

ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук»

ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ, НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Материалы международной научно-практической конференции
25—26 декабря 2019 года, Москва

Под редакцией доктора педагогических наук, профессора Е. В. Конеевой

Москва
2019

УДК 009(082)+3(082)

ББК 60я43

И66

Редакционная коллегия:

профессор М. В. Хачатурян, доктор исторических наук

профессор Е. И. Данилина, доктор экономических наук

профессор Е. В. Конеева, доктор педагогических наук

И66 Инновации в экономике, науке и образовании : материалы международной научно-практической конференции / под редакцией Е. В. Конеевой. — Москва ; Калининград : Издательство БФУ им. И. Канта, 2019. — 88 с.

ISBN 978-5-9971-0582-2

В сборнике представлены результаты научно-исследовательских работ преподавателей и сотрудников ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Московского университета МВД России имени В. Я. Кикотя, Московского государственного областного университета при Правительстве Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)», специалисты в области педагогики и психологии из ОКОУ «Курская школа-интернат», а также управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность (Рособрнадзор), и психологов.

Материалы научных исследований могут быть полезны для специалистов, аспирантов, студентов высших учебных заведений

УДК 009(082)+3(082)

ББК 60я43

ISBN 978-5-9971-0582-2

©ОАНО ВО «ИОТГН», 2019

Уважаемые коллеги!

В рамках научных и международных мероприятий, образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук» проведет 19—25 апреля 2020 года международную научно-практическую конференцию «Инновации в экономике, науке и образовании».

Приглашаем Вас принять участие и выступить с докладом на международной научно-практической конференции в очной и заочной форме.

Материалы конференции будут опубликованы в научных изданиях.

Для участия в конференции в адрес оргкомитета до ***1 апреля 2020 года*** необходимо направить ***заявку и текст доклада*** в электронном виде.

Желаем Вам творческих успехов, плодотворной работы, активизации в научно-исследовательской деятельности!

Секция 1
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ,
МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОНОМИКИ

М. В. Хачатурян

**Исследование представленности государственных служащих
при помощи интернет-каналов продвижения**

Рассматриваются результаты исследования формирования имиджа государственных служащих через социальные сети и факторы, влияющие на заинтересованность в них населения.

This article conducted a study of the image of public servants through social networks and factors affecting the interest of the population in them.

Ключевые слова: имидж, государственные служащие, Интернет, государственная служба.

Key words: image, public servants, Internet, public service.

На сегодня основными движущими факторами, которые в большей степени влияют на формирование имиджа государственных служащих и сознание человека, выступают интернет-технологии и СМИ.

Интернет является средством мониторинга общественного мнения, потребительских предпочтений благодаря различным социальным опросам, проводимым в интернет-пространстве.

Поэтому формирование положительного имиджа зависит от того, насколько развиты интернет-технологии в регионе насколько разумно использует их правительство для формирования положительного имиджа государственных служащих.

На данный момент практически каждый представитель государственной власти имеет свой официальный сайт, на котором размещена вся информация о регионе, а также документы в открытом доступе. Социальная сеть регионального субъекта может предоставить возможности для общения жителей региона друг с другом и с жителями других регионов, а также для организации социальной взаимопомощи участников сети — все это способствует формированию имиджа сотрудника.

Любое научное исследование основывается на познавательной деятельности, направленной на получение новых знаний, информации, изучение научных и практических проблем с помощью специальных методов (опрос, эксперимент, наблюдение и т. п.), на обоснование направлений и разработку методов и средств их решения.

Государственный служащий является лицом своей организации и на основе формирования его имиджа может сформироваться и имидж государственной структуры.

На российском федеральном телевидении часто рассказывают о работе высших органов государственной власти, в частности президента, министров и т. д. Это точечное представление деятельности государственных органов, учитывая, что местное телевидение и вовсе «умирает» для активных слоев населения. Так как все больше людей используют Интернет как информационный, так и коммуникативный источник информации, следует обратить большее внимание на данный ресурс.

Несомненно, телевидение охватывает определенный сегмент аудитории, однако, как было сказано ранее, молодая и активная группа населения в основном предпочитает Интернет.

Задача исследования — изучение формирования имиджа государственного служащего в сети Интернет.

Ресурс, на котором предпочитают просматривать новости от лица государственных структур, — это ВКонтакте, Инста-

грам. Критерием подписки на государственного служащего может служить интересное предоставление информации в доступной форме от первого лица.

По мнению респондентов, самые важные внешние характеристики для государственного служащего следующие: грамотная и четкая речь (70,3 %), солидность и представительность (48,4 %), раскованность и ораторские приемы (37,5 %). Небольшое число опрошенных выделило такую характеристику, как поведение (15,6 %).

Например, на вопрос «Какими морально-этическими качествами, по Вашему мнению, должен в первую очередь обладать государственный служащий?» респонденты ответили: честность и неподкупность (64,1 %), справедливость (54,7 %), порядочность и бескорыстие (46,9 %). Ниже всего респонденты оценили такое качество, как чуткость (7,8 %).

Анализируя ответы респондентов, можно сделать вывод, что для опрошенных очень важен возраст государственного служащего, у которого должна быть хорошая дикция и грамотная речь; солидность и представительность добавляет государственному служащему статус и видимость сильного управленца, следовательно, люди хотят видеть человека, который решит их вопросы четко и быстро. Из-за сложившегося мнения общества, что государственная сфера коррумпирована и бездейственна, респонденты выделяют основным морально-этическим качеством именно честность и неподкупность как залог здорового построения государственной структуры.

Для определения узнаваемости лиц государственной структуры был задан вопрос: «Назовите нескольких представителей государственной структуры РФ». Респонденты назвали В. В. Путина, Д. А. Медведева и С. В. Лаврова, из чего можно сделать вывод, что участвовавшие в опросе мало осведомлены о служащих государственной структуры.

Не читают страниц государственных деятелей 83 % опрошенных. Это показывает, что аудитория не вовлечена в государственные процессы. Именно пассивность населения и подрывает государственную структуру, так как нет оценки действий государственного аппарата. Это подтверждает, что ос-

новой канал коммуникации государства — телевидение, и Интернет все еще не воспринимается мощным инструментом формирования имиджа.

Далее проанализируем ответы респондентов, читающих страницы представителей государственной власти.

На вопрос «Чьи страницы из представителей государственной структуры Вы читаете (смотрите)?» 38 % респондентов ответили, что читают страницу Медведева. Так как Медведев самый активный государственный деятель в Интернете, доносящий информацию о работе государственных структур, то можно понять, почему именно его предпочитают читать.

Больше всего респондентам нравится, что государственный деятель пишет от своего лица и высказывает собственное мнение (25 %), их привлекает выделяющийся образ на фоне других государственных деятелей (16 %) и поддержка взглядов государственного служащего (16 %).

Анализируя данные ответы, можно сказать, что это психология человека, когда ты согласен с мнением кого-то, то он становится тебе ближе, а следовательно, каждый раз ты пытаешься снова убедиться в этом. А яркие личности всегда привлекают внимание общества, и в данном случае ответы подтверждают эту теорию.

Для просмотра страниц государственных деятелей респонденты в основном используют ВКонтакте — 46,2 % и Инстаграм (Instagram) — 30,8 %. Меньшее число респондентов посещают Фейсбук (Facebook) (7,7 %), Твиттер (Twitter) (7,7 %), Телеграм (Telegram) (7,7 %).

Так, 45,5 % опрошенных ответили, что чаще всего пользуются данным ресурсом, 36,4 % нравится подача информации государственным служащим, 18,2 % отметили, что удобнее всего им пользоваться.

Это подтверждает, что необходимо упорно работать над своим имиджем и известностью и использовать различные каналы для донесения до аудитории своего взгляда на те или иные аспекты деятельности.

На вопрос «Как Вы подписались на страницу государственного деятеля?» респонденты ответили: «давно известная

личность, вот и нашел(шла) в Интернете» (75 %), «увидел(а) интервью (программу) с данным человеком и стало интересно его(ее) мнение на ситуацию в стране (16,7 %) и увидел(а) у кого-то из друзей репост в социальных сетях» (8,3 %). Текст с фотографиями или видеоматериалами (61,5 %) — формат ВКонтакте, Фейсбук или Твиттер; 23,1 % респондентов хотели бы получать информацию через видеоматериалы — данный формат используется на Ютуб (Youtube), 7,7 % предпочитают фотографии с комментариями к ним — формат Инстаграм.

Делаем вывод, что предоставленная информация должна быть интересной, легко воспринимаемой, но в то же время полезной и значимой.

На вопрос «Что может сподвигнуть Вас подписаться на страницу государственного деятеля?» респонденты отмечали достоверную и интересную информацию. Это говорит о том, что контент должен преподноситься не как сухая и лаконичная сводка событий, а требуется использовать «фишки» для привлечения потенциальных посетителей страницы.

Так как государственные служащие подразделяются на федеральных и региональных, следовательно, необходимо узнать предпочтения респондентов: так, 56,3 % респондентов подписались бы на страницу регионального государственного служащего, 43,7 % предпочли бы читать новости федерального служащего.

Можно сделать вывод, что население интересуется прежде всего, что происходит именно в их регионе. Зная, что региональные представители государственных структур менее активны, чем федеральные, то активизироваться следует именно представителям региональной власти.

В опросе принимали участие женщины (51,6 %) и мужчины (48,4 %). Возраст опрошенных от 18 до 23 лет (37,5 %), от 24 до 29 лет (53,1 %). Это свидетельствует, что возраст пользователей Интернета увеличивается.

Как показало исследование, большинство респондентов не читают страницы государственных служащих, однако значительная доля опрошенных подписалась бы на страницу, если бы информация преподносилась бы интересно и была достоверна.

При выборе подписки на страницу государственного служащего главными критериями для респондентов выступают: информирование читателей от своего имени и высказывание собственного мнения по тому или иному вопросу. Оптимальная форма контента, по мнению респондентов, — короткий текст с фотографиями или видеоматериалами.

На основе исследования и анализа страниц государственных служащих автором были разработаны рекомендации по управлению имиджем государственного служащего в Интернете. Практическое значение результатов проведенной автором работы определяется ее нацеленностью на самостоятельный поиск путей совершенствования имиджа государственных служащих посредством сети Интернет.

Таким образом, для формирования устойчивого положительного имиджа государственных гражданских служащих необходима в качестве базовой основы объединенная интегрированная имиджевая стратегия региональных органов власти и государственных гражданских служащих. Это рассчитанная на длительный период долгосрочная программа системного воздействия на общественное мнение через все каналы массовых информационных коммуникаций, медиатехнологий и упорядоченной системы связей с общественностью.

Список литературы

1. *О государственной гражданской службе Российской Федерации* : федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 16.12.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. *Алямкина К.* Формирование имиджа органов государственной власти. Кострома, 2013. С. 66—69.
3. *Загайнов А.* Понятие имиджа политического лидера: сущность и подходы к определению. Казань, 2017. С. 227—240.
4. *Лашова С.* Основные каналы формирования имиджа региона в Интернете. СПб., 2015. С. 157—159.
5. *Лебединова Ю.* Имидж как фактор эффективности профессиональной деятельности государственных служащих Российской Федерации. СПб., 2014. С. 24.

Об авторе

Хачатурян Михаил Владимирович — доктор исторических наук, профессор, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: mh_1905@mail.ru

About the author

Khachaturian Mikhail — OANO VO “Institute of Educational Technology and Human Sciences”, Moscow.

E-mail: mh_1905@mail.ru

А. Д. Мелькумова, П. В. Кухтин

Стейкхолдеры компании и их роль в ее деятельности

Рассматривается влияние стейкхолдеров на организацию, представлены типы интересов стейкхолдеров.

The article introduces the influence of stakeholders on the organization. Examines the types of stakeholders ' interests.

Ключевые слова: стейкхолдеры, управление, компания, интересы.

Key words: stakeholders, management, company, interests.

Окружение компании — сложная система, состоящая из взаимосвязанных с ней форм, групп людей и отдельных индивидов — поставщиков, дилеров-распространителей, кредиторов, консультантов, муниципальных органов власти и других субъектов, которые в той или иной степени заинтересованы в делах компании, в процессах формирования целей и контроля за исполнением. Таких субъектов называют «стейкхолдеры», или «группы поддержки» [1, с. 173]

Стейкхолдеры — это группы людей (организаций), вклад которых (работа, капитал, ресурсы, покупательная способность, распространение информации о компании и т. п.) является одним из основных элементов успеха компании.

Ученые Д. Ньюбоулд и Д. Луффман выделяют четыре подгруппы стейкхолдеров: группы, обеспечивающие финансирование компании (собственники, акционеры, участники общества); менеджеры, которые руководят предприятием, служащие и работники компании; экономические партнеры (покупатели и поставщики) [2].

Чтобы более детально понять, какие бывают стейкхолдеры и какие преследуют интересы, рассмотрим их совокупность (табл.).

Сферы интересов стейкхолдеров

Стейкхолдеры	Сфера интересов
Акционеры	Размер годового дивиденда. Увеличение стоимости акций. Рост стоимости компании и ее прибыль. Изменения цен за акцию
Инвесторы	Размер инвестиций с высоким уровнем риска. Высокая прибыль. Сбалансированность инвестиционного портфеля
Менеджеры высшего звена	Размеры жалования и премий. Возможные виды дополнительных доходов. Социальный статус в компании. Количество и серьезность проблем по службе. Уровень ответственности
Работники	Гарантированная занятость. Уровень реальной заработной платы. Возможности карьерного роста. Удовлетворенность работой
Потребители	Желаемый и качественный продукт. Безопасный продукт. Новизна продукта. Разнообразный выбор. Приемлемые цены
Дилеры-распространители	Обслуживание после продажи. Своевременные и надежные поставки. Качественный подаваемый продукт
Поставщики	Стабильные заказы. Оплата в срок и по условиям договора. Создание отношений зависимости от поставок
Финансисты корпорации	Способность выплачивать займы. Своевременные выплаты процентов. Управление движением денежных средств
Представители государственной и муниципальной власти	Обеспечение занятости. Выплата налогов. Деятельность соответствует требованиям законов. Вклад в экономический рост региона. Вклад в местный бюджет
Социальные и общественные группы	Забота об окружающей среде. Поддержание местной общественной деятельности. Проведение акций социальной ответственности. Требования прислушиваться к группам влияния

На основе таблицы можно сделать вывод, что у групп стейкхолдеров — разные интересы, но имеются и некоторые совпадения интересов. Следовательно, у различных групп стейкхолдеров присутствует заинтересованность в дальнейшем объединении сил для содействия с компанией по преодолению кризисных ситуаций [3].

Рассмотрим модель «входа-выхода» («вклада-отдачи»), которая заключается в ресурсном потоке компании [4]. Существует два способа контроля над компанией:

1) у стейкхолдеров есть возможности решать, получит ли компания ресурсы (стратегии контроля ресурсов);

2) стейкхолдеры могут определять, сможет ли компания должным образом использовать полученные ресурсы (стратегии использования ресурсов). Из стратегии контроля ресурсов следует, что стейкхолдеры могут препятствовать получению компанией ресурсов, если она не будет действовать в желаемом для них направлении.

Второй тип стратегии — «стратегии использования ресурсов», суть которой — в возможности стейкхолдеров определять, каким образом компания распорядится полученными ресурсами, тем самым влияя на ее поведение. Эта стратегия применяется при равноправном распределении власти между компанией и стейкхолдерами.

Компании внимательно прислушиваются к требованиям стейкхолдеров, которые имеют ценные ресурсы, и меняют свое поведение в зависимости от этих требований [5].

Случается так, что цели и интересы стейкхолдеров и компаний не совпадают, такие несостыковки в желаемом могут повлечь за собой конфликтные ситуации. Чтобы предотвратить их имеется ряд способов: воздействие на членов групп влияния для изменения их решения; формирование коалиций с другими группами; выполнение требований групп влияния; формирование особых отношений с членами групп влияния.

Группы влияния воздействуют на компанию, привнося свой вклад в процесс стратегических изменений.

