

ОАО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук»

ИННОВАЦИИ В ТЕХНИКЕ, НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Материалы международной научно-практической конференции
19—25 апреля, 2020 год
г. Москва (Россия)

Под редакцией доктора педагогических наук, профессора Е. В. Конеевой

Москва
2020

УДК 009(082)+3(082)

ББК 60я43

И66

Редакционная коллегия:

профессор М. В. Хачатурян, доктор исторических наук

профессор Е. И. Данилина, доктор экономических наук

профессор Е. В. Конеева, доктор педагогических наук

И66 Инновации в технике, науке и образовании : материалы международной научно-практической конференции / под редакцией Е. В. Конеевой. — Москва ; Калининград : Издательство БФУ им. И. Канта, 2020. — 166 с.
ISBN 978-5-9971-0590-7

В статьях сборника публикуются результаты научно-исследовательских работ преподавателей и сотрудников ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Московского университета МВД России имени В. Я. Кикотя, Московского государственного областного университета, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Москва), а также Управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность, Росособнадзора и психологов из Хельсинки (Финляндия), магистрантов экономики из Ливана.

Материалы научных исследований могут быть полезны для специалистов, аспирантов, студентов высших учебных заведений.

УДК 009(082)+3(082)

ББК 60я43

ISBN 978-5-9971-0590-7

© ОАНО ВО «ИЮТГН», 2020

Уважаемые коллеги!

В рамках научных и международных мероприятий образовательная автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук» проведет 19—20 июня 2020 года международную научно-практическую конференцию «Инновационное развитие экономики, техники, науки и образования».

Приглашаем Вас принять участие и выступить с докладом на международной научно-практической конференции в очной и заочной форме.

Материалы конференции будут опубликованы в научно-практических изданиях.

Для участия в конференции в адрес оргкомитета **до 1 июня 2020 года** необходимо направить **заявку и текст доклада** в электронном виде.

Желаем Вам творческих успехов, плодотворной работы, активизации в научно-исследовательской деятельности!

Секция 1
ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА
И ГОСУДАРСТВЕННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

С. В. Широкова, М. В. Хачатурян

Представленность государственных деятелей в сети Интернет

Социальные сети играют все большую роль в жизни современного человека. На данный момент можно говорить об их динамичном развитии и ориентированности на весьма разнoplановые аудитории. Анализируются профили государственных служащих и активность в интернет-ресурсах (Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, Одноклассники).

Social networks play an increasing role in the life of a modern person. At the moment, we can talk about their active development and focus on a very diverse audience. The article will analyze the profiles and activity in the Internet resources of public servants. The following Internet resources were selected for analysis of public servants: Vkontakte, Facebook, Twitter, Instagram, Odnoklassniki.

Ключевые слова: государственный служащий, социальные сети, Интернет, средства массовой информации, имидж, репутация.

Key words: civil servant, social networks, Internet, mass media, image, reputation.

Образ государственного служащего, внедряемый в массовое сознание, предстает как сложный социально-психологический феномен, в котором отражена совокупность его реальных личностных качеств, сформированных благодаря его деятельно-

сти, средствами массовой информации, политической рекламой на фоне соответствующих стереотипов массового сознания.

Составляющие образа противоречивы, поскольку отражают несовпадение между личностными качествами чиновников и теми ролевыми требованиями, которые предъявляются к ним обществом с учетом социально-политической и экономической обстановки, между реальным имиджем и «эталонным образом», уже сформированным в общественном сознании. Поэтому актуальным становится изучение механизмов и современных тенденций формирования положительного образа государственного служащего.

Социальные сети играют все большую роль в жизни современного человека. Сегодня можно говорить об их динамичном развитии и ориентированности на весьма разноплановые аудитории (люди различных возрастных категорий, социального статуса, профессий — в том числе и государственные деятели). Каждая сеть обладает своей спецификой и особенностями, чем и привлекает пользователей. Несомненно, в разных странах мира, помимо общеизвестных сетей (например, Facebook, Instagram, Twitter), есть свои «представители», которые по каким-то показателям могут даже опережать «мировых лидеров».

Рассмотрим работу в Интернете некоторых деятелей государственных структур.

Медведев Дмитрий Анатольевич — родился 14 сентября 1965 года в Ленинграде. На момент исследования — Председатель Правительства Российской Федерации.

Как известно, команда Медведева прилагает немало усилий для создания эффективного имиджа Дмитрия Анатольевича в социальных сетях, и ВКонтакте — не исключение. Количество подписчиков на сегодня составляет более 2 млн. Профиль можно рассматривать как «образцовый».

Наличие подробной анкеты, где содержится информация о личных интересах и увлечениях. Однако минусом можно считать отсутствие ссылок на другие социальные сети, так как у Дмитрия Анатольевича есть аккаунты в Twitter, Facebook и Instagram.

Премьер-министр Российской Федерации ведет аккаунты в четырех социальных сетях: ВКонтакте, Instagram, Twitter, Facebook. Суммарная аудитория политика во всех социальных сетях превышает 12 миллионов человек.

В период исследования существенный прирост подписчиков (+8 %) наблюдался в Instagram Дмитрия Медведева.

Более активно лидер «Единой России» ведет себя в ВКонтакте и Facebook: в данных социальных сетях было размещено 148 и 140 постов соответственно. В публикациях Дмитрий Медведев высказывает мнение по поводу актуальных событий в стране, а также освещает свою деятельность в качестве Председателя Правительства Российской Федерации.

С начала 2017 года количество подписчиков политика ВКонтакте выросло на 0,2 %, 23 марта оно достигло почти 2 265 000, увеличившись всего на 353 человека.

Проанализировав аккаунты Дмитрия Медведева в основных социальных сетях России, можно сделать вывод, что все аккаунты нацелены на аудиторию от 18 до 39 лет как наиболее активную часть населения. Учитываются интересы как мужской, так и женской половины населения. Профиль Дмитрия Анатольевича — отличный пример того, как современный государственный служащий может формировать необходимый образ в социальной сети, вызывать интерес к собственной персоне и привлекать общественность к своей деятельности.

