логические серии взаимозависимых действий, которые используют ресурсы предприятия для создания или получения в обозримом или измеримо предсказуемом будущем полезного для заказчика выхода, такого как продукт или услуга.

Любые виды деятельности в работе организации.

Систематизированное последовательное исполнение функциональных операций, которые приносят специфический результат.

Совокупность взаимосвязанных ресурсов и деятельности, которая преобразует входящие элементы в выходящие.

Ряд взаимосвязанных видов деятельности, преобразующих входы в выходы.

Управленческое решение – это результат конкретной управленческой деятельности менеджера. Принятие решений является основой управления.

Финансово-экономическое состояние – важнейший критерий деловой активности надежности предприятия, определяющий конкурентоспособность И потенциал В эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности. Оно характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источников их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов). Основная цель анализа – выявление наиболее сложных проблем управления предприятием в целом и его финансовыми ресурсами в частности.

Под термином «реструктуризация» понимается – комплексная оптимизация системы функционирования предприятия в соответствии с

требованиями внешнего окружения и выработанной стратегией его развития, способствующая принципиальному улучшению управления, повышению эффективности и конкурентоспособности производства и выпускаемой продукции (услуг) на базе современных подходов к управлению, в том числе методологии управления качеством, реинжиниринга бизнес-процессов, информационных технологий и систем.

Методология управленческого решения представляет собой логическую организацию деятельности по разработке управленческого решения, включающую формулирование цели управления, выбор методов разработки решений, критериев оценки вариантов, составление логических схем выполнения операций.

Методы разработки управленческих решений включают в себя способы и приемы выполнения операций, необходимых в разработке управленческих решений. К ним относятся способы анализа, обработки информации, выбора вариантов действий и пр.

Организация разработки управленческого решения предполагает упорядочение деятельности отдельных подразделений и отдельных работников в процессе разработки решения. Организация осуществляется посредством регламентов, нормативов, организационных требований, инструкций, ответственности.

Технология разработки управленческого решения — вариант последовательности операций разработки решения, выбранный по критериям рациональности их осуществления, использования специальной техники, квалификации персонала, конкретных условий выполнения работы.

Качество управленческого решения — совокупность свойств, которыми обладает управленческое решение, отвечающих в той или иной мере потребностям успешного разрешения проблемы. Например, своевременность, адресность, конкретность.

Рычаги управления предприятием – средства, приводящие систему в состояние, соответствующее условиям ускоренного развития бизнеса.

В современной рыночной экономике под социальными ценностями бизнеса понимаются фундаментальные правила фирм (производителей и продавцов товаров и услуг) и неукоснительной твердости их выполнения.

### Список использованной литературы:

- 1. Большая советская энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.
- 2. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб.пособие. // Пер. с нем. А.М.Макарова; Под ред. И.С. Минко. М.: Высш. шк., 2005.
- 3. Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии / М. Зильберман. СПб. [и др.: Питер, 2018.
- 4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. СПб.: Питер, 2019.
- 5. Экономика. Самуэльсон П. B 2-х т. M.: 1993. 740 с.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТАЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

**Терентьева Ирина Анатольевна**, кандидат экономических наук, доцент ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** Данная статья направлена на повышение качества профессиональной подготовки студента, через формирование компетенций специалиста по направлению экономика (ОК-3; ПК-5).

**Ключевые слова:** Институциональная среда. Корпорация. Трансформация. Инновации.

В настоящее время высказываются различные мнения о целесообразности использования государственных корпораций в процессе трансформации институциональной среды российской экономики. По мнению руководства РΦ, государственных корпораций форма является стратегически бесперспективной. В частности, Д. А. Медведев отмечал, что «Корпорации, которые имеют определенные законом временные рамки работы, должны по завершении их деятельности быть ликвидированы, а те, которые работают в коммерческой, в конкурентной среде, должны быть со временем преобразованы в акционерные общества, контролируемые государством. В дальнейшем они или сохранятся в государственном секторе, там, где нам это необходимо, или будут реализованы частным инвесторам»<sup>94</sup>.

 $<sup>^{94}</sup>$  Послание Президента РФ Федеральному собранию от 12.11.2009. // Парламентская газета. − №60. — 13-19.11.2009.

Государственная корпорация как форма экономического агента неоднократно подвергалась критике в специализированной литературе. Как правило, противники государственных корпораций высказывают два главных аргумента: спорный статус государственных корпораций как собственника закрепленного за ними имущества и целесообразность концентрирования капитала (в том числе инновационного) в руках государственных по сути образований<sup>95</sup>.

Так, П.А. Денисов справедливо отмечает, что специфический правовой статус государственных корпораций во многом противоречит цивилистическим нормам, которые являются универсальными для иных юридических лиц<sup>96</sup>. Д.К. Ремизов критикует политическую линию руководства страны на государственные корпорации как на единственный инструмент реализации государственной политики в сфере инноваций<sup>97</sup>. Однако существует и иная точка зрения. Так, тот же П.А. Денисов в итоге приходит к выводу о том, что «на нынешнем этапе любая другая организационно-правовая форма не позволит решать приоритетные специфические задачи» 98. По мнению Е.В. Морозовой, «государственно-корпоративная форма хозяйствования представляется перспективным инструментом экономического развития страны, поскольку способствует разрешению противоречий, связанных с необходимостью удовлетворения внутреннего спроса высокотехнологической продукции и обеспечением выхода на мировой рынок инноваций в условиях ресурсных ограничений 99.

<sup>95</sup> Кузьмина Е.О. Государственная корпорация как форма непосредственного участия государства в инновационной деятельности // Мир современной науки, 2011. – №4. – С. 39-44.

 $<sup>^6</sup>$  См.: Денисов, П.А. Перспективы развития государственных корпораций в России [Текст] / П.А. Денисов // Административное право и процесс. — 2009. — №6. — С. 27.

97 Ремизов, Д.К. Государственное руководство формированием и реализацией в современной России

промышленной политики в сфере инноваций (политологический анализ) [Текст] : автореферат дисс. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Д.К. Ремизов. – Ростов-н/Д., 2008. – С. 11. 98 См.: Денисов, П.А. Перспективы развития государственных корпораций в России [Текст] / П.А.

Денисов // Административное право и процесс. – 2009. – №6. – С. 28.

Морозова, Е.В. Управление рисками в инновационной деятельности государственных корпораций [Текст] : дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.В. Морозова. – М., 2010. – С. 8.

По мнению Кузьминой Е.О., целесообразность государственных корпораций обусловлена тем, что они являются уникальным и единственным (за исключением механизма государственного заказа) способом непосредственного участия государства в инновационной деятельности 100.

Мозолин В.П. отмечает, что участие государства в экономике осуществляется в двух правовых формах. Во-первых, государство в лице своих уполномоченных органов призвано регулировать экономические отношения в обществе в форме принятия и применения к ним соответствующих нормативно-правовых актов. Во-вторых, государство качестве самостоятельного субъекта права полномочно непосредственно участвовать в гражданских правоотношениях на равных началах с иными участниками этих отношений – гражданами и юридическими лицами<sup>101</sup>. Если же рассматривать государства участие В инновационной деятельности как некий целенаправленный процесс, имеющий определенные ресурсы и возможности, а также ограниченный по времени и конкретным результатам, то анализ нормативной базы и специализированной литературы позволяет выделить три основные формы такого участия 102:

1. Управление инновационной деятельностью. Управление в классическом понимании включает в себя стадии планирования, учета, анализа, контроля и регулирования. В государственном управлении инновационной деятельностью эти стадии представлены, соответственно, определением государственной политики (в том числе бюджетной) в сфере инновационной деятельности – планирование, осуществлением государственной статистики – учет, нормотворчеством в сфере инновационной деятельности –

 $<sup>^{100}</sup>$  Кузьмина Е.О. Государственная корпорация как форма непосредственного участия государства в инновационной деятельности // Мир современной науки, 2011. — №4. — С. 39-44.  $^{101}$  Мозолин, В.П. Государственная корпорация vs акционерное общество [Текст] / В.П. Мозолин //

<sup>&</sup>lt;sup>101</sup> Мозолин, В.П. Государственная корпорация vs акционерное общество [Текст] / В.П. Мозолин // Журнал российского права. -2010. -№6. -C. 19-34

<sup>102</sup> Кузьмина Е.О. Государственная корпорация как форма непосредственного участия государства в инновационной деятельности // Мир современной науки, 2011. — №4. — С. 39-44.

регулирование, государственным контролем в сфере инновационной деятельности.

- 2. Государственная поддержка инновационной деятельности, включая различные формы стимулирования, создания необходимого «климата» для развития инновационной деятельности, создание субъектов инновационной инфраструктуры и т.д.
- 3. Непосредственное осуществление государством инновационной деятельности.

Причем первая и вторая формы являются косвенными формами участия государства в инновационном процессе, а третья является формой преимущественно прямого участия. Для разграничения государственного участия в инновационном процессе и непосредственных усилий государственных субъектов в разработке нововведений наиболее целесообразно использовать критерий имущественного вовлечения. Такой результат вытекает из основных особенностей инновационной деятельности, которыми наряду с новизной и экономическим риском внедрения инноваций является коммерциализация полученных результатов.

Коммерциализация нововведения, как правило, всегда направлено на извлечение прибыли. Поэтому в числе трех основных компонентов национальной инновационной системы, постоянно упоминаемых российскими органами власти в своих нормативных документах, упомянуто развитие механизма государственного содействия коммерциализации результатов научных исследований и экспериментальных разработок 103.

Успех государства в реализации национальной инновационной политики определяется, прежде всего, числом успешно созданных и внедренных

<sup>&</sup>lt;sup>103</sup> См., например: «Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года» // Утверждены Председателем Правительства РФ 5 августа 2005 г. №2473п-П7.

производство (то есть, успешно коммерциализированных) нововведений. Лопатин В.Н. в своей работе о переходе к «экономике, восприимчивой к инновациям» предлагает оценивать долю инновационной продукции России на основании количества выданных патентов. Он отмечает, что «из 100% охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности, полученных при бюджетном финансировании, патентуется только 5% таких результатов, а в коммерческом обороте находится 1-2% из них; ... с этим же связана и крайне низкая доля инновационной продукции России в общем объеме продаж промышленной продукции, которая не превышает 5%» 104.

Многие специалисты придерживаются мнения, что инновационная деятельность в современных условиях, фактически стала процессом создания интеллектуальной собственности. Поэтому правовой базой инновационного процесса в настоящее время должно быть законодательство в сфере охраны именно интеллектуальной собственности 105.

Таким образом, имущественная вовлеченность, иными словами, участие в праве собственности на реальные результаты инновационной деятельности, является количественным измерителем участия любого экономического агента в инновационной деятельности (в отличие от ее поддержки). В этих условиях большое значение приобретает уникальный имущественный статус государственной корпорации 106.

Имущество принадлежит государственным корпорациям на праве полной собственности. Однако после ликвидации собственность корпораций

<sup>&</sup>lt;sup>104</sup> См. Лопатин, В.Н. Государство и интеллектуальная собственность: переход к инновационной экономике [Текст] / В.Н. Лопатин // Интеллектуальная собственность. Актуальные проблемы теории и практики: Сборник научных трудов. – Т. 1 / под ред. В.Н. Лопатина. – Юрайт, 2018. – С. 17 – 50.

<sup>17 — 50.</sup>  $^{105}$  См., например: Ершова, И.В. Предпринимательское право [Текст]: Учебник / Инна Владимировна Ершова. — Изд. 4-е, перераб. и доп. — М.: ИД «Юриспруденция», 2019. — С. 333-334; Судариков, С.А., Грек, Н.Г. Интеллектуальная собственность и инновации [Текст] / С.А. Судариков, Н.Г. Грек // Право интеллектуальной собственности. — 2008. — №4. — С. 8.

 $<sup>^{106}</sup>$  Кузьмина Е.О. Государственная корпорация как форма непосредственного участия государства в инновационной деятельности // Мир современной науки, 2011.-N24. – C. 39-44.

переходит в собственность Российской Федерации. Г.С. Кирдина сформулировала такой имущественный статус корпораций, как институт условной верховной собственности<sup>107</sup>. С.Г. Ивашкина отмечает, что право государственной корпорации на принадлежащее ей имущество не может квалифицироваться как право собственности и представляет собой ограниченное вещное право, которое наиболее близко по характеру к праву оперативного управления «и может быть признано в качестве такового с учетом его персонифицированного содержания в отношении государственной корпорации»<sup>108</sup>. По сути, соглашаясь с этими авторами, мы считаем, что наиболее удачно право государственной корпорации на закрепленное за ней имущество определяет В.П. Мозолин, относя его к категории «права государственной собственности целевого использования»<sup>109</sup>.

Ю.А. Макарова приходит к следующему заключению: «государственная корпорация – оптимальная организационно-правовая форма государственного участия в структурных преобразованиях экономики, средство наиболее эффективного использования государственной собственности в хозяйственной деятельности, обладающая индивидуальностью в связи с персональным федеральным законом о ее создании, учреждаемая государством для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций и обладающая властными полномочиями, тождественными государственным, в системе государственно-частного партнерства в Российской Федерации, позволяющая решить задачи взаимодействия государства и бизнеса»<sup>110</sup>.

\_

 $<sup>^{107}</sup>$  Кирдина, С.Г. Государственные корпорации — ответ на глобальные экономические вызовы [Электронный ресурс] / С.Г. Кирдина. — Режим доступа: http://www.kirdina.ru. — Загл. с экрана.  $^{108}$  Ивашкина, С.Г. Гражданско-правовой статус государственной корпорации [Текст]: авторе ферат

Ивашкина, С.Г. Гражданско-правовой статус государственной корпорации [Текст]: авторе ферат дисс. ... канд. юрид. Наук: 12.00.03 / С.Г. Ивашкина. – М., 2011. – С. 7.
 Мозолин, В.П. Государственная корпорация vs акционерное общество [Текст] / В.П. Мозолин //

 $<sup>^{109}</sup>$  Мозолин, В.П. Государственная корпорация vs акционерное общество [Текст] / В.П. Мозолин // Журнал российского права. -2010. -№6. - С. 19-34.

<sup>110</sup> Макарова, Ю.А. Правовое положение государственных корпораций в Российской Федерации [Текст] : дисс. ... канд. юрид. наук: 12.00.03 / Ю.А. Макарова. – М., 2010. – С. 11.

Мнение о «властных полномочиях, тождественных государственным» можно признать достаточно дискуссионным (единственной из государственных корпораций, наделенных публичными полномочиями органа исполнительной власти, является Росатом<sup>111</sup>), однако, с этим мнением следует в целом согласиться. Государственная корпорация, как правило, является уникальным способом прямого участия государства в инновационном процессе, имеющем долгосрочные перспективы в поступательном развитии экономики.

Анализ публикаций показал, что в экономической науке единая общепризнанная теория трансформации институциональной среды в настоящее время отсутствует. Во многом это обусловлено, тем, что в рамках неоклассического институционализма не рассматриваются определяющие структуру и динамику качественных изменений в экономике. Другой причиной является практическое снижение значимости трансформацию экономических теорий, рассматривающих институциональной среды в рамках марксисткой политической экономии с позиций классового подхода. Также необходимо учитывать, что многие теории институциональных изменений, возникшие базе на институционализма, не являются целостными и часто противоречат друг другу.

При осуществлении трансформации институциональной среды необходимо учитывать, что в отличие от эволюции в природе, социальная эволюция не предполагает передачу навыков, знаний и умений, опыта по наследству. Эти атрибуты новых институтов передаются и приобретаются в ходе обучения в новых социальных группах. Поэтому, в отличие от биологической эволюции, в которой наследуются признаки родителей, социальная эволюция позволяет передать опыт и социальные традиции неформальных групп и общества в целом.

\_

 $<sup>^{111}</sup>$  Денисов, П.А. Административно-правовой статус государственных корпораций [Текст]: дисс. ... канд. юрид. Наук: 12.00.14 / П.А. Денисов. – М., 2011. – С. 7.

Институт конкурентного соперничества позволяет не только установить справедливую стоимость экономического блага, но и выбрать сам порядок экономической организации в результате сопоставления затрат и экономической полезности конкретного набора институтов. Когда институциональная среда находится в стадии формирования или трансформации, то существующие в ее рамках институты будут возникать и закрепляться в соответствии с показателями относительной полезности конкретных способов организации взаимодействия между экономическими агентами.

Любой тип трансформации является следствием конкурентного соперничества, поэтому механизм выбора наилучшей институциональной среды можно описать с использованием параметров предельной полезности (объем экономических благ / экономические издержки) в случае выбора конкретного института. Под институтом понимается система устойчивых межсубъектных отношений, принятая всеми участниками этих отношений, не противоречащая законодательству и учитывающая интересы национальной экономики, а также ключевых экономических групп. Макрохарактер сети обусловлен несколькими ее родовыми свойствами:

- многоканальность связей между субъектами;
- многоуровневость потоков;
- масштаб охвата;
- глубина проникновения в хозяйственные процессы.

Многоканальность связей между субъектами предполагает, что коммуникационное взаимодействие между каждыми двумя субъектами может осуществляться одновременно в разрезе нескольких институтов. Например, коммуникация между двумя субъектами может быть обусловлена отношениями собственности, отношениями управления, производственными отношениями, правовыми отношениями. Эти отношения относятся к различным институтам, однако для реализации этих отношений используются

универсальные каналы коммуникаций. В свою очередь, многоуровневость потоков предполагает, что институциональная среда имеет несколько уровней, в частности, наиболее распространенная классификация предполагает наличие следующих уровней<sup>112</sup>:

- макроуровень, регулирующий отношения, устанавливающий ограничения на уровне национальной экономики;
- мезоуровень, регулирующий связи и коммуникации на уровне субъектов мезоуровня (отраслей, корпораций, регионов);
- микроуровень, определяющий отношения между отдельными хозяйствующими субъектами и домашними хозяйствами;
- наноуровень, регламентирующий ограничения для отдельных экономических агентов в социально-экономической среде.