Эффективные способы согласования интересов стейкхолдеров и компании — это «наведение мостов» — бриджинг и создание сетевых структур.

Список литературы

1. *Тайм Р.* Управление балансом интересов // Управление ростом. Идеи и технологии. М. : Альпина, 2002.
2. *Зуб А. Т.* Стратегический менеджмент : теория и практика. М. : Аспект Пресс, 2002.
3. *Селандер Й.* Стейкхолдер-менеджмент: управление заинтересованными группами // Менеджер по персоналу. 2008. № 3.
4. *Frooman J.* Stakeholder influence strategies // Acad. of management rev. 1999. Vol. 24, No 2. P. 191—205.
10. *Кузьмин С. С.* Компания и стейкхолдеры: теоретические подходы к выстраиванию взаимодействий//Научная электронная библиотека «Киберленинка» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/16104580>

Об авторах

Мелькумова Алина Денисовна — магистр 3-го курса направления «Корпоративное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва.

Email: melkumova. anita@mail. ru

Кухтин Петр Викторович — научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва.

Email: uzr777@mail. ru

About authors

Melkumova Alina — master of the 3-d year of the direction «Corporate Governance», Financial University under the Government of Russian Federation

Email: melkumova. anita@mail. ru

Kukhtin Petr — research supervisor, c. e. s., associate professor Financial University under the Government of Russian Federation, Moscow/

Email: uzr777@mail. ru

В. П. Часовской

Клиентоориентированный подход: сущность и содержание

Рассматривается проблема клиентоориентированного подхода в бизнесе и современные подходы его применения в условиях России.

The article discusses the problem of a customer-oriented approach in business and modern approaches to its application in Russia.

Ключевые слова: бизнес, клиент, клиентоориентированность, лояльность, удовлетворенность.

Key words: business, client, customer-oriented approach, loyalty, satisfaction.

Для российского бизнеса клиентоориентированность понятие относительно новое. Динамично развивающаяся экономика, высокий уровень насыщенности потребительского рынка, возрастающая во всех своих проявлениях конкуренция приводит к нивелированию предложений бизнеса по цене, качеству, ассортименту, другим составляющим конкурентной борьбы, заставляет искать нестандартные подходы для удержания старых и привлечения новых потребителей.

В бизнесе и торговле элементы клиентоориентированности существовали всегда. Сошлемся на исторические факты.

Еще в Древнем Египте чиновникам предписывалось: «Будь вежливым и тактичным... честным и прилежным... беспристрастным... Всегда принимать решения умело и обосновано... Быть доброжелательным, защищать справедливость... Сделай так, чтобы умолк плачущий, не притесняй вдову... Заботься о людях...» [4, с. 87—88].

Гениальный инженер и успешный предприниматель Г. Форд так раскрыл секрет своего успешного бизнеса: «Секрет моего успеха в том, что я пытаюсь понять другого человека и смотреть на вещи с его точки зрения» [6].

А известный японский маркетолог М. Симагути сказал так: «Современный маркетинг — это любовь. Любовь к своим потребителям» [10].

Американские ученые Д. Пепперс и М. Роджерс опубликовали в 1999 году книгу «Будущее один на один», в которой была предложена схема управления отношениями с клиентами, ставшей известной под названием Customer Relationship Management (CRM) [5].

При первом приближении сама идея, заложенная в термине, состоящем из двух слов достаточно проста: [клиент + ориентация]→[ориентация на потребности клиента].

В привычном сознании клиентоориентированный подход представляется несколькими точками зрения: начиная от почтительного отношения к потребителю, предложения системы различных бонусов, скидок, дополнительных услуг и заканчивая формированием партнерских отношений в рамках стратегии увеличения числа лояльных клиентов.

В научной литературе, интернет-источниках можно найти сотни определений клиентоориентированности. Однако в своей основе предлагаемые определения, не имея системообразующей структуры, выделяют то один фрагмент, то другой и не дают целостного представления о сущности клиентоориентированности.

В теории и практике сущность клиентоориентированного подхода имеет много проявлений. В научной среде сформировалось понимание того, что участниками формирования клиентоориентированности являются не только хозяйствующие субъекты и их персонал, но и все участники цепи поставок, и клиенты в том числе, которым в этой цепи принадлежит ключевая роль [1, с. 17—24].

Этот новый и ставший модным термин «клиентоориентированность» вносит определенный диссонанс в ряд уже давно и хорошо известных понятий: «удовлетворение клиента», «конкурентоспособность», «маркетинг», «маркетинговый подход», «лояльность» и т. п.

В то же время определение маркетинга, как «вида деятельности, направленного на удовлетворение потребностей и

нужд» [2, с. 33] дает основания для поддержки мнения известного российского маркетолога А. П. Репьева: «По сути, маркетинг может быть только клиентоориентированным. Настоящий маркетинг — это маркетинг от Клиента, вокруг Клиента, для Клиента. Это клиентомаркетинг» [11].

Можно и так сказать: клиентоориентированность — это фундаментальная основа маркетингового мышления.

Этот тезис обоснован успешным маркетологом и бизнес-тренером И. Б. Маном — автором самой дорогой книги по клиентоориентированности (49 тыс. руб.) [3].

Разложив по полочкам «маркетинг», «сервис», «лояльность», «клиентоориентированность», И. Б. Манн на верхнюю полку поместил клиентоориентированность, ниже маркетинг, под ним сервис, еще ниже — программы лояльности [8].

Важно отметить, что клиентоориентированность все больше изучается в формате маркетинга партнерских взаимоотношений.

Несмотря на практическую значимость феномена клиентоориентированность, на большой объем информации по теме «клиентоориентированность», в Интернете и других источниках до настоящего времени устойчивое научное определение данного термина не сформулировано. Каждый хозяйствующий субъект клиентоориентированность понимает по своему и сводит ее к специфичной сфере маркетинга или менеджмента, к высокому качеству обслуживания или особому сервису для клиентов, к инновациям, другим явлениям [1, с.17—24].

Термин возник от нескольких английских понятий: «customer-oriented — клиент ориентированный»; «with a customer focus — с направленностью на клиента»; «client centricity — ориентированность на клиента»; «customer-in-mind — клиент полностью в виду, учитывая клиента»; «completely considering customer — учитывая только требования клиента»; «customer development — развитие клиента».

На основе изучения взглядов разных исследователей приведем ключевые компоненты феномена клиентоориентированности:

— способность хозяйствующего субъекта за счет понимания и удовлетворения потребностей клиентов получать дополнительную прибыль;

— основа управления взаимоотношениями с клиентами;

— инструмент, позволяющий получать лояльных клиентов;

— характеристика бизнеса хозяйствующего субъекта;

— определенное состояние взаимоотношений между хозяйствующим субъектом и всеми сторонами, заинтересованными в его бизнесе;

— отражение места клиентов в системе приоритетов руководства, хозяйствующего субъекта и его собственников;

— специфическая идеология ведения бизнеса.

Для более глубокого раскрытия содержания термина «клиентоориентированность» исследуем его первую часть.

В словаре иностранных слов дается следующее определение этого термина:

Клиент (от лат. *cliens*) — буквально послушный, опекаемый, покровительствуемый:

1) в Древнем Риме — неполноправный класс людей, зависевших от патронов свободный гражданин, находящийся в зависимости от патрона;

2) постоянный посетитель, покупатель;

3) лицо, с которым имеются деловые отношения;

4) лицо, поручающее другому лицу ведение своего бизнеса.

Все определения актуальны, в том числе и первое, если выделить индивидов или группы индивидов, которые настолько преданы какому-то товару, услуге, марке, что их можно отнести к категории зависимых.

В бизнесе целесообразно придерживаться широкого толкования термина «Клиент». Это не только покупатель, пользователь и получатель услуг, это и все виды стрейхолдеров¹: персонал хозяйствующего субъекта, акционеры, посетители

¹ Стейкхолдер (англ. *stakeholder*) — заинтересованная сторона, participantная сторона — физическое лицо или организация, имеющая права, долю, требования или интересы относительно системы или ее свойств, удовлетворяющих их потребностям и ожиданиям.

презентаций и выставок, партнеры, поставщики, дилеры, общество, правительство. И кроме того, различные индивиды и группы «влияния», например семьи сотрудников [10].

Известный гуру маркетинга Т. Левитт дополняет дефиницию «клиент» следующими характеристиками: «Клиенты непредсказуемы, разномастны, непостоянны, глупы, упрямы и вообще проблемны» [10].

Здесь уместна перефразировка из русской народной сказки: «Посмотрел клиент, какое за морем есть чудо и требует, чтобы и здесь было не хуже».

Клиентоориентированность следует рассматривать не только с позиции клиента. Известно, что главная цель любого коммерческого предприятия — получение прибыли, а клиентоориентированный бизнес требует оценки «стоимости клиентов». Поэтому необходимо рассматривать **клиентоориентированность как баланс ожиданий и разрешений клиента**.

И в этом случае под ожиданиями клиента понимается не только то, что им оплачено, но и весь спектр ожиданий, связанных с взаимодействием клиента с хозяйствующим субъектом от самого начала до полного завершения.

Под разрешением понимаются те блага: информация, ресурсы, которые получает хозяйствующий субъект при взаимодействии с клиентом. В значительной степени разрешения являются продуктом реализации клиентских ожиданий.

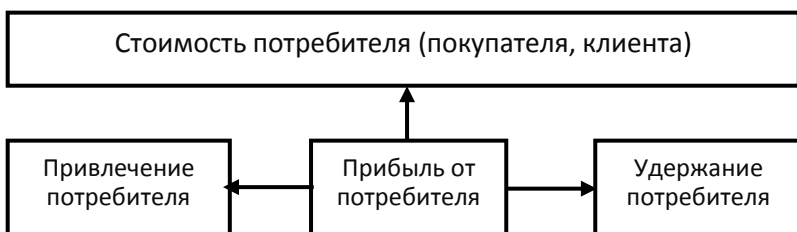


Рис. Клиентоориентированный бизнес:
прибыль от потребителя — стоимость потребителя

В последнее время в среде экспертного сообщества появилась новая трактовка поведения деловых туристов сформулированная как «совместное потребление», под которым подразумеваются новые основанные на модели B2B² (получившей широкое распространение в сети Интернет) решения («равный к равному»). В индустрии делового туризма данный подход совершил настоящую революцию: путешественники могут через Интернет и мобильные приложения связываться напрямую с поставщиками различных услуг и товаров [9].

Рассматривая клиентоориентированный бизнес с позиции хозяйствующего субъекта, полезно вспомнить фразу Г. Форда, ставшую притчей: «Машина может быть любого цвета, если он (цвет) черный?» [7, с. 108]. Этой фразой подчеркивается необходимость управления ожиданиями клиента. Контроль клиентских ожиданий позволяет компании требовать от клиентов определенных разрешений полезных для компании.

Посредством влияния и контроля над ожиданиями клиента по-настоящему клиентоориентированный хозяйствующий субъект успешно контролирует свой рынок и устанавливает на нем свои правила игры.

Подводя итог проведенному исследованию, остановимся на следующей дефиниции клиентоориентированности:

Под клиентоориентированным подходом мы, прежде всего, понимаем персонализацию взаимоотношений с клиентами, в соответствии с которой каждый клиент предприятия туристического бизнеса должен чувствовать отношение к себе, характеризующееся фразой: «Я — единственный и самый важный клиент компании».

Список литературы

1. Ефремова Н. В., Чкалова О. В. Обобщение и систематизация подходов к определению понятия «клиентоориентированность» // Вестник Нижегородского университета им. Н. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2016. № 2 (42). С. 17—24.

² B2B — равноправная бизнес-модель, когда у каждого участника одинаковый уровень возможностей (*Business-to-Business (B2B)*).

2. *Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д. и др.* Основы маркетинга / пер. с англ. М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2009.
3. *Манн И. Б.* Любишь деньги — люби клиентов. М. : СилаУма-Паблицер, 2017.
4. *Маршев В. И.* История управленческой мысли : учебник. М. : ИНФРА-М, 2010.
5. *Пеннерс Д., Роджерс М.* Управление отношениями с клиентами: Как превратить базу ваших клиентов в деньги. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2006.
6. *Форд Г.* Моя жизнь. Мои достижения / Генри Форд ; пер. с англ. Е. А. Качелин. М. : АСТ, 2018.
7. *Шоул Дж.* Первокласный сервис как конкурентное преимущество / пер. с англ. М. : Альпина Паблицер, 2017.
8. *Мегаллан* : официальный сайт. URL: <https://megaplan.ru/megaplanstart/?a>.
9. *Осипова М.* Бизнес-тревел — площадка для бесконечных инноваций// BuyingBusinessTravel.com.ru. — Портал для корпоративных покупателей бизнес — услуг туризма. Клиенториентированность от А до Я. URL: <http://intellectus-club.ru/журнал/>. URL: <http://buyingbusinesstravel.com.ru.klientoorientirovannost-ot-a-do-ya-vyipusk-4.pdf>.
11. *Сравнительный финансовый анализ ООО «РБТ-Холдинг».* URL: Test Firm. https://www.testfirm.ru/result/7718596840_ooo-rbt-kholding.

Об авторе

Часовской Виктор Павлович — кандидат экономических наук, доцент, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: chvp_46@mail.ru

About the author

Chasovskoy Victor — Ph.D., OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: chvp_46@mail.ru

Я. Л. Сорочинский

О некоторых аспектах безопасности транспортной инфраструктуры

Рассматриваются общие вопросы обеспечения безопасности и антитеррористической защищенности объектов транспортной инфраструктуры.

The general issues of ensuring security and anti-terrorism protection of transport infrastructure facilities are considered.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, безопасность, досмотр, охрана.

Key words: transport infrastructure, safety, inspection, security.

В современном мире основные и системные факторы стабильного функционирования экономики и в целом безопасности государства — это существование транспортной инфраструктуры. При этом транспортная инфраструктура состоит из множества составляющих, в которую входит система автомобильных дорог и железнодорожных путей, морских и речных путей сообщения, а также комплекс, связанный с воздушными перевозками.

Несомненно, стабильное функционирование всех составляющих транспортной инфраструктуры во многом является основополагающим в системе экономической безопасности страны. В условиях современных угроз, и прежде всего связанных с терроризмом, вмешательство в деятельность хотя бы одной составляющей транспортной инфраструктуры или совершение в отношении нее террористического акта может в значительной мере повлечь экономический ущерб, привести к большим человеческим жертвам, а также к значительным природным и техногенным катаклизмам. Кроме того, необеспечение защиты объектов транспортной инфраструктуры наносит значительный репутационный вред, что ведет к снижению ин-

вестиционной привлекательности не только отрасли, но и в целом влияет на инвестиционную привлекательность страны в других сферах хозяйственной деятельности.

После принятия основополагающего законодательного акта в сфере противодействия терроризму, а именно Федерального закона от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» законодателем были приняты определенные решения по регулированию вопросов обеспечения безопасности объектов транспортной инфраструктуры и топливно-энергетического комплекса.

Особенно остро вопрос необходимости отдельного регулирования обеспечения безопасности объектов транспортной инфраструктуры встал после совершения террористических актов в США с использованием авиалайнеров, в ходе которых погибло 2977 человек и 24 пропало без вести, а также террористических актов на различных транспортных объектах внутри страны.

Результатом планомерной работы законодательных органов стал Федеральный закон от 9 февраля 2007 года № 16-ФЗ «О транспортной безопасности» (далее — также закон и ФЗ № 16-ФЗ) [1].

Указанным ФЗ № 16-ФЗ впервые на законодательном уровне установлены организационные и правовые основы в сфере обеспечения безопасности объектов транспортной инфраструктуры, определены исчерпывающие перечни полномочий органов государственной власти в указанной сфере, а также установлены права, обязанности и ответственность владельцев (пользователей) объектов транспортной инфраструктуры.

По сути содержания ФЗ № 16-ФЗ является, несомненно, важнейшим структурным нормативным правовым актом, в котором законодатель постарался наиболее полно урегулировать все вопросы обеспечения транспортной безопасности, так как на различных объектах имеется своя индивидуальная специфика, поэтому положения, регулируемые данным законом, требуют такого же индивидуального подхода.