Кадыров Рамзан Ахматович — родился 5 октября 1976 г., Центарой (Центорой) Курчалоевского района (Чечено-Ингушская АССР, РСФСР, СССР) — российский государственный и политический деятель. Глава Чеченской Республики с 15 февраля 2007 года.

Рамзан Ахматович — активный пользователь Интернета. Один из ресурсов, которым пользуется Кадыров, — это ВКонтакте. Количество подписчиков — 569 тысяч.

Страница Кадырова характеризует его как человека религиозного, это прослеживается в сообщениях, статусе, видеозаписях, «интересных страницах». Для жителей Чеченской Республики это очень важно. К вопросам веры в Чеченской Республике отно-

шение особое: человек, который не чтит веру, не сможет занять пост главы республики. Поэтому важно периодически акцентировать внимание на данном вопросе, что и делает Рамзан Кадыров.

В отличие от аккаунтов Медведева, где есть четкие временные рамки выходов публикаций, у Кадырова их нет. Записи могут появляться два-пять раз в неделю, раз или вовсе отсутствовать. Зависит это от событий, происходящих в самой республике, стране или мире, затрагивающих в той или иной степени интересы главы Чеченской Республики.

Под каждый постом есть комментарии от подписчиков, их немного (в среднем 20), и в определенный момент они закрываются, чтобы не засорять страницу. Что касается содержания комментариев, то все они положительные, подчеркиваются достоинства Рамзана Кадырова, ему желают всего хорошего и поддерживают то, о чем пишется в статьях. Что касается нейтральных или негативных комментариев — их нет. Это может быть, конечно, случайностью, но более вероятно, что такие комментарии в принципе не допускают. Хотя следовало бы немного разнообразить комментарии подписчиков, так как данная «приторность» настораживает и вызывает вопрос: «А не подстроено ли это?»

В отличие от Д. Медведева у Р. Кадырова есть публичная страница в Одноклассниках, однако это не официальная страница, скорее, собрание информации о деятельности Кадырова, и представлена она размыто. Создана страница человеком, который позитивно относится к личности Кадырова и который решил собрать таких же людей, как он, для того, чтобы делиться выборочной информацией о Чеченской Республике и ее лидере. Ведется страница хаотично, публикации не появляются по четыре месяца, а потом за один день их может быть сразу четыре.

Наиболее развивающийся аккаунт Р. Кадырова размещался в Instagram. С 22 декабря 2017 года аккаунт главы Чеченской Республики стал недоступен. Как заявляет сам Кадыров, аккаунт заблокировал не он.

Следующий ресурс — Twitter. Дата регистрации Рамзана Ахматовича в нем — июнь 2012 года. Количество читающих — 417 тысяч. Количество твитов — 5217. В отличие от Дмитрия Медведева у Рамзана Кадырова нет подтверждения, что это подлинная учетная запись, возможно, это связано с тем, что нет такого количества фейковых аккаунтов, как, например, в Instagram (более 10 аккаунтов). Но в будущем стоит задуматься о заявке на статус подлинного аккаунта, так как это уже неотъемлемая часть публичного человека.

Перейдем непосредственно к анализу твитов. Манера написания текста остается такой же, как и на других ресурсах, — эмоциональная, порывистая. Однако здесь объем текстов значительно меньше, если сравнивать с ВКонтакте и даже Instagram.

Рамзан Кадыров умело использует ресурсы Интернета. Благодаря социальным сетям о нем можно говорить как о четком, пусть иногда и с жестким взглядом, человеке, но вместе с тем сердечным и отзывчивым к проблемам других людей, веселым и активным.

Подводя итог, отметим, что мнение населения об имидже госслужащего формируется не на основе личного опыта каждого гражданина, а на мнении общества в целом. Положительный имидж во многом может быть создан благодаря появляющимся в последнее время на всех уровнях власти специальных отделов, либо PR-служб, либо отделов, которые занимаются связями с общественностью.

Решение задачи формирования позитивного образа госслужащего возможно лишь в рамках комплексного подхода. Основной целью мероприятий по выработыванию позитивного образа чиновника должно стать создание более адекватного, т. е. значительно более сложного, многогранного, нежели стереотип чиновника, образа современного государственного гражданского служащего.

По итогам исследования было выявлено, что большинство респондентов не читают страницы государственных деятелей, но значительная доля опрошенных подписалась бы на страни-

цу государственного деятеля, если бы информация преподносилась интересно и была достоверной. При выборе подписки на страницу государственного чиновника, главными критериями для респондентов выступают: сообщения государственного служащего от своего лица и высказывание им собственного мнения по тем или иным вопросам. Основными интернет-ресурсами, которыми пользуются опрошенные для просмотра страниц государственных служащих, являются ВКонтакте и Instagram. Самая оптимальная форма контента для респондентов — короткий текст с фотографиями или видеоматериалами.

На основе исследования и анализа страниц государственных деятелей авторы разработали рекомендации по управлению имиджем государственного служащего в Интернете. Практическое значение результатов проведенной работы определяется ее нацеленностью на самостоятельный поиск путей совершенствования имиджа государственных служащих с помощью сети Интернет.

Список литературы

1. *Добровольская А. В.* Использование интернет-технологий в формировании имиджа региона // Молодой ученый. 2018. № 47. С. 233—234.
2. *Левов А. А.* Использование информационно-коммуникативных технологий для повышения качества государственных услуг // Сервис в России и за рубежом (Электронный научный журнал). 2017.
3. *Социальные сети в России, лето 2017: цифры и тренды.* URL: <http://blog.br-analytics.ru/sotsialnye-seti-v-rossii-leto-2017-tsifry-i-trendy/> (дата обращения: 13.12.2019).
4. *Филатова О. Г.* Технологии и методы PR-продвижения информационных ресурсов. Вводный курс : учебное пособие. СПб. : НИУ ИТМО, 2012.