Масштаб охвата позволяет утверждать, что в силу своей многоканальности и многоуровневости существует конкретный элемент институциональной среды, касающийся любого субъекта экономических отношений в макроэкономической системе. Таким образом, несмотря на свой макрохарактер, институциональная среда покрывает даже наносубъекты инфраструктуры российской экономики. Из этого родового признака вытекает глубина проникновения в хозяйственные процессы. Можно утверждать, что даже наносубъекты в своих отношениях используют такие же ограничения и правила как и макросубъекты.

В настоящее время в экономическом сообществе отсутствует общепризнанная теория институциональных изменений. Данная ситуация обусловлена, вопервых, тем, что в рамках неоклассической школы современной экономики не исследуются факторы, предопределяющие динамику качественной трансформации институциональной среды. Во-вторых, современные теории, описывающие трансформацию институциональной среды с позиций классового подхода, например, в соответствии с канонами марксисткой

 $<sup>^{112}</sup>$  Адаптировано автором с использованием: Кузьменко С. Ю.

политической экономии, не подтвердились реальным состоянием современной экономики. В-третьих, большинство работ по трансформации институциональной среды, выполненных в парадигме институционализма, характеризуются разрозненностью и низкой совместимостью между собой.

В современных условиях институциональная среда российской экономики не обладает необходимым уровнем эффективности. При этом под эффективностью институциональной среды в диссертации понимается отношение экономического эффекта в национальной экономике, измеряемого, например, с помощью показателя валового внутреннего продукта, к затратам на осуществление коммуникаций в рамках имеющихся институтов. В настоящее время, многие коммуникации между субъектами существенно затруднены. Особенно это касается эффективности государственного контроля экономических отношений.

В частности, низкую эффективность имеет институт собственности. Об этом свидетельствует достаточно высокий удельный вес враждебных поглощений в общем количестве сделок корпоративной реструктуризации. Также недостаточно эффективно работает налоговый институт. Это обусловлено большими транзакционными издержками на администрирование мелких налогов. По мнению автора, можно указать и другие институты, эффективность которых в настоящее время достаточно низка. Приведенные аргументы позволяют утверждать, что институциональная среда российской экономики нуждается в трансформации.

Под трансформацией институциональной среды для целей исследования понимается процесс изменения состояния институтов в части их состава, взаимоотношений, баланса формальных и неформальных институтов. Главным критерием трансформации институциональной среды является повышение ее эффективности. Поэтому трансформация должна осуществляться поэтапно и целенаправленно. Здесь возникает несколько методологических проблем, ключевыми из которых являются:

- конфликт интересов крупного и мелкого бизнеса в части получения заказов на производство продукции для государственных нужд;
- высокий уровень затрат на администрирование налоговых поступлений;
- разрозненность государственного имущества, имеющего различный уровень эффективности и масштаб деятельности;
- низкий уровень защиты собственности от целенаправленных недобросовестных действий;
- неурегулированность имущественных отношений между собственниками и имущественными комплексами, ведущая к расхищению имущества без правовых последствий.

Указанные проблемы могут решаться несколькими способами. Прежде всего, это законотворческая деятельность государства, направленная на устранение наиболее важных институциональных проблем, затрагивающих макросреду. Параллельно в поддержку законотворчества должна развиваться правоприменительная практика, которая дает прямые сигналы деловому сообществу о наличии политической воли по устранению институциональных проблем. Наряду с юридическими инструментами в экономике должны применяться экономические инструменты.

Одним из экономических инструментов, которые в настоящее время выбрало государство, является организационный механизм, когда для решения части институциональных проблем, создаются новые категории экономических субъектов, выполняющих специфические функции на основе самофинансирования. В настоящее время существуют различные типы трансформации институциональной среды. Наиболее общая классификация типов трансформации может быть представлена следующим образом:

1. Инкрементная трансформация институциональной среды — закрепление существующих неформальных правил, норм, ограничений, институтов в масштабах относительно малых групп с высокой долей родственных связей.

Позволяет повысить эффективность локальной институциональной среды за счет сокращения внутренних транзакционных издержек для участников группы.

- 2. Эволюционная трансформация существующих институтов. Возникающие неформальные отношения и институты закрепляются как формальные институты с использованием правовых и организационных инструментов.
- 3. Революционная трансформация институциональной среды. Обычно проявляется в форме полного или частичного заимствования формальных институтов на основании правовых инноваций.

К наиболее распространенным формам реализации организационного механизма относятся: профессиональные объединения и ассоциации, региональные индустриальные союзы, а также субъекты организационного развития. Ассоциации, союзы и объединения являются уже достаточно известными формами организационной трансформации институциональной среды. Они позволяют координировать усилия по защите отраслевых интересов в органах власти, предлагать и продвигать законодательные и нормативные акты. При этом субъекты организационного развития являются достаточно новым инструментом трансформации институциональной среды. В работе отмечена роль государственных корпораций в трансформации институциональной среды – влияние института взаимоотношений государства и бизнеса на экономику посредством создания специальных субъектов, имеющих собственную организационно-правовую форму, собственные задачи, функции и полномочия.

### Список использованной литературы:

7. Денисов, П.А. Перспективы развития государственных корпораций в России [Текст] / П.А. Денисов // Административное право и процесс. – 2009. – N26.

- 8. Ершова, И.В. Предпринимательское право [Текст]: Учебник / Инна Владимировна Ершова. Изд. 4-е, перераб. и доп. М.: ИД «Юриспруденция», 2019.
- 9. Ивашкина, С.Г. Гражданско-правовой статус государственной корпорации [Текст]: автореферат дисс. ... канд. юрид. Наук: 12.00.03 / С.Г. Ивашкина. М., 2011.
- 10. Кирдина, С.Г. Государственные корпорации ответ на глобальные экономические вызовы [Электронный ресурс] / С.Г. Кирдина. Режим доступа: http://www.kirdina.ru. Загл. с экрана.
- 11. Кузьмина Е.О. Государственная корпорация как форма непосредственного участия государства в инновационной деятельности // Мир современной науки, 2011. №4.
- 12. Лопатин, В.Н. Государство и интеллектуальная собственность: переход к инновационной экономике [Текст] / В.Н. Лопатин // Интеллектуальная собственность. Актуальные проблемы теории и практики: Сборник научных трудов. Т. 1 / под ред. В.Н. Лопатина. Юрайт, 2018.
- 13. Морозова, Е.В. Управление рисками в инновационной деятельности государственных корпораций [Текст]: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.В. Морозова. М., 2010.
- Мозолин, В.П. Государственная корпорация vs акционерное общество [Текст] / В.П. Мозолин // Журнал российского права. 2010. №6.
- 15. Послание Президента РФ Федеральному собранию от 12.11.2009. // Парламентская газета. – №60. – 13-19.11.2009.
- 16. Ремизов, Д.К. Государственное руководство формированием и реализацией в современной России промышленной политики в сфере инноваций (политологический анализ) [Текст]: автореферат дисс. ... канд. полит. наук: 23.00.02 / Д.К. Ремизов. Ростов-н/Д., 2008.
- 17. Судариков, С.А., Грек, Н.Г. Интеллектуальная собственность и инновации [Текст] / С.А. Судариков, Н.Г. Грек // Право интеллектуальной собственности. 2008. N = 4.

# КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОНЯТИЯ «ЭКОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ» ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЕГО ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

**Терентьева Ирина Дмитриевна** – студентка 3 курса факультета рыночных технологий. Институт отраслевого менеджмента, РАНХиГС.

*Научный руководитель: Гришанин Никита Владимирович*, кандидат культурологических наук, доцент. Институт отраслевого менеджмента, РАНХиГС.

**Аннотация:** В современном мире вопрос чистоты и экологичности коммуникаций, медиа-среды и личных коммуникаций становится таким же актуальным, как и вопрос загрязненности окружающей среды. Все больше внимания уделяется влиянию медиа на общества, культуру и отдельную личность, в частности. Возникают такие понятия как: «экология коммуникаций», «медиаэкология», «медиа аудит».

**Ключевые слова:** экология, экология коммуникаций, медиаэкология, медиасреда, медиа аудит, влияние медиа, среда.

В современном мире вопрос экологии и сохранения нашей планеты для будущих поколений является одним из самых обсуждаемых и актуальных. Правительство разных стран активно проводит политику, направленную на оптимизацию бизнес-процессов, повышение уровня осознанного потребления со стороны населения и зарождения культуры эко-производства и экопотребления. Перечень экологических проблем современного мира огромен:

полное или частичное уничтожение видов животных, растений, сокращение количества полезных ископаемых, проблемы мирового океана, загрязнение атмосферы, разрушение озонового слоя Земли, загрязнение поверхности и обезображивание природных ландшафтов<sup>113</sup>.

Наряду с обсуждением проблем экологии и состояния окружающей среды все чаще затрагивается вопрос экологичности коммуникации. Развитие современного мира повлияло на этот аспект как в позитивном, так и в негативном ключе. Понятия экологии как «природы-человека» и «экологии-языка» становятся тождественными.

Все чаще возникает вопрос: стоит ли защищать медиапространство от людей так же, как мы стараемся защитить природу? Медиапространство, как и сама природа, не допускает неразумного вмешательства: здесь есть свои объективные законы существования, нарушения которых становятся причиной нежелательных последствий во взаимодействии людей с медиасферой, а также в осуществлении прочих социальных процессов в экономической, политической, демографической и других сферах.

Дискурс, который задают разнообразные СМИ, влияет на нравственную, духовную культуру общества, а также губителен для языка, как элемента культуры. Страдает и сам человек, который является носителем этой культуры. Исследователь русского языка Д. С. Лихачев писал: «Заботы экологов должны распространяться не только на условия, в которых живет человек в природе, но и на условия, в которых человек существует в создаваемой им культуре» 114.

<sup>&</sup>lt;sup>114</sup>Дзялошинский И. М. Экология коммуникаций: становление новой науки // PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов/Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы.— 2018. — Т. 15. — С.27.

Речь о коммуникативной экологии заходит все чаще: появилась понятие «экология коммуникации», которое означает «концептуальную модель, используемую в области исследования СМИ и коммуникаций, ориентированную на анализ связи между социальными взаимодействиями и коммуникационными технологиями в физических и цифровых средах», а также возникли разрабатываемые некоторыми исследованиями направления экологии коммуникаций и экологии социокультурных коммуникаций 115.

Возникает новый подход к анализу средств массовой информации – «медиаэкология». В основе этого метода лежит идея о важности технологий и методов, с помощью которых распространяется информация, а также их влияния на человеческую деятельность.

Медиаэкология возникает тот момент, когда люди сталкиваются с технологиями. В этот момент появляется медиа-среда. Медиаэкология рассматривает следующие вопросы: как средства коммуникации влияют на восприятие, понимание, чувства и ценность человека, и как наше взаимодействие со средствами массовой информации повышает или снижает наши шансы на дальнейшую жизнь.

Слово «экология» подразумевает изучение окружающей среды: ее структуры, содержания и воздействия на людей. А среда — это сложная система сообщений, которая диктует людям определенные способы мышления, чувств и поведения. Именно она влияет на наше восприятие мира, что мы говорим, делаем или видим. Она формирует социальные роли, а также определяет, что разрешено делать в их рамках, а что нет. Иногда эти указания явные и формальные, иногда нет.

 $<sup>^{115}</sup>$ Дзялошинский И. М. Экология коммуникаций: становление новой науки // PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов/Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы.— 2018. — T. 15. — C.28.

Медиаэкология исследует, как медиа влияют на культуру, язык, технологии. В ходе нашего взаимодействия со средствами массовой информации оно структурирует то, как и что мы видим, воспринимаем и ведем себя сами. Она пытается выяснить, какую роль медиа заставляют нас играть, что из себя представляет медиа-структура, почему СМИ заставляют нас чувствовать и действовать таким или иным способом. Например, благодаря медиаэколгии появились исследования, которое показывают, как обмен текстовыми сообщениями или Skype влияет на близость и любовь.

Наряду с этим формируются требования экологичной коммуникации, компетенции, необходимые в экологическом медиапространстве. Так, современному человеку важно: изучать подходы медиаэкологии к анализу медиа-среды, медиапродуктов, медиавирусов, знать виды и формы коммуникации в новых медиа, понимать их особенности, ограничения, учитывать все это при создании медиапродуктов.

Современный человек должен изучать и понимать механизмы взаимодействия с информационной средой, стараться найти оптимальные модели для использования медиа-технологий эффективно, избегать негативного влияния на общество в целом и каждого в отдельности.

Выделяют три уровня медиаэкологии: микро, мезо, макро<sup>116</sup>.

1. Микроуровень (аутоэтология) — уровень организмов. В рамках данного уровня рассматривают реальность, которую создают массмедиа. На этом уровне человек адаптируется медиа среде.

Данный процесс предполагает разработку механизмов защиты от разрушительного влияния медиа на человека. Например: пропаганда, манипуляции сознанием, воздействие на психику, патогенные потоки

<sup>116</sup> Там же, с. 28

рекламы, порождение агрессии, информационные войны, конструирование реальности, информационная перегрузка, информационное загрязнение мира.

Помимо этого, в рамках данного уровня необходимо сформировать навыки использования медиатехнологий, рационального пользования информационными ресурсами, оптимизацию отношений «человек-медиа». Например, удобные и доступные медиа, надежное хранение и быстрая обработка данных, эффективный поиск, качественные медиапродукты, устойчивые и понятные базовые знания о принципах функционирования традиционных СМИ и «новых медиа», развитые коммуникационные способности личности для работы со СМИ.

2. Мезоуровень (синэкология) — уровень групп и сообществ. На этом уровне изучается взаимодействие социальных институтов и медиа, а также влияние медиа на общество и культуру.

Среди актуальных проблем на «срединном» уровне науки можно выделить такие как: формирование «сетевого мышления», что предполагает устойчивое развитие медиа в соответствии с потребностями конкретной среды, а также развитие медиа как способа передачи культурного опыта и сохранения культурного разнообразия в период глобализации, оптимизация информационных поток общества, сокращение «информационного разрыва» между разными социальными группами, обеспечение доступности информации, изучение и поддержка механизмов саморегуляции медиасистем, проблема трансформации культуры под влиянием медиа, изменение социальных связей и характера общения в процессе внедрения новых медиатехнологий.

На этом уровне медиаэкологи пытаются сохранить информационный баланс общества постиндустриальной эпохи.

3. Макроуровень (панэкология) — уровень инфосферы, глобальной информационной среды. На этом уровне идет речь о развитии медиа и медиатехнологий, об их возможных преобразованиях в будущем.

На макроуровне обсуждают такие аспекты как: особенности «сетевого» общества, развитие общества в условиях дополненной реальности и виртуальной реальности, экоэволюция человека и медиатехнологий, способы развития информационной среды как ноосферы, сценарии развития СМИ и СМК.

Уже невозможно говорить о том, что медиа – это созданная человеком искусственная среда, которая негативно влияет только на индивидов, неспособных использовать медийные инструменты.

В рамках экологии коммуникаций выделяют: экологию внутриличностной коммуникации, экологию межличностной коммуникации, экологию публичной коммуникации, экологию политической коммуникации, экологию бизнес-коммуникации, экологию массовой коммуникации, медиаэкологию.

Экологический подход к коммуникации предполагает: анализ (и оптимизацию) целей, которые ставит перед собой инициатор коммуникации; анализ (и оптимизацию) ресурсов, используемых для достижения целей; анализ (и оптимизацию) способов достижения целей; анализ (и уменьшение вредных) последствий, полученных в ходе реализации коммуникативного действия<sup>117</sup>.

Повышение качества медиаконтента с точки зрения обогащения его значимым гуманистическим смыслом предполагает введение в практику экологического медиа-аудита. Такого понятия пока еще нет ни в каких

 $<sup>^{117}</sup>$ Дзялошинский И. М. Экология коммуникаций: становление новой науки // PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов/Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы.— 2018. — T. 15. — C. 31.

документах. Однако если уже никто не сомневается в существовании медиаэкологии, то рано или поздно придется ставить вопрос о методах анализа состояния медиасреды.

Разработанная исследователями медиа-среды типология экологии коммуникаций подчеркивает релевантность дальнейшего изучения темы загрязненности информационного пространства и коммуникации внутри нее. В настоящий момент при планировании или организации любого мероприятия важно создавать концепцию, которая бы шире раскрыла связующий элемент феномена экологии окружающей среды и экологии медиа-среды.

У понятия «экология коммуникаций» и ее элементов огромный потенциал, который становится все актуальнее. Это стоит учитывать при планировании мероприятия, его концепции и темы.

#### Список использованной литературы:

- 1. Postman, N. The reformed English curriculum. In A. C. Eurich (Ed.), High school 1980: The shape of the future in American secondary education (pp. 160-168)
- 2. Дзялошинский И. М. Экология коммуникаций: становление новой науки // PR и СМИ в Казахстане: сборник научных трудов/ Қазақстандағы PR және БАҚ: ғылыми еңбектер жинағы. 2018. Т. 15. 264 с.
- 3. Конференции по экологии в 2020 году (Россия) [Эл. ресурс]. Электрон. дан. <a href="https://ria.ru/20200101/1563054995.html">https://ria.ru/—</a> Дата просмотра: 09.12.2019.

## МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Фадин Евгений Владиславович** - студент 5 курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

Научный руководитель: **Астремский Андрей Дмитриевич** - кандидат экономических наук, декан факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** В статье анализируется содержательная характеристика занятости и безработицы в системе современного экономического знания.

**Ключевые слова.** Федеральная служба по труду и занятости, уровень жизни населения, меры социально-экономической защиты, уровень занятости.

В практической деятельности органов государственной власти для анализа показателей такого явления как занятость используется категория «уровень занятости», определяемая как «количество занятых в общем объеме рабочей силы». С понятием занятости тесно связано понятие «безработица», то есть отсутствие занятости. Это явление органически связано с рынком труда и оказывает огромное воздействие на различные стороны жизни населения страны. Решению данной проблемы уделяется важное место в практике государственного управления. Безработица объективно

характеризует рыночную экономику и существует даже в случае полного использования имеющихся ресурсов<sup>118</sup>.