В этой связи законодатель предложил осуществить оценку уязвимости объектов транспортной инфраструктуры и прове-

сти их категорирование в целях выработки соответствующих организационных и управленческих решений, направленных на обеспечение дифференцированного подхода к реализации практических мероприятий по обеспечению их безопасности и антитеррористической защищенности.

Отдельно следует отметить, что в соответствии с нормами ФЗ № 16-ФЗ предусмотрена подготовка большого количества подзаконных нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации, Минтранса России и иных федеральных органов исполнительной власти с учетом имеющейся компетенции и полномочий.

Так, нормами федерального закона установлена компетенция по проверке должностными лицами выполнения требований по обеспечению транспортной безопасности в качестве осуществления федерального государственного контроля (надзора) различными субъектами, участвующими в данных мероприятиях, начиная от пользователей или владельцев объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств, подразделений, участвующих в охране данных объектов, а также других субъектов, привлекаемых к мероприятиям по обеспечению транспортной безопасности.

Отдельным разделом федерального закона предусмотрено проведение различных мероприятий, направленных прежде всего на предотвращение совершения актов незаконного вмешательства, в частности различных досмотровых мероприятий, использование разных средств и досмотрового оборудования, в том числе проведения собеседований при прохождении в зону обеспечения транспортной безопасности. Несомненно, разработка данных мероприятий учла имеющийся положительный зарубежный опыт проведения соответствующих предупредительных мер в особенности применяемых в международных аэропортах Израиля.

Так, если проанализировать систему обеспечения безопасности крупнейшего международного аэропорта Бен-Гурион, то основной ее составляющей является анализ модели поведения. Эта многоуровневая система позволяет обеспечить еще на подступах к зданию аэропорта с использованием систем ви-

деонаблюдения в автоматическом режиме, проанализировать поведенческую модель предполагаемого террориста. В этой работе задействуются также специально обученные сотрудники служб авиационной безопасности аэропорта, привлекаются психологи. При малейшем отклонении от принятых поведенческих характеристик объект в автоматическом режиме сопровождается до пунктов пропуска в зону обеспечения транспортной безопасности, где с ним проводятся как досмотровые мероприятия, так и собеседования.

В значительной мере процесс автоматизации методики выявления потенциальных террористов внедряется в так называемые терминалы самостоятельной регистрации пассажиров, в которых встроены специальные датчики, позволяющие снимать биометрические показатели регистрируемых и улавливать различные несостыковки с нормальными параметрами. Причем предлагаемая система постоянно модернизируется, в нее включаются различные базы данных. Указанную практику выявления прежде всего людей, являющихся потенциальной угрозой, в значительной степени сейчас признают и другие государства, которые в своей деятельности в первую очередь обращали внимание на перевозимые вещи. В настоящее время в связи с развитием разных интеллектуальных систем безопасности различные государства пытаются перестроить систему обеспечения транспортной инфраструктуры, большее внимания уделяя пользователям.

Учитывая вышеизложенное, в Российской Федерации также разрабатываются разные методы выявления потенциальных нарушителей, что требует внесения соответствующих изменений в существующую нормативную базу для их законодательного закрепления.

Отдельными положениями законопроекта рассмотрены силы и средства, участвующие в обеспечении транспортной безопасности, к которым отнесены частные охранные организации, службы авиационной безопасности, ведомственная охрана, сформированная в структурах подведомственных Минтрансу России. При этом в законе предусмотрено соответ-

ствующее оснащение данных охранных услуг, начиная от спецсредств, служебного оружия и заканчивая боевым ручным стрелковым оружием.

Также законом введены определенные ограничения по приему на работу в определенные подразделения обеспечения транспортной безопасности.

Одним из немаловажных факторов, влияющих на обеспечение защиты транспортной инфраструктуры, является обязательная аттестация сил обеспечения транспортной безопасности и аккредитация подразделений обеспечения транспортной безопасности [2]. В этой связи законодатель дает возможность наиболее полно дать оценку подготовленности как предприятий, так и их сотрудников, которые могут привлекаться к данным мероприятиям.

В завершение отметим, что обеспечение транспортной безопасности является процессом, который требует постоянного совершенствования как на законодательном уровне, так и в реализации практических мероприятий. Разработка и внедрение различных инновационных продуктов, прежде всего связанных с биометрикой, автоматизация процесса распознавания личности и многое другое, несомненно, влечет необходимость законодательного закрепления указанных норм в соответствующих нормативных правовых актах, а также проведения различного комплекса по обучению непосредственно сил, участвующих в охране транспортной инфраструктуры.

Список литературы

1. Собрание законодательства РФ. 2007. № 7. Ст. 837.
2. Собрание законодательства РФ. 2014. № 32. Ст. 4498.

Об авторе

Сорочинский Ярослав Леонидович — полковник полиции в отставке, начальник управления безопасности ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: soroca09@rambler. ru

About the author

Sorochinskiy Yaroslav — retired police colonel, head of security OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: soroca09@rambler. ru

Е. Н. Щербак, Е. С. Петрова

Особенности применения современных аналитических методик в образовательной деятельности в сфере интеллектуальной собственности

Рассмотрены отдельные современные тенденции влияния цифровых технологий и аналитических методик на качество образовательной деятельности в вузах в сфере интеллектуальной собственности.

The article is devoted to the consideration of certain modern trends in the influence of digital technologies and analytical techniques on the quality of educational activities in universities in the field of intellectual property.

Ключевые слова: образовательная деятельность, цифровизация, интеллектуальная собственность, аналитическая деятельность, компетенции, инновации.

Key words: educational activities, digitalization, intellectual property, analytical activities, competencies, innovations.

В современных условиях глобализации можно отметить самое тесное влияние и взаимопроникновение в таких важных направлениях деятельности общества, как образование, цифровые технологии и интеллектуальная собственность. Сегодня и образование, и цифровые технологии, и право интеллекту-

альной собственности объективно взаимодействуют на благо устойчивого развития современного общества.

Основное направление воздействия на образовательную деятельность и на новую жизнь российских вузов «в цифровой эпохе» задал Президент России В. В. Путин, поставив следующую задачу: «...кратно увеличить выпуск специалистов в сфере цифровой экономики, а, по сути, нам предстоит решить более широкую задачу, задачу национального уровня — добиться всеобщей цифровой грамотности. Для этого следует серьезно усовершенствовать систему образования на всех уровнях: от школы до высших учебных заведений» [1].

Охвативший все сферы жизни современного общества массовый процесс цифровизации дает возможность эффективно развивать у студентов навыки проектной, исследовательской, практикоориентированной, инновационной деятельности, готовности к ранней профориентации.

В Федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» профессиональное образование формулируется как вид образования, который направлен на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенного уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в конкретной сфере и (или) выполнять работу по определенной профессии или специальности [2].

Доступность информации и возможности совместного творческого труда студентов и преподавателей создают условия для творчества и развития инновационной составляющей образовательной деятельности. Массовое включение обучаемых и обучающихся в деятельность по созданию произведений науки, изобретений, полезных моделей оказывает огромное воздействие на становление и развитие высоконравственного, ответственного, инициативного, компетентного специалиста, который еще в вузе осознал значение творческого труда, связанного с аналитической деятельностью в исследовании состояния и мировых достижений в сфере интеллектуальной собственности.

Конечно, специфика технических, гуманитарных и творческих вузов требует правильной расстановки акцентов в формировании компетенций в сфере интеллектуальной собственности. Так, для технических вузов в большей степени важно освоение новых аналитических возможностей и объективной информации в патентоведении, для творческих — в авторском праве, для гуманитарных — различные сферы аналитических исследований в управлении, коммерциализации и защите интеллектуальной собственности.

Реальную помощь и поддержку творческому подходу в образовательной деятельности в сфере интеллектуальной собственности оказывает компания Bureau van Dijk, входящая в группу компаний информационно-аналитических агентств Moody's Analytics Company.

В настоящее время компания Bureau van Dijk в российских вузах внедряет уникальные возможности использования своего продукта Orbis Intellectual Property для самого полного анализа информационных ресурсов в сфере интеллектуальной собственности. При создании этой уникальной системы был творчески использован многолетний опыт поддержки государственных органов и международных корпораций по всему миру, включая Россию и страны СНГ, в сфере анализа интеллектуальной собственности.

Рассмотрим, какие же возможности открывает использование этого инновационного продукта для образовательной деятельности:

- получение полной информации об объектах интеллектуальной собственности, их описание, характеристики, а также прямые ссылки на регистрационные реестры, охватывающие 110 миллионов заявителей патентов и свыше 300 миллионов компаний, а также и корпоративных групп, связанных с использованием указанных патентов;

- получение полной информации о транзакциях с патентами, реорганизациях компаний (слияниях и поглощениях),

затрагивающих права на патенты. Информация по срокам владения для всех действующих патентов дает возможность увидеть количество транзакций по заданному патенту и давать объективную оценку трендам и коммерческой привлекательности новых технологий;

— актуальные и исторические данные о собственниках действующих патентов, позволяющие определить и изучить количество транзакции по передаче, совершенных с патентом, а также тренды и коммерческую составляющую развития новых технологий. Изменения во владении патентом, проданным в качестве нематериального актива внутри сделки по слиянию и поглощению, а также патентом или портфелем патентов, проданных самостоятельно, дают возможность анализировать содержание сделок в определенных секторах и отраслях экономики;

— информацию о коммерческой ценности действующих патентов, а также исторические данные об изменениях коммерческой ценности патента в течение определенного времени. Такая информация дает возможность коммерческой оценки патентного портфеля для всех активных патентов и анализировать тренды по изменению их стоимости в динамике;

— информацию о патентах, признанных основополагающими «*standard essential patents*», что позволяет выявлять владельцев самых высококачественных патентов по фундаментальным технологиям в реальном времени.

Применяемый для аналитической работы инструментарий не представляет трудностей в его освоении студентами и преподавателями. Он полностью соответствует нормам ВОИС и российскому действующему законодательству [3]. Кроме того, в инструментарии имеется возможность производить поиск с использованием различных комбинаций критериев для составления выборки необходимого перечня объектов интеллектуальной собственности, подходящих по интересующим пользователей критериям.

На рисунке приведены основные элементы визуализации аналитических данных:



Orbis Intellectual Property позволяет производить поиск необходимой информации, ее аналитическую обработку с помощью указания самых различных критериев, в том числе:

- тип объекта интеллектуальной собственности;
- индекс международной классификации;
- идентификаторы патента (наименование; номер; даты; коммерческая ценность и т. д.)
- лицо-правообладатель (наименование/страна/размер/отрасль промышленности и т. д.);
- автор(ы);
- состояние патента (действующий/недействительный);
- уровень цитирования и др.

Таким образом, в процессе занятий с использованием Orbis Intellectual Property студенты и преподаватели могут:

- определять патентабилити (новизну исследования) на международном уровне;
- выявлять наиболее актуальные направления развития инноваций;
- осуществлять выборку и анализ конкурентов;
- осуществлять анализ проблем и пробелов в инновационной деятельности;
- изучать процедуру коммерциализации любого патента или группы патентов;

— эффективно управлять настроенным по собственным критериям портфолио по патентам (наполнять, отслеживать изменения, анализировать);

— прогнозировать перспективы в инновационных и стагнирующих технологиях;

— свободно настраивать поисковые параметры в зависимости от учебных и практических целей.

При использовании Orbis Intellectual Property доступно раскрываются свои собственные источники Bureau van Dijk и предоставляются сведения о первичных источниках, что позволяет студентам и преподавателям проводить собственную аналитическую работу и прогнозировать дальнейшие перспективы развития в сфере интеллектуальной собственности, основанные на основополагающих первичных данных и реальных отчетах.

Такие новые возможности объективно способствуют подготовке специалистов с необходимыми, сформированными компетенциями для работы выпускников российских вузов в условиях цифровой экономики.

Список литературы

1. *Путин В. В.* Внедрять цифровые технологии во все сферы жизни. Петербургский международный экономический форум 2017 г. // Российская газета. Специальный выпуск. 2017. 3 июня.

2. *Об образовании* в Российской Федерации : федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 18.07.2019). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Об авторах

Щербак Евгений Николаевич — доктор юридических наук, старший научный сотрудник, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук» Москва; «Российский государственный гуманитарный университет», Москва.

E-mail: e_sherbak52@mail.ru

Петрова Екатерина Сергеевна — кандидат юридических наук, старший государственный инспектор управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность Рособнадзора, Москва.

About authors

Sherbak Eugene — Doctor of Law, Senior Researcher, OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Russian State University for the Humanities, Moscow.

E-mail: e_sherbak52@mail.ru

Petrova Ekaterina — candidate of legal sciences, senior state inspector of the department for supervision and control of organizations engaged in educational activities of Rosobnadzor, Moscow.

М. В. Хачатурян, Д. А. Каверин

Формирование имиджа государственных служащих

Исследуются теоретические аспекты понятий «репутация» и «имидж» государственного служащего. Рассматривается процесс формирования имиджа и его значимость в работе государственных служащих.

This article examined the theoretical aspects of the concept of reputation and image of a public servant. The process of image formation and its importance in the work of public servants was also considered.

Ключевые слова: государственные служащие, имидж, репутация, государственная служба.

Key words. Public servants, image, reputation, public service.

Имидж государственного служащего может стать инструментом для оценки населением государственной службы как функционирующего и развивающегося процесса, который, в

свою очередь, является системным элементом государства. Имидж государственных служащих как элемент общественной жизни формируется через взаимодействие идеальных и реальных образов государственного служащего. Соотношение реального и идеального раскрывается через сравнение или оценку. Сама оценка исходит из культурно-исторической практики общества. Оценка государственного служащего основана на обмене мнений, чувств, ценностей, отношений и образов между населением и государственными служащими, которое может быть определено как признание позитивного имиджа государственного служащего на основе сложившейся системы оценочных мер. Образ государства определяет отношение граждан к своей истории, стране, общественному строю, к месту и роли своего государства в мировом сообществе.

Данный образ выделяет особые ценностные характеристики и оказывает эмоционально-психологическое воздействие на кого-то, например в целях популяризации или рекламы. В словаре практического психолога (под редакцией С. Ю. Головина) имидж определяется как сложившийся в массовом сознании эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо. При этом зачастую он имеет характер стереотипа.

Несмотря на существенную психологическую составляющую, отношения между населением и государственными служащими должны быть стабильными. Это обеспечивает последовательное общение между гражданами и государственными служащими, что гарантирует прогрессивное развитие общества и государства. Важность государственной службы в этих отношениях определяется необходимостью развивать имидж государственной службы совместно с населением страны. Данный имидж основан на внутренней особенности населения страны и его опыта работы с государственными служащими. Как результат появляются понятия, подтверждающие их действия, социальные роли, нормы и ценности. Образ государства возникает в сознании человека и населения в целом за счет имиджа государственной службы.

Профессиональная деятельность государственного служащего несет в себе социальное значение. Все что имеет личное

или социальное значение является ценным для индивида. Ценности развивают цели. Основная цель государственного служащего — государственная выгода, которая несет его деятельность. Ценности формируются при прохождении через жизненные этапы и накопление опыта, но выбор определяется воспитанием и культурной и исторической средой. Личные цели государственного служащего должны быть разработаны в соответствии с целями государства. Также государственный служащий должен иметь доверие власти и подтверждать его своей профессиональной деятельностью, так как это доверие основывается на профессионализме государственного служащего.

Управление деловой репутацией — деятельность государственного служащего по формированию, поддержанию, защите репутации.

В систему управления деловой репутацией входят следующие элементы:

- а) субъекты управления;
- б) объекты управления;
- в) механизмы формирования репутации;
- г) технологии формирования репутации.

Специальным субъектом системы управления деловой репутации является не просто работодатель или представитель нанимателя, а государственный орган власти, выступающий непосредственно выразителем интересов и мнения государства.

Многочисленными другими субъектами системы управления деловой репутации работника государственного аппарата, например, могут быть члены трудового коллектива, эксперты, средства массовой информации и коммуникации, общественные организации, другие представители гражданского общества.