Об авторах

Широкова Светлана Викторовна — студентка, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.
E-mail: sveta@copyspace.online

Хачатурян Михаил Владимирович — доктор исторических наук, профессор, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: mh_1905@mail.ru

About authors

Shirokova Svetlana — student, OANO VO «Institute of Educational Tehnology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: sveta@copyspace. online

Khachaturian Mikhail — OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: mh_1905@mail.ru

М. С. Заболотная

Пути повышения квалификации персонала в гостинице и ее экономическая эффективность

Рассматриваются пути повышения квалификации персонала в гостинице ООО «Хотел Менеджмент Компани».

The article presents material on the justification of ways to improve staff skills in the hotel of Hotel Management Company LLC.

Ключевые слова: персонал гостиницы, повышение квалификации, экономическая эффективность.

Key words: hotel staff, advanced training, economic efficiency.

Актуальность темы подтверждается анализом литературных источников, подтверждающих, что, вступая во взаимодействие с организацией, человек интересуется различными аспектами этого взаимодействия, касающимися того, чем он должен жертвовать ради интересов организации, что, когда и в каких объемах он должен делать в ней, в каких условиях

функционировать в организации, с кем и сколько времени взаимодействовать, что будет давать ему организация и т. п. От этого и ряда других факторов зависят удовлетворенность человека взаимодействием с организацией, его отношение к ней и его вклад в ее деятельность.

Установление органичного сочетания двух этих сторон взаимодействия человека и организации — одна из важнейших задач менеджмента, так как оно обеспечивает основу эффективного управления организацией.

Организация, в которой трудятся грамотные специалисты, имеет неоспоримые преимущества — она более конкурентоспособна. Взять на работу первоклассного специалиста недостаточно, так как с течением времени любые, даже некогда самые современные знания устаревают и их необходимо обновлять. Именно поэтому работодатели часто направляют своих сотрудников на семинары, курсы повышения квалификации для получения знаний и актуальной информации в соответствии со специализацией организации.

Высокая квалификация персонала выступает одним из ключевых факторов успешной деятельности любой организации. В условиях растущей конкуренции разовые курсы малоэффективны, так как они не смогут сделать компанию более инновационной, более конкурентоспособной, прибыльной, помочь ей лучше понять рыночные тенденции и выработать правильную стратегию.

Подстраиваться под меняющиеся условия необходимо постоянно. Именно поэтому корпоративные бизнес-тренинги с реальным погружением в проблемы компании переросли в корпоративные университеты, в связи с этим выбранная тема является крайне актуальной.

Цель исследования — оценка эффективности и определение путей повышения квалификации персонала в гостинице.

В связи с поставленной целью необходимо решить ряд задач:
— проанализировать деятельность ООО «Хотел Менеджмент Компани»;

— обосновать направления совершенствования системы повышения квалификации персонала;

— представить направления по повышению квалификации персонала предприятия и провести оценку социально-экономической эффективности внедрения предложенного проекта.

В работе рассмотрены теоретические и практические работы Е. М. Воробьева, А. Д. Чудновского, М. А. Жуковой, И. Н. Герчиковой, В. Д. Граждана, В. А. Дятлова, А. Я. Кибанова, В. Т. Пихало, Ю. Г. Одегова, Л. В. Карташовой, И. А. Скопылатова, О. Ю. Ефремова и др.

Предмет исследования — система организации обучения персонала на предприятии. Объект исследования — ООО «Хотел Менеджмент Компани».

Методы исследования — экономико-статистический, аналитический, экономический анализ: сравнение, прослеживание и логический анализ, работа также предполагает использование различных общенаучных методов: абстрагирования, теоретического моделирования, логико-аналитический, системного анализа.

В результате анализа кадровой политики и динамики персонала на предприятии ООО «Хотел Менеджмент Компани» установлено, что в последние годы наблюдается стабильный рост численности персонала за счет открытия новых рабочих мест в категориях «технический персонал» и «менеджеры».

Средний возраст сотрудников предприятия — 26—35 лет, что дает возможность охарактеризовать коллектив как молодой.

В настоящее время огромное влияние на деятельность гостиничного предприятия оказывает внешняя среда, которая не благоприятна для открытия нового дела, а те гостиницы, которые уже давно существуют на рынке гостиничных услуг, должны прилагать максимум усилий для того, чтобы удержать имеющихся клиентов и привлечь новую клиентуру.

Поскольку гостиничные предприятия относятся к сервисной отрасли, немалое влияние на финансовый результат оказывают кадры, от профессионального уровня которых зависит, сможет ли гостиница достичь своих целей или нет.

Место и роль повышения квалификации сотрудников в системе управления персоналом гостиницы — центральное звено системы управления персоналом. Способность к обучению, усвоению новых знаний и овладению новыми навыками — важнейшие критерии оценки сотрудников.

Современный человек обязан учиться всю жизнь, ставя новые цели, задачи, меняя формы и способы обучения. Анализ опыта зарубежных и отечественных гостиниц убедительно показывает, что в решении проблем обучения персонала разовые мероприятия не дают необходимых результатов повышения его развития.

На предприятии ООО «Хотел Менеджмент Компани» много внимания уделяется обучению персонала: ежегодно около 40—50 % сотрудников посещают мероприятия по подготовке, переподготовке и повышению квалификации. Высоким является показатель успешно пройденной аттестации сотрудников (92 %).

Однако, несмотря на положительный вектор развития кадровой политики, она имеет ряд слабых сторон, в частности используемые мероприятия по повышению квалификации теряют свою актуальность, потому что информация, которая на них предоставляется, устаревшая и не соответствует реальной действительности. Кроме того, на предприятии не проходят внутренние мероприятия по совершенствованию подготовки и переподготовки кадров — все проходящие мероприятия организовываются и проводятся при помощи услуг тренинговых центров, что приводит к возникновению расхождения между фактически необходимыми знаниями для повышения качества работы в ООО «Хотел Менеджмент Компани» на основе новой информации и текущей потребностью предприятия.

Именно поэтому требуется организовать систему обучения, чтобы она стала действительно эффективным механизмом в управлении персоналом в целом.