Проблема безработицы в современном мире занимает важное место и требует реакции государства для предотвращения различного рода социальных конфликтов. Государственная политика в области занятости населения – система мер прямого и косвенного государственного воздействия на рынок труда для решения определенных задач<sup>119</sup>.

Существует два противоположных подхода к определению причин безработицы и необходимости государственного вмешательства в рынок труда: неоклассический и кейнсианский. С одной стороны, неоклассики утверждают, что правительство не может влиять на показатель уровня безработицы, поскольку рыночная экономика – саморегулирующаяся система, в которой повышение уровня безработицы неизбежно приведет к падению цен и последующему повышению уровня занятости. Полная занятость в рыночной экономике – норма, и рынок труда способен развиваться самостоятельно, а, значит, вмешательство государства в данный механизм принесет вред его функционированию. Однако кейнсианцы противоположное мнение - из-за неэластичности цен на труд снижение объема производства не приведет к их падению, следовательно, равновесие не будет восстановлено. Чтобы свести к минимуму вынужденный уровень безработицы, ПО их мнению, нужно сформировать макроэкономическую государственную политику регулирования совокупного спроса 120.

 $<sup>^{118}</sup>$  Фадин Е.В., Астремский А.Д. Занятость и безработица в системе экономического знания // Сборник материалов II студенческой научно — практической конференции «Экономика. Управление. Право». — М.: ООО «Издательство МБА», 2020. — С. 337.

<sup>&</sup>lt;sup>119</sup> Баданина Е.С. Государственное регулирование рынка труда [Электронный ресурс] – URL: http://arbir.ru/articles/a 3291.htm (дата обращения 10.03.2020).

<sup>&</sup>lt;sup>120</sup> Бизнес. Толковый словарь [Электронный ресурс] – М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М., 2018 – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10133, свободный.

В конечном счёте, все страны, ещё со времен изучения Дж. М. Кейнсом проблем макроэкономики, стремятся к достижению полной занятости. Полная занятость определяется как «положение, когда полностью используются все экономические ресурсы страны, и в первую очередь ее рабочая сила <sup>121</sup>». М. Фридмэн утверждал, что «существует естественная норма безработицы, соответствующая уровню фрикционной безработицы, которая неустранима и будет существовать всегда» <sup>122</sup>. Следует помнить, что полная занятость не означает полного использования всех трудовых ресурсов общества, она означает лишь отсутствие циклической безработицы, но допускает присутствие в экономике фрикционной и структурной. Допустимый уровень безработицы в стране называется естественным уровнем безработицы, а реальный объем ВВП выступает как потенциально возможный.

Для оценки и характеристики состояния рынка труда используют различные показатели.

Уровень безработицы — это доля безработных в общей численности экономически активного населения; показатель вычисляется как отношение численности безработных к численности экономически активного населения умноженное на 100%.

Данный показатель может рассчитываться по-разному. Для вычисления могут использоваться как методология МОТ, так и специальные методики, разработанные отдельным государством. В Российской Федерации данным вопросом занимается Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Исследования проводятся методом выборочного наблюдения с последующим обобщением результатов на всё трудоспособное население в

<sup>121</sup> Бизнес. Толковый словарь [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10133, свободный.

<sup>122</sup> Бизнес. Толковый словарь [Электронный ресурс] — М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.,2018 – Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10133, свободный.

возрасте от 15 до 72 лет (с 2017 г. Росстат отменил верхнюю границу исследуемого возраста).

Целью государственного регулирования в сфере занятости населения является достижение высокого уровня жизни населения, стимулирование необходимого распределения квалифицированной рабочей силы между различными отраслями экономики, обеспечение социально-экономической защиты трудящемуся населению и, как последствие всего вышеперечисленного, достижение оптимального уровня занятости населения.

Регулирование уровня занятости включает в себя мероприятия, проводимые государством в рамках демографической, миграционной политики, политики в области профессиональной подготовки трудовых ресурсов и др. Государство осуществляет свои функции посредством комбинирования различных форм регулирования, таких как: 1) Ограниченное регулирование, имеющее целью создание препятствий отдельным категориям населения ограничивать возможности других лиц. регулирование, включающее в себя налоги и субсидии, повышает уровень занятости посредством стимулирования создания новых рабочих мест. 3) Директивное регулирование позволяет трудящемуся населению действовать в соответствии с теми направлениями, которые представляют интерес для работников или же государства. 4) Защитное регулирование предотвращает возникновение конфликтов, которые способны нанести ущерб благополучию населения. 5) Поощрительное регулирование создает условия для развития отдельных отраслей экономики. 6) Политическое регулирование связано с приоритетными направлениями государственного 7) развития. Экономическое регулирование осуществляется через макроэкономическое регулирование и экономическую стратегию государства 123.

 $<sup>^{123}</sup>$  Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А., Эсаулова И.А. Экономика управления персоналом: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2014. – С.108-110.

Представленные выше формы регулирования направлены на достижение результатов, признанных приоритетными в данном государстве в данный момент. Она реализуется посредством создания программ федерального, территориального и местного значения, что является оправданным в Российской Федерации в связи с различными особенностями ведения экономической деятельности в регионах. Реализация региональных программ обеспечивается на основе финансирования из источников разных уровней - федерального, региональных и местных бюджетов, а также внебюджетных источников. Через программы содействия занятости населения муниципальных образований (через территориальные центры) реализуется поддержка населения в муниципальных территориальных образованиях 124.

Главным органом, осуществляющим государственное вмешательство в сферу занятости населения, является Федеральная служба по труду и занятости. Основные задачи функционирования данной структуры указаны в Постановлении Правительства РФ от 30.06.2004 №324 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по труду и занятости», а также в ст.15 Закона РФ от 19.04.1991 №1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации». В соответствии с ст.15 Закона РФ от 19.04.1991 №1032-1. ФСТЗ запрашивает «сведения, необходимые для предоставления государственных услуг в области содействия занятости населения, находящиеся в распоряжении органов, предоставляющих государственные услуги<sup>125</sup>» по структуре занятости населения, осуществляет консультацию граждан по вопросам преодоления безработицы и связанных с ней социальных выплат, предоставляет доступ информационно-аналитической Общероссийская база вакансий «Работа в России». В соответствии со ст.15.1

 $<sup>^{124}</sup>$  Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 N 1032-1, ст.5 [Электронный ресурс] URL: www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_60/ (дата обращения 10.03.2020). 125 Там же. ст.15.

вышеупомянутого закона в Российской Федерации устанавливаются Федеральные государственные стандарты государственных услуг и государственных функций в области содействия занятости населения. Взаимодействие между ФСТЗ и другими органами исполнительной власти в соответствии со ст.16 данного закона проводится на безвозмездной основе. Это способствует построению более полной картины занятости в стране и функционированию государственных органов в соответствии с их обязанностями.

В целях разработки и осуществления политики в сфере занятости в соответствии со ст.20 создаются комитеты содействия занятости населения, в которые входят представители от различных субъектов данных отношений <sup>126</sup>.

Для облегчения положения безработного незанятый, признанный в соответствии со ст.3 Закона РФ от 19.04.1991 №1032-1 безработным, имеет право на получение пособия по безработице. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 24.11.2017 №1423 «О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2019 год» в 2019 размер выплат варьировался от 1500 рублей до 8000 рублей 127.

#### Список использованных источников:

- Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991
   N 1032-1 [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons doc LAW 60/ (дата обращения 10.03.2020).
- 2. Постановление Правительства РФ от 24.11.2017 N 1423 «О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на

 <sup>&</sup>lt;sup>126</sup> Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 N 1032-1
 [Электронный ресурс]. – URL: www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_60/ (дата обращения 10.03.2020)

 $<sup>^{127}</sup>$  Постановление Правительства РФ от 24.11.2017 N 1423 «О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2018 год» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_283601/ (дата обращения 10.03.2020).

- 2018 год» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_283601/ (дата обращения 10.03.2020).
- 3. Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А., Эсаулова И.А. Экономика управления персоналом: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2014. 427 с.
- 4. Баданина Е.С. Государственное регулирование рынка труда [Электронный ресурс] URL: http://arbir.ru/articles/a\_3291.htm (дата обращения 15.09.2019).
- 5. Бизнес. Толковый словарь [Электронный ресурс] М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.,2018 Режим доступа: <a href="https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10133">https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10133</a>, свободный.
- 6. Фадин Е.В., Астремский А.Д. Занятость и безработица в системе экономического знания // Сборник материалов II студенческой научно практической конференции «Экономика. Управление. Право». М.: ООО «Издательство МБА», 2020. С. 334-340.

## ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ СУДЕБНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

**Хромова Эльвира Викторовна** - студентка 1 курса Международно-правового факультета Всероссийской Академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ.

Научный руководитель: **Лёзов Игорь Леонидович** - кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ.

**Аннотация**. Статья посвящена истории возникновения адвокатской профессии в России.

Ключевые слова: история России, история суда, история адвокатуры.

Кто такие адвокаты? На сегодняшний день под адвокатурой понимается особая профессиональная деятельность, которая включает в себя ведение и представление чужих дел перед судом. Так, в данном понимании адвокаты — это правозаступники и судебные представители. Но всегда ли данные роли были объединены одной профессией?

Первоначально во многих странах, в особенности европейских, существовало два различных института, принимавших участие в судебном разбирательстве – правозаступники и судебные представители, которые позже были объединены в единый институт адвокатуры.

По словам выдающегося российского правоведа конца XIX века Е.В. Васьковского, «судебное представительство есть такая замена в процессе тяжущегося другим лицом, при которой все последствия судебной деятельности представителя падают непосредственно на тяжущегося» 128.

28

\_

 $<sup>^{128}</sup>$  Васьковский Е.В. – Организация адвокатуры. Тома 1, 2 – СПб, 1893.

Принято считать, что российская адвокатура возникла в ходе судебной реформы 1864 года, предпринятой Императором Александром II с целью создания в России справедливого, беспристрастного и всесословного суда.

Однако, еще в дореформенный период Россия была знакома с институтом судебного представительства, хоть и менее развитым по сравнению с теми нормативными установлениями, которые появились в 1864 году.

Точкой отсчета в истории становления и развития данного института могут служить законодательные сборники XV века.

В Псковской Судной грамоте, принятие которой относится исследователями к 1467 году, например, говорится о «поверенных» - представляющих в судебном процессе лиц, которые по физической невозможности или по обычаю не могли лично присутствовать на суде. К таким лицам относились: женщины и дети, монахи и монахини, инвалиды и пожилые люди: «А на суд помочю не ходити, лести в судебницу двема сутяжникома, а пособников бы не было ни с одной стороны, опричь жонки, или за детину, или за черньца или за черницу, или которой человек стар велми или глух, ино за тех пособнику быти» 129.

Иначе обстояли дела в Новгородской Судной грамоте, где поверенные могли представлять интересы любого человека, независимо от его физических возможностей.

Роль поверенных часто исполняли родственники тяжущихся, а также ими могли быть все правоспособные граждане кроме состоящих на службе и обладающих властью, дабы исключить влияние с их стороны на суд.

С давних пор в России существовал также институт наемных поверенных, который можно наблюдать как в Псковской Судной Грамоте, так и в более поздних законодательных актах — Судебниках, Соборном Уложении 1649 года, Кратком Изображении процессов 1715 года.

 $<sup>^{129}</sup>$  Российское законодательство X - XX веков. В 9-и томах / Под общ. ред. О.И. Чистякова. - Т. 1. - М., 1984.

Отношение государственной власти к поверенным было неоднозначным. Например, в Кратком Изображении процессов (первом процессуальном кодексе России, разработанном при непосредственном участии Петра I) говорилось о том, что «когда адвокаты у сих дел употребляются, оные своими непотребными пространными приводами судью более утруждают, и оное дело толь паче к вящшему пространству, нежели к скорому приводят окончанию»<sup>130</sup>. При этом в ряде случаев представители были действительно необходимы.

Однако, несмотря на существование института судебного представительства задолго до XIX века, упоминания о нём в законодательных актах не содержат в себе информации об организации профессии поверенных. Лишь с изданием Свода Законов Российской Империи в первой половине XIX столетия можно говорит о том, что такая профессия действительно возникает в нашем обществе.

В Своде Законов была ясно сформулирована норма, предоставлявшая право всякому, «кто может по закону быть истцом и ответчиком, производить тяжбу и иск через поверенного» и было установлено, что «поверенный, действуя в суде вместо верителя, представляет его лицо»<sup>131</sup>. Существовал определенный круг лиц, которые не могли представлять интересы других людей в суде. К ним относились: 1) малолетние; 2) монахи и монахини; 3) удельные крестьяне по делам крестьян их ведомства; 4) чиновники; 5) чиновники и канцелярские служители, исключенные из службы за преступления или дурное поведение; 6) лица, которые по решению суда были лишены прав состояния за совершение преступления независимо от того, какому сословию они принадлежали; 7) лица, сосланные в Сибирь или отданные в солдаты по решению суда за совершение преступления; 8) лица, лишенные по суду доброго имени, хотя бы они и не были лишены всех прав состояния; 9) лица, которые подверглись телесному наказанию по суду за

 $<sup>^{130}\,</sup>$  Законодательство Петра I / Под ред. Преображенского А. А., Новицкой Т. Е. - М., 1997.

<sup>&</sup>lt;sup>131</sup> Свод законов Российской империи X т., ч. 2 (изд. 1857 г.), ст. 184, 191.

уголовные преступления, хотя они и не были исключены из сельских и городских обществ; 10) лица, находящиеся под надзором полиции 11) все те, кому за противозаконные поступки запрещено было ходатайство по делам. Все остальные граждане, не вошедшие в этот список, имели право быть поверенными в суде<sup>132</sup>.

Несмотря на всё вышеперечисленное, Свод Законов Российской Империи стал лишь промежуточным этапом развития законодательства в области судебного представительства. И после издания Свода вплоть до середины XIX века оставались нерешенные моменты, которые нуждались в законодательном оформлении. Так, например, в Своде не был установлен образовательный и нравственный ценз для поверенных, не была установлена и внутренняя организация профессиональных сообществ и др.

Деятельность поверенных носила различных характер в зависимости от эпохи. С древнейших времён вплоть до XV века, поверенные могли принимать участие как в уголовных, так и в гражданских делах.

Однако, с появлением первых Судебников, судебный процесс стал протекать в различных формах:

- состязательный процесс, так называемый «суд» и
- следственный процесс «розыск» или «сыск».

Основные отличия между указанными двумя видами процессов заключались в том, что при состязательном процессе рассмотрение дела инициировалось частным лицом (истцом), розыскной же процесс начинался по инициативе государственного органа и проводился также в интересах государства.

Теперь, после разделения «суда» и «розыска», поверенным запрещалось участвовать в следственном процессе, в то время как в состязательном их роль оставалась полной.

 $<sup>^{132}</sup>$  Васьковский Е.В. – Организация адвокатуры. - Том 1, 2. – СПб, 1893.

С развитием судебной системы России влияние «розыска» увеличивалось, а с реформами Петра Великого он и вовсе стал господствующей формой судебного процесса, который применялся одновременно и в гражданских, и уголовных делах вплоть до судебной реформы 1864 года.

Иногда судебный процесс по уголовным делам не включал в себя судебное следствие, которое предполагает поиск истины, допрос подсудимых в суде, предоставление доказательств. Соответственно, роль поверенных здесь была сведена к минимуму: они были уполномочены лишь совершать «руководство под записками» в место подсудимых в делах малой важности, которые не направлялись дальше первой инстанции, заканчиваясь в ней.

Судебный процесс по гражданским делам предоставлял поверенным более широкие функции нежели в уголовном судопроизводстве. Их задача заключалась в «хождении по делу», т.е. в составлении и оформлении состязательных бумаг, их подаче, явках в суд, подготовке и представлении доказательств.

Отличительной особенностью российских от западных поверенных было то, что им не к кому было обращаться за помощью по юридическим вопросам (в то время как avoué во Франции и attorneys в Англии могли получить помощь от правозаступников). Это явилось причиной того, что поверенным самим приходилось изучать юридическое ремесло, тем самым становясь правозаступниками.

Как уже говорилось выше, особая роль в появлении адвокатской профессии в нашей стране сыграла судебная реформа 1864 года. *Цель этой реформы Александр II видел в том, чтобы* «водворить в России суд скорый, правый, милостивый и равный для всех подданных, возвысить судебную власть, дать ей надлежащую самостоятельность и вообще утвердить в народе то уважение к закону, без коего невозможно общественное благосостояние, и

<sup>133</sup> Мартынчик Е.Г. – Адвокатское расследование в уголовном процессе: теоретикометодологические основы доктрины адвокатского расследования: учебное пособие. - М, 2009.

которое должно быть постоянным руководителем действий всех и каждого от высшего до низшего»  $^{134}$ .

Судебные Уставы 1864 года подробно регламентировали институт адвокатуры в форме независимых коллегий присяжных поверенных и сделали его важнейшим и незаменимым элементом судебного процесса, которым он остается по сей день.

#### Список использованной литературы:

- 1. Васьковский Е.В. Организация адвокатуры. Том 1 и 2. СПб, 1893.
- 2. Законодательство Петра I. / Под ред. Преображенского А. А., Новицкой Т. E. М., 1997.
- 3. Мартынчик Е.Г. Адвокатское расследование в уголовном процессе: теоретико-методологические основы доктрины адвокатского расследования: учебное пособие. М, 2009.
- 4. Российское законодательство X XX веков. В 9-и томах / Под общ. ред. О.И. Чистякова. T. 1. M., 1984.
- 5. Российское законодательство X XX веков. В 9-и томах / Под общ. ред. О.И. Чистякова. T. 8. M., 1991.

 $<sup>^{134}</sup>$  Российское законодательство X - XX веков. В 9-и томах / Под общ. ред. О.И. Чистякова. - Т. 8. - М., 1991.

## ПРИМЕНЕНИЕ КИНЕЗИОТЕЙПИРОВАНИЯ ПРИ УСТРАНЕНИИ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ДЕТЕЙ

**Хуснутдинова Лейсан Юсуповна** - учитель-логопед высшей квалификационной категории МАДОУ «Детский сад комбинированного вида № 87» НМР РТ

**Аннотация.** В статье рассматривается метод тейпинг-терапии, как современный и востребованный в работе с детьми с нарушением речи.