К деловым качествам можно отнести организованность, осознание ответственности за итоги труда, навыки в повышении своей квалификации, осведомленность в тонкостях управления, проверенную на практике трудовую активность.

Закрепленные качества в законодательстве нормы включают в себя:

а) Квалификационные требования.

Согласно статье 12 № 79-ФЗ в число квалификационных требований к должностям государственной службы входят требования к уровню профессионального образования, стажу гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажу (опыту) работы по специальности, профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей. Квалификационные требования к должностям гражданской службы устанавливаются в соответствии с категориями и группами должностей гражданской службы. В число квалификационных требований к должностям гражданской службы категорий «руководители», «помощники (советники)», «специалисты» всех групп должностей гражданской службы, а также категории «обеспечивающие специалисты» главной и ведущей групп должностей гражданской службы входит наличие высшего профессионального образования. В число квалификационных требований к должностям государственной службы категории «обеспечивающие специалисты» старшей и младшей групп должностей гражданской службы входит наличие среднего профессионального образования, соответствующего направлению деятельности. Квалификационные требования к стажу гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажу (опыту) работы по специальности для федеральных гражданских служащих устанавливаются указом Президента Российской Федерации, для гражданских служащих субъекта Российской Федерации — законом субъекта Российской Федерации.

Квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения служебных обязанностей, устанавливаются нормативным актом государственного органа с учетом его задач и функций и включаются в должностной регламент каждого служащего.

В каждом государственном органе к профессиональным знаниям относится прежде всего знание законодательства с учетом компетенции этого органа, а также общих правил прохождения государственной службы, служебного распорядка, деловой этики, делопроизводства.

б) *Запреты, ограничения, связанные с замещением должности.*

Так, гражданскому служащему запрещается:

- быть учредителем коммерческой организации или участвовать в управлении ею за вознаграждение;
- продолжать замещать должность гражданской службы после назначения на государственную должность, либо избрания на выборную должность в органе местного самоуправления или профессионального союза (за вознаграждение);
- заниматься предпринимательской деятельностью;
- приобретать акции, ценные бумаги;
- представлять интересы третьих лиц в том государственном органе, в котором он проходит службу;
- получать вознаграждения от физических и юридических лиц в связи с осуществлением служебной деятельности (подарки, деньги, оплату услуг, возмещения транспортных расходов и пр.).

На основе проведенного исследования можно перечислить особенности имиджа государственного служащего, которые включают в себя моральные, личные и профессиональные качества. Имидж государственного служащего строится на его профессионализме.

Государственный служащий является специалистом и профессионалом, который занимает государственную должность, знает о его или ее мотивах и работает над улучшением его или ее способностях и навыков. Профессиональная деятельность государственных служащих — это социальная ценность. Государственный служащий должен обладать властью, основанной на доверии граждан и подтверждать ее профессиональной деятельностью, а также поддерживать имидж государства. Главной целью профессиональной деятельности государственного служащего должно стать развитие общественности и государственная выгода. В своем профессиональном поведении государственные служащие должны быть вежливы, внимательны, заботливы и заинтересованы в объекте своей деятельности. Государственный служащий должен иметь карьерные перспективы и сознательное представление об этом.

В заключение можно выделить некоторые условия, при которых соотношение идеального и реального изображения будет идеальным для воплощения имиджа в реальность. Среди них есть восприятие этических норм, профильное образование и непрерывное дальнейшее обучение, признание социальной и государственной выгод как цели деятельности, которая возможна в случае своевременного развития мотивов деятельности и понимания ответственности.

Подводя итоги, нужно сказать, что репутация представляет собой не то, что субъект настойчиво заявляет о себе, а то, как субъект воспринимается другими. Иначе говоря, на формирование положительной репутации оказывают большее влияние конкретные действия, которые оставляют след в сознании окружающих.

Список литературы

1. *О государственной гражданской службе Российской Федерации* : федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (ред. от 16.12.2019). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. *Алямкина К.* Формирование имиджа органов государственной власти. Кострома, 2013. С. 66—69.
3. *Загайнов А.* Понятие имиджа политического лидера: сущность и подходы к определению. Казань, 2017. С. 227—240.
4. *Лашова С.* Основные каналы формирования имиджа региона в интернете. СПб., 2015. С. 157—159.
5. *Лебединова Ю.* Имидж как фактор эффективности профессиональной деятельности государственных служащих Российской Федерации. СПб., 2014. С. 24.

Об авторах

Хачатурян Михаил Владимирович — доктор исторических наук, профессор, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: mh_1905@mail.ru

Каверин Дмитрий Андреевич — старший преподаватель кафедр правовых дисциплин ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

About authors

Khachaturian Mikhail — OANO VO “Institute of Educational Technology and Human Sciences”, Moscow.

E-mail: mh_1905@mail.ru

Kaverin Dmitry — Senior Lecturer, Department of Legal Disciplines OANO VO “Institute of Educational Technology and Human Sciences”, Moscow.

А. Д. Мелькумова, П. В. Кухтин

Стейкхолдеры — кто это такие? Теория стейкхолдеров

Раскрывается понятие «стейкхолдер» и влияние стейкхолдеров на организацию. Рассматриваются виды стейкхолдеров.

The article introduces the concept of stakeholder and the influence of stakeholders on the organization. Considering the types of stakeholders.

Ключевые слова: стейкхолдер, заинтересованная сторона, теория заинтересованных сторон.

Key words: stakeholder; stakeholder theory.

Стейкхóлдеры — заинтересованные стороны (физическое лицо, группа или организация), имеющие права, интересы, удовлетворяющие их потребностям и ожиданиям, которые могут влиять на деятельность или результат функционирования компании.

В монографии Роберта Эдварда Фримана (R. E. Freeman) «Стратегическое управление: роль заинтересованных сторон», вышедшей в 1984 году, впервые упоминается в научной литературе понятия «стейкхолдер». Классификация стейкхолдеров (заинтересованные стороны), с точки зрения Р. Э. Фримана, выглядит так: владельцы, сотрудники, потребители, постав-

щики, государство, профсоюзы, финансовое сообщество, активистские группы, конкуренты и торговые партнеры, группы поддержки клиентов, политические группы [1].

Идея Р. Э. Фримана выражается в представлении внешнего и внутреннего окружения компании как заинтересованных в ее деятельности сторон, интересы и требования которых необходимо принимать во внимание и удовлетворять [2].

Теория Р. Э. Фримана (теория заинтересованных сторон (stakeholder concept, stakeholder theory)) — теоретическое направление в менеджменте, формирующее и объясняющее стратегию развития компании и учитывающее интересы стейкхолдеров (заинтересованных сторон).

Суть теории стейкхолдеров (заинтересованных сторон) заключается в универсальном подходе ведения бизнеса, где лидером становится компания, наилучшим образом удовлетворяющая интересы стейкхолдеров [3].

Теория стейкхолдеров (заинтересованных сторон) утверждает, что при достижении поставленных целей компании следует принимать во внимание различные интересы заинтересованных сторон (стейкхолдеров), которые будут представлять некий тип неформальной коалиции [4].

На основе этой теории можно сказать, что компания является экономической целостностью и инструментом извлечения прибыли, а также элементом и системой той среды, в которой она существует, которая оказывает и сама испытывает на себе влияние своего окружения: потребителей, поставщиков, персонала, местных сообществ, инвесторов и акционеров, общественных организаций.

Классификация стейкхолдеров может быть различной в зависимости от компании, но чаще всего встречаются две категории стейкхолдеров — первичные и вторичные.

Первичные стейкхолдеры входят в приближенный круг и активно влияют на компанию: собственники, сотрудники, клиенты, бизнес-партнеры.

Вторичные стейкхолдеры входят в отдаленный круг и оказывают влияние на компанию не напрямую: инвесторы, властные структуры, средства массовой информации, некоммерческие организации (общественные и благотворительные) и т. д.

Внутренними стейкхолдерами являются: владельцы, топ-менеджеры, сотрудники, совет директоров, инвесторы и акционеры, интересы которых могут различаться.

Менеджмент желает неограниченности в действиях и сокращения расходов, акционеры — большего контроля, а сотрудники — увеличения заработной платы. Для разрешения подобных разногласий компания внедряет систему поощрения и мотивации. Вследствие этого цели по дальнейшему развитию компании приобретают общие интересы.

Более успешные компании рассматривают и внутренние и внешние взаимоотношения фирмы. Учитывая интересы сотрудников, клиентов, акционеров и чиновников, компания более успешно развивается.

Все виды стейкхолдеров тем или иным способом влияют на динамику развития компании. Многие компании столкнулись с тем, что общественность начинает замещаться группами индивидов, представляя узкую целевую аудиторию. Проблема компании заключается в том, чтобы в огромной массе этих различных групп выявить именно своих потенциальных клиентов. Правильно выделенные интересы и приоритеты стейкхолдеров обеспечат рост развития компании.

Список литературы

1. *Щербаченко П. С.* Управление взаимодействием со стейкхолдерами в Российской Федерации // Вестник университета (Государственный университет управления). 2018. № 5. С. 155—161.
2. *Freeman R. E.* Strategic Management: A Stakeholder Approach. First Edition. Boston : Harpercollins College Div, January 1984. 275 p. (Pitman Series in Business and Public Policy).
3. *Фримен Р.* Авторитетное мнение // Санкт-Петербургский университет. 2010. № 13 (3820). 8 окт.
4. *Зуб А. Т.* Стратегический менеджмент: теория и практика. М. : Аспект Пресс, 2002. 415 с.

Об авторах

Мелькумова Алина Денисовна — магистр 3-го курса направления «Корпоративное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва.

Email: melkumova. anita@mail. ru

Кухтин Петр Викторович — кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва.

Email: uzr777@mail. ru

About authors

Melkumova Alina — master of the 3-d year of the direction «Corporate Governance», Financial University under the Government of Russian Federation Moscow.

Email: melkumova. anita@mail. ru

Kukhtin Petr — Research supervisor, c. e. s. , associate professor Financial University under the Government of Russian Federation, Moscow, Russia/

Email: uzr777@mail. ru

Я. Л. Сорочинский

Государственный контроль предпринимательской деятельности

Рассматриваются вопросы государственного контроля деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, виды и способы проведения плановых и внеплановых проверок субъектов предпринимательства.

The issues of state control over the activities of legal entities and individual entrepreneurs, types and methods of conducting scheduled and unscheduled inspections of business entities are considered.

Ключевые слова: государственный контроль, проверки.

Key words: state control, inspections.

Один из базовых принципов существования государства — экономическая составляющая его деятельности. Экономика страны — это сложная система взаимоотношений как внутри самого государства, так и с другими странами, которая объединяет организационную, технологическую, научно-техническую, социальную и хозяйственную сферу деятельности. В совокупности указанные виды деятельности формируют единую систему жизнедеятельности государства.

Государственное регулирование экономики — это набор типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых государственными органами для воздействия на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения условий нормального функционирования рыночного механизма и решения социальных проблем.

Субъектами регулирования выступают центральные (федеральные), региональные и муниципальные органы управления.

Высшая цель государственного регулирования — поддержание экономической и социальной стабильности в обществе, обеспечение эффективности производства.

Помимо реализации разрешительной функции ведения различных видов экономической деятельности на территории страны государство оставляет за собой функцию контроля (надзора).

Одним из ключевых нормативных актов, действующих на территории Российской Федерации и регулирующих осуществление государством функции контроля (надзора), является Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее — Федеральный закон № 294-ФЗ) [1].

Понятие государственного контроля (надзор) определено в Федеральном законе № 294-ФЗ (ст. 2). В целом его можно сформулировать как деятельность уполномоченных органов государственного контроля, направленная на предупреждение,

выявление и пресечение нарушений субъектами предпринимательства требований, установленных законодательством, в определенной сфере деятельности.

В соответствии с положениями Федерального закона № 294-ФЗ государственный контроль (надзор) осуществляется: федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, в рамках их компетенции, на осуществление конкретного вида государственного (регионального, муниципального) контроля, за соблюдением требований, установленных соответствующими нормативными правовыми актами.

Здесь необходимо понимать, что федеральное законодательство по регулированию определенных видов деятельности может делегировать ряд полномочий субъектам Российской Федерации, которые в свою очередь передают их органам местного самоуправления.

Данные мероприятия осуществляются уполномоченными органами государственного контроля в виде проверок. В свою очередь проверки бывают плановыми и внеплановыми и осуществляются в форме документарной или выездной проверки.

Федеральным законом № 294-ФЗ предусмотрено, что органы государственного контроля разрабатывают ежегодные планы проведения плановых проверок. При этом необходимо понимать, что плановая проверка в отношении юридического лица или индивидуального предпринимателя может осуществляться не чаще чем один раз в три года, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев.

Подготовленные уполномоченными органами ежегодные планы проведения плановых проверок в срок до 1 сентября года, предшествующего проведению проверок, направляются на рассмотрение в органы прокуратуры в порядке, предусмотренном постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2010 г. № 489 «Об утверждении Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [2].

По итогам рассмотрения ежегодных планов формируется сводный план проверок, который размещается Генеральной прокуратурой Российской Федерации в сети Интернет до 31 декабря текущего календарного года.

Одним из немаловажных оснований для включения плановой проверки юридического лица является истечение трех лет со дня его государственной регистрации, срока окончания последней плановой проверки, а также начала осуществления им определенного вида экономической деятельности.

Вместе с тем Федеральным законом № 294-ФЗ предусмотрено право уполномоченных органов на проведение внеплановых проверок субъектов предпринимательства (ст. 10).

Если кратко резюмировать положения ст. 10, то органы государственного контроля проводят внеплановую проверку юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по истечению срока исполнения предписания органа государственного контроля об устранении нарушений, выявленных в ходе проведения плановой проверки, поступления информации от граждан, органов государственной власти, средств массовой информации сведений о наличии в деятельности субъектов предпринимательства нарушений, которые могут причинить вред или причинили вред жизни и здоровью граждан или обязательных требований в соответствующей сфере деятельности, а также распорядительного документа руководителя органа государственного контроля, изданного в соответствии с поручением Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и требований прокурора в рамках осуществления надзора за исполнением законов.

При этом внеплановая проверка органом государственного контроля по ряду оснований подлежит обязательному согласованию с органами прокуратуры, а также предусмотрено обязательное информирование юридических лиц о проведении в их отношении внеплановой проверки.

Суть проведения документарной проверки юридического лица (как плановой, так и внеплановой), заключается в проверке органом государственного контроля сведений, содержащихся в документах юридического лица, устанавливающих

их организационно-правовую форму, выполнение ими определенных видов деятельности, а также документов, подтверждающих исполнение ими ранее выданных предписаний об устранении выявленных нарушений. В ходе проведения документарной проверки орган государственного контроля может запрашивать дополнительные документы для уточнения данных, представленных юридическим лицом к началу вышеуказанной проверки. Вместе с тем в ходе проверки орган государственного контроля обязан мотивировать свои требования о предоставлении соответствующих документов и не вправе требовать от юридического лица документы, не относящиеся к предмету проверки.

Суть проведения выездной проверки заключается в проверке соответствия документов юридического лица, их работников, выполняющих определенные виды работ и услуг, иных особенностей осуществления контролируемого вида деятельности обязательным требованиям, установленным законодательством. Выездная проверка осуществляется по месту регистрации юридического лица и местам осуществления им предпринимательской деятельности. Федеральным законом № 294-ФЗ установлены особенности проведения выездной проверки, обязанности и права должностных лиц органов государственного контроля (ст. 12).

Сроки осуществления документарной и выездной проверки не могут превышать 20 рабочих дней, за исключением отдельных видов деятельности, которые определяются Правительством Российской Федерации (ст. 13). При этом предусмотрены ряд особенностей, которые могут служить основанием для продления сроков осуществления проверочных мероприятий.