Предприятию рекомендуется производить обучение сотрудников за счет реализации следующих программ обучения:

— «Современные тенденции развития гостиничного и ресторанного бизнеса»;

— «Особенности обслуживания VIP-клиентов и корпоративных групп в гостиничном и ресторанном комплексе»;

— «Профессиональные методы продаж в гостинице».

Обучение будет проводится с использованием дистанционных технологий.

Расчеты показали, что мероприятия экономически выгодны и могут быть рекомендованы к внедрению.

Об авторе

Заболотная Милена Сергеевна — студентка 3-го курса магистратуры, «Институт международного права и экономики имени А. С. Грибоедова», Москва.

E-mail: milena.zabolotnaya@yandex. ru

About the author

Zabolotnaya Milena — year undergraduate, IMPE named after A. S. Griboedova, Moscow.

E-mail: milena.zabolotnaya@yandex. ru

С. В. Широкова, М. В. Хачатурян

Факторы, которыми руководствуется население при подписке на профиль государственного служащего

Основными движущими параметрами, которые в большей степени влияют на формирование имиджа государственных служащих и сознание человека, являются интернет-технологии и СМИ. В статье представлены материалы, полученные в ходе проведения исследования по определению факторов, которыми руководствуются респонденты при подписке на профиль государственного служащего.

Internet technologies and mass media are the main driving parameters that have a greater impact on the formation of the image of civil servants and human consciousness. The article presents the materials obtained in the course of the study to determine the factors that guide respondents when subscribing to the profile of a public servant.

Ключевые слова: государственный служащий, управление имиджем, Интернет, социальные сети, репутация.

Key words: civil servant, image management, Internet, social network, reputation.

Интернет является средством мониторинга общественного мнения, потребительских предпочтений благодаря различным социальным опросам проводимым в интернет-пространстве.

На данный момент практически каждый представитель государственной власти имеет свой официальный сайт, на котором выставлена вся информация о регионе и документация в открытом доступе. По тому, насколько разработан и информативен сайт и как часто обновляется на нем информация, можно судить о развитости региона. К сожалению, правительства многих регионов не уделяют этому должного внимания.

Собственный сайт — это не единственная возможность формирования в Интернете имиджа региона, в котором работает государственный служащий.

Правительства большинства регионов делают ставку на официальный сайт, но официальные сайты посещают значительно меньше людей, если сравнивать с социальными сетями. Таким образом, можно сделать вывод, что целесообразней делать акцент на формировании имиджа не на базе сайта региона, а на базе различных социальных сетей.

Мы провели исследование с целью определить, какими факторами руководствуются респонденты при подписке на профиль государственного служащего.

Для государственных структур наиболее востребованным каналом изложения информации до сих пор является телевидение, однако молодая и активная группа населения в основном находится в Интернете.

Поэтому проблемой исследования стала слабая работа над имиджем государственного служащего в сети Интернет.

Объект — население г. Москвы. Число участников 200 — респондентов. Выбор респондентов осуществлялся случайным образом.

Предмет – предпочтения респондентов при подписке на профиль государственного служащего.

Задачи:

1. Определить, какие качества важны для государственного служащего.

2. Выявить общее количество людей, читающих (смотрящих) профили государственных служащих.

3. Выявить, на каком именно ресурсе удобнее читать (смотреть) о деятельности государственных структурах и государственного служащего в частности.

4. Определить, по каким критериям респонденты подписываются на государственного служащего.

5. Узнать предпочтение в преподнесении информации в лице государственного служащего.

В качестве метода исследования был выбран опрос. Обработка ответов на вопросы дала следующие результаты.

По поводу личностных характеристик государственного служащего наиболее популярны следующие варианты ответов.

Из персональных характеристик респонденты выделили наиболее значимые: возраст (77,8 %), семейное положение и происхождение (по 27 %), пол (25,4 %).

Наиболее важные внешние характеристики: грамотная и четкая речь (70,3 %), солидность и представительность (48,4 %), раскованность и ораторские приемы (37,5 %). Меньшее значение придается одежде и выразительности поведения (по 15,6 %).

На вопрос «Какими морально-этическими качествами, по Вашему мнению, должен в первую очередь обладать государственный служащий?» респонденты ответили: честность и неподкупность (64,1 %), справедливость (54,7 %), порядочность и бескорыстие (46,9 %). Меньше всего респонденты отметили такие качества, как чуткость (7,8 %).

Проанализировав ответы опрошенных, можно сделать вывод, что для них очень важен возраст государственного служащего, у него должна быть правильно поставлена дикция и

речь, солидность и представительность добавляет государственному служащему статус и видимость сильного человека, следовательно, люди хотят видеть человека, который решит их вопросы четко и быстро. Из-за сложившегося мнения общества, что государственная сфера коррумпирована и бездейственна, респонденты выделяют основным морально-этическим качеством именно честность и неподкупность как залог здорового построения государственной структуры.

Далее для определения узнаваемости лиц государственной структуры был задан вопрос: «Назовите нескольких представителей государственной структуры РФ». Основными представителями государственной структуры респонденты выделили: Владимира Владимировича Путина, Дмитрия Анатольевича Медведева и Сергея Викторовича Лаврова. Из этого можно сделать вывод, что респонденты мало осведомлены о служащих государственной структуры.

Следующий вопрос определяет, насколько аудитория интересуется деятельностью государственных служащих в Интернете: 83 % не читают страницы государственных деятелей. Это показывает, что аудитория не вовлечена в государственные процессы. Именно пассивность населения и рушит государственную структуру, так как нет оценки действий государственного аппарата. А также это подтверждает, что основной канал коммуникации у государства — телевидение, и Интернет все еще не воспринимается мощным инструментом формирования имиджа.

На вопрос «Кого Вы читаете (смотрите) из представителей государственной структуры?» респонденты ответили, что больше всего читают страницу Д. А. Медведева — 38 %. Так как Медведев — самый активный государственный деятель в Интернете, доносящий информацию о работе государственных структур, то можно понять, почему именно ему отдают предпочтение.

Следующий вопрос: «Почему респонденты читают страницы государственных деятелей?»