**Ключевые слова:** тейпирование, кинезиотейпирование, массаж, аппликация, биомеханика.

Тейпинг-терапия позволяет привести в норму тонус мускулатуры артикуляционного аппарата и улучшить качество речи. Название этого метода возникло от двух слов: kinesio -движение и tape - лента. Кинезиотейпирование делают с помощью особых хлопковых лент - тейпов.

В логопедии кинезиотейпирование используется при: парезах и невритах, повышенном слюнотечении, птозах, комплексной реабилитации пациентов, перенесших инсульт.

В основе тейпирования лежит мануальная терапия - это коррекционный процесс функций организма с помощью воздействия на поверхность тела. В отличие от массажа, который длится один сеанс, кинезиотейпирование имеет достаточно долгое действие. Аппликации накладываются на нужные участки тела и остаются там несколько часов или дней (3-5 дней).

Кинейзиотейпирование позволяет за счет наложения кинезио-ленты корректировать тонус мышц: повышать или понижать тонус. Данный метод позволяет снимать асептическое воспаление, стабилизировать суставы. Тейпы не нарушают двигательную активность.

Наклеенные тейпы будут «обращать внимание» головного мозга на неработающие мышцы артикуляционного аппарата, в результате чего мозг научится управлять этими мышцами и «заставит» их активно трудиться (при гипотонусе) или расслабляться (при гипертонусе). Важно отметить, что правильное скорректированное движение при помощи тейпа появится далеко не сразу, чтобы достичь эффекта от тейпа — нужно проделать комплекс двигательных упражнений, которые помог выработать и закрепить правильный паттерн движения. Чаще всего этот метод сочетают с логопедическим массажем, дыхательной и артикуляционной гимнастикой, миофункциональной терапией.

Тейпирование при речевых нарушениях как средство помощи используется, не так давно, но уже проявило свою эффективность в следующих проблемах: нарушение звукопроизношения, слюнотечение, нарушение глотания, приоткрытый рот, нарушения жевания, дисфункция височно-нижнечелюстного сустава [1].

Основной «мишенью» для тейпирования является артикуляционная мускулатура. Можно выделить следующие эффекты тейпа:

- 1. Лифтинг эффект тейп приподнимает ткани над артикуляционными мышцами, улучшая микроциркуляцию и лимфооток, необходимые условия для функционирования мышц;
- 2. Стимуляция рецепторов проприорецепторы, стимулируемые тейпом, подают рефлекторный сигнал для нервной системы о мышечной проблеме;
- 3. Эффект раздражения создание непривычного положения для мышц приводит к их движению, что создает условия для правильного речевого стереотипа.

Гиперсаливация или усиленное слюнотечение – серьезный тормоз при речевых нарушениях, так как страдает еще и акт глотания. Тейпы накладываются на шею специальным образом, так же и в зоне расположения подъязычной кости, к которой крепятся мышцы, участвующие в глотании, наличие тейпа тренирует сглатывание и закрепляет со временем этот навык.

Правильный подбор аппликации при тейпировании способствует нормализации мышечного тонуса органов артикуляции, улучшает их моторику, что способствует коррекции произносительной стороны речи. Так же тейпирование улучшает отток межтканевой жидкости, расслабляет уставшие мышцы, помогает мозгу обратить внимание на проблемную зону. [2].

Ниже представляем три вида логопедического тейпирования.

- 1. Комплекс аппликаций при ригидном синдроме (высокий тонус). Используются аппликации, направленные на нейросенсорную стимуляцию, что в свою очередь усилит эффект проприорецепции за счет стимуляции механорецепторов, уменьшит давление на болевые рецепторы, улучшит осознание восприятие тела и органов артикуляции в пространстве, то есть прямое воздействие на паттерны движения. Тейпируются жевательные мышцы, проекция лицевого нерва, подъязычная мышца и круговая мышца рта. Тейпы приклеиваются с минимальным натяжением.
- *II.* Комплекс аппликаций при спастико-атактико-гиперкинетическом синдроме. Главные цели данных аппликаций это снижение болевого синдрома, увеличение амплитуды движений, улучшение проприорецепции, противоотечность. Тейпированию подвергаются шейноворотниковая зона, а именно шейно-ременная и большая трапециевидная мышцы, проекция тройничного нерва, круговая мышца рта. Тейпы клеятся с натяжением от 10 до 20 %.
- *III.* Комплекс аппликаций при паретическом синдроме (низкий тонус). Данный комплекс направлен на динамическое постуральное тейпирование, улучшение постуральной «осознанности», изменение статичной позы, изменение динамической позы. Так же важным элементом было симптоматическое тейпирование, которое влечет за собой растягивание подлежащих тканей и кожи, вовлечение механорецепторов, сокращение риска раздражения кожи. Аппликации накладываются на плечо, грудино-ключично-

сосцевидную мышцы, на проекцию блуждающего и лицевого нерва, а так же на круговую мышцу рта. Тейп наклеивается с минимальным натяжением 10 %.

Применение логопедического тейпирования будет более эффективным если:

- хорошо знать строение артикуляционного аппарата и биомеханику мышц;
- точно выявлять поврежденные и пострадавшие зоны артикуляционного аппарата для более точного и эффективного воздействия на проблемную область.
- знать правила и технику наложения аппликации при тейпировании.

Таким образом, применение дифференцированных комплексов тейпирования в коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста показывает свою эффективность и действенность.

#### Список использованной литературы:

- 1. Касаткин М. С. Клиническое руководство по кинезиологическому тейпированию / Под ред. М. С. Касаткина, Е. Е. Ачкасова. М., 2017. 336 с.
- 2. Мастюкова Е.М. Физическое воспитание детей с церебральным параличом. М.: Просвещение, 2011. 102 с.
- 3. Микляева Ю.В. Логопедический массаж и гимнастика. Работа над звукопроизношением. М.: Айрис-пресс, 2010. 115 с.
- 4. Новикова Е.В. Зондовый массаж: коррекция звукопроизношения. Часть 3. М.: ГНОМ и Д,2004. 32 с.

# ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Хуснутодинова Эндже Раифовна** - магистр 2 курса факультета «Экономика». Набережночелнинский институт (филиал) ФГАОУВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

Научный руководитель - **Ирина Юрьевна Ваславская** - профессор, доктор экономических наук. Набережночелнинский институт (филиал) КФУ.

**Аннотация**. Данная статья направлена на совершенствование будущих профессиональных компетенций. В работе освещены теоретические основы МТО медучреждений и методология оценки его эффективности.

Ключевые слова: медучреждение, материально-техническое обеспечение.

Развитие и совершенствование медицинской науки – главный критерий научно-технического прогресса. Общеизвестно, что наиболее экономически, социально и политически развитые страны имеют высокоорганизованную и эффективную систему здравоохранения. Поэтому оценка эффективности обеспечения медицинских организаций финансовыми и материально-техническими ресурсами, разработка методов к его совершенствованию представляется актуальной задачей.

Основной задачей медучреждений по организации и управлению материально-техническим снабжением является своевременное, бесперебойное и комплектное снабжение учреждения всеми необходимыми материальными и техническими ресурсами для предоставления услуг в точном соответствии с утвержденными плановыми заданиями. При этом сам процесс снабжения должен осуществляться при минимальных транспортноскладских расходах и наилучшем использовании материально-технических ресурсов в учреждении.

Управление материально-техническим снабжением в медицинских учреждениях, осуществляют специальные органы снабжения, функции которых могут выполнять как отдельные сотрудники учреждения здравоохранения, так и целые отделы.

Как частные, так и государственные медучреждения стремятся к тому, чтобы оснастить свои центры по лучшим медицинским стандартам. В частном секторе оснащение зачастую происходит динамичнее. Поскольку средства на это изыскивается группой руководителей, а в случае с государственной медициной все зависит от бюджета, выделенного конкретным регионом.

Необходимо отметить, что возникла необходимость в создании для медицинских учреждений, в том числе частных, правильно оценивать состояние материально-технического оснащения, а также необходимость разрабатывать различные эффективные подходы к его совершенствованию, учитывающих важнейшие тенденции развития постиндустриальной экономики, а также особенности реальных условий рыночных отношений в сфере российского здравоохранения.

В настоящее время в экономической литературе функциональная роль материально-технического обеспечения находит свое отражение в контексте основных стратегических концепций обеспечения ресурсами, а именно:

- концепция сокращения глубины производства, предполагающая переход от производства отдельных видов продукции собственными силами к организации закупок аналогичных видов материальнотехнических ресурсов у контрагентов, производство которых осуществляется ими более эффективно, нежели у предприятия потребителя;
- концепция системного ресурсообеспечения, которая предусматривает установление организацией долговременных хозяйственных связей только с теми конкурентоспособными поставщиками материальных ресурсов, деловые связи которых являются эффективными и долгосрочными;

- концепция концентрированного ресурсообеспечения, предполагающая с целью получения медицинским учреждением эффекта экономии от масштаба поставок, формирование долговременных хозяйственных связей с поставщиками ключевых материальных ресурсов, в результате чего ожидается эффект экономии и по другим факторам;
- концепция стратегического роста, характеризующаяся развитие системы обеспечения производства материально-техническими ресурсами посредством диверсификации.

К сожалению, существует множество проблем, тормозящих закупку оптимальных материальных запасов, медицинских приборов и техники. В связи с этим необходимо периодически проводить экономический анализ эффективности МТО в медучреждениях, которая позволит избежать проблемы обеспеченности ресурсами медучреждений.

Экономический анализ в медицинских организациях представляет собой совокупность приемов и методов группировки и сравнительной оценки показателей лечебно-производственной и финансовой деятельности, целью которого является определение способов рационального использования внутренних ресурсов.

Основными инструментами экономического анализа эффективности деятельности медицинской организации являются:

- способ сравнения;
- индексный метод;
- способ группировки;
- балансовый метод;
- факторный анализ по группам показателей;
- методы расчёта относительных величин;
- современные математико-статистические методы.

В данной ситуации ни одна методика не может претендовать на абсолютную универсальность. Методический аппарат, по моему мнению,

должен представлять собой многоуровневую систему из множества методик, объединенных общей классификационной структурой и единым методическим подходом, обеспечивающими регламентацию областей их применения, взаимосвязь и сопоставимость результатов оценки.

Состояние материальной ресурсной базы медицинской организации анализируется по оценке базисного фонда в соответствии со следующими характеристиками:

- стоимость структурных компонентов основных фондов, дифференцированная с учетом коэффициентов (поправки на инфляционный процесс) по группам: здания и сооружения, оборудование, инструментарий, компьютерная техника, транспорт, инвентарь, хозяйственные средства – для определения обоснованности объема финансовых ресурсов на их содержание;
- доля изношенности фондов как фактор, способствующий уточнению мер по замене оборудования и техники;
- уровень и темп обновления фондов по установленным нормативнопрактическим параметрам, определяющие перспективы развития организации;
- долевое соотношение между активными и пассивными фондами медицинской организации;
- состав оборудования по годам его использования (в абсолютных числах и соответствующей доле каждого вида от общего числа в процентах);
- использование медицинской техники по объему и времени выполняемой работы (лучевые, лабораторные, эндоскопические, функциональные и другие исследования).

Анализ экономической эффективности использования медицинской техники рассчитывается по методике, предложенной Л.М. Манукяном и В.Т. Вишняковым (1987) и, в адаптированном варианте, сохраняющей актуальность до настоящего времени при определении эффективности работы медицинского изделия как такового. Рассчитываются — коэффициент

использования единицы техники, коэффициент сменяемости (сменности) фактический срок окупаемости медицинского изделия.

Умелое сочетание видов анализа, подчинение их целям управления позволяют значительно повысить эффективность работы ЛПУ. Также на основе анализа должны предприниматься меры по совершенствованию всего материально-технического обеспечения в учреждениях здравоохранения.

Например, в США в области снабжения и производства была создана система МРП (Materials Requirement Planning). Основная цель этой системы заключается в том, чтобы улучшить условия взаимодействия организации с его поставщиками путем рационального сокращения их числа. При этом поддерживаются отношения с поставщиками очень высокого уровня и обеспечивается более тесное взаимодействие с ними. К системе МРП тесно примыкает управление качеством, что является одной из важных тенденций последних лет.

При анализе системы МРП японские специалисты указывают, что она позволяет улучшить систему МТО лишь постольку, поскольку это будет возможно за счет улучшения качества снабжения.

Следовательно, система МТО является необходимым условием развития медицинского учреждения, поскольку осуществляет общий контроль над оборудованием и материальными запасами, а также позволяет адекватно оценивать реальные возможности и резервы организации.

## Список использованной литературы

- 1. Беляев С.А. Воспроизводство населения как индикатор развития области // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 3-2. С. 238-242.
- 2. Беляев С.А. Эффективность использования ресурсов в региональной системе здравоохранения: материалы Международной научно-практической конференции «Университетская наука: взгляд в будущее». Курск: ГБОУ ВПО КГМУ Минздрава России. 2019. С. 19-22.

- 3. Власова О.В. Проблемы и тенденции развития здравоохранения в России и за рубежом // Научный альманах Центрального Черноземья. 2018. № 2. С. 114-116.
- 4. Наджафова М.Н. О социальной роли градообразующих предприятий и направлениях их экономической поддержки в России// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 2-2. С. 241-245.
- Наджафова М.Н. Трудовые ресурсы как фактор повышения эффективности функционирования отрасли здравоохранения // Научный альманах Центрального Черноземья. - 2019. - № 2. - С. 146-148.
- 6. Применение методов статистики: теория и практика: учебное пособие / Д.А. Зюкин, О.В. Святова, С.А. Беляев и др. Курск: КГМУ, 2017. 164 с.
- 7. Репринцева Е.В. Комплексное исследование материально-технического обеспечения лечебного учреждения // Научный альманах Центрального Черноземья. 2018. № 2. С. 100-102.
- 8. Репринцева Е.В. Направления повышения эффективности деятельности медицинской организации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2017. № 2-2. С. 254-257.
- 9. Сергеева Н.М. О подходах к оценке эффективности функционирования медицинских организаций // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2019. № 2-1. С. 72-76.

# ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

**Часовской Виктор Пантелеевич,** кандидат экономических наук, доцент, преподаватель ОАНО ВО «ИОТиГН»

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема повышения роли студентов высшей школы в процессе формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

**Ключевые слова**: компетенции, компетентность, профессиональная деятельность.

Постановка проблемы. В научной и учебной литературе; в образовательных стандартах; в учебных планах, программах; методических рекомендациях вопросы формирования профессиональных компетенций рассматриваются в своем большинстве как обязанности учебного заведения, преподавателей по формированию компетенций обучающихся. В образовательных стандартах установлены требования к уровню подготовки выпускников. В тоже время недостаточно внимания уделяется роли самого обучающегося в формировании профессиональных компетенций и компетентности.

**Актуальность проблемы.** Автору статьи в практике работы со студентами приходилось сталкиваться с такими ситуациями.

Выпускница пишет выпускную квалификационную работу по материалам своей организации. В процессе работы над ВКР выпускница говорит: «Вы знаете, я два года работаю, и только сейчас ознакомилась со своей должностной инструкцией». А ведь должностная инструкция — это, по сути, перечень требований к компетентности работника занимающего определенную должность. Конечно если работа не сложная, и заключается в

выполнении стандартных операций, можно ее успешно выполнять. Но, можно ли в данном случае говорить о профессиональном и карьерном развитии и росте?

Довольно часто работающие студенты не могут дать содержательную характеристику своей работы, должности, компании. Своего места в компании, значимости для компании выполняемой работы. Вследствие этого отсутствует понимание того как использовать получаемые в процессе обучения знания применительно к своей работе, как формировать на научной основе конкретные профессиональные компетенции. В таких случаях выполнение исследований в процессе написания рефератов, курсовых и выпускных работ применительно к своей работе к своей компании существенно помогает формированию конкретных профессиональных компетенций.

Для неработающих студентов, готовящихся к будущей профессиональной деятельности или находящихся в поиске работы, при выборе тем курсовых, выпускных работ, других работ целесообразно ориентироваться на свои предпочтения, сформировав образ желаемой сферы деятельности, работы, компании. В этом случае в процессе выполнения работы позволить получить представление о необходимых для желаемой работы профессиональных компетенциях.

**Компетенция и компетентность как категория деятельности**. В компетентностном подходе выделяются два базовых понятия: «компетенция» и «компетентность». Рассмотрим их сущность, структуру и содержание в процессе формирования профессиональной компетентности обучающегося.

**Компетенция** (лат. *competentia* «согласие» «соразмерность» от *competere* «добиваться, соответствовать, подходить») – круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен.

**Компетенции сотрудника составляют:** базовые знания, умения, навыки, опыт, способности.

**Знания** — это все что получает человек в процессе обучения: совокупность сведений и познаний в какой-либо области.

Умения – это все что может делать сотрудник по результатам обучения.

Навыки – это умения, доведенные до автоматизма.

**Опыт** – это знания, умения, приобретенные в процессе жизни, работы, профессиональной деятельности [3].

Федеральными государственными образовательными стандартами по подготовке бакалавров и магистров предусмотрено формирование у студентов следующих видов компетенции:

- ОК общекультурные компетенции;
- ОПК общепрофессиональные компетенции;
- ПК профессиональные компетенции.

Компетенции как совокупность знаний, умений, навыков, опыта, осведомленности являются основой для разработки требований (должностных, производственных инструкций) к претендентам на определенную должность или к лицам занимающих определенную должность. В данном контексте компетенции можно рассматривать как полномочия, которыми организация наделяет своего сотрудника [1].

В соответствие с этим можно выделить:

Профиль должности (Профиль компетенций) — перечень компетенций, отображает эталонные требования к сотруднику для должности. Содержит не только перечень компетенций, но и уровень владения, которым должен обладать сотрудник на занимаемой должности. Используется для оценки и подбора персонала.

**Профиль профессии** — перечень компетенций по профессии, обеспечивающих показатели профпригодности, основных требований, предъявляемых профессией к личностным и профессиональным качествам [3].