По результатам проведения проверок должностными лицами органов государственного контроля составляются акты проверок, в которых указываются сведения в соответствии со ст. 16 Федерального закона № 294-ФЗ, а также выдаются предписания об устранении нарушений, которые были выявлены в ходе проверки (ст. 17). Вместе с тем законодательством предусмотрено, что органы государственного контроля обязаны незамедлительно принимать меры реагирования при выяв-

лении нарушений, которые могут привести или привели к причинению вреда жизни и здоровью граждан и ряду других последствий, вплоть до временного прекращения деятельности субъекта предпринимательства в порядке, установленном ст. 27.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (приняты Федеральным законом от 30.12.2001 № 195-ФЗ) [3].

Кроме того, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрен ряд статей, по которым должностные лица юридического лица и само юридическое лицо может привлекаться к административной ответственности, как, например, за невыполнение законного требования органа государственного контроля, препятствования деятельности должностных лиц контролирующего органа (ст. 19.4, 19.4.1, 19.4.2, 19.5, 19.7.1, 19.7.2).

Одновременно с этим следует отметить, что Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях также предусмотрена ответственность должностных лиц органов государственного контроля (ст. 19.6.1).

Также необходимо понимать, что помимо обязанностей юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении в их отношении государственного контроля им представлены и определенные права по получению от должностных лиц государственного контроля пояснений их требований в ходе проведения проверок, обжалованию их действий и результатов проверки, выданных предписаний и постановлений о привлечении к административной ответственности в вышестоящих органах, прокуратуре и судебных органах.

Кроме того, Федеральным законом № 294-ФЗ установлено, что каждый орган государственного контроля имеет полномочия по разработке административных регламентов осуществления конкретного вида государственного контроля, порядок принятия которых регламентирован Правительством Российской Федерации. Это позволяет практически пошагово прописать действия должностных лиц при проверочных мероприятиях с целью максимально исключить возможные нарушения с их стороны.

В заключение необходимо констатировать, что Федеральный закон № 294-ФЗ очень многогранен, затрагивает компетенцию и интересы не только юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и должностных лиц органов государственного контроля, но других органов государственной власти, прокуратуры и субъектов хозяйственной деятельности.

На законодательном уровне происходит постоянная доработка положений Федерального закона № 294-ФЗ, принимаются административные регламенты и иные распорядительные документы в указанной сфере деятельности, с учетом мониторинга результатов проведения государственного контроля, а также мнения субъектов предпринимательской деятельности, опыта государственных и международных институтов.

Список литературы

1. Собрание законодательства РФ. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6249.
2. Собрание законодательства РФ. 2010. № 28. Ст. 3706.
3. Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.

Об авторе

Сорочинский Ярослав Леонидович — полковник полиции в отставке, начальник управления безопасности ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: soroca09@rambler. ru

About the author

Sorochinskiy Yaroslav — retired police colonel, head of security OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: soroca09@rambler. ru

Е. Н. Щербак

**К вопросу о новых подходах
к государственной поддержке образовательного кредитования**

Рассматриваются особенности новых подходов в решении проблемы государственной поддержки образовательного кредитования в связи со вступлением в силу новых нормативных актов в этой сфере. Анализируются исторические аспекты формирования системы государственной поддержки образовательного кредитования в Российской Федерации.

The article discusses the features of new approaches to solving the problem of state support for educational lending, in connection with the entry into force of new regulations in this area. The historical aspects of the formation of the system of state support for educational loans in the Russian Federation are analyzed.

Ключевые слова: образовательное кредитование, государственная поддержка, условия образовательных кредитов.

Key words: educational loans, state support, terms of educational loans.

Образование как вид общественных отношений вовлекает в себя практически все население России. Массовый характер складывающихся отношений в образовании, его важная роль для всех аспектов развития государства требует должного внимания к управлению образованием, к его регулированию, в том числе и правовыми средствами.

Как известно, существует прямая зависимость увеличения затрат на повышение образовательного уровня граждан страны и роста производительности их труда, что не раз доказано отечественными и зарубежными исследованиями, а практическая реализация такой потенциальной возможности требует совершенствования правовых способов обеспечения конституционных прав граждан на получение высшего образования.

Со вступлением в силу Постановления Правительства РФ от 26 февраля 2018 г. № 197 «Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования» [1] начался новый этап в сложном, длительном и драматическом процессе формирования системы образовательного кредитования с государственной поддержкой.

Уже с 1 августа 2019 г. действует подписанное между Министерством науки и высшего образования РФ и ПАО «Сбербанк России» соглашение о порядке государственной поддержки образовательного кредитования граждан. В соответствии с условиями этого соглашения все структурные подразделения ПАО «Сбербанк России» могут оформлять образовательные кредиты [2].

Во время встречи со студентами ГИТИСа премьер-министр Д. А. Медведев пообещал, что замороженная несколько лет назад программа образовательных кредитов вновь заработает, в бюджете на эту программу предусмотрено 128,9 млн рублей [3]. Необходимость создания системы образовательного кредитования подчеркивал Президент РФ В. В. Путин в Послании к Федеральному Собранию РФ еще в 2004 г.: «Считаю, что в интересах отечественного бизнеса — участвовать в подготовке необходимых экономике специалистов, используя для этих целей образовательные кредиты». И уже в 2005 г. законопроект «Об образовательных кредитах» был внесен на рассмотрение в Госдуму и направлен на экспертизу в Правительство РФ.

Главным поручителем по кредитам для студентов, по замыслу авторов законопроекта, должно было стать государство. Оно же должно было стать гарантом возврата основной суммы долга и процентов по нему. Кроме того, в проекте закона предлагалось ввести льготную ставку по образовательным кредитам: не более 10 % годовых, да еще и возложить на бюджет обязанность по ее субсидированию. Правительство Российской Федерации отвергло этот законопроект. В качестве альтернативного направления в решении проблемы привлечения финансовых средств для оплаты образовательных услуг Правительством РФ было принято Постановление от

23 августа 2007 г. № 534 «О проведении эксперимента по государственной поддержке предоставления образовательных кредитов студентам образовательных учреждений высшего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию» [3]. Эксперимент проводился в образовательных учреждениях высшего профессионального образования, имевших государственную аккредитацию на срок не менее 5 лет, включенных в перечень вузов для участия в эксперименте и заключивших с поручителями соглашения об информационном сотрудничестве.

Автору удалось принять участие в реализации указанного эксперимента, будучи в то время на должности проректора по учебной работе МГОУ. В качестве кредиторов должны были участвовать банки, заключившие с заемщиком договор образовательного кредита и с поручителем договор поручительства. Заемщиками в этих кредитных отношениях могли быть совершеннолетние граждане или граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 18 лет, поступившие в вуз для обучения (обучающиеся в вузе) по образовательным программам высшего профессионального образования по очной и очно-заочной (вечерней) формам любого года обучения и заключивший с банком-участником эксперимента договор образовательного кредита в соответствии с **действовавшим в тот период** гражданским законодательством Российской Федерации. Основным реальным «игроком» на поле образовательного кредитования в ходе эксперимента так и остался Сбербанк России. Справедливости ради необходимо отметить, что еще полтора десятка кредитных организаций делали попытки участия в образовательном кредитовании. Кроме банков, образовательный кредит активно осваивала компания «Крейн», которая представляла отдельный кредитный продукт — кредитную программу «Кредо». Программа реализовывалась банком «Союз». По программе «Кредо» было выдано всего 900 образовательных кредитов. Но эксперимент провалился.

Действующая сегодня ст. 104 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ

предусматривает возможность предоставления образовательных кредитов банками и иными кредитными организациями гражданам, поступившим в организации, осуществляющие образовательную деятельность, для обучения по соответствующим образовательным программам, и являются целевыми. Образовательные кредиты могут быть направлены на оплату обучения в организации, осуществляющих образовательную деятельность, в размере стоимости обучения или части стоимости обучения (основной образовательный кредит) и (или) на оплату проживания, питания, приобретения учебной и научной литературы и других бытовых нужд в период обучения (сопутствующий образовательный кредит).

Постановление Правительства РФ от 26 февраля 2018 г. № 197 «Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования» как раз и призвано детализировать государственную поддержку образовательного кредитования, ее условия, размеры и порядок предоставления.

К сожалению, как и в период эксперимента с образовательным кредитованием, и в настоящее время сохраняется сложная для потребителей образовательных услуг ситуация, когда, с одной стороны, образовательная система Российской Федерации активно адаптируется к мировой, как правило бесплатной, системе образования, а с другой — из года в год в России постоянно растет число платных мест в вузах. Сформировалась устойчивая тенденция увеличения числа студентов, которые вынуждены оплачивать свое обучение.

Как известно, бедность российского населения в настоящее время не ликвидирована, она касается большинства семей, дети из которых только теоретически могут получить образование, или продолжить его. Очевидно, что на практике из-за отсутствия достаточных денежных средств конституционная доступность высшего образования для многих останется не реализованной, даже при условии использования потенциальных возможностей ЕГЭ.

Согласно вышеприведенному соглашению, с 1 августа 2019 г. при оформлении образовательного кредита студентам

вузов, имеющих лицензию на ведение образовательной деятельности, будет предоставлен льготный период на весь срок обучения и дополнительно три месяца. В течение льготного периода заемщик не выплачивает банку основной долг по образовательному кредиту и часть процентов за первый и второй годы пользования образовательным кредитом. Вместе с тем, начиная с третьего года, платежи по погашению текущих процентов осуществляются в полном объеме. При этом процентная ставка по кредиту для студента не превысит 9 % годовых, при действующей ключевой ставке. Студент может оформить кредит на срок обучения (льготный период) плюс не более 120 месяцев. Важным условием в отношении заемщика со стороны банка является отсутствие обязанности предоставления обеспечения (поручительства) для получения образовательного кредита. Оформить образовательный кредит можно будет во всех структурных подразделениях ПАО «Сбербанк России». При обращении необходимо иметь следующие документы:

- паспорт гражданина Российской Федерации;
- договор о предоставлении платных образовательных услуг, заключенный с организацией, осуществляющей образовательную деятельность;
- счет на оплату от организации, ведущей образовательную деятельность, подтверждающий стоимость получаемых образовательных услуг;

Для заемщиков в возрасте с 14 до 18 лет дополнительно требуются:

- паспорта законных представителей;
- свидетельство о рождении заемщика;
- разрешение на заключение кредитного договора от законных представителей заемщика и органов опеки и попечительства.

О конкретных условиях такого кредитного договора, его форме и других особенностях формальных документов, регулирующих образовательное кредитование на современном этапе, будет идти речь в следующих публикациях автора.

Список литературы

1. Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. № 11. Ст. 1620.
2. URL: https://minobrnauki.gov.ru/ru/press-center/card/?id_4=1719
3. Российская газета. 2019. 8 янв.
4. Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. №35. Ст. 4317.

Об авторе

Щербак Евгений Николаевич — доктор юридических наук, старший научный сотрудник, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва; Российский государственный гуманитарный университет, Москва.

E-mail: e_sherbak52@mail.ru

About the author

Sherbak Eugene — Doctor of Law, Senior Researcher, OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow; Russian State University for the Humanities, Moscow.

E-mail: e_sherbak52@mail.ru

Секция 2
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Е. А. Пахомова

Об изучении культуры страны изучаемого языка

Аргументирована ограниченность возможностей ознакомления обучающихся с культурными фактами страны изучаемого языка в процессе формирования иноязычных компетенций.

In the article the position of limited opportunities to familiarize students with the cultural facts of the country of the studied language in the process of forming foreign language competencies is reasoned.

Ключевые слова: концепция «трехслойной» сущности культуры, ограниченные возможности, культурные факты, доступность верхнего слоя.

Key words: the concept of the «three-layer» essence of the culture, limited opportunities, cultural facts, the availability of the upper layer.

Проблема соизучения языков и культур не утрачивает своей актуальности и продолжает привлекать внимание исследователей в отечественной и зарубежной лингводидактике. В нашей стране основоположником культурологического / культуроведческого подхода к обучению иностранным языкам, по всеобщему признанию, является В. В. Сафонова [3]. Автор разработала концепцию соизучения иностранного языка и культуры в сопоставлении с родной культурой обучающихся.

Обстоятельно исследовав культурологические проблемы обучения иностранному языку, В. В. Сафонова сформулировала принцип дидактической культуросообразности и принцип диалога культур. Реализация принципа дидактической культуросообразности позволяет:

а) определить ценностный смысл отбираемых материалов для формирования у обучающихся неискаженных представлений об истории и культуре страны изучаемого языка;

б) осознать, в какой степени данный материал может служить стимулом для ознакомления с такими понятиями, как «культурное наследие», «диалог культур», «культурные ценности», «культурная дискриминация», «культурная агрессия»;

в) прогнозировать опасности искажения культурных воззрений;

г) задуматься о целесообразности использования конкретного учебного материала с учетом возрастных особенностей и интеллектуального потенциала обучающихся;

д) определить наличие такого культуроведческого материала, на основе которого возможно ознакомить обучающихся со способами защиты от культурной агрессии и культурной дискриминации [3].

Реализация принципа диалога культур предполагает при иноязычном учебном общении использование культуроведческого материала о родной стране обучающихся, позволяющий развивать у них «культуру представления родной культуры на иностранном языке в иноязычной среде (в частности, в условиях межкультурного общения)» [3, с. 21]. Автор обратила внимание на практику межкультурного общения, когда приходится не только интерпретировать чужую культуру, но и представлять свою собственную.

Идея использования фактов родной культуры получила дальнейшее развитие в лингводидактических исследованиях. В частности, Н. В. Барышников, Н. А. Богдан теоретически обосновали бикультурность иноязычной социокультурной компетенции за счет сбалансированного ознакомления обучающихся с фактами культуры страны изучаемого языка и их национальной (этнической) культуры. Чтобы российские сту-

денты-лингвисты были интересными собеседниками для зарубежных партнеров по общению, необходимо научить их оперировать на иностранном языке фактами родной культуры. А знания фактов культуры страны изучаемого языка важны для лучшего понимания своего инофонного собеседника при реальном межкультурном диалоге [1]. Представляется, что данная позиция взвешена, аргументирована, жизнеспособна, убедительна и непротиворечива.

Однако в последнее время появились публикации, авторы которых преувеличивают роль и значение культуры страны изучаемого языка. Выдвигают недостижимые цели обучения иностранным языкам в виде проникновения в культуру страны изучаемого языка, отстранения от своей родной культуры для вхождения в иную культуру.

Наша задача состоит в том, чтобы аргументировать ограниченность реальных возможностей ознакомления обучающихся с культурными фактами страны изучаемого языка; конкретизировать цель обучения культуре страны изучаемого языка в виде ознакомления обучающихся с отдельными культурными фактами страны изучаемого языка.

Обратимся к рассмотрению обозначенных вопросов, которое целесообразно начать с определения концепта «культура» в лингводидактическом контексте.

Культура (от лат. *cultura* — возделывание, позднее — воспитание, образование, развитие, почитание) — понятие, имеющее большое количество значений, используемых в различных областях знания. В настоящее время насчитывается более 600 определений культуры, поэтому вопрос о том, с каким аспектом культуры знакомить обучающихся в процессе обучения иностранному языку, до настоящего времени остается дискуссионным.

Отмечая взаимосвязь языка и культуры, С. Г. Тер-Минасова пишет: «Все-таки правильнее говорить не о соотношении часть/целое, а о взаимопроникновении, взаимосвязи и взаимодействии. Язык — часть культуры, но и культура — только часть языка. Значит, языковая картина мира не полностью поглощена культурной, если под последней понимать образ мира, преломленный в сознании человека, то есть мировоззрение

человека, создавшееся в результате его физического опыта и духовной деятельности» [4, с. 47]. По мнению С. Г. Тер-Минасовой, окружающий человека мир представлен в трех формах: реальная картина мира — это объективный мир, окружающий человека; культурная (или понятийная) картина мира — это отражение реальной картины через призму понятий, сформированных на основе представлений человека; языковая картина мира отражает реальность через культурную картину мира. Иными словами, как духовная и физическая деятельности человека неотделимы друг от друга, так и «культурная и языковая картины мира тесно взаимосвязаны, находятся в состоянии непрерывного взаимодействия и восходят к реальной картине мира, а вернее просто к миру, окружающему человека» [4, с. 47].