Больше всего респондентам нравится, что государственный деятель пишет от своего имени и высказывает собствен-

ное мнение (25 %), привлекательным для респондентов является выделяющийся образ на фоне других государственных деятелей (16 %) и поддержка взглядов государственного служащего (16 %).

Анализируя эти ответы, обратим внимание на то, что на выбор человека влияет психологический фактор: когда ты разделяешь мнение кого-то, то он становится тебе ближе, а следовательно, каждый раз ты пытаешься найти подтверждение своим взглядам. Яркие личности всегда интересны обществу, и в данном случае ответы подтверждают эту теорию.

В основном респонденты для просмотра страниц государственных деятелей используют ВКонтакте — 46,2 % и Instagram — 30,8 %. Небольшое количество респондентов — Facebook (7,7 %), Twitter (7,7 %), Telegram (7,7 %).

Чтобы установить причину выбора именно данного ресурса, был задан вопрос: «Почему Вы читаете (смотрите) именно на данном ресурсе?». Так, 45,5 % респондентов ответили, что чаще всего пользуются данным ресурсом, 36,4 % нравится подача информации государственным служащим, 18,2 % отметили, что удобнее всего им пользоваться.

Делаем вывод, что основными сетями, используемыми респондентами для прочтения страницы государственного служащего, являются ВКонтакте и Instagram, как наиболее популярные и используемые ресурсы.

Это доказывает, что необходимо упорно работать над своим имиджем и известностью, следует использовать различные каналы для донесения до аудитории своего взгляда на те или иные аспекты деятельности.

На вопрос «Как Вы подписались на страницу государственного деятеля?» были получены следующие ответы: известная личность, вот и нашел(шла) в Интернете (75 %), увидел(а) интервью (программу) с данным человеком и стало интересно его(ее) мнение о ситуации в стране (16,7 %) и увидел(а) у кого-то из друзей репост в социальных сетях (8,3 %). Текст с фотографиями или видеоматериалами (61,5 %) — фор-

мат ВКонтакте, Facebook или Twitter. Хотели бы получать информацию через видеоматериалы 23,1 % опрошенных — данный формат используется на Youtube, 7,7 % предпочитают фотографии с комментариями к ним — формат Instagram.

Вывод: информация должна быть интересной, легко воспринимаемой, но в то же время полезной и значимой.

На вопрос «Что может сподвигнуть Вас подписаться на страницу государственного деятеля?» респонденты ответили, что это в первую очередь достоверная и интересная информация. То есть контент должен быть представлен не как сухая и лаконичная сводка событий, а в ней должны быть «фишки», чтобы заинтересовать население.

На вопрос «На страницу какого деятеля Вы бы подписались?» 56,3 % респондентов предпочли бы страницу регионального деятеля, 43,7 % хотели бы читать новости федерального чиновника.

Таким образом, делаем вывод, что для населения очень важно, что происходит именно в их регионе, учитывая, что региональные представители государственной структуры менее активны, чем федеральные, то следует активизироваться представителям региональной власти.

В опросе принимали участие 51,6 % женщин, а мужчин — 48,4 %. Возраст респондентов: от 18 до 23 лет (37,5 %), от 24 до 29 лет (53,1 %).

Подводя итог данному исследованию, можно сделать следующие основные выводы:

1. Мы установили, что большинство респондентов не читают страницы государственных деятелей, однако значительная доля опрошенных подписалась бы на страницу государственного деятеля, если бы информация преподносилась интересно и была достоверной.

2. При выборе подписки на страницу государственного деятеля главными критериями для респондентов выступают: написание государственного служащего от своего лица и высказывание своего мнения на те или иные вопросы, государ-

ственный деятель должен выделяться на фоне других представителей, а также совпадение взглядов государственного деятеля и респондента.

3. Основные интернет-ресурсы, которые предпочитают респонденты для просмотра страниц государственных служащих, — это ВКонтакте и Instagram. Данные ресурсы используются ими потому, что чаще всего они их посещают и на них им нравится подача информации государственным служащим.

4. Главным критерием подписки на страницу госслужащего является контент, для этого необходимо было узнать, какая форма контента наиболее востребована респондентами. Самая оптимальная форма — короткий текст с фотографиями или видеоматериалами, а также респондентам было бы интересно получать информацию посредством отдельных видеоматериалов.

Пользуясь всеми преимуществами и учитывая возможные коммуникационные вызовы, можно активно формировать положительный имидж в глобальной сети Интернет.

Поэтому, несомненно, формирование положительного имиджа зависит и от того, насколько развиты интернет-технологии в регионе, насколько разумно пользуется ими правительство для формирования положительного имиджа государственных служащих.

Список литературы

1. Алямкина К. А. Формирование имиджа органов государственной власти // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. 2013. № 1. С. 66—69.

2. Браун Л. Н. Имидж — путь к успеху. СПб. : Питер Пресс, 2016. С. 9—13.

3. Василенко И. А. Имиджевая стратегия современной России // Перспективы. Электронный журнал. URL: http://www.perspektivy.info/book/imidzhevaja_strategija_sovremennoj_rossii_2014-06-23.htm (дата обращения: 15.12.2019).

4. Лебединова Ю. К. Имидж как фактор эффективности профессиональной деятельности государственных служащих Российской Федерации : автореф. дис. ... канд. психол. наук. СПб., 2014. С. 11.

5. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. 3-е изд., стер. М. : ОМЕГА-Л, 2015. С. 46.

Об авторах

Широкова Светлана Викторовна — студентка, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: sveta@copyspace. online

Хачатурян Михаил Владимирович — доктор исторических наук, профессор, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: mh_1905@mail. ru

About authors

Shirokova Svetlana — student, OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: sveta@copyspace. online

Khachaturian Mikhail — OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: mh_1905@mail. ru

Г. Э. Сухарев

Процесс управления собственностью АО «Почта России» в аспекте его перехода от унитарного предприятия в публичное акционерное общество

Анализируются изменения в процессе управления имуществом АО «Почта России» в связи со сменой форм собственности. Актуальность темы заключается в том, что современная политика Правительства России заключается в снижении доли государственного участия в экономическом секторе. Реорганизация унитарных предприятий — один из способов снижения

такой доли. Описаны преимущества, которые получило АО «Почта России» в сравнении с тем, когда она была унитарным предприятием.