В реальной жизни для компаний в тот или иной момент времени могут быть актуальными отдельные компетенции критичные для компании. Такие компетенции называются *ключевыми*.

Анализ существующих определений понятия «компетенции», позволяет выделить следующие аспекты этого понятия:

- 1. Компетенция не сводится ни к знаниям, ни к навыкам, но включает их. Компетенция это способность найти именно те действия, которые позволяют решить конкретную задачу.
- 2. Компетенция является результатом личностно-мотивационной деятельности. Не может деятельность приобрести продуктивный характер без осознания смысла этой деятельности. Формирование компетенций зависит от активности обучаемых. Нельзя научиться пользоваться компьютером или водить автомобиль, не используя практику. Для формирования компетенций обучающийся должен стать не только объектом, но субъектом данной осознанной деятельности.
- 3. Владеть компетенцией значит уметь своевременно мобилизовать знания и применить нужный набор средств деятельности в данной ситуации. Известны случаи, когда люди, имеющие богатый багаж знаний, не могут или не умеют их применить в той или иной ситуации.
- 4. Компетенция представляет открытую систему и находится в процессе постоянного развития. Сама компетенция может дополняться новыми компонентами в зависимости от новых условий, которые требует само общество или новые технологии. А значит, и компетенция должна постоянно совершенствоваться [2].

Приведенные характеристики свидетельствуют о том, что многие исследователи формулировании определений не разграничивают понятия: «компетенции» и «компетентность».

- С.А. Воронов на основе анализа выделил основные отличительные характеристики понятий «компетенции» и «компетентность» [2] (см. табл. 1).
- А.Г. Сергеев выделяет разные уровни формирования и развития компетентности: довузовский, вузовский, послевузовский [4].

На довузовском уровне происходит овладение наиболее общими способами деятельности, направленными на познание и преобразование тех или иных объектов действительности.

На вузовском уровне формируются компетенции в соответствие с образовательными стандартами.

На послевузовском уровне развития компетенций происходит переход к свободному поиску с опорой на имеющуюся базу компетенций, сформированную на основе общего и профессионального образования.

Таблица 1. – Характеристики понятий «компетенции» и «компетентность»

| Компетенции                                     | Компетентность   |
|---|--|
| совокупность знаний, умений и                   | соответствие установленным нормам и                                    |
| навыков, позволяющих изменять окружающую среду; | требованиям;   |
|   | пратиотиля общесть в которой наповак                                   |
| требования и нормы, предъявляемые к             | предметная область, в которой человек                                  |
| образовательному результату;                    | осведомлен;  |
| измеряемый результат обучения,                  | обобщенная характеристика качества                                     |
| выражаемый в способности к                      | подготовки обучающегося; опыт успешной                                 |
| определенной деятельности                       | деятельности в определенной сфере;                                     |
| обучающегося после освоения                     |  |
| образовательной программы;                      |  |
| совокупность характеристик человека,            | многоаспектная характеристика деятельности                             |
| которые позволяют ему использовать              | человека, выраженная также диапазоном и                                |
| различные средства и методы действий            | глубиной его знаний и умений, способностью                             |
| для достижения цели.                            | адаптироваться и решать нестандартные задачи в профессиональной сфере. |

По мнению автора, можно выделить вневузовский уровень (компонент) формирования компетентности в процессе осуществления самостоятельной деятельности, при которой у обучающегося происходит формирование индивидуального менталитета личности — устойчивых, глубинных основ мировоззрения, ценностных структур и поведенческих моделей, которые придают личности свойства уникальной неповторимости.

#### Выводы

1. В целом компетенции можно рассматривать как определенный ресурс

(потенциал, капитал): знания, опыт, умения и подготовленность к их использованию. Как круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлен.

2. Компетентность — понятие более широкое и характеризуется как умение и готовность превращать имеющиеся ресурсы в конкретной профессиональной деятельности в реальный продукт. Формируется и проявляется в основном в процессе осуществления практической деятельности.

## Список использованной литературы:

- Большаков З.М., Тульбикеева Н.Н. Компетенции и компетентность//Вестник ЮУрГУ. №24. 2009. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentsii-i-kompetentnost.
- Воронов С.А. Компетенция и компетентность как категория деятельности: сходства и различия в понимании//Историческая и социальнообразовательная мысль. Том 9. – № 6/1. – 2017. – URL: http://www.hist-edu.ru.
- 3. Модель компетенций. Компетенции. Часть 1. URL: http://ocnova.ru/model-
- 4. Сергеев, А.Г. Компетентность и компетенции: монография / А.Г. Сергеев; Владим. гос. ун-т. Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2010. 107 с. URL: http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2063/3/00711.pdf.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В РОССИИ

**Чебанова Анастасия Сергеевна** - студентка 2 курса Международноправового факультета Всероссийской Академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ.

Научный руководитель — Староверова Екатерина Вячеславовна -кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития РФ.

**Аннотация.** Статья посвящена анализу основных нормативно-правовых актов Советского государства в сфере регулирования финансовых отношений, принятых в 1917 – 1922 гг.

Ключевые слова: распределение, военный коммунизм, продразверстка.

В период социально-экономических изменений начала XX столетия, вызванных преобразованиями большевиков, пришедших к власти в октябре 1917 года, и совпавшими с ними событиями, такими как иностранная интервенция, гражданская война и сопротивление населения проводимым реформам, произошло нарушение процесса торговли между городом и деревней. Всё это толкнуло Советское правительство кардинальным образом изменить всю систему распределения в стране: обмен был заменён неограниченным изъятием продуктов питания, необходимых государству, которое распределяло полученное продовольствие в виде пайков и устанавливало твёрдые цены на него.

После революции в октябре 1917 года советская власть столкнулась с проблемой организации хлебозаготовок. Дело в том, что к моменту прихода к власти большевиков ни царское, ни Временное правительство не смогли

создать эффективного механизма по сбору хлеба в деревнях. Несмотря на то, что была объявлена монополия государства на торговлю хлебом, крестьяне не спешили расставаться со своими запасами, а предпочитали оставить излишки при себе и самостоятельно торговать по более низким ценам, чем те, которые были установлены властью. Чехарда в госаппарате, кризис путей сообщения и начавшаяся гражданская война только усугубили продовольственную проблему<sup>135</sup>.

К началу 1918 года ситуация сложилась таким образом, что промедление было губительно для власти, поэтому советское правительство, как и Временное правительство, вводит хлебную монополию, надеясь, что крестьяне, получившие наделы земли в результате их перераспределения, будут самовольно сдавать хлеб по низким закупочным ценам в качестве платы за полученные земли. Однако крестьяне предпочли свободную торговлю, которая, пусть и являлась нелегальной, но зато приносила несомненно больший доход.

К весне 1918 года армия и жители городов стали испытывать голод: реально выдавалось только 3 фунта хлеба в месяц на человека вместо положенных 25. В этих условиях организовывались продотряды, создаваемые под руководством коммунистов и состоящие из вооружённых рабочих. Они старались организовать обмен промышленных товаров на продукты питания и хлеб 136.

В апреле 1918 года было издано много декретов, которые были направлены на регламентацию деятельности этих отрядов. Декрет от 26 апреля «О предоставлении Народному Комиссару Продовольствия чрезвычайных полномочий по борьбе с деревенской буржуазией, укрывающей хлебные запасы и спекулирующей ими» 137 официально разрешал организовывать

<sup>&</sup>lt;sup>135</sup> Васильев М.В. Крестьяне Псковской губернии в годы Гражданской войны 1917-1920 : дис. ... кан. ист. наук., М. 2014.. С. 63.

 <sup>136</sup> Муравьёв Л.А. . Военный коммунизм: теория и практика // Финансы и кредит. 2002. №7 С. 56
 137 Собрание узаконений и распоряжений рабочего и крестьянского правительства. 1917-1918.
 Управление делами Совнаркома СССР М. 1942. С. 488-490. №35. Ст. 468.

отряды, которые посредством давления и применения силы осуществляли насильственное изъятие продовольствия из рук деревенской буржуазии, представители которой объявлялись врагами народа. В то же время ни в одном принятых в тот период декретов, посвящённых организации хлебозаготовок, не была проведена грань между кулаками и середняками, деревенской буржуазией, целенаправленно занимающейся утайкой хлеба, спекуляцией, и обычным крестьянином, который оставил излишки для посева или в качестве запаса на неурожайный год. Таким образом, к классу кулаков мог быть причислен любой, имеющий какие-либо запасы хлеба<sup>138</sup>.

Второй декрет «О привлечении к заготовке хлеба рабочих организаций» <sup>139</sup> уполномочивал Советы различных уровней организовывать продотряды из «рабочих и беднейших крестьян». ½ зерна, добытого продовольственными отрядами, полагалась Советам, организовавшим их, а вторая половина передавалась Наркомпроду для общего распределения. Третий устанавливал структуру и организацию продотрядов, которые должны были включать «не менее 25 человек из числа безусловно честных и преданных революции рабочих и беднейших крестьян». 140 Декрет «Об обязательном товарообмене» постановил, чтобы каждым уездом было поставлено продовольственных продуктов на сумму не менее 85% стоимости взятых на учет и отпущенных кооперативами товаров 141.

К лету 1918 года Советская власть решила прибегнуть к помощи деревенской бедноты. Комбеды (комитеты бедноты) выполняли важную функцию: предоставляли информацию о запасе продовольствия у того или иного кулака, так как рабочие и иные представители продовольственных отрядов не имели достаточной сноровки для поиска утаенных продуктов, не могли оценить «прибыльность» того или иного хозяйства.

<sup>&</sup>lt;sup>138</sup> Васильев М.В. Указ. Соч.,. С. 68.

<sup>139</sup> Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1917—1918 гг. Управление делами Совнаркома СССР. - М., 1942. - С. 771. - №57. Ст. 633.

<sup>&</sup>lt;sup>140</sup> Там же., С. 839-840. - № 62. Ст. 677. <sup>141</sup> Там же., С. 779-781. - № 58. Ст. 638.

Юридическое обоснование деятельность комитетов деревенской бедноты получила 11 июня 1918 г. на основании декрета ВЦИК и Совнаркома «Об организации деревенской бедноты и снабжения ее хлебом, предметами первой необходимости и сельскохозяйственными орудиями». 142 Этим же Декретом устанавливались льготы для участников комбедов на приобретение продовольствия, которые и привлекали населения к осуществлению деятельности в рамках данных организаций. Согласно вышеупомянутому Декрету в компетенцию комбедов входило: 1) распределение хлеба, предметов первой необходимости и сельскохозяйственных орудий; 2) оказание содействия местным продовольственным органам в изъятии хлебных излишков из рук кулаков и «богатеев». Крестьяне не всегда отдавали продукцию добровольно, оказывали вооружённое сопротивление комитетам бедноты, которые проявляли неоправданную жестокость и регулярно нарушали законодательство, превышая свои полномочия. В октябре из-за «перекосов» в системе комбеды были ликвидированы.

Однако недовольство в деревне не могло остановить правящие круги, продолжающие изымать хлеб и иные продукты питания. Новым витком продовольственной диктатуры стало введение в январе 1919 года продразвёрстки (Декрет от 11 января 1919 года «О порядке разверстки подлежащих отчуждению зерновых хлебов и фуража» 143). Данным нормативно-правовым актом вводилась новая система получения хлеба и иных продуктов от крестьян, она устанавливала точные сроки поставок и ответственность сельского общества перед государством. Все продукты, за исключением «потребительской нормы и воспроизводственного фонда», крестьяне были обязаны продавать государству по установленным ценам.

Декрет от 5 августа 1919 года «О товарообмене и обязательной сдаче населением продуктов сельского хозяйства и промыслов» 144 активизировал

<sup>142</sup> Там же, С. 582-584. - №43. Ст. 524.

<sup>&</sup>lt;sup>143</sup> Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1919 г. Управление делами Совнаркома СССР. - М., 1943. - С. 13-14. - №1. Ст. 11. 144 Там же, С. 592-593. - № 41. Ст. 387.

сдачу населением товаров, попадающих под продовольственную развёрстку, так как выдача крестьянам промышленных товаров осуществлялась только после сдачи определенного количества продуктов в рамках продразвёрстки. Это способствовало формирования повышенной ответственности каждого крестьянина, так как продукция сдавалась и получалась только сельскохозяйственной общиной. Данный механизм действовал следующим образом: если несколько крестьян из числа общинников не предоставляли норму сельскохозяйственных продуктов, то продукты промышленности не получала вся община.

После окончания Гражданской войны стало предельно понятно, что территории, раннее входившие в состав Российской Империи, а теперь объединённые под властью Советов, самостоятельно должны заниматься процессами восстановления экономики, а фундаментальные проблемы, характерные для русской деревни начала XX века, так и остались нерешёнными. Важные производящие продовольственные районы были возвращены в советскую экономику к моменту сбора урожая 1920 года. По некоторым данным, в Сибири были сконцентрированы большие запасы хлеба, собранного в годы оккупации этих территорий белыми. Были приняты различные директивы, направленные на изъятие урожая прошлых лет, но, несмотря на то что правительству удалось смягчить нехватку продовольствия в городах за счёт этих запасов, проблема снижения производства сельского хозяйства и промышленности всё ещё оставалась насущной. Нерешённость этого вопроса грозила окончательным падением советской экономики<sup>145</sup>.

На VIII Всероссийском съезде Советов в декабре 1920 года меньшевик Ф. И. Дан подвёл итог деятельности Советов в рассматриваемый нами период: «Продовольственная политика, основанная на насилии, обанкротилась, ибо, хотя она выкачала 300 миллионов пудов, но это куплено повсеместным сокращением посевной площади, достигшим почти четверти прежних засевов,

 $<sup>^{145}</sup>$  Карр Э. История Советской России: [Электронный pecypc]. URL: http://scepsis.net/library/id\_2280.html.

сокращением скотоводства, прекращением посевов технических растений, глубоким упадком сельского хозяйства». <sup>146</sup>

Отношения государства и промышленности в годы гражданской войны также носили специфический характер и не были основаны на актах куплипродажи готовой продукции. Во второй половине 1918 года Высший Совет Народного Хозяйства подчинил себе все важные отрасли промышленности, координировал процесс производства. Произведённая продукция отправлялась на фронт, для удовлетворения нужд военного времени. Та же часть индустрии, которая занималась выпуском товаров общего потребления, направляла потоки произведённой продукции в деревню для того, чтобы простимулировать крестьянина совершать поставки продовольствия в город посредством обмена на промышленные товары, о чём упоминалось ранее. Распределение потребительских продуктов относилось к компетенции Наркомпрода.

Принятие декрета «Об организации снабжения»<sup>147</sup> от 21 ноября 1918 года привело к упразднению «частноторгового аппарата» и, соответственно, государство в лице Советов стало монополистом в сфере торговых отношений. Все товары, предназначенные «для личного потребления или домашнего хозяйства» и производимые на национализированных или контролируемых ВСНХ предприятиях, были переведены в распоряжение Наркомпрода для использования согласно троякому плану. По этому плану в первую очередь определялось количество продуктов, предназначенных на экспорт, затем — часть для резерва и, наконец, масса продуктов для промышленного

<sup>&</sup>lt;sup>146</sup> Из материалов VIII Всероссийского съезда Советов. Москва, 22 — 29 декабря. Выступление Ф.И.Дана 23 декабря по докладу Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета и Совета Народных Комиссаров о внешней и внутренней политике // Восьмой Всероссийский съезд Советов рабочих, крестьянских, красноармейских и казачьих депутатов. Стенографический отчет. (22 -29 декабря 1920 г.). - М., 1921. - С. 33 - 42.

<sup>147</sup> Декрет СНК от 21.11.1918 «Об организации снабжения населения всеми продуктами и предметами личного потребления и домашнего хозяйства» // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1917—1918 гг. Управление делами Совнаркома СССР. - М., 1942. - С. 1170-1174. - №83. Ст. 879.

потребления и для распределения среди населения. Также этим планом устанавливались фабричные, оптовые и розничные цены.

По всей стране предполагалось открытие большого количества розничных лавок, находящихся под контролем Советов. Другими словами, розничная торговля подлежала «муниципализации». Большевики были намерены «продолжать замену торговли планомерным, организованным в общегосударственном масштабе распределением продуктов» 148. В Москве и 1918 Петрограде конце лета года была введена дифференцированных пайков. Всё население делилось на три категории. К первой из них относились рабочие тяжелого физического труда, ко второй рабочие других категорий труда и семьи всех трудящихся, а к третьей представители бывшей буржуазии. Принадлежавшие к первой категории получали пайки в четыре, а ко второй категории – в три раза больше, чем люди, составлявшие третью категорию. Данная система не стояла на месте, в результате чего к осени 1919 года в некоторых областях России можно было насчитать до 20 категорий пайков 149.

Пайки были естественными спутниками твёрдых цен, которые повышались с большой частотой. Особенность этого процесса заключалась в том, что рост цен на хлеб не успевал за ростом цен на промышленные товары. Это создавало невыгодные условия обмена для крестьянства. Однако стоит отметить, что эта гонка цен не имела практически никакого значения, так как компенсировалась стремительным падением покупательной способности национальной денежной единицы. К 1920 году твёрдые цены стали номинальными, а распределение в соответствии с ними было равнозначно бесплатному распределению, большинство операций, связанных с куплейпродажей товаров промышленных и сельскохозяйственных, осуществлялось на чёрном рынке.

 $<sup>^{148}</sup>$  Карр Э. История Советской России: [Электронный pecypc]. URL: <a href="http://scepsis.net/library/id\_2280.html">http://scepsis.net/library/id\_2280.html</a>.  $^{149}$  Там же.

Таким образом, во времена военного коммунизма в России одновременно уживались две системы: государственное распределение по установленным ценам и незаконное распределение посредством частной торговли. Была установлена государственная монополия на торговлю практическими всеми видами продукции, поэтому распределение на основе пайков по твёрдым ценам признавалось единственно легальным способом приобретения продуктов и прочих товаров. Однако на протяжении всего этого периода растущая часть внутреннего распределения товаров в Советской России проходила по неофициальным и, в общей своей массе, незаконным каналам. Власти, долгое время безрезультатно боровшиеся, чтобы закрыть эти каналы, в конечном счете, вынуждены были смириться с этим, сначала как с неизбежным злом, а затем как с позитивным вкладом в народное хозяйство.