Приведенная цитата из известного учебника С. Г. Тер-Минасовой «Язык и межкультурная коммуникация» — еще один аргумент в пользу ограниченных возможностей ознакомления обучающихся с миром изучаемого языка, поскольку он окружает не изучающих иностранный язык в российских образовательных учреждениях, а является реальным миром для его носителей.

Анализ образовательной практики свидетельствует о том, что при всех неразрывных связях языка и культуры, в процессе организованного обучения иностранному языку вне языковой и социокультурной среды они существуют как бы в параллельных мирах.

Иностранный язык, будучи предметом изучения, реально функционирует в учебной аудитории, а культурные факты страны изучаемого языка, с которыми учитель/преподаватель ознакомливает обучающихся преимущественно рецептивно или виртуально, дистанцированы на значительное расстояние от процесса овладения ими.

Все изложенное позволяет заключить, что в процессе овладения иностранным языком и культурой вне среды их функционирования представляется весьма затруднительным ознакомить обучающихся со всей совокупностью созданных материальных, духовных и социальных ценностей народа страны изучаемого языка ввиду объективной ограниченности таких возможностей.

Более того, достаточно длительное пребывание в стране изучаемого языка, непосредственное общение с носителями языка, погружение в реальную культурную среду, как свидетельствуют результаты изучения миграционных процессов, не гарантируют проникновения, вхождения, пенетрации обучающихся во внутренние слои культуры страны изучаемого языка, так как менталитет — это сложное психическое образование, обеспечивающее направленность и склад мышления личности, а попытки его изменения являются «одной из причин психологических кризисов личности... появления у нее отклоняющегося поведения» [2] представляется нецелесообразным в ходе овладения иноязычными компетенциями в стандартных условиях организованного обучения овладение обучающимися базовыми установками, убеждениями и менталитетом представителей культуры страны изучаемого языка, которые, как известно, формируются в течение всей жизни человека под влиянием социальной среды и личного опыта.

Список литературы

1. *Барышников Н. В., Богдан Н. А.* Социобикультурная иноязычная компетенция школьника: монография. М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015.
2. *Дьяченко М. И., Кандыбович Л. А.* Краткий психологический словарь: Личность, образование, самообразование, профессия. Минск : Хэлтон, 1998.
3. *Сафонова В. В.* Культуроведение в системе современного языкового образования // Иностр. языки в школе. 2001. № 3. С. 17—24.
4. *Тер-Минасова С. Г.* Язык и межкультурная коммуникация. М. : Слово, 2000.

Об авторе

Пахомова Елена Альбертовна — кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, Московский университет МВД России имени В. Я. Кикотя.

E-mail: 70_20_48@mail.ru

About the author

Pachomova Elena — candidate of philological sciences, associate professor of foreign languages Department of the Moscow University of the MIA of Russia named after V. J. Kikot.

E-mail: 70_20_48@mail.ru

**С. И. Акоджян, Р. Г. Васильева, Е. В. Солдатенкова
Т. И. Коток, Л. А. Попова**

Особенности формирования навыков безопасности жизнедеятельности у детей с ОВЗ

Анализируются особенности воспитательной работы по формированию навыков безопасности жизнедеятельности у детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

The article is devoted to the analysis of the features of educational work on the formation of life safety skills in children with disabilities.

Ключевые слова: дети с ОВЗ, психологические особенности, психокоррекционные мероприятия, безопасность жизнедеятельности.

Key words: children with disabilities, psychological characteristics, psychocorrectional measures, life safety.

Проблема безопасности жизнедеятельности человека признается во всем мире. ООН называет эту проблему одной из приоритетных в научных исследованиях. В Российской Федерации от социальных, техногенных, природных и других катастроф ежегодно погибает более 300 тысяч человек, 100 тысяч становятся инвалидами, еще больше людей теряют здоровье. Защита человека от негативных воздействий — первостепенная задача современного общества.

Безопасность жизнедеятельности напрямую связана со всеми сторонами жизни человека, со всеми аспектами челове-

ческого бытия, находит проявление в хозяйственной, трудовой, нравственной, экологической и других сферах жизни. Безопасность и здоровый образ жизни — это не просто сумма усвоенных знаний, а стиль жизни, адекватное поведение в различных ситуациях, важная ступень в социализации детей.

Важнейшим условием решения сложных и многоплановых задач, связанных с защитой населения от опасностей различного характера, успешной реализацией этих задач в нашем обществе и государстве является формирование личности человека, готового и способного предвидеть и избегать опасности повседневной жизни, а при необходимости грамотно действовать в условиях опасности. Обществом предъявляются повышенные требования к безопасности подрастающего поколения.

В современных условиях основы безопасности жизнедеятельности во всех ее проявлениях становятся первостепенным фактором выживания и устойчивого развития человеческого общества. Проблема формирования здорового образа жизни и личности безопасного типа поведения вынесены сегодня в плоскость мировоззренческих решений и практики системного комплексного воздействия педагогов. Безопасность — это не просто сумма усвоенных знаний, а умение правильно вести себя в различных ситуациях.

Актуальность проблемы формирования готовности к самосохранительному поведению несомненна. Когда ребенок поступает в школу, расширяется поле его деятельности и общения. Он начинает движение из ограниченного семейного круга в социум. Детей необходимо научить основам безопасности, не подавив в них естественную открытость к миру, не напугать их, а подготовить к полноценной жизни дома, в обществе.

Педагог призван формировать у детей не только представление о безопасном поведении, но и готовность их к самосохранению, ценностные ориентации в отношении жизни и здоровья, людей, умения и навыки безопасно действовать в определенных ситуациях.

Навыки поведения имеют большое значение в формировании особенностей личности. Они складываются на основе знаний о нормах поведения и закрепляются упражнениями.

Навыки поведения лежат в основе привычных форм поведения. Путем многократного повторения у ребенка могут сформироваться навыки правильного поведения. По утверждению ученых (Е. И. Бойко, С. А. Бородай, С. Ю. Головин, Ф. Н. Гонов, В. В. Давыдкина, Р. Г. Добрянская, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, М. И. Станкин, В. Н. Чулахов и др.), навыки как автоматизированные компоненты (составные части) сознательной деятельности, выработанные в процессе ее выполнения, входят почти во все виды деятельности человека и составляют подавляющую часть движений, которые мы совершаем.

Навыки образуются путем повторения выученных действий в виде упражнений с участием мышления и речи, когда происходит осмысление навыка. С. Л. Рубинштейн отмечает, что «по существу, навыки являются не столько специфической совершенно самостоятельной формой поведения, сколько его компонентом или механизмом, который строится у человека на основе высших форм сознательного поведения с их исторически обусловленной мотивацией».

В педагогической деятельности при формировании навыков безопасности жизнедеятельности следует учитывать физиологические и личностные особенности детей.

Особую группу составляют дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Дети с ОВЗ — дети с физическими и (или) психическими недостатками, имеющие ограничение жизнедеятельности, обусловленное врожденными, наследственными, приобретенными заболеваниями или последствиями травм. К таким ограниченным возможностям здоровья относятся:

1. Нарушения психических функций (восприятия, внимания, памяти, мышления, речи, эмоций, воли).
2. Нарушения сенсорных функций (зрения, слуха, обоняния, осязания).
3. Нарушения статодинамической функции.
4. Нарушения функций кровообращения, дыхания, пищеварения, выделения, обмена веществ и энергии, внутренней секреции.

Дети, относящиеся к первым трем категориям, составляют большую часть из общего количества детей, имеющих инва-

лидность. Все они, независимо от вида нарушения, имеют отклонения (в той или иной степени) или нарушения в развитии и требуют особых методов изучения, воспитания и обучения.

Дети с ограниченными возможностями составляют особую социальную группу населения, неоднородную по своему составу и дифференцированную по возрасту, полу и социальному статусу, занимающую значительное место в социально-демографической структуре общества. Особенностью этой социальной группы является неспособность самостоятельно реализовать свои конституционные права на охрану здоровья, реабилитацию, труд и независимую жизнь.

Проблема социальной реабилитации и интеграции лиц с ограниченными возможностями — комплексная, многоплановая проблема, имеющая различные аспекты: медицинский, психологический, социально-педагогический, социально-экономический, правовой, организационный и др. Одно из направлений социальной реабилитации и интеграции лиц с ограниченными возможностями — это формирование у детей навыков безопасного поведения в различных жизненных ситуациях.

Проблемы формирования навыков безопасности жизнедеятельности у детей с ОВЗ особо актуальны для специальных (коррекционных) общеобразовательных школ-интернатов VIII вида, так как воспитанники таких школ слабо адаптированы к жизни, многие имеют отрицательный опыт поведения. У детей этой категории очень часто наблюдаются грубые нарушения всех сторон психической деятельности: памяти, внимания, мышления, речи, моторики, эмоциональной сферы. Специфическими чертами для них являются заторможенность, вялость, замедленность, которые проявляются как в особенностях их поведения, так и в особенностях их познавательной деятельности. У таких детей отмечается замедленное восприятие инструкции, всегда необходима дополнительная стимуляция. В игровой деятельности неинициативны, учебные и трудовые навыки формируются очень медленно. В непривычной обстановке еще больше нарастает общая заторможенность и возникают негативистические реакции. На экстремальные ситуации такие дети реагируют особенно: у них появляются неадекватные

реакции в виде острых психозов, общего возбуждения, кататонического ступора или кататонического возбуждения. Дети могут застыть в неудобной позе, прятаться в труднодоступных местах, при попытке их выволочь появляется негативизм.

Одной из приоритетных задач обучения детей с ОВЗ — создание условий для успешной социализации. Главная цель по воспитанию безопасного поведения у детей — дать каждому ребенку основные понятия опасных для жизни ситуаций и особенностей поведения в них. Безопасность — это не просто сумма усвоенных знаний, а умение правильно вести себя в различных ситуациях. Работа по воспитанию безопасного поведения детей должна носить системный характер. Это непрерывный процесс, начинающийся с раннего возраста, который продолжается в системе дошкольного и школьного образования. Актуальность проблемы связана еще и с тем, что у детей отсутствует свойственная взрослым защитная психологическая реакция на опасность.

Одно из направлений работы по формированию навыков социализации у детей с ограниченными возможностями здоровья — обучение их безопасной жизнедеятельности:

- 1) способам и средствам сохранения здоровья;
- 2) знаниям правил дорожного движения и стремлению их соблюдать;
- 3) пожарной, экологической, правовой, духовно-нравственной безопасности;
- 4) навыкам поведения и реагирования в потенциально опасных, экстремальных ситуациях, в процессе различного рода общения и взаимодействия в социуме.

Выделяют три компонента безопасного поведения: предвидение опасности; уклонение от опасности; преодоление опасности.

Предвидение опасности предполагает знание человеком многообразия ее источников. Зная об опасности того или иного объекта, человек мобилизует внимание, осторожность.

Уклонение от опасности предполагает: представление о возможном характере развития опасной ситуации; знание мер предосторожности и своих возможностей по преодолению опасности; правильную оценку ситуации.

Преодоление опасности предполагает: умелое поведение в опасных ситуациях; знание способов защиты и владение навыками по их применению (укрытие от опасности, применение способов борьбы с ее последствиями); владение навыками само- и взаимопомощи.

В программах воспитательной работы по формированию навыков безопасности жизнедеятельности у детей ставятся и решаются следующие задачи:

- формировать навыки и умения, обеспечивающие здоровье и безопасность, оценивать и строить свою жизнедеятельность с позиций собственной безопасности в среде обитания;

- осваивать правовые, нравственные, эстетические, экологические и экономические знания безопасности жизнедеятельности, формировать жизненную позицию, согласующуюся с Концепцией национальной безопасности РФ;

- развивать бдительность, осмотрительность, разумную осторожность при оценке опасности и угроз.

Такие программы составляются с учетом возрастных особенностей и возможностей учащихся с ОВЗ.

Основные направления программ:

- безопасность в городской среде (безопасное участие в дорожном движении, в населенном пункте, на транспорте, в быту);

- безопасность в социальной среде (в ситуациях криминального характера, при террористических актах и нападениях);

- пожарная безопасность и правила поведения на пожаре;

- чрезвычайные ситуации локального характера в жилище;

- основы здорового образа жизни;

- основы медицинских знаний и оказание первой медицинской помощи.

Основные методы формирования навыков безопасности жизнедеятельности:

- демонстрация разных ситуаций, несущих опасность для здоровья ребенка (компьютерные презентации, видеофильмы);

- экскурсии, целевые прогулки, походы;

- беседы;

- сочинение историй;

- сюжетно-ролевые игры;
- рассматривание и анализ иллюстраций.

Основные средства формирования навыков безопасности жизнедеятельности.

С учетом возрастных особенностей детей можно использовать:

- сюжетные картинки, отображающие различные ситуации;
- плакаты, иллюстрации;
- настольно-печатные игры, дидактические игры;
- компьютерные презентации;
- карточки для индивидуальной работы;
- игрушечный транспорт различного функционального назначения;
- макеты светофоров, деревьев, улиц, домов, фигурки людей (пешеходов, водителей, регулировщиков);
- дорожные знаки;
- муляжи съедобных и несъедобных грибов, плодов;
- подборку художественной литературы по теме.

Для внеклассных занятий в программу воспитательной работы могут быть включены важные темы ОБЖ:

Направление программы	Тема
Город как среда обитания	Жилище человека, особенности жизнеобеспечения жилища
	Особенности природных условий в городе
	Взаимоотношения людей, проживающих в городе
	Правила безопасного поведения в быту, в обществе, на дорогах
Правила дорожного движения	Дорожные знаки и их значение в правилах дорожного движения
	Правила безопасного поведения на дорогах
Основы здорового образа жизни	О здоровом образе жизни человека
	Режим дня, сон, двигательная активность, закаливание
	Рациональное питание. Гигиена питания
	Вредные привычки и их влияние на здоровье. Профилактика вредных привычек
Чрезвычайные ситуации	Чрезвычайные ситуации природного характера
	Чрезвычайные ситуации техногенного характера
	Общие правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера

Окончание табл.

Направление программы	Тема
Первая медицинская помощь	Первая медицинская помощь при различных видах повреждений
	Оказание первой медицинской помощи при ушибах, ссадинах
	Первая медицинская помощь при отравлениях
	Оказание первой медицинской помощи при отравлении угарным газом

Предлагаемые темы занятий построены по принципу развивающего обучения, направленного на развитие личности.

При реализации данных программ основное внимание необходимо уделить на выработку у обучающихся навыков не только получать информацию из вне, но и применять ее по мере необходимости, навыков психологической устойчивости поведения в опасных, чрезвычайных ситуациях, бережному отношению к себе и окружающей среде.

Примеры форм занятий по ОБЖ.

Совместная деятельность педагога с детьми по темам: «Я — человек», «Я и улица», «Я и движение», «Я осваиваю гигиену и этикет», «Я и опасные предметы», «Как устроен я?»; «С любовью к природе»; «Спорт — залог здоровья!». Эти темы интегрированы в различные режимные моменты: игру, прогулки, индивидуальную работу, самостоятельную деятельность детей.

Ролевые игры по ситуациям:

1. «Дым в группе, дым из соседнего дома. Что ты будешь делать?»;
2. «Подай ножницы правильно»;
3. «Нашел таблетку в группе. Твои действия?»;
4. «Ты на перекрестке дорог. Твои действия?»;
5. «Встреча с незнакомым взрослым. Твои действия?»

Моделирование ситуаций дает возможность ребенку применить полученные знания на деле и развивает мышление, воображение и готовит его к умению выбраться из экстремальных ситуаций в жизни.

Например:

— игра «Вызови пожарных» закрепляет умения правильно вызвать пожарных, т. е. знать номер телефона пожарной службы, четко произносить свой адрес, имя и фамилию;

— дидактические игры «Светофор», «Собери знак» и «Дорожные знаки» помогают лучше усвоить правила дорожного движения;

— детский спектакль «Загорелся кошkin дом».

Игры-драматизации по русским народным и авторским сказкам.