The scientific article is devoted to changes in the property management process of the Russian Post JSC in connection with the change of ownership. The relevance of the topic lies in the fact that the current policy of the Government of Russia is to reduce the share of state participation in the economic sector. The reorganization of unitary enterprises is one way to reduce such a share. The article describes the advantages that OA Post of Russia received in comparison with when it was a unitary enterprise.

Ключевые слова: акционирование, унитарное предприятие, государственное имущество, государственный сектор экономики, приватизация, федеральное государственное унитарное предприятие.

Key words: corporatization, unitary enterprise, state property, state sector of the economy, privatization, federal state unitary enterprise.

С 2002 года все организации, которые относились к группе «организации федеральной почтовой связи» представляли из себя унитарные предприятия. Это обстоятельство было отмечено в федеральных законах «О почтовой связи» от 17.07.1999 года, а также «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 года.

АО «Почта России» будучи унитарным предприятием являлось одним из крупнейших, располагая обширным имущественным комплексом, а также предоставляя рабочие места для большого количества человек.

Когда «Почта России» была унитарным предприятием, основной сложностью для эффективной реализации экономического потенциала стала организационно-правовая форма; в это связи предприятию было сложно подстраиваться под быстро меняющийся рынок, а конкуренты, представленные не только отечественными игроками, но и крупнейшими международными компаниями, бизнес-процессы в которых проходили намного быстрее, заставляли терять позиции лидерства.

«Почта России» после реорганизации приняла новый устав. В него внесено ряд существенных изменений, однако основное положение не изменилось: «Почта России» является коммерческим предприятием, цель которого — получение прибыли. В новом уставе также указано, что единственный акционер — это государство. В прошлой версии устава УП «Почта России» подчинялось напрямую Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций.

Отметили, что УП «Почта России» несет материальную ответственность по обязательствам РФ, в то время как РФ не несет ответственность по обязательствам УП «Почта России», в новом уставе данного указания нет.

Хотя и в старой версии устава «Почта России» была коммерческим предприятием, цель которого — получение прибыли, однако многие вопросы требовали согласования с собственником, что негативно сказывалось на деятельности организации, замедляя принятие решений, а также невозможность независимого принятия стратегии развития бизнеса. Многие сделки, которые заключает унитарное предприятие, должны быть согласованы не только с собственником, но и с федеральным органом исполнительной власти, в подчинении которого находится унитарное предприятие.

Так, сделка, величина которой превышает 10 % от уставного фонда унитарного предприятия или в 50 раз и более превышает МРОТ, т. е. сделка, признанная крупной, всегда требует согласования с собственником. Ко всему прочему некоторые сделки, совершаемые унитарным предприятием по результатам торгов, должны получить предварительное согласование, а также пройти последующий контроль.

Без одобрения собственником унитарное предприятие не может не только получать банковские гарантии, что замедляет развитие бизнеса, но и не может выступать поручителем, а также предоставлять займы; нет возможности уступать права требований и прочее.

Если говорить о недвижимом имуществе, то для совершения сделок с ним, будь это продажа, аренда или иной вид сделки, необходимо оценивать стоимость недвижимости.

Частный бизнес, в свою очередь, тоже прибегает к оценке стоимости, однако далеко не во всех случаях. Например, даже для сдачи в аренду помещения, которое не используется для основной деятельности, унитарному предприятию требуется проводить оценку. Данная особенность сокращает возможные выгоды от предоставления имущества в аренду, так как оценка, особенно квалифицированная, стоит достаточно дорого. Будучи акционерным обществом, «Почта России» избавлена от необходимости согласования.

Помимо этого, нужно подчеркнуть, что все сделки с любым имуществом, находящимся у унитарного предприятия, должны проводиться в пределах, которые не лишают предприятия возможности осуществлять ту деятельность, которая отмечена уставом предприятия. В случае, если сделка совершена с нарушением этого правила, то она является ничтожной, а значит, что в период 10 лет со дня заключения сделки ее можно через суд признать недействительной, если будет отправлен иск от собственника или другого заинтересованного лица.

Прибыль «Почты России» до реорганизации не могла свободно быть распределена самим предприятием, как и прибыль любого другого унитарного предприятия. Так, не менее 25 % прибыли должно было быть перечислено в федеральный бюджет; величина доли перечисления зависела от решения федерального органа исполнительной власти, в ведении которого находилась «Почта России».

С 2015 года УП «Почта России» перестало получать от государства субсидии, которые касались покрытия затрат на оказание социально значимых услуг, таких как распространение печатных изданий, а также на универсальные услуги связи. «Почта России» была вынуждена покрывать нехватку финансирования из своих собственных средств, так как выручка от оказания услуг по ценам, установленным государством на определенные виды, не покрывала расходы, связанные с их оказанием. После реорганизации начали работать рыночные механизмы, которые позволили оптимизировать стоимости.

Стоит отметить, что, будучи унитарным, предприятие не могло привлекать долгосрочные инвестиции, потому что не было собственником имущества, под которые такие инвестиции могли быть получены. В рыночном секторе экономики долгосрочные инвестиции имеют большое значение, так как это один из важнейших механизмов развития предприятия. Но если предприятие не выступает собственником имущества, под которое оно получает инвестиции, то для инвесторов это большой риск в случае, если предприятие обанкротится и не сможет отвечать по своим обязательствам.

Подобные ограничения, наложенные на унитарные предприятия, отрицательно сказываются на показателях их эффективности. Преобразование «Почты России» в акционерное предприятие убирало эти ограничения, предприятие стало эффективнее использовать имеющиеся ресурсы, а также расширило список возможных источников развития бизнеса.