В итоге была создана система народного хозяйства, построенная на принципе централизованного распределения и исключающая стимулы к саморазвитию. Эта модель могла в какой-то мере отслеживать количественное приращение продукции, но не имела возможности повлиять на её качество и разнообразие. Более того, она была направлена на поддержку рабочего класса и бедного крестьянства, против середняков и зажиточных слоёв населения, обычно продвигающих инициативы и осуществляющих модернизацию экономики.

### Список использованной литературы:

- 1. Васильев М.В. Крестьяне Псковской губернии в годы Гражданской войны 1917-1920: дис. ... кан. ист. наук. М., 2014. С. 63-103.
- Денисов И.Ю. К вопросу о влиянии октябрьской революции 1917г. на финансово-экономическую систему России в 1917-1922гг // Вестник Омского юридического института. - 2010. - № 2. - С. 3-7.
- 3. Муравьёв Л.А. Военный коммунизм: теория и практика // Финансы и кредит. 2002. №7. С. 52-60.

- 4. Карр Э. История Советской России: [Электронный ресурс] // Карр Э. Часть IV. Экономический порядок. Глава 17. Военный коммунизм. URL: http://scepsis.net/library/id\_2280.html. (Дата обращения: 12.05.2019).
- 5. Собрание узаконений и распоряжений рабочего и крестьянского правительства. 1917-1918. Управление делами Совнаркома СССР. М., 1942.
- 6. Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1919 г. Управление делами Совнаркома СССР. - М., 1943.
- 7. Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1920 г. Управление делами Совнаркома СССР. М., 1943.

# МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Черемушкина Анастасия Валерьевна** - студентка 5 курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН».

Научный руководитель: **Ковнерев Михаил Александрович -** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ОАНО ВО «ИОТГН».

**Аннотация.** В статье проводится анализ методологических основ и информационного обеспечения расчета прибыли коммерческого предприятия.

**Ключевые слова.** Финансовая отчетность, выручка, себестоимость, чистая прибыль, валовая прибыль.

Прибыль, как финансовый результат определяется путем сопоставления доходов и расходов фирмы. Сущностная характеристика прибыли как финансового результата деятельности организации (предприятия) в современных условиях развития рыночных отношений проявляется в выполняемых прибылью функциях. Данные условия актуализируют вопрос выбора варианта расчета (определения) прибыли хозяйствующего субъекта 150.

Прибыль и рентабельность всегда должны иметь тенденцию к увеличению, для разработки грамотных рекомендаций по их повышению необходимо проводить анализ финансовых результатов, целью которого

<sup>150</sup> Черемушкина А.В., Ковнерев М.А. Теоретические подходы к анализу сущности и природы прибыли // Сборник материалов II студенческой научно – практической конференции «Экономика. Управление. Право». – М.: ООО «Издательство МБА», 2020. – С. 349.

является разработка и принятие обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Форма финансовой отчетности организаций «Отчет о финансовых результатах» является основой для анализа финансовых результатов.

Согласно данной форме, суммы прибыли определяются таким образом.

Прибыль от продаж (стр. 2200) находят по формуле:

$$\Pi \Pi = B - C - KP - YP \tag{1}$$

где Пп – прибыль от продаж, руб.;

В – выручка от продажи, руб.;

С – величина себестоимости продаж, руб.;

КР – сумма коммерческих расходов, руб.;

УР – сумма управленческих расходов, руб.

Сумму прибыли до налогообложения определяют с использованием формулы:

$$\Pi_{\mathrm{H}} = \Pi_{\Pi} + \Pi_{\Pi \Omega \Pi} - \Pi_{\mathrm{Y}\Pi \Pi} + \Pi \Pi \Pi - \Pi \Pi$$
 (2)

Где П<sub>н</sub> – сумма прибыли до налогообложения;

 $\Pi_{\text{пол}}$  и  $\Pi_{\text{упл}}$  — соответственно величина процентов к получению и процентов к уплате;

ПД и ПР – соответственно суммы прочих доходов и прочих расходов.

Сумму чистой прибыли (ЧП) определяют с использованием формулы:

$$\Psi\Pi = \Pi_H + OHO - OHA - TH =$$

$$ctp.2300 + ctp.2430 - ctp.2450 - ctp.2410$$
 (3)

где ЧП – сумма чистой прибыли;

ОНО – сумма отложенных налоговых обязательств;

ОНА – величина отложенных налоговых активов;

ТН – сумма текущего налога на прибыль.

Основными задачами анализа финансовых результатов фирмы являются<sup>151</sup>:

- изучение динамики состава и структуры прибыли фирмы
- факторный анализ изменения прибыли;
- анализ рентабельности;
- выработка рекомендаций по улучшению финансовых результатов.

Представим формулы некоторых показателей динамики.

Темп роста по цепному способу находится<sup>152</sup>:

$$Tp_{\mu c} = \frac{\Pi_i}{\Pi_{i-1}} * 100,$$
 (4)

где  $Tp_{\mu c}$  - темп роста по цепному способу;

 $\Pi_{i}$  - показатель за каждый период;

 $\Pi_{i-1}$  - показатель за предыдущий период.

Темп прироста по цепному способу ( $T\Delta_{\text{цс}}$ ) находится по формуле:

$$T\Delta_{uc} = Tp_{uc} - 100. \tag{5}$$

Темп роста по базисному способу находится:

$$Tp_{6c} = \frac{\Pi_i}{\Pi_1} * 100,$$
 (6)

<sup>151</sup> Киреева И.В. Анализ финансовых результатов деятельности организации по данным отчета о финансовых результатах // Политика, экономика и инновации. — 2016. - №4. — С.7. Пожидаева Е.С. Статистика — М.: Академия, 2015. — С.54.

где  $Tp_{\text{цс}}$  - темп роста по цепному способу;

 $\Pi_i$  - показатель за каждый период;

 $\Pi_1$  - показатель за самый первый период.

Темп прироста по базисному способу (Тр<sub>ис</sub>) находится по формуле:

$$T\Delta_{6c} = Tp_{6c} - 100. \tag{7}$$

Для исследования структуры прибыли определяют удельный вес ее составляющих:

Уд. в. = 
$$\frac{\Pi_i}{\text{ИП}} \times 100$$
, (8)

где Уд. в. – удельный вес части прибыли в выручке (либо прибыли до налогообложения), %;

 $\Pi_i$  – часть прибыли по отчету о финансовых результатах;

ИП – итоговый показатель (выручка или прибыль до налогообложения).

Снижение удельного веса суммы чистой прибыли в процентах к выручке от продажи оценивается отрицательным образом, так как это не влечет за собой расширенное воспроизводство в рассматриваемой организации, ухудшает степень ее финансовой устойчивости.

Уровень рентабельности продаж организации – это отношение величины ее прибыли от продаж к выручке. Зачем рассчитывать рентабельность:

- При составлении бизнес-плана оценивается целесообразность реализации проекта и вложения в него средств, находится рентабельность проекта
- Для ценообразования можно определить допустимый уровень цен, чтобы заинтересовать покупателей, сравнить себя с конкурентами

- При анализе менеджмента компании даёт понять, какие организационные и управленческие вопросы требуют решения
- В планировании доходов и затрат нужно проанализировать рентабельность, чтобы строить прогноз прибылей или убытков

Экономический эффект функционирования организации представляет собой абсолютный показатель, который характеризует непосредственным образом ее финансовые результаты. Речь идёт о прибыли, ради которой и осуществляется вся коммерческая деятельность организации. Прибыль, как и все экономические показатель концептуальны, имеют определенный порядок образования. Элементами образования прибыли являются такие:

- сумма прибыли от продаж;
- сумма прибыли от прочей продажи;
- разница между доходами (от долевого участия, дивидендами по ценным бумагам и т.д.) и расходами по прочим операциям.

Прибыль является основным финансовым показателем деятельности компании, рассчитывается как для предприятий гражданского сектора экономики, так и для хозяйствующих субъектов в Российской Федерации.

Рентабельность же представляет собой относительный показатель, характеризующий деятельность фирмы. Цель анализа рентабельности - оценить способность предприятия приносить доход на вложенный в предприятие капитал. От уровня рентабельности зависит инвестиционная привлекательность организации. Его основными задачами являются:

- систематический контроль за выполнением планов реализации продукции и получением прибыли;
- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на объем реализации продукции и суммы прибыли;

- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения объема реализации продукции, прибыли и рентабельности;
  - разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Главная цель деятельности каждой (в основном коммерческой) фирмы/предприятия является получение прибыли, так как это будет определяющем фактором в её дальнейшем развитии и инвестировании. Показателем успешной работы предприятия будет являться высокий положительный показатель рентабельности, то есть чем выше данный показатель, тем больше у руководителя предприятия возможностей для развития, расширения и инвестирования. Рассчитать и проанализировать эти базовые показатели возможно по нескольким формулам в зависимости от рассматриваемой части общей структуры предприятия/фирмы (капитал, активы, темп роста, сумма прибыли).

#### Список использованной литературы:

- 1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: Учебное пособие. М.: КноРус, 2017. 224с.
- 2. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник. М.: Омега-Л, 2014. 348c.
- 3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. 3-е изд. М.: Проспект, 2017. 492с.
  - 4. Пожидаева Е.С. Статистика. М.: Академия, 2015. 272c.
- 5. Киреева И.В. Анализ финансовых результатов деятельности организации по данным отчета о финансовых результатах // Политика, экономика и инновации. 2016.  $\mathbb{N}$ 4. C.6-8.
- 6. Черемушкина А.В., Ковнерев М.А. Теоретические подходы к анализу сущности и природы прибыли // Сборник материалов II студенческой научно практической конференции «Экономика. Управление. Право». М.: ООО «Издательство МБА», 2020. С. 345-350.

# ФАКТОРЫ, КОТОРЫМИ РУКОВОДСТВУЕТСЯ НАСЕЛЕНИЕ ПРИ ПОДПИСКЕ НА ПРОФИЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

*Широкова Светлана Викторовна – студентка 5* курса факультета экономики и права ОАНО ВО «ИОТГН»

Научный руководитель: **Хачатурян Михаил Владимирович,** доктор исторических наук, профессор ОАНО ВО «ИОТГН»

**Аннотация.** Содержание статьи представлено материалами, способствующими формированию и развитию такой компетенции, как способность принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законодательством РФ.

**Ключевые слова:** управление имиджем, интернет, социальные сети, репутация.

Интернет является средством мониторинга общественного мнения, потребительских предпочтений, благодаря различным социальным опросам, проводимым в интернет пространстве.

На данный момент практически каждый представитель государственной власти имеет свой официальный сайт, на котором выставлена вся информация о регионе и документация в открытом доступе. По тому насколько развит сайт и как часто обновляется информация на сайте можно судить о развитости региона, к сожалению, правительство многих регионов не уделяют этому должного внимания.

Собственный сайт - это не единственная возможность формирования в сети Интернет имиджа региона, в котором работает государственный служащий.

Правительство большинства регионов делают ставку на официальный сайт, но нужно отметить, что официальными сайтами пользуются значительно меньше людей относительно пользователей социальных сетей. Таким образом, можно сделать вывод, что целесообразней делать акцент на формировании имиджа не на базе сайта региона, а на базе различных социальных сетей.

Автором статьи было проведено исследование с целью определить какими факторами руководствуются респонденты при подписке на профиль государственного служащего.

Наиболее востребованным каналом изложения информации для государственных структур до сих пор является телевидение, однако, молодая и активная группа населения в основном находится в Интернете.

Поэтому проблемой исследования является слабая работа над имиджем государственного служащего в сети Интернет.

Объект – население г. Москвы. Объем участников составляет 200 респондентов. Выбор респондентов осуществлялся случайным образом.

Предмет – предпочтения респондентов при подписке на профиль государственного служащего.

## Задачи:

- 1. Определить какие качества важны для государственного служащего.
- 2. Выявить общее количество людей, читающих (смотрящих) профили государственных служащих.
- 3. Выявить на каком именно ресурсе удобнее читать (смотреть) о деятельности государственных структурах и государственного служащего, в частности.
- 4. Определить по каким критериям респонденты подписываются на государственного служащего.
- 5. Узнать предпочтение в преподнесении информации в лице государственного служащего.

В качестве метода исследования был выбран опрос. Обработка ответов на вопросы дала следующие результаты.

По поводу личностных характеристик государственного служащего были получены следующие наиболее популярные варианты ответов:

Из персональных характеристик респонденты выделили наиболее значимые: возраст (77,8%), семейное положение и происхождение по 27%, пол (25,4%).

Наиболее важные внешние характеристики: грамотная и четкая речь (70,3%), солидность и представительность (48,4%), раскованность и ораторские приемы (37,5%). Наиболее незначительной оказалась одежда и выразительность поведения (по 15,6%).

На вопрос: «Какими морально-этическими качествами, по Вашему мнению, должен в первую очередь обладать государственный служащий?» респонденты ответили: честность и неподкупность (64,1%), справедливость (54,7%), порядочность и бескорыстие (46,9%). Меньше всего респонденты отметили такие качества как: чуткость (7,8%).

По данным респондентов можно сделать вывод, что для людей очень важен возраст государственного служащего, у него должна быть правильно поставлена дикция и речь, солидность и представительность добавляет государственному служащему статус и видимость сильного человека, следовательно, люди хотят видеть человека, который решит их вопросы четко и быстро. Из-за сложившегося мнения общества, что государственная сфера коррумпирована и бездейственна, респонденты выделяют основным морально-этическим качеством именно честность и неподкупность, как залог здорового построения государственной структуры.

Далее для определения узнаваемости лиц государственной структуры был задан вопрос: «Назовите нескольких представителей государственной структуры РФ». Основными представителями государственной структуры респонденты выделили: Путина Владимира Владимировича, Медведева Дмитрия Анатольевича и Лаврова Сергея Викторовича. Из этого можно

сделать вывод, что респонденты мало осведомлены о служащих государственной структуры.

Следующий вопрос определяет насколько аудитория интересуется деятельностью государственных служащих в интернете: 83% не читают страницы государственных деятелей. Это показывает, что аудитория не вовлечена в государственные процессы. Именно пассивность со стороны населения и рушит государственную структуру, так как нет оценки действий государственного аппарата. А также это доказывает, что основным каналом коммуникации у государства, является телевидение и интернет все еще не воспринимается мощным инструментом формирования имиджа.

Вопрос: «Кого Вы читаете (смотрите) из представителей государственной структуры?», больше всего респонденты читают страницу Медведева — 38%. Так как Медведев является самым активным государственным деятелем в интернете, доносящим информацию о работе государственных структур, то можно понять почему именно его больше читают.

Следующий вопрос: Почему респонденты читают страницы государственных деятелей?

Больше всего респондентам нравится, что государственный деятель пишет от своего лица и высказывает свое мнение (25%), привлекательным для респондентов является выделяющийся образ на фоне других государственных деятелей (16%), и поддержка взглядов государственного служащего (16%).

Аргументируя данные ответы можно сказать что это психология человека, когда ты согласен с мнением кого-то, и он становится к тебе ближе, а, следовательно, каждый раз ты пытаешься снова убедиться в этом. А яркие личности всегда притягивают внимание общества и в данном случае ответы подтверждают данную теорию.

В основном респонденты для просмотра страниц государственных деятелей используют ВКонтакте – 46,2% и Instagram – 30,8%. Небольшое

количество респондентов используют Facebook (7,7%), Twitter (7,7%), Telegram (7,7%).

В целях определения фактора выбора именно данного ресурса для получения информации был задан вопрос: «Почему Вы читаете (смотрите) именно на данном ресурсе?»

45,5 % респондентов ответили, что чаще всего пользуются данным ресурсом, 36,4% нравится подача информации государственным служащим, 18,2% отметили, что удобнее всего им пользоваться.

Делаем вывод, что основными сетями, используемыми респондентами для прочтения страницы государственного служащего, являются ВКонтакте и Instagram, как наиболее популярные и используемые ресурсы.

Это доказывает, что необходимо упорно работать над своим имиджем и известностью, необходимо, использовать различные каналы для донесения аудитории своего взгляда на те или иные аспекты деятельности.

На вопрос: «Как Вы подписались на страницу государственного деятеля?», респонденты ответили: давно известная личность, вот и нашел(шла) в интернете (75%), увидел(а) интервью (программу) с данным человеком и стало интересно его(ее) мнение на ситуации в стране (16,7%) и увидел(а) у кого-то из друзей репост в социальных сетях (8,3%). текст с фотографиями или видеоматериалами (61,5%) – формат ВКонтакте, Facebook или Twitter. 23,1% респондентов хотели бы получать информацию через видеоматериалы – данный формат используется на Youtube, 7,7% предпочитают фотографии с комментариями к ним – формат Instagram.

В данном случае, делаем вывод, что преподносимая информация должна быть интересной, легко воспринимаемой, но в тоже время полезной и значимой.

На вопрос: «Что может сподвигнуть Вас подписаться на страницу государственного деятеля?», респонденты отмечали достоверную и интересную информацию. Это говорит о том, что контент должен преподноситься не как сухая и лаконичная сводка событий, а необходимо

придумывать «фишки» для привлечения населения к себе. Так как государственные деятели разделяются на федеральных и региональных представителей, следовательно, необходимо узнать предпочтения респондентов.

На вопрос: «На страницу какого деятеля Вы бы подписались?»

56,3% респондентов подписались бы на страницу регионального государственного деятеля, 43,7% респондентов предпочли бы читать новости федерального деятеля.

В данном случае, можно сделать вывод, что для населения очень важно, что происходит именно в их регионе, учитывая, что региональные представители государственной структуры наименее активны, то следует активизироваться представителям региональной власти.

Что касается, демографических характеристик респондентов, то женщин составило 51,6%, а мужчин 48,4%.

Возраст опрошенных от 18 до 23 лет (37,5%), от 24 до 29 лет (53,1%). Это подтверждает, что аудитория интернета становится старше.