Сказки многослойны, и один из слоев — те самые уроки безопасности, которые должны освоить дети. Слушая и «обсуждая» народные сказки, играя в них, ребята легко усвоят, что в «другом», большом мире необходимо соблюдать определенные правила. Не верить всем, обращаться за помощью, не преступать запреты, не робеть и не сдаваться. Раз за разом повторяя эти нехитрые, но очень важные «сказочные» истины, мы научим детей и бдительности, и осторожности.

В игровой викторине можно проанализировать, какие правила безопасности жизнедеятельности нарушили герои сказок:

1. Козлята в сказке «Волк и семеро козлят».

2. Кай в сказке «Снежная королева».

3. Братец Иванушка в сказке «Сестрица Аленушка и братец Иванушка».

И уже точно ребенок не откроет дверь своего дома, как это сделали семеро козлят. А если будет пить воду из открытых водоемов, можно попасть в больницу с кишечной инфекцией.

Почти в любой сказке, народной или авторской, есть достойные обсуждения моменты. Это и «Три поросенка», и «Волк и семеро козлят», и «Красная Шапочка», и даже «Колобок».

Использования видеоматериалов на занятиях ОБЖ.

Наглядность обеспечивают мультимедийные презентации, которые способствует комплексному восприятию и лучшему запоминанию материала. Для систематизации знаний о правилах безопасности детям демонстрируют обучающие мультфильмы, которые в простой и доступной форме с помощью сказочных персонажей легко и быстро научат ребенка основам

безопасности жизни и помогут избежать многих опасных ситуаций. Встреча с мультфильмами несет в себе заряд положительных эмоций, что усиливает эффективность образовательной деятельности.

Обучающие мультфильмы для детей по теме «Формирование основ безопасного поведения»: «Уроки тетушки Совы», «Фиксики», «Азбука безопасности со Смешариками», «Пешеходный переход», «Что такое светофор», «Правила дорожного движения для детей», «Азбука безопасности».

Роль игры в воспитании и обучении детей с ограниченными возможностями здоровья очевидна, так как с ее помощью можно успешно корректировать, улучшать, развивать важнейшие психические свойства, а также личностные качества ребенка (ответственность, активность и т. д.).

В недрах игры зарождаются и дифференцируются (выделяются) другие виды деятельности, среди которых — труд и учение. По мере развития игры ребенок овладевает компонентами, присущими любой деятельности: учится ставить цель, планировать, добиваться результата.

При разработке и реализации программ формирования навыков безопасности жизнедеятельности у младших школьников с ОВЗ (с интеллектуальными нарушениями) целесообразно применять учебно-методические игровые комплексы, которые способствуют успешной коррективке и улучшению важнейших психических свойств, а также развивают личностные качества ребенка (ответственность, активность, творчество, самостоятельность и др.), физические и творческие способности.

Список литературы

1. Авдеева Н. Н., Князева О. Л., Стеркина Р. Б. Безопасность : учебное пособие по основам безопасности жизнедеятельности детей старшего дошкольного возраста. М. : Детство-Пресс, 2002.

2. Акатов Л. И. Психологические основы социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями жизнедеятельности. М. : Просвещение, 2002.

3. *Григорян Р. В.* Педагогические условия и механизмы формирования навыков безопасного поведения младших школьников : автореф. дис... канд. пед. наук. М., 2008.

4. *Лапп, Е. Е. Шипилова, Е. В.* Образование обучающихся с ОВЗ в вопросах и ответах. М. : АСТ, 2011.

5. *Назарова Н. М.* Специальная педагогика. М. : Академия, 2010.

6. *Пособие* по технологии работы с детьми с ограниченными возможностями / под ред. Л. Г. Гусликовой. М. : Социальное здоровье России, 1997.

Об авторах

Акоджян Светлана Ивановна — педагог общеобразовательной школы-интерната для детей с ограниченными возможностями здоровья, Курск.

E-mail: xazo3@rambler. ru

Васильева Римма Геннадиевна — педагог общеобразовательной школы-интерната для детей с ограниченными возможностями здоровья, Курск.

E-mail: buh1_2vida@mail. ru

Солдатенкова Елена Викторовна — педагог общеобразовательной школы-интерната для детей с ограниченными возможностями здоровья, Курск.

E-mail: buh1_2vida@mail. ru

Коток Татьяна Ивановна — воспитатель ОКОУ «Курская школа-интернат».

E-mail: kotok_viktor@mail. ru

Попова Людмила Андреевна — кандидат биологических наук, доцент ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: ludmila. psixolog.2012@yandex. ru

About authors

Akodzhjan Svitlana — teacher of general education boarding school for children with disabilities, Kursk.

E-mail: xazo3@rambler. ru

Vasilyeva Rimma — teacher of comprehensive boarding school for children with disabilities, Kursk.

E-mail: buh1_2vida@mail. ru

Soldatenkova Elena — teacher of the comprehensive boarding school for children with disabilities, Kursk.

E-mail: buh1_2vida@mail. ru

Kotok Tatiana — teacher of the Kursk Boarding School.

E-mail: kotok_viktor@mail. ru

Popova Ludmila — PhD OANO VO «Institute of Educational Technology and the Humanities Sciences», Moscow.

E-mail: ludmila. psixolog.2012@yandex. ru

Е. А. Пахомова, М. А. Кузнецова

К вопросу обучения иностранному языку в сфере профессиональной коммуникации

Описывается метод сценариев, истории его появления и распространения, раскрывается понимание метода сценариев применительно к профессионально ориентированному обучению иностранному языку.

The paper gives the description of the scenario method, the history of its appearance and expansion, reveals the interpretation of the scenario method for the profession oriented teaching foreign languages.

Ключевые слова: сценарий, метод сценариев, профессионально ориентированное обучение иностранному языку.

Key words: scenario method, profession oriented teaching foreign languages, practical orientation.

Метод сценариев применительно к профессионально ориентированному обучению иностранному языку, которое организуется во всех учебных заведениях, осуществляющих подготовку специалистов по тем или иным специальностям, пред-

ставляет собой цепочку фиктивных, ориентированных на действие заданий с реалистичными условиями [2, с. 60—61]. Роли и соответствующие каждому сценарию ситуации устного или письменного общения определяются заранее и всегда связаны с профессиональной деятельностью обучающихся. Цель использования сценария на занятии — погружение учащихся в приближенную к реальной ситуацию на рабочем месте и симуляция конкретных, связанных с профессиональной деятельностью речевых действий и способов поведения, таких как, например, разговор по телефону с клиентом, проведение собеседования, письменная фиксация и последующая передача информации. Сценарий по своей сути схож с широко применяемой при обучении иностранному языку ролевой игрой и представляет собой специально организованное и регулируемое «проживание» жизненной или профессиональной ситуации. Однако сценарий является комплексной имитационной моделью действительности, так как всегда содержит в себе несколько вытекающих одна из другой коммуникативных ситуаций, т. е. представляет развитие действия в перспективе.

Основой для использования метода сценариев выступает профессиональная деятельность. То есть при планировании занятия с применением метода сценариев преподаватель в первую очередь исходит из требований и задач, с которыми сталкивается будущий специалист на рабочем месте. Соответственно отбирается учебный материал, который будет иметь практическое применение в будущей профессии и позволит использовать интерактивные, коммуникативные и ориентированные на практическое действие обучающихся приемы.

В применении метода сценариев при обучении иностранному языку выделяют следующие учебно-дидактические и методические аспекты:

- обучение понимается как активный, конструктивный процесс;

- воплощение знаний и мыслей в умения и действия никогда не происходит только рецептивно, пассивно и никогда не является чистой имитацией. Сценарии разрабатываются

группой учащихся и поэтому представляют собой активное, эффективное научение посредством совместного конструирования, общения, кооперирования и взаимодействия;

— обучение происходит в процессе проигрывания целостных, комплексных ситуаций, которые учитывают собственный опыт обучающегося и, кроме того, обеспечивают перенос знаний и умений в вероятные ситуации в будущем;

— обучение осуществляется не в процессе отрывочных, не связанных друг с другом отрезков урока, а продумываются предварительные и последующие шаги, которые взаимно обуславливают друг друга [1, с. 207—230].

С учетом всего вышеизложенного, применение метода сценариев в профессионально ориентированном обучении иностранному языку имеет четыре основополагающих принципа.

- ***Профессиональная ориентация***

Для будущих специалистов в той или иной области акцент в обучении иностранному языку должен быть сделан на практических рабочих процессах, характерных для будущей профессиональной деятельности. Исходным пунктом всех методических изысканий должны быть типичные ситуации профессиональной деятельности с соответствующей коммуникацией и только необходимый минимум теоретических знаний.

- ***Ориентация на действие***

Формулировка задания должна ориентировать обучающихся на взаимодействие. В качестве исходного пункта она должна содержать коммуникативную интенцию (повод для начала общения), а также в ней должна быть задана цель, которую необходимо достигнуть в рамках данной коммуникативной ситуации. Особенно важно при этом, чтобы выполнение задания требовало от обучающихся принятия собственных решений, от которых зависит успешное решение проблемы.

- ***Контекстность***

Задания должны укладываться в рамки типичной рабочей ситуации, в ее сценарий. Они должны быть продуманы с учетом контекста и представлять собой последовательные шаги, связанные одной сюжетной линией. Это не могут быть только ответы на вопросы по содержанию прочитанного.

• ***Ориентация на результат***

Прогресс учащихся измеряется посредством оценивания ряда речевых действий обучающихся. Цель — не испытание учащихся, а контроль умения переносить свои знания и умения в практическое владение. Здесь проверяется, может ли обучающийся справляться с типичными ситуациями на рабочем месте с точки зрения владения профессионально ориентированной речью.

Почему метод сценариев приобретает все большую популярность при обучении иностранному языку? Профессор Эдгар Хайнекен сформулировал следующие важнейшие психологические принципы обучения профессионально ориентированному иностранному языку посредством метода сценариев:

— Эффективное обучение иностранному языку должно быть построено таким образом, чтобы обучающиеся могли усваивать организованные связные речевые ситуации.

— Учащиеся встраивают новые знания в свои когнитивные схемы, при этом знания должны быть сохранены в памяти в виде комплексных информационных блоков.

— При этом такие схемы, например «Заселение постояльца в гостиницу», «Обслуживание клиента в ресторане» или «Описание лечения», должны содержать как достаточные по объему теоретические знания, так и представление последовательности практических действий специалиста.

— Схемы должны быть объединены одним объектом, эпизодом или последовательностью шагов. Таким целостным образованием они запечатлеваются в памяти, чтобы в похожей ситуации быть извлеченными из памяти и использоваться на практике. В форме таких целостных единств их сложнее забыть.

— Высокая практическая ориентированность такого обучения способствует эффективному формированию и развитию умений общения на иностранном языке. Так как коммуникация представляет собой процесс, поэтому при овладении иностранным языком должны присутствовать элементы процесса.

— Часто повторяющиеся ситуации представлены в памяти как сценарии. В этом сценарии (script, storyline) определенные сцены исполнены в виде пробелов, которые в каждом конкретном случае будут наполняться своим содержанием.

— Только в процессе целенаправленного действия декларативные знания иностранного языка (отдельные знания лексики или грамматики) превращаются в практически ориентированные знания и умения.

На занятии и во время подготовки при отборе учебного материала конкретные ситуации профессионального общения необходимо рассматривать вместе с характерными для них формами коммуникации, которые впоследствии будут аналогично использоваться в реальной профессиональной деятельности. То есть учащиеся должны организовать типичную для своей будущей профессии коммуникацию в форме типичных речевых действий в последовательной цепочке типичных профессиональных ситуаций. Это может быть организовано по-разному. Для закрепления учебного материала можно проигрывать только одно речевое действие (например, телефонный разговор с назначением времени приема). При этом упор будет сделан на обычное течение данного процесса от приветствия до прощания, в то время как различные действующие лица будут выполнять разнообразные шаги в ходе общего действия. Однако, как правило, сценарий предполагает последовательное проигрывание нескольких следующих друг за другом речевых действий, каждое из которых в зависимости от тематики сценария конкретизируется определенной целью (например, телефонный разговор с назначением времени приема).

При планировании сценариев важно не забывать о правильном целеполагании. Цели должны быть представлены в соответствии с конкретным сценарием. Например, в сценарии поиска рабочего места для учащихся со средним уровнем владения языком (B1) цели будут выглядеть примерно следующим образом.

Учащийся может:

- договориться о времени приема при помощи e-mail или по телефону;
- понимать содержание объявлений о работе;
- написать резюме и автобиографию на немецком языке;
- рассказать о своем опыте и компетенциях во время собеседования с работодателем;

— в первые дни работы вести простые разговоры на немецком языке в рамках своей деятельности.

Сценарий требует в первую очередь большой подготовки преподавателя.

Выбор тематики, ролей, хода сценария зависят от целевой аудитории, уровня языковой подготовки обучающихся, фантазии преподавателя, наличия аутентичного материала. Однако существует общая схема сценария, которая включает следующие обязательные компоненты: цели; уровень владения языком; сюжетную линию; коммуникативную интенцию; результат; роли; речевые действия.

Предполагается, что исходным пунктом процесса разыгрывания сценария выступает коммуникативная интенция, в соответствии с которой участниками предпринимается ряд взаимосвязанных и взаимообусловленных шагов (речевых действий), в результате чего достигается коммуникативный результат.

Преподаватель, готовящий сценарий для своей группы, должен сформулировать цели, которых он хочет добиться, применяя этот методический прием обучения. Кроме того, нужно определить и кратко описать роли, сюжет и последовательно каждую сцену (шаг) сценария.

Сценарии дают возможность обучающемуся «проиграть», «прожить» большое число конкретных типичных для его будущей профессиональной деятельности ситуаций общения. Сценарии должны тщательно продумываться и готовиться с учетом многих факторов.

Список литературы

1. *Brettschneider Volker. Szenario.* In: Kaiser, F.-J., Kaminski, H.: *Methodik des Oekonomie-Unterrichts. Grundlagen eines handlungsorientierten Lernkonzepts mit Beispielen* (unter Mitarbeit von V. Brettschneider und M. Huebner), 3. ueberarb. U. erw. Aufl. Bad Heilbrunn: Julius Klinkhardt/UTB, 1999. S. 207—230.

2. *Glaboniat M., Mueller M., Rutsch P., et al. Prifile Deutsch. Lernzielbestimmungen, Kannbeschreibungen und kommunikative Mittel.* Niveau A1-A2, B1-B2, C1-C2. Berlin, Muenchen : Langenscheidt, 2005. S. 60—61.

3. *Sass A., Eilert-Ebke G. Szenarien im berufsbezogenen Unterricht Deutsch als Zweitsprache.* Hamburg : Passage gGmbH, 2014. S. 30—36.

Об авторах

Пахомова Елена Альбертовна — кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, Московский университет МВД России имени В. Я. Кикотя.

E-mail: 70_20_48@mail.ru

Кузнецова Мария Алексеевна — аспирантка, Московский государственный областной университет.

E-mail: eng-maria-kuznetsova@mail.ru

About authors

Pachomova Elena — candidate of philological sciences, associate professor of foreign languages Department of the Moscow University of the MIA of Russia named after V. J. Kikot.

E-mail: 70_20_48@mail.ru

Kuznetsova Maria — graduate student, MGOU.

E-mail: eng-maria-kuznetsova@mail.ru

С. Л. Черенкова, Е. Я. Крупник

Формирование универсальных компетенций у студентов технического вуза в процессе занятий по физической культуре

Исследуются проблемы, связанные с разработкой моделей и технологий формирования универсальных компетенций у студентов технического вуза в процессе занятий по физической культуре, первым этапом которого является теоретическое обоснование заявленной проблемы.

The article is devoted to the study of problems associated with the development of models and technologies for the formation of universal competencies among students of a technical university in the process of physical education classes. The first stage of which is the theoretical justification of the stated problem.

Ключевые слова: универсальные компетенции, студенты, технический вуз, физическая культура.

Key words: universal competencies, students, technical university, physical education.