Список литературы

1. *О государственных и муниципальных унитарных предприятиях* : федеральный закон от 14 ноября 2002 года № 161-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 48. Ст. 4746.
2. *О почтовой связи* : федеральный закон от 17 июля 1999 года № 176-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1999. № 29. Ст. 3697.
3. *О полномочиях федеральных органов исполнительной власти по осуществлению прав собственника имущества федерального государственного унитарного предприятия* : постановление Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2004 года № 739 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2004. № 50. Ст. 5074.
4. Орлов Е. В. Унитарные предприятия: история, основы деятельности, перспективы // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. № 5—1. С. 74—84.

Об авторе

Сухарев Герман Эрнестович — студент 2-го курса магистратуры, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва.

E-mail: suharevge@mail.ru

About the author

Sukharev Herman — 2nd year student of Magistracy, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow.

E-mail: sukharevge@mail.ru

Г. Э. Сухарев

Пути преобразования унитарных предприятий: особенности и проблемы

Рассматриваются способы реорганизации унитарных предприятий в Российской Федерации. Актуальность статьи заключается в том, что современная экономическая политика России направлена на снижение доли государственного участия в экономике. Отход от такой формы собственности, как «унитарное предприятие», — один из способов сделать рынок более конкурентным. Отмечаются плюсы и минусы способов, которыми может быть реорганизовано унитарное предприятие.

The scientific article is devoted to the methods of reorganization of unitary enterprises in the Russian Federation. The relevance of the article lies in the fact that modern Russian policy is aimed at reducing the share of state participation in the economy. Moving away from such a form of ownership as a “unitary enterprise” is one way to make the market more competitive. The article points out the pros and cons of the ways in which a unitary enterprise can be reorganized.

Ключевые слова: акционирование, унитарное предприятие, государственное имущество, приватизация, федеральное государственное унитарное предприятие.

Key words: corporatization, unitary enterprise, state property, state sector of the economy, privatization, federal state unitary enterprise.

В 2009 году Концепцией развития гражданского законодательства РФ было предложено «по-иному взглянуть на соотношение частных и публичных элементов в гражданском праве», а также найти баланс между частным и государственным, между соответствием европейской доктрине частного права и реалиями России.

По результатам кропотливой работы и обсуждений было принято решение постепенного ухода от такого вида собственности, как «унитарное», и преобразование всех подобных предприятий в акционерные, с долей участия государства в зависимости от социальной значимости предприятия. Такое решение было принято потому, что унитарные предприятия выглядят бесперспективными в современном, быстро развивающемся мире.

Выделим четыре способа, с помощью которых можно реформировать унитарные предприятия в иные формы собственности.

1. Преобразование унитарного предприятия в государственную корпорацию.

2. Акционирование предприятия в порядке, который предусмотрен Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества».

3. Учреждение нового акционерного общества, в уставный капитал которого закладывается имущество, находящееся у реформируемого предприятия.

4. Преобразование унитарного предприятия посредством принятия соответствующего федерального закона, в котором описана процедура преобразования.

Начнем по порядку: создание государственной корпорации. Первая особенность государственных корпораций, в соответствии с Федеральным законом «О некоммерческих организациях», она является некоммерческой, которая не имеет членства и учреждена Российской Федерацией. Цель создания такой корпорации — общественно полезная. Российская Федерация передает в собственность корпорации имущество, на основе которого создается уставный капитал, что может гарантировать потенциальным кредиторам возвратность вложенных средств.

Такое положение государственной корпорации, с одной стороны, положительно влияет на эффективность, так как все процессы по согласованию сделок и прочее протекают внутри компании, становятся быстрее; однако, с другой стороны, такая независимость приводит к тому, что деятельность корпорации становится менее прозрачной для контролирующих органов, меньше поддается контролю, а принимая во внимание, что «Почта России» выполняет социально значимые функции, такой сценарий не кажется самым приемлемым.

Вторая особенность заключается в том, что государственная корпорация ведет коммерческую деятельность «лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствующую этим целям», что снижает заинтересованность менеджмента в повышении эффективности работы, что, в свою очередь, приведет к снижению прибыли. В перспективе такая преобразованная фирма окажется менее эффективной, чем была, став лишь «перераспределителем» бюджетных средств.

Перейдем ко второму пути, а именно реорганизации унитарного предприятия в соответствии с Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Данный федеральный закон представляет собой возмездное отчуждение имущества, которое находится в государственной или муниципальной собственности, в пользу частных лиц (как юридических, так и физических) с преобразованием его в публичное акционерное общество.

Основная проблема, которая возникает при выборе такого пути реорганизации, — длительные сроки преобразования, которые с большой вероятностью навредят деятельности предприятия из-за непрерывного выполнения.

Помимо этого, в соответствии с вышеприведенным Федеральным законом решение о приватизации каждого унитарного предприятия должно быть отражено в прогнозном плане по приватизации, который составляется на срок от одного года до трех лет.

К вышеописанному добавляется также то, что решение о приватизации предприятия принимается не одним днем, тому предшествует длительный процесс планирования. Так, за восемь месяцев до начала финансового года федеральные органы исполнительной власти обязаны предоставить в Правительство России списки с имущественными комплексами, предлагаемыми к приватизации. После этого разрабатывается план приватизации, а также предприятия, находящиеся в списке на приватизацию, должны предоставить бухгалтерскую и финансовую отчетность, ее анализ.

Для приватизации каждого отдельного предприятия необходима информация по всему имущественному комплексу, а именно:

- 1) все виды имущества, принадлежащего предприятию;
- 2) земельные участки;
- 3) права требований;
- 4) долги;
- 5) интеллектуальная собственность (товарные знаки и прочее).

Учитывая практику приватизации, можно с уверенностью сказать, что приватизация имущества, находящегося в плане приватизации, будет длиться дольше запланированного срока, что вынуждает дублировать это имущество в новый план приватизации, а это отдалит приватизацию, как минимум, еще на год.

Третий путь — создание нового юридического лица, которое имеет форму акционерного общества, с последующим внесением в уставный капитал имущества, находящегося в ведении преобразованного предприятия. Различие между этим способом и предыдущим в том, что данный путь рассчитан на два этапа, а не является единым процессом, как это отражено в Федеральном законе «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Но, как и в предыдущих случаях, реализация этого пути связана с рядом сложностей.