Подводя итог данному исследованию, можно сделать следующие основные выводы:

- 1. Мы установили, что большинство респондентов не читают страницы государственных деятелей, однако значительная доля опрошенных подписалась бы на страницу государственного деятеля, если информация преподносилась бы интересно и была достоверна.
- 2. При выборе подписки на страницу государственного деятеля главными критериями для респондентов выступают: написание государственного служащего от своего лица и высказывание своего мнения на те или иные вопросы, государственный деятель должен выделяться на фоне других представителей, а также схожие взгляды государственного деятеля и респондента.
- 3. Основными интернет-ресурсами, которыми пользуются респонденты для просмотра страниц государственных служащих является ВКонтакте и

Instagram. Данные ресурсы использую потому что, чаще всего респонденты пользуются ими, а также именно на данных ресурсах нравится подача информации государственным служащим.

4. Главным критерием подписки на страницу гос. служащего является контент, для этого необходимо было узнать, какая форма контента наиболее востребована респондентами. Самая оптимальная форма контента - короткий текст с фотографиями или видеоматериалами, а также респондентам было бы интересно получать информацию посредством отдельных видеоматериалов.

Поэтому, несомненно, формирование положительного имиджа зависит и от того, насколько развиты интернет-технологии в регионе, насколько разумно пользуется ими правительство для формирования положительного имиджа государственных служащих.

### Список использованной литературы:

- Алямкина, К. А. Формирование имиджа органов государственной власти / К. А. Алямкина // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2013. № 1. С. 66-69.
- 2. Браун, Л. Н. Имидж путь к успеху / Л. Н. Браун. СПб.: Питер Пресс, 2016. С. 9-13.
- 3. Василенко И. А. Имиджевая стратегия современной России // Перспективы. Электронный журнал. URL: http://www.perspektivy.info/book/ imidzhevaja\_strategija\_sovremennoj\_rossii\_2014-06-23.htm (дата обращения 15.12.2019).
- Лебединова Ю. К. Имидж как фактор эффективности профессиональной деятельности государственных служащих Российской Федерации: автореф. дис. канд. психол. наук. СПб., 2014. — с.11.
- 5. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. 3-е изд., стер. М.: ОМЕГА-Л, 2015. с. 46.

## ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ

*Широкова Светлана Викторовна* – студентка 5 курса факультета экономики и права ОАНО ВО «ИОТГН»

Научный руководитель: **Хачатурян Михаил Владимирович,** доктор исторических наук, профессор ОАНО ВО «ИОТГН»

**Аннотация.** Содержание статьи представлено исследованием, послужившим формированию и развитию такой компетенции как умение правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства. В статье проанализированы профили и активность в интернете государственных служащих.

**Ключевые слова:** государственный служащий, социальные сети, интернет, имидж, репутация.

Образ государственного служащего, внедряемый в массовое сознание, предстает как сложный социально-психологический феномен, в котором отражена совокупность его реальных личностных качеств, сформированных его деятельностью, средствами массовой информации, политической рекламой на фоне соответствующих стереотипов массового сознания.

Компоненты образа противоречивы, поскольку отражают несовпадение между личностными качествами чиновников и теми ролевыми требованиями, которые предъявляются к ним обществом с учетом социально-политической и экономической обстановки, между реальным имиджем и «эталонным образом», уже сформированным в общественном сознании. Поэтому актуальным становится изучение механизмов и современных тенденций формирования положительного образа государственного служащего.

Социальные сети играют все большую роль в жизни современного человека. На данный момент можно говорить об их активном развитии и ориентированности на весьма разноплановые аудитории (люди различных возрастных категорий, социального статуса, профессий — в том числе и государственные деятели). Каждая сеть обладает своей спецификой и особенностями, чем и привлекает пользователей. Несомненно, в разных странах мира, помимо общеизвестных сетей с громкими названиями (например, Facebook, Instagram, Twitter), есть свои «представители», которые по некоторым показателям могут даже опережать «мировых лидеров».

Рассмотрим работу в интернете таких представителей государственной структуры как:

Медведев Дмитрий Анатольевич – родился 14 сентября 1965 года
 В Ленинграде – занимаемая должность - Председатель Правительства
 Российской Федерации.

Как известно, команда Медведева прилагает немало усилий для создания эффективного имиджа Дмитрия Анатольевича в социальных сетях, и ВКонтакте не является исключением. Количество подписчиков на сегодняшний день составляет более двух миллионов человек. Профиль можно рассматривать как «образцовый».

Наличие подробной анкеты, где содержится информация о личных интересах и увлечениях. Однако минусом можно назвать отсутствие ссылок на другие социальные сети, так как у Дмитрия Анатольевича есть аккаунты в Twitter, Facebook и Instagram.

Премьер-министр Российской Федерации ведет аккаунты в четырех социальных сетях: VK, Instagram, Twitter, Facebook. Суммарная аудитория политика во всех социальных сетях превышает 12 миллионов человек.

В период исследования самый активный прирост подписчиков (+8%) наблюдался в Instagram Дмитрия Медведева.

Более активно лидер «Единой России» ведет себя в VK и Facebook, в данных социальных сетях было опубликовано 148 и 140 постов

соответственно. В публикациях Дмитрий Медведев высказывает мнение по поводу актуальных событий в стране, а также освещает свою деятельность в качестве Председателя Правительства Российской Федерации.

С начала 2017 года количество подписчиков политика «ВКонтакте» выросло на 0,2%. 23 марта оно достигло почти 2 265 000, после чего количество подписчиков к концу года увеличилось всего на 353 человека.

Проанализировав аккаунты Дмитрия Медведева в основных социальных сетях России, можно сделать вывод, что все аккаунты нацелены на аудиторию от 18 до 39 лет, как наиболее активную часть населения. Охвачены интересы как мужской, так и женской половины населения. Профиль Дмитрия Анатольевича является отличным примером того, как современный государственный служащий может формировать необходимый образ в социальной сети, вызывать интерес к своей персоне и привлекать общественность к своей деятельности.

2. Кадыров Рамзан Ахматович — родился 5 октября 1976, Центарой (Центорой), Курчалоевский район, Чечено-Ингушская АССР, РСФСР, СССР) — российский государственный и политический деятель. Глава Чеченской Республики с 15 февраля 2007 года.

Кадыров Рамзан Ахматович является активным пользователем интернета. Одним из ресурсов, которым пользуется Кадыров – это ВКонтакте.

Количество подписчиков составляет 569 тысяч.

Страница Кадырова оформлена как человека очень религиозного, это прослеживается в словах, статусе, видеозаписях, «интересных страницах». Для жителей Чеченской республики это очень важно, так как они очень эмоциональный народ и в отношении к религии не обладают такой толерантностью как например, славяне. К вопросам веры в Чеченской республике отношение особое: человек, который не чтит веру, не будет занимать пост главы республики. Поэтому важно периодически акцентировать внимание на данном вопросе, что и делает Рамзан Кадыров, не только в словах, но и в действиях, например, ношение женщинами платков.

В отличие от Медведева, где есть четкие временные рамки выходов публикаций, у Кадырова их нет. Записи на стене могут появиться два раза в неделю, пять раз или вовсе не появляться. Зависит это от событий, происходящих в самой республике, стране или мире, которые затрагивают в той или иной степени интересы главы Чеченской республики.

Под каждым постом есть комментарии от подписчиков, их немного (среднее количество 20 штук) и в определенный момент они закрываются, чтобы не засорять страницу. Что касается настроения комментариев, то они все положительные, пишут о достоинствах Рамзана Кадырова, желают всего хорошего и поддерживают то, что пишется в статьях. Что касается нейтральных или вовсе негативных комментариев – их нет. Это может быть, конечно, совпадением, но более вероятно, что такие комментарии в принципе не допускают. Хотя следовало бы немного перемешивать комментарии подписчиков, так как данная «приторность» настораживает и вызывает вопрос: «А не подстроено ли это?».

В отличие от Медведева у Рамзана Кадырова есть публичная страница в Одноклассниках, однако она не является официальной страницей. Данная страница представляет из себя скорее собрание информации о деятельности Кадырова, но очень размыто это представлено. Создана страница человеком, который позитивно относится к личности Кадырова и решивший собрать таких же людей как он для того, чтобы делиться выборочной информацией о Чеченской республике и деятельности Кадырова. Однако велась страница хаотично, публикации могли не появляться четыре месяца, а потом за один день выходить четыре раза.

Наиболее развивающийся аккаунт Кадырова размещался в Instagram. С 22 декабря 2017 года аккаунт главы Чеченской республики стал недоступен. Как заявляет сам Кадыров, аккаунт заблокировал не он.

Перейдем к анализу следующего ресурса – Twitter. Дата регистрации Рамзана Ахматовича в Twitter: июнь 2012 года. Количество читающих: 417 тысяч. Количество твитов: 5217. В отличие от Медведева у Рамзана Кадырова

нет подтверждения, что это подлинная учетная запись, возможно это связано с тем, что нет такого количества фейковых аккаунтов, как например в Instagram (более 10 аккаунтов). Однако в будущем стоит задуматься о заявки на статус подлинного аккаунта, так как это уже неотъемлемая часть публичного человека.

Перейдем непосредственно к анализу твитов. Манера написания текста остается такой же как в других ресурсах, эмоциональная, порывистая. Однако здесь объем текста значительно меньше сравнивая с ВКонтакте и даже Instagram.

Рамзан Кадыров умело использует ресурсы интернета и демонстрирует посредством социальных сетей с различных сторон, как главу республики с четким, пусть иногда и жестким взглядом, человека сердечного и отзывчивого к проблемам других людей, веселого и активного.

Подводя итог, стоит отметить, что мнение населения об имидже госслужащего формируется не на основе личного опыта каждого гражданина, а опираясь лишь на сформированный образ в обществе в целом. Положительный имидж во многом может быть сформирован благодаря появляющимся в последнее время на всех уровнях власти специальных отделов, либо РR-служб, либо отдельных отделов, которые занимаются связями с общественностью.

Решение задачи формирования позитивного образа госслужащего возможно лишь в рамках комплексного подхода. Основной целью мероприятий по формированию позитивного образа чиновника должно стать создание более адекватного, т.е. значительно более сложного, многогранного, нежели стереотип чиновника, образа современного государственного гражданского служащего.

По итогам исследования было выявлено, что большинство респондентов не читают страницы государственных деятелей, однако значительная доля опрошенных подписалась бы на страницу государственного деятеля если информация преподносилась бы интересно и была достоверна. При выборе

подписки на страницу государственного деятеля главными критериями для респондентов выступают: написание государственного служащего от своего лица и высказывание своего мнения на те или иные вопросы. Основными интернет-ресурсами, которыми пользуются респонденты для просмотра страниц государственных служащих является ВКонтакте и Instagram. А так же самой оптимальной формой контента для респондентов является короткий текст с фотографиями или видеоматериалами. На основе исследования и анализа страниц государственных деятелей, автором были разработаны рекомендации по управлению имиджем государственного служащего в интернете. Практическое значение результатов проведенной автором работы определяется ее нацеленностью на самостоятельный поиск путей совершенствования имиджа государственных служащих посредством сети Интернет.

## Список использованной литературы:

- 1. Добровольская А. В. Использование интернет-технологий в формировании имиджа региона // Молодой ученый. 2018. №47. С. 233-234.
- Левов, А. А. Использование информационно-коммуникативных технологий для повышения качества государственных услуг / А. А. Левов // Сервис в России и за рубежом (Электронный научный журнал). – 2017.
- 3. Социальные сети в России, лето 2017: цифры и тренды. URL: http://blog.br-analytics.ru/sotsialnye-seti-v-rossii-leto-2017-tsifry-i-trendy/ (дата обращения 13.12.19).
- 4. Филатова О. Г. Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс: Учебное пособие. СПб.: НИУ ИТМО, 2012. 73 с.

## ТРИАТЛОН – ПУТЬ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ И ДОЛГОЛЕТИЮ

**Шитов Егор Сергеевич** - курсант группы СВ-3, факультет судовождения. Московская государственная академия водного транспорта, филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Научный руководитель: **Мрочко Ольга Геннадьевна**, кандидат исторических наук, доцент кафедры физического воспитания Московская государственная академия водного транспорта (МГАВТ) — филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Аннотация. В России возрождается интерес к здоровому образу жизни, к физическим упражнениям и спорту, активному отдыху, внутреннему туризму. Физическая культура приобретает массовый характер. В последние годы внимание и интерес у людей всех возрастных категорий вызывает триатлон. Овладение содержанием общекультурной компетенции, предусматривающей приобретение знаниями и пониманием норм здорового образа жизни, использование физической культуры и спорта для сохранения долголетия.

**Ключевые слова**: здоровый образ жизни; физическая культура и спорт; долголетие, история триатлона; российский триатлон.

В последние годы в России построено много спортивных объектов (стадионов, ледовых дворцов, атлетических манежей и др.). Однако остаются проблемы со строительством спортивно-оздоровительных центров в районных центрах, в спальных районах крупных городов. Бассейны и

тренажерные залы в фитнес-клубах платные, что делает их недоступными для большинства граждан. Не исключено, что именно поэтому число сторонников здорового образа жизни в России всего 12%<sup>153</sup>

Конечно, трудности в развитии спортивной инфраструктуры есть, однако для того, чтобы увлечение спортом в стране приобрело более массовый характер, необходимо изучения теории и приобретения практических навыков в области физической культуры и спорта [3]. Это относится и к триатлону – наиболее доступному для людей всех возрастов вида спорта.

В результате освоения учебной дисциплины «Физическая культура» и в целях реализации общекультурной компетенции обучающийся должен знать «теоретические и методико-практические основы физической культуры и здорового образа жизни», уметь «творчески использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, формирования здорового образа и стиля жизни», владеть «средствами и методами укрепления индивидуального здоровья» [2].

В августе 2019г. в курортном городе Светлогорске Калининградской области, один из авторов стал свидетелем соревнования, которого ранее никогда не видел. Спортсмены сначала бежали кросс в парке, потом пересели на велосипеды и кружили по городу, вызывая удивленные взгляды отдыхающих. Затем участники необычных состязаний спустились к пляжу. Некоторые из них надели гидрокостюмы (вода в море была около 18 градусов) и поплыли в открытой воде к виднеющемуся в отдалении бую, а затем обратно. Победителей чествовали на берегу под бурные аплодисменты зрителей. Как оказалось, они увидели соревнование по триатлону, история которого представляет несомненный интерес.

Триатлон (троеборье) - соревнование, представляющее собой мультиспортивную гонку, состоящую из непрерывного участия в трех видах

<sup>153</sup> См.: Росстат // Аргументы и факты. - 2019. - № 46. - С.52

состязаний. Каждое представляет самостоятельной и циклический вид спорта. Существуют различные модификации триатлона, различающиеся по образующим его видам спорта и их последовательности. Однако в настоящее время наиболее популярной и единственной, входящей в олимпийскую программу является та, которая включает в себя плавательный этап, велогоночный этап и беговой этап. Состязания проходят на нескольких стандартных и множестве нестандартных дистанций [1].

Истоки триатлона берут свое начало на гонках, проводимых во Франции в течение 1920—1930-х годов, которые назывались «La Course des Debrouillards» (дословно — «Гонка находчивых»). В наши дни эта гонка проводится каждый год во Франции около Жуэнвиль-ле-Пон, недалеко от Мёлан-ан-Ивлин и Пуасси. Впервые о соревнованиях наподобие современного триатлона можно было узнать в 1920 году из французской газеты «L'Auto», где сообщались о соревновании, названном «Les Trois Sports», такие данные: 3 км - беговая дистанция, 12 км - велосипедная дистанция и пересечение вплавь канала Марна. Эти три части преодолевались без всякого перерыва.

Есть также упоминания во французских газетах о гонке в Марселе в 1927 году. В 1934 году статья о «Les Trois Sports» (три спортивных состязания) в Ля Рошели сообщала о соревновании на дистанции, состоящей из трёх компонентов: пересечение канала (200 м), соревнование на велосипеде (10 км) вокруг гавани Ля Рошели и парка Laleu и пробег (1200 м) по стадиону Andre-Barbeau. Можно утверждать, что концепция современного триатлона зародилась именно тогда.

Начиная с середины 1930-х годов, информации о состязаниях по триатлону практически нет вплоть до 1974 года, когда недалеко от залива Сан-Диего в Южной Калифорнии (США) группа друзей-спортсменов различной специализации организовала клуб и начала тренироваться вместе. Среди них были бегуны, пловцы и велосипедисты, и вскоре тренировочные сессии превратилось в неофициальные гонки.

Руководимый и задуманный Джеком Джонстоуном и Доном Санааном, первый триатлон залива Mission Bay был проведен 25 сентября 1974 года с участием 46 атлетов. Эта дата и отмечается как день рождения современного короткого триатлона.

Первыми соревнованиями на классической дистанции триатлона (3,86 км) плавание, 180,2 км езда на велосипеде и 42,2 км бег были соревнования на Гавайях Hawaiian IronMan Triathlon, идея которого возникла во время церемонии награждения победителей Oahu Perimeter Relay (командная гонка бегунов) в 1977 году. Среди участников были многочисленные представители клубов бегунов Mid-Pacific Road Runners и плавания Waikiki Swim Club, члены которых долго спорили, какие атлеты более физически выносливые — бегуны или пловцы. В связи с этим один из атлетов, морской пехотинец Джон Коллинс, указывал также на статью в журнале Sports Illustrated, в которой говорилось, что Эдди Меркс, легендарный бельгийский велосипедист, имел самый высокий зарегистрированный показатель «максимального потребления кислорода» (VO2 Max) среди всех когда-либо измеренных атлетов, и, таким образом, именно велосипедисты являются наиболее физически крепкими и выносливыми спортсменами. Сам Коллинс был не новичок в триатлоне, он и его жена, Джуди, принимали участие в триатлонах, организованных в 1974— 1975 гг. клубом San Diego Track Club в Mission Bay (Калифорния), а также в соревнованиях Optimist Sports Fiesta Triathlon в Колорадо. Некоторые другие военные атлеты также принимали участие в этих соревнованиях, так что они согласились, когда Коллинс предложил решить этот спор прямо на трассе гонки, объединяющей три уже существующих соревнования на длинные дистанции: соревнования по плаванию в открытой воде Waikiki Roughwater Swim (3,862 км), гонку на велосипеде Around-Oahu Bike Race (226 км; обычно проводились в два дня) и Марафон Гонолулу (42,195 км).