В настоящее время общество все больше нуждается в широко образованных, а главное, действительно компетентных в разного рода вопросах людях. При явной необходимости профессионализма, его природа такова, что чем он выше, тем уже. Образованность же, наоборот, — чем выше, тем шире. Высокообразованный человек — это не только безукоризненный специалист в своей области, но и человек, уверенно ориентирующийся в других сферах науки и культуры, знающий отечественную и мировую историю, литературу, философию, социологию, владеющий несколькими языками и т. д.

В ходе анализа литературы установлено, что термин «компетентность» все чаще начинает звучать вместо понятий «профессионализм» и «образованность» и фактически объединил в себе три дефиниции: знания, умения, навыки.

В федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования по направлению подготовки 24.03.01-05 заявлено формирование у студентов в процессе освоения программы бакалавриата трех типов компетенций: общепрофессиональных, профессиональных и универсальных.

Цель нашего исследования — обоснование путей формирования универсальных компетенций у студентов технического вуза в процессе занятий физической культурой. Для достижения поставленной цели сформулированы задачи: 1) провести теоретический анализ литературы, посвященной проблеме формирования универсальных компетенций у студентов технического вуза в процессе занятий физической культурой; 2) разработать модель формирования универсальных компетенций у студентов технического вуза в процессе занятий физической культурой; 3) экспериментально проверить разработанную модель формирования универсальных компетенций у студентов технического вуза в процессе занятий физической культурой.

В ходе решения первой задачи исследования в результате анализа литературы, посвященного изучению сущности и содержания дефиниции «компетентность», нами установлено, что в последнее время оно все чаще широко используется в различной научной литературе.

Если принять во внимание значительное разнообразие представленных в исследованиях компетентностей, понятно, что интерес к их изучению возникает в самых разных областях знания. Сущностное содержание компетентности в зарубежной и отечественной науке изучали в акмеологии (А. А. Деркач, В. И. Долгова, И. Г. Лаптев, И. Н. Семенов, С. Ю. Степанов, А. К. Маркова и другие); в системной методологии (О. С. Анисимов, В. С. Дудченко, Г. П. Щедровицкий и другие); в социологии (А. Н. Пригожин, Н. И. Лапин и другие); в педагогической психологии (Н. В. Андронов, И. Ф. Демидова, С. В. Дмитриев, Ю. Н. Кулюткин, А. К. Маркова, С. Д. Поляков, Е. А. Яблокова и др.), в психологии управления (В. Г. Зазыкин, И. Н. Елина, И. С. Ладенко, В. М. Шепель и др.).

В связи с этим Е. В. Конеева, М. Ф. Большунов, А. Фоллер, Е. П. Жуковская выделяют пять подходов к обобщенному пониманию компетентности: в контексте педагогической культуры (Е. В. Бондаревская, Л. С. Колмогорова, Е. В. Попова, Н. Розов); в контексте профессиональной деятельности (Т. Е. Демидова, В. И. Жуков, Л. И. Кононова, П. Д. Павленок, Л. И. Старовойтова, Л. В. Топчий, Е. И. Холостова и др.); в качестве личностного качества (Р. Х. Шакуров и др.); в качестве уровня подготовленности и образованности социального работника (В. И. Жуков, Л. В. Топчий, Е. И. Холостова и др.); в качестве системного образования, включающего аспекты философского, психологического, социологического, культурологического, личностного порядка (Т. Г. Браже, Н. И. Запрудский, О. Е. Ломакина и др.) [1].

Поскольку цель нашего исследования — формирование универсальных компетенций, то в результате теоретического анализа литературы нами установлено, они, по мнению И. Ю. Тархановой, являются «значимым инструментом унификации образовательных результатов и обеспечения преем-

ственности уровней высшего образования и отражают ожидания современного общества в части социально-личностного позиционирования в нем выпускника образовательной программы высшего образования соответствующего уровня и его потенциальной готовности к самореализации и саморазвитию» [2].

Само понятие «универсальные» предполагает, что компетенции присутствуют во всех модулях образовательной программы и в различных видах деятельности. Поскольку это влечет за собой необходимость формирования универсальных компетенций средствами различных видов деятельности (учебной, внеучебной, квазипрофессиональной), то и в процессе занятий по физической культуре также должно осуществляться их формирование. В таблице представлены результаты теоретического анализа и обобщения специальной литературы по формированию универсальных компетенции студентов технического вуза в процессе занятий по физической культуре.

Результаты теоретического анализа и обобщения специальной литературы

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Средства и методы формирования универсальной компетенции в процессе занятий по физической культуре
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Лекционный материал, содержащий сведения о сущности критического мышления, его структуре и особенностях
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранных языках	Проведение практических занятий со студентами с использованием спортивной терминологии на английском языке. Судейство соревнований по баскетболу, теннису, волейболу с использованием спортивной терминологии на английском языке

Окончание табл.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Средства и методы формирования универсальной компетенции в процессе занятий по физической культуре
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Включение студентов в проектную деятельность. Самостоятельная разработка студентами проекта летней и зимней рекреации и отдыха, туризма в период каникул
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Проведение студентами вводной части занятия групповых упражнений и игр. Включение студентов в командные подвижные и спортивные игры
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК- 7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Лекции о здоровом образе и стиле жизни, его сущности и структуре. Лекции о необходимости поддержания физической подготовленности на протяжении всей жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Практические занятия в продолжение лекций
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Лекции и практические занятия по поведению в чрезвычайных ситуациях и техногенных катастрофах и оказанию психологической помощи и поддержке пострадавшим

Таким образом, в ходе анализа литературы при решении первой задачи исследования нами выявлены сущность и структура дефиниции «компетентность», представлены универсальные компетенции студентов технического вуза, а также средства и методы их формирования в процессе занятий физической культурой.

Список литературы

1. Конеева Е. В., Большунов М. Ф., Фоллер А. и др. Формирование профессиональной компетентности студентов в процессе реализации международных образовательных проектов в негосударственном вуз // Роль и место российского региона в европейском социально-экономическом пространстве : материалы международной научно-практической конференции. М. : Калининград : Изд-во БФУ им. И. Канта, 2018. С. 78—83.
2. Тарханова И. Ю. Формирование универсальных компетенций студентов вуза средствами учебной и производственной практики//Социально-политические исследования. 2019. № 3.

Об авторах

Черенкова Светлана Леонидовна — кандидат психологических наук, доцент кафедры физической культуры и спорта ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)».

E-mail: cherenkovabstu@mail.ru

Крупник Евгений Яковлевич — кандидат педагогических наук, доцент кафедры физической культуры и спорта, ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»

E-mail: cherenkovabstu@mail.ru

About authors

Cherenkova Svetlana — candidate of psychological sciences, Associate Professor, Department of Physical Culture and Sports, FSBEI of HE «Moscow Aviation Institute (National Research University)»/

E-mail: cherenkovabstu@mail.ru

Krupnik Evgeny — candidate of pedagogical sciences, Department of Physical Culture and Sports, FSBEI of HE «Moscow Aviation Institute (National Research University)».

E-mail: cherenkovabstu@mail.ru

Е. В. Конеева, М. Ф. Большунов

**Решение проблемы
информационно-психологической безопасности студентов**

Приводятся результаты исследования проблемы информационно-психологической безопасности студентов.

The article presents the results of a study of the problem of information and psychological security of students.

Ключевые слова: информационно-психологическая безопасность, студенты вузов, элективные курсы, физическая культура.

Key words: information and psychological security, university students, elective courses, physical education.

Стремительное развитие и распространение новых информационных вычислительных и коммуникационных технологий приобретает сегодня характер глобальной информационной революции, которая оказывает возрастающее влияние на политику, экономику, управление, финансы, науку, культуру и другие сферы жизнедеятельности общества в рамках национальных границ и в мире в целом.

Интенсивное внедрение современных компьютерных, теле- и радиовещательных, телефонных технологий и коммуникационных служб, быстрое распространение локальных и глобальных коммуникационных сетей создает новое качество информационного обмена и инструментарий воздействия на массовое сознание, усиливая значение социально-психологических и культурно-информационных аспектов глобализации. Масштабность и мощность информационных факторов воздействия на психику людей выдвигает обеспечение информационно-психологическую безопасность в современных условиях на уровень общенациональной проблемы.

Таким образом, проблема информационно-психологической безопасности личности, ее психологической защиты ста-

новится особенно актуальной как в теоретическом, так и в прикладном плане.

В современных условиях геополитической нестабильности в мире информационное пространство наряду с вооруженными конфликтами стало главной «ареной» борьбы развитых стран за достижение превосходства в экономической, политической, военной и других областях жизнедеятельности общества.

Для информационной политики наибольшую значимость имеет информационно-психологическая составляющая информационного пространства. Именно в этой сфере формируются агрессивные информационные воздействия на индивидуальное массовое сознание людей, которые наносят ущерб психологическому и нравственному здоровью граждан, приводят к дестабилизации социально-политической обстановки.

В связи с этим структура и функции информационного пространства в исследовании рассмотрены достаточно подробно.

Основной категорией информационно-психологической сферы является информационно-психологическое воздействие (ИПВ). Рассмотрены базовые методы ИПВ — убеждение и внушение, а также наиболее агрессивные виды ИПВ: психогенный, нейролингвистический, психоаналитический, психотронный, психотропный. Раскрыты механизмы влияния этих ИПВ на конкретные характеристики психики человека.

Основой теоретической части нашего является изучение информационно-психологической безопасности личности и общества в условиях деструктивных ИПВ.

В соответствии с «Доктриной информационной безопасности Российской Федерации» (в редакции 2015 г.) дана классификация угроз ИПБ личности и общества, приведены источники их воздействия.

Источники угроз разделены на внешние (со стороны иностранных государств) и внутренние (распространяющиеся в социальных сетях).

В нашей работе подробно рассмотрены наиболее опасные угрозы:

1. Психологические манипуляции как средство тайного принуждения личности.

2. Информационно-психологические войны. Информационное оружие.

Обобщая кратко результаты исследования угроз информационно-психологической безопасности, можно оценить негативные последствия деструктивного информационного воздействия для личности и общества:

— манипулирование общественным сознанием с использованием специальных средств и технологий воздействия с целью принуждения к совершению неадекватных и противоправных действий людей;

— разработка, создание и применение специальных технических и программных средств для неосознанного деструктивного влияния на психику человека;

— блокирование на неосознаваемом уровне свободы и волеизъявления;

— искусственное привитие синдрома зависимости от внешних информационных воздействий;

— причинение вреда психофизическому здоровью человека;

— разрушение национальной инфраструктуры страны;

— разрушение духовных ценностей, традиционных устоев, культуры общества и общественной нравственности.

Деструктивные информационно-психологические воздействия представляют угрозу безопасности личности, общества и национальной безопасности Российской Федерации.

Защита индивидуального, группового и массового сознания российских граждан противоправных информационных воздействий составляет основное содержание деятельности по обеспечению информационно-психологической безопасности.

В исследовании рассмотрены три основных уровня организации психологической защиты человека, три основных направления ее формирования функционирования:

1. Социальный (в масштабах общества в целом).

2. Социально- групповой.

3. Индивидуально-личностный.

Рассмотрены также организационные методы.

В качестве практической части исследования приведены исследования деятельности ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук» в решении проблем информационно-психологической безопасности студентов.

По результатам исследований разработана система мер, реализуемых кафедрой для нейтрализации угроз и защиты интересов студентов при их взаимодействии с информационной средой.

В качестве рекомендаций предлагается: в учебный план курсов «Элективный курс по физической культуре» (направление 37.03.01,02) необходимо включить тему «Информационно-психологическая безопасность личности и общества», а также разработать учебное пособие по заявленной тематике.

Об авторах

Конеева Елена Владимировна — доктор педагогических наук, профессор, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: elena_koneeva@mail. ru

Большунов Михаил — генеральный директор ООО «Социально-культурная инициатива», Финляндия.

E-mail: bmf1960@mail. ru

About authors

Koneeva Elena — doctor of Education, professor, OANO VO “Institute of Educational Technology and Human Sciences”, Moscow.

E-mail: elena_koneeva@mail. ru

Bolshunov Mikhail — General Director of Socio-Cultural Initiative LLC, Finland. E-mail: bmf1960@mail. ru

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Современные проблемы государственного и муниципального управления, менеджмента и экономики

<i>Хачатурян М. В.</i> Исследование представленности государственных служащих при помощи интернет-каналов продвижения.....	4
<i>Мелькумова А. Д., Кухтин П. В.</i> Стейкхолдеры компании и их роль в ее деятельности.....	10
<i>Часовской В. П.</i> Клиентоориентированный подход: сущность и содержание	14
<i>Сорочинский Я. Л.</i> О некоторых аспектах безопасности транспортной инфраструктуры	21
<i>Щербак Е. Н., Петрова Е. С.</i> Особенности применения современных аналитических методик в образовательной деятельности в сфере интеллектуальной собственности	26
<i>Хачатурян М. В., Каверин Д. А.</i> Формирование имиджа государственных служащих	32
<i>Мелькумова А. Д., Кухтин П. В.</i> Стейкхолдеры — кто это такие? Теория стейкхолдеров	38
<i>Сорочинский Я. Л.</i> Государственный контроль предпринимательской деятельности	41
<i>Щербак Е. Н.</i> К вопросу о новых подходах к государственной поддержке образовательного кредитования	48

Секция 2. Психолого-педагогические проблемы образования

<i>Пахомова Е. А.</i> Об изучении культуры страны изучаемого языка .	54
<i>Акоджян С. И., Васильева Р. Г., Солдатенкова Е. В., Коток Т. И., Попова Л. А.</i> Особенности формирования навыков безопасности жизнедеятельности у детей с ОВЗ.....	59
<i>Пахомова Е. А., Кузнецова М. А.</i> К вопросу обучения иностранному языку в сфере профессиональной коммуникации	70
<i>Черенкова С. Л., Крупник Е. Я.</i> Формирование универсальных компетенций у студентов технического вуза в процессе занятий по физической культуре	76
<i>Конеева Е. В., Большунов М. Ф.</i> Решение проблемы информационно-психологической безопасности студентов	82

CONTENS

Sektion 1. Socio-Economic, Political and Philosophical Problems of Modern Society

<i>Khachaturian M.</i> A study of the representation of public servants through online promotion channels.....	4
<i>Melkumova A., Kukhtin P.</i> Stakeholders of the company and their role in its activities	10
<i>Chasovskoi V.</i> Customer- oriented approach: essence and content	14
<i>Sorochinskiy Y.</i> About some aspects of safety of transport infrastruc- ture	21
<i>Sherbak E., Petrova E. Khachaturian M., Kaverin D.</i> Image building of public servants	26
<i>Khachaturian M., Kaverin D.</i> Formation of the image of public servants	32
<i>Melkumova A., Kukhtin P.</i> Stakeholders-who are they? Stakeholder theory	38
<i>Sorochinskiy Y.</i> State control of entrepreneurial activities	41
<i>Sherbak E.</i> On the issue of new approaches to state support of educa- tional loans	48

Section 2. Psychological and pedagogical problems of education

<i>Pachomova E.</i> The limitations of learning the culture of the country of the target language	54
<i>Akodzhjan S., Vasilyeva R., Soldatenkova E., Kotok T., Popova L.</i> Features of formation of life-safety skills in children with HIA	59
<i>Pachomova E., Kuznetsova M.</i> Using of the scenario method in the profession oriented teaching foreign languages	70
<i>Cherenkov S., Krupnik E.</i> Formation of universal competence of stu- dents of a technical college in the course of physical training	76
<i>Koneeva E., Bolshunov M.</i> The solution to the problem of infor- mation and psychological security of students.....	82

Научное издание

ИННОВАЦИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Материалы Международной
научно-практической конференции

Под редакцией доктора педагогических наук, профессора
Е. В. Конеевой

Редактор *Н. Н. Мартынюк*. Корректор *Н. Н. Генина*
Компьютерная верстка *Л. В. Семеновой*

Подписано в печать 17.12.2019 г.
Формат 60×90 ¹/₁₆. Усл. печ. л. 5,1.
Тираж 200 экз. (1-й завод 38 экз.). Заказ 234

Издательство Балтийского федерального университета им. Иммануила Канта
236022, г. Калининград, ул. Гайдара, 6