Первая сложность заключается в том, что указанный путь занимает много времени. Помимо шагов, требуемых для реализации второго пути (проведение инвентаризации и регистрация прав на недвижимость), необходимо разработать устав нового акционерного общества, провести государственную регистрацию и выполнить прочие юридические формальности. Кроме этого само унитарное предприятие должно быть подвергнуто ликвидации (согласно статье 35 Федерального закона «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»). Учитывая масштабы некоторых унитарных предприятий, можно смело утверждать, что такая ликвидация заняла бы длительный промежуток времени; во время ликвидации управление над предприятием перешло бы в руки ликвидационной комиссии, что отрицательно сказалось бы на результатах деятельности предприятия.

Вторая сложность, возникающая при смене организационно-правовой формы, это реальная угроза сокращения рабочих мест. Соблюдение трудовых прав работников — один из важнейших аспектов реорганизации, а путь, описанный выше, может привести к их нарушению.

Четвертый путь — реорганизация унитарного предприятия согласно отдельному федеральному закону, который регламентировал бы смену организационно-правовой формы.

Такой путь самый гибкий, так как позволяет индивидуально проработать процесс реорганизации для каждого унитарного предприятия. Минус этого пути — большие затраты на подготовку федерального закона. Данный путь необходимо использовать для сложных и системно значимых предприятий, в то время как для небольших предприятий это будет неоправданно.

Список литературы

1. *О приватизации* государственного и муниципального имущества : федеральный закон от 21 декабря 2001 года № 178-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 4. Ст. 251.
2. *О государственных и муниципальных унитарных предприятиях* : федеральный закон от 14 ноября 2002 года № 161-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 48. Ст. 4746.

3. *О некоммерческих организациях* : федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст. 145.

4. *О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей* : федеральный закон от 8 августа 2001 года № 129-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. № 33 (часть I). Ст. 3431.

5. *Павлов А. О.* Акционирование как путь к эффективному управлению предприятием // Юридический мир. 2017. № 4. С. 36—38.

Об авторе

Сухарев Герман Эрнестович — студент 2-го курса магистратуры, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва.

E-mail: suharevge@mail.ru

About the author

Sukharev Herman — 2nd year student of Magistracy, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow.

E-mail: sukharevge@mail.ru

Секция 2
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО,
ГРАЖДАНСКОГО, МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА И ПРАВОВЕДЕНИЯ**

Е. Н. Щербак

**Правовой способ повышения конкурентоспособности
отечественной системы стандартизации**

Рассматриваются основные направления государственного регулирования национальной системой стандартизации и административно-правовые механизмы использования стандартизации для повышения конкурентоспособности отечественной экономики в условиях глобализации.

The main areas of state regulation of the national standardization system and administrative and legal mechanisms for using standardization to improve the competitiveness of the domestic economy in conditions are considered Globalization.

Ключевые слова: государственное управление, глобализация, конкурентоспособность, национальная система стандартизации, экономическая интеграция, административно-правовые механизмы, стандартизация.

Key words: public administration, globalization, competitiveness, national standardization system, economic integration, administrative and legal mechanisms, standardization.

Стало очевидным в XXI веке, что свободный рынок перестал быть саморегулирующейся или самокорректирующейся системой, что он не способен решать важнейшие проблемы,

стоящие перед обществом и что, разрешая одни проблемы, рынок порождает множество других, не менее серьезных и взрывоопасных. Уже давно доказано, что имеется определенная часть экономического пространства, где рынок «проваливается и не срабатывает» [1, с. 18]. По своей природе социально-экономические процессы являются вероятностными, стохастическими, которым присуща различная степень неопределенности, а принятие решений в условиях конкурентного рынка сопряжено с немалым предпринимательским риском. Для устранения «провалов» рынок нуждается в поддержке государства: в создании соответствующей инфраструктуры, рамочных условий и правил игры для всех субъектов экономики. Поэтому развитые страны стали признавать необходимость вмешательства государства в действие рыночного механизма, который не может существовать сам собой, вне общества и отдельно от государства.

В современных условиях экономической глобализации важным фактором жизнеспособности и экономического развития страны является достижение конкурентного преимущества, так как ни одна страна или конкретная компания не в силах противостоять все более возрастающему влиянию конкуренции, поскольку за «внешней оболочкой» глобализации, призывающей к усилению кооперации и взаимовыгодному партнерству, находится жесткая конкурентная глобальная среда.

Особенное значение вопрос конкурентоспособности страны приобретает в наши дни. В 2019 году Российская Федерация находилась на 43 месте в списке самых конкурентоспособных стран. Она набрала 65,6 балла из ста и «прыгнула» сразу на две строчки вверх в сравнении с прошлым годом. Перспективы роста российской экономики составляют в нынешнем году 1,7 % и это наивысший показатель за пять лет. Улучшение показателей России эксперты ВЭФ объясняют стабилизацией условий макроэкономического развития, благоприятными обстоятельствами для инновационного развития и внедрением новых информационных технологий в повседневную жизнь граждан страны. А слабыми сторонами РФ

являются финансовый и потребительский рынки, а также здравоохранение. По уровню развитости они находятся на 86, 83 и 100 местах соответственно. По одной из 12 ключевых «опор» — а именно институтам — Россия набрала всего 52,7 балла, оказавшись на 72-м месте [2].

Место и роль государства в экономике каждой страны определяется эффективностью применяемых мер и средств государственного регулирования, с помощью которых решаются различные социально-экономические и иные задачи. В современных условиях наблюдается усиление государственного воздействия на экономические процессы, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с хозяйствующими субъектами, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования. Это — общая тенденция, характерная для большинства стран с развитой экономикой [3, с. 267].

Стандартизация — один из ключевых факторов создания эффективных условий для формирования и реализации государственной промышленной и социально-экономической политики, включая создание активной конкурентной среды, внедрение инноваций, устранение барьеров во внутренней и внешней торговле, увеличение на этой основе объемов инвестиций. При этом мировой опыт свидетельствует, что усилия государства в сфере