До того дня велосипедная гонка проводилась в два дня, поэтому дистанции велогонки была сокращена на 6 км, чтобы поместить дистанцию

между финишем плавания и стартом марафона. До старта гонки каждый атлет получил три листа бумаги с несколькими пунктами правил и описанием дистанции, а также надписью на последней странице: «Проплыви 2,4 МИЛИ! Велогонка 112 МИЛЬ! Пробеги 26,2 МИЛИ! Гордись этим всю оставшуюся жизнь!».

В честь одного из местных бегунов, который был известен своими изматывающими тренировками, Коллинс сказал, что «кто бы ни финишировал первым, мы назовем его Железным Человеком (IronMan)». И рано утром 18 февраля 1978 в соревнованиях приняло участие пятнадцать мужчин, двенадцать из которых закончили гонку, а всемирную славу первого Ironman'а получил Гордон Халлер, закончивший дистанцию за 11 часов 46 минут и 58 секунд.

Соревнования Hawaii Ironman Triathlon теперь являются чемпионатом мира на классической дистанции триатлона, отбор на которую проходит в ряде соревнований, проводимых по всему миру в течение года и также носящих название Ironman Triathlon.

Сегодня множество соревнований по триатлону на различных дистанциях проводятся по всему миру. Стандартная олимпийская дистанция — плавание на 1500 м, велогонка 40 км, бег 10 км, — была разработана директором гонок по триатлону Джимом Керлом в середине 1980-х после того, как он и его бизнес-партнер, Карл Томас, успешно провели большую Американскую Серию Триатлонов между 1982 и 1997 годом. Гонки USTS в целом дали большой толчок для популяризации триатлона в США и в целом по миру.

В Европе первые соревнования по классическому триатлону были проведены в 1981 году в Чехословакии. С 1984 проводился Вока-триатлон в Эстонии, ставший в 1987 всесоюзным. Чуть позже, в 1985 году, триатлон впервые прошёл и в СССР, в г. Пермь (сольное несоревновательное

выступление одного участника). Первый же чемпионат СССР прошёл в 1990 году в Ленинграде. Расскажем о легендарном спортсмене — участнике и победителе многих соревнований по триатлону в стране и за рубежом.

В 2019 году Шитову Владимиру Алексеевичу исполнилось 80 лет. Он стал самым возрастным спортсменом, который в 30-й (!) раз финишировал в гонке IRONMAN, включающей: плавание (3,8 км), велогонку (180 км) и бег (42 км)!!!! Не каждому такое под силу, да еще в 80-летнем возрасте.

Шитов В.А. - чемпион мира по тройному триатлону (12 км плавание + 560 км велогонка +126км. бег); международный мастер спорта по триатлону 10 «соток» (100 км бег+100км вело); мастер спорта по конькобежному и лыжному спорту; мастер спорта по велосипеду. Его путь в большой спорт начался в 1954 году, когда ему было 15 лет.

Занимался конькобежным спортом в обществе «Спартак».

1956 год (17 лет) - первая спартакиада народов СССР. Дистанция: 100 км разделка, 100 км командная гонка и 200км общий старт. В 1957 году (18 лет) выполнил 1-й разряд в велоспорте и 2-й разряд в конькобежном. Победил в спартакиаде школьников. В 1958 год (19 лет) получил уже 1-й разряд в конькобежном спорте. В 1959 году (20 лет) — стал мастером спорта СССР, вошёл в сборную Новосибирской области по велоспорту.

Из спортивных дневников Шитова Владимира Алексеевича: «Холодно, темно, вдалеке где-то воют волки.... А я бегу по степи 20 км за тренировку и леденящий ветер буквально валит с ног. Карагандинские степи суровые....»

Скоро вместе с отцом стал заниматься триатлоном и сын Сергей. В 1987 году вместе участвовали в первых в СССР по классическому триатлону (IRONMAN) в Эстония, Пензе, Одессе, стартовали на этапе «Железный человек» (100 км бег +100 км велосипед) в Оренбург, в ультрамарафоне на 100 км. По рейтингу классического триатлона в Советском Союзе с 1987 по 1990

гг. Шитов Владимир был пятым, Шитов Сергей – вторым в абсолютной категории.

В 1995 г. на соревнованиях во Франции в Гренболе Шитов В.А. стал чемпионом мира в своей возрастной группе по тройному триатлону (плавание – 12 км 600м; велогонка – 540 км; бег – 126 км) с результатом 51 час 6 мин. В этих же соревнованиях участвовал и Сергей Шитов. Отец и сын стали единственными спортсменами с постсоветского пространства, которые прошли все дистанции и закончили тройной триатлон.

6 июля 2014 года во Франкфурте в возрасте 75-лет Шитов В.А. финишировал на дистанции IRONMAN за 15 часов. В одном из своих спортивных дневников Шитова В. А. записал: «Триатлон, бег на 100 км – это, прежде всего, борьба с самим собой. Здесь проявляются характер, сила воли, тренированность. Бывало, во время соревнований так тяжело, что хочется всё бросить, но я терпел. После финиша на таких длинных дистанциях, особенно успешного, получаешь огромное удовлетворение, радуешься жизни, хочется делать всем добро».

Спортивные победы даются Шитову В.А. нелегко. Вот их цена. Распорядок дня и тренировок: подъем – 4.20; утренняя тренировка – бег 15 км; плавание в бассейне – 3 км; тренировка на велосипеде (после работы) - 70 км. Суммарный результат тренировок за один год составляет – плавание – 500 км; велосипед – 16.000 км; бег – 5.000 км.

«В моём возрасте у людей только воспоминания о прошлом, а у меня есть будущее — соревнования. Мотивацией для меня является само участие в триатлоне, несмотря на возраст. Душой и помыслами в спорте я такой же, как много-много лет тому назад» - говорит В. А. Шитов.

7 августа 2016 года прошли соревнования IRONMAN, чемпионат России. Шитову В. А было 77 лет. Его результат: 16 часов: 19 минут. Самый возрастной участник в России, закончивший дистанцию IRONMAN.

Из дневников Шитова В.А. «У настоящего спортсмена средство от нерешительности - это дерзать и доказывать себе, что ты способен на большее! Мой спортивный опыт показывает, что благодаря одержимости и интеллекту возможно долголетие в большом спорте. Нет предела человеческим возможностям, и каждый может изменить свою жизнь независимо от возраста, занятости, материального состояния. Главное - желание, ну и сила воли, конечно.....без этой штуки никак...Здоровья всем и ВЕРЫ В СЕБЯ!»

3 сентября 2019 года Шитов В.А. финишировал на соревнованиях по «половинке» IRONMAN (плавание -2 км; велогока -90 км; бег -21 км), состоявшихся в Португалии. Он готовится к новым стратам!

## Список использованной литературы:

- Бальсевич, В.К. Спортивно-ориентированное физическое воспитание: образовательный и социальный аспекты / В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева // Теория и методика физической культуры. - 2013. - № 5. -С. 19.
- 2. Баранов, В.А. Физическая культура: ценностно-гуманистическая основа качества жизни современного человека: автореф. дис. ... д-ра философ. наук / В.А. Баранов. М., 2010. 31 с.
- 3. Миронов, В.В. Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры: учебное пособие / В.В. Миронов, В.Л. Пашута. СПб.: Воен. ин-т физ. культуры, 2010. 296 с.

## Содержание

- 3. Ахметшина Ангелина Рустемовна студентка, факультет рыночных технологий. Институт отраслевого менеджмента, РАНХиГС. Научный руководитель: Гришанин Никита Владимирович, кандидат культурологических наук, доцент РАНХиГС. ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАЗРАБОТКЕ И ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ.....20

- Буданова Людмила Владимировна студентка 5 курса, факультет экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН». Научный руководитель: Ковперев Михаил Александрович кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ОАНО ВО «ИОТГН». ВИДЫ ДОХОДОВ И ПОКАЗАТЕЛИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ.
- Войнова Виктория Андреевна студентка 3 курса факультета рыночных технологий.
   Институт отраслевого менеджмента, РАНХиГС. Научный руководитель: Наумов Евгений Юрьевич кандидат исторических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью. Российская академия народного хозяйства и государственной

|     | службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) РЕКЛАМА С ОПЛАТОИ   |
|-----|--|
|     | <b>ЗА РЕЗУЛЬТАТ</b>  |
| 10. | <b>Волкова Мария Александровна -</b> студентка 5 курса, факультет экономики и управления   |
|     | ОАНО ВО «ИОТГН». Научный руководитель <b>Гаврилова Татьяна Викторовна</b>  |
|     | кандидат экономических наук ОАНО ВО «ИОТГН». ОРГАНИЗАЦИОННАЯ   |
|     | СТРУКТУРА МУНИЦИПАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА   |
| 11. | Гаврилова Татьяна Викторовна - кандидат экономических наук ОАНО ВО «Институт   |
|     | образовательных технологий и гуманитарных наук» ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ  |
| 12. | Григорян Нарине Араратовна - студентка 5 курса, факультет экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН». Научный руководитель: Ахметишна Фируза Ахатовна, |
|     | кандидат педагогических наук, доцент ОАНО ВО «ИОТГН». ПУТИ   |
|     | РЕФОРМИРОВАИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ  |
|     | <b>ФЕДЕРАЦИИ</b> 94  |
| 13. | Гундарева Олеся Юрьевна - студентка 5 курса, факультет экономики и управления  |
|     | ОАНО ВО «ИОТГН». Научный руководитель: Гаврилова Татьяна Викторовна,   |
|     | кандидат экономических наук ОАНО ВО «ИОТГН». ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ   |
|     | ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ99  |
| 14. | Денежкина Арина Сергеевна - студентка 2 курса очного отделения Международно-   |
|     | правового факультета Всероссийской Академии внешней торговли Министерства  |
|     | экономического развития РФ. Научный руководитель: Лёзов Игорь Леонидович,  |
|     | кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права   |
|     | Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития   |
|     | РФ. ВЛИЯНИЕ ХРИСТИАНСТВА НА СТАНОВЛЕНИЕ  |
|     | ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И ПРАВА РУСИ   |
| 15. | <i>Клещева Анна Александровна</i> - студентка 3 курса, международно-правовой факультет   |
|     | ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства   |
|     | экономического развития Российской Федерации». Научный руководитель: Ищенко  |
|     | <b>Наталья Геннадиевна</b> - кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры  |
|     | международного права ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли   |
|     | Министерства экономического развития Российской Федерации». ВЫХОД  |
|     | СОЕДИНЕННОГО КОРОЛЕВСТВА ВЕЛИКОБРИТАНИИ И СЕВЕРНОЙ   |
|     | ИРЛАНДИИ ИЗ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА   |
| 16. | Коток Татьяна Ивановна - магистр Государственного и муниципального управления,   |
|     | педагог ОКОУ « Курская школа-интернат» (г. Курск), <i>Малихова Лариса Николаевна</i> -   |
|     | директор, учитель ОКОУ «Курская школа -интернат», $A$ коджян $C$ ветлана $U$ вановна -   |
|     | магистр Государственного и муниципального управления, педагог  |
|     | общеобразовательной школы -интерната для детей с ОВЗ (г.Курск), <i>Карпенкова</i>  |
|     | Елена Геннадьевна-учитель ОКОУ « Курская школа-интернат» (Курск), Васильева  |
|     | <b>Римма Геннадиевна</b> - педагог общеобразовательной школы-интерната для детей с OB3   |
|     | (г.Курск), _ <i>Шумакова Ольга Викторовна</i> - учитель ОКОУ « Курская школа-интернат»,  |
|     | Петрова Ольга Константиновна - учитель ОКОУ «Курская школа-интернат»   |
|     | (Курск). Научный руководитель: Попова Людмила Андреевна - магистр психологии,  |
|     | доцент ОАНО ВО «ИОТГН» ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ   |
|     | ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА124   |
| 17. | <i>Куртанова Яна Анатольевна</i> - студентка 5 курса, факультет экономики и управления   |
|     | ОАНО ВО «ИОТГН». Научный руководитель: Ковнерев Михаил Александрович,  |
|     | кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ОАНО ВО «ИОТГН».   |
|     | СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АНИМОНОПОЛЬНОГО  |
|     | ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ129   |
| 18. | <i>Малихова Лариса Николаевна</i> - директор, учитель ОКОУ « Курская школа-интернат»,  |
|     | Коток Татьяна Ивановна- магистр Государственного и муниципального управления   |

| педагог Окоу « курская школа-интернат» (г. курск), Акоожин Светлана ивановы     |
|---|
| - магистр Государственного и муниципального управления, педаго                  |
| общеобразовательной школы-интерната для детей с ОВЗ(г. Курск), Карпенкова Елено |
| Геннадьевна-учитель ОКОУ « Курская школа-интернат» (г. Курск), Васильева Римми  |
| Геннадиевна - педагог общеобразовательной школы-интерната для детей с OB3 (г    |
| Курск), Шумакова Ольга Викторовна- учитель ОКОУ «Курская школа-интернат»        |
| Петрова Ольга Константиновна – учитель ОКОУ «Курская школа-интернат» (г         |
| Курск). Научный руководитель: Попова Людмила Андреевна - магистр психологии     |
| доцент ОАНО ВО «ИОТГН». ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММЬ                                   |
| ПСИХОКОРРЕКЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОІ                           |
| БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ С ОВЗ                                    |
| Марандычна Оусана Виуморовия узилилят пелагогических наук лонент кафельк        |

- 27. Салехов Алишер Ахмадович студент 1 курса факультета экономики и управления ОАНО ВО «ИОТГН», Малихова Лариса Николаевна директор, учитель ОКОУ « Курская школа-интернат», Коток Татьяна Ивановна магистр Государственного и муниципального управления, педагог ОКОУ « Курская школа-интернат» (г. Курск), Акоджян Светлана Ивановна магистр Государственного и муниципального управления, педагог общеобразовательной школы-интерната для детей с ОВЗ(г. Курск), Карпенкова Елена Геннадьевна -учитель ОКОУ « Курская школа-интернат» (г. Курск),

| <b>васильева гимма геннаоиевна</b> -педагог оощеооразовательной школы-интерната для |
|---|
| детей с ОВЗ (г. Курск), _ Шумакова Ольга Викторовна - учитель ОКОУ « Курская        |
| школа-интернат», <i>Петрова Ольга Константиновна</i> – учитель ОКОУ «Курская        |
| школа-интернат» (г. Курск). Научный руководитель: Попова Людмила Андреевна          |
| магистр психологии, доцент ОАНО ВО «ИОТГН». АНАЛИЗ ПРИЧИН                           |
| АЛКОГОЛИЗМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО                                    |
| ПРОФИЛАКТИКИ В ПРОГРАММЕ ПРЕДМЕТА ОБЖ   |
|   |

- 32. Терентьева Ирина Анатольевна кандидат экономических наук, доцент ОАНО ВО «ИОТГН». КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУТАЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.......251

- 37. Хуснутдинова Эндже Раифовна магистр 2 курса факультета «Экономика». Набережночелнинский институт (филиал) ФГАОУВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет». Научный руководитель Ваславская Ирина Юрьевна профессор, доктор экономических наук. Набережночелнинский институт (филиал)

|     | КФУ. ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ                                     |
|-----|--|
|     | МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  |
| 38. | . Часовской Виктор Пантелеевич, кандидат экономических наук, доцент,                 |
|     | преподаватель ОАНО ВО «ИОТиГН». <b>ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ</b>                         |
|     | ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ294                                 |
| 39. | . <b>Чебанова Анастасия Сергеевна</b> - студентка 2 курса Международно-правового     |
|     | факультета Всероссийской Академии внешней торговли Министерства экономического       |
|     | развития РФ. Научный руководитель: Староверова Екатерина Вячеславовна -              |
|     | кандидат юридических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права       |
|     | Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития         |
|     | РФ. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ                                  |
|     | ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В РОССИИ   |
| 40. | . <b>Черемушкина Анастасия Валерьевна</b> студент 5 курса факультета экономики и     |
|     | управления ОАНО ВО «ИОТГН». Научный руководитель: Ковнерев Михаил                    |
|     | <i>Александрович</i> - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики ОАНО ВО |
|     | «ИОТГН». МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В                                    |
|     | СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ   |
| 41. | <b>Широкова Светлана Викторовна – студентка 5</b> курса факультета экономики и права |
|     | ОАНО ВО «ИОТГН». Научный руководитель: Хачатурян Михаил Владимирович,                |
|     | доктор исторических наук, профессор ОАНО ВО «ИОТГН». ФАКТОРЫ,                        |
|     | КОТОРЫМИ РУКОВОДСТВУЕТСЯ НАСЕЛЕНИЕ ПРИ ПОДПИСКЕ НА                                   |
|     | ПРОФИЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО   |
| 42. | . Широкова Светлана Викторовна – студентка 5 курса факультета экономики и права      |
|     | ОАНО ВО «ИОТГН». Научный руководитель: Хачатурян Михаил Владимирович,                |
|     | доктор исторических наук, профессор ОАНО ВО «ИОТГН». ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ                |
|     | ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ   |
| 43. | . Шитов Егор Сергеевич - курсант группы СВ-3, факультет судовождения. Московская     |
|     | государственная академия водного транспорта, филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени            |
|     | адмирала С.О. Макарова». Научный руководитель: <b>Мрочко Ольга Геннадьевна</b> ,     |
|     | кандидат исторических наук, доцент кафедры физического воспитания Московская         |
|     | государственная академия водного транспорта (МГАВТ) – филиал ФГБОУ ВО                |
|     | «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова». ТРИАТЛОН – ПУТЬ К ЗДОРОВОМУ                    |
|     | ОБРАЗУ ЖИЗНИ И ДОЛГОЛЕТИЮ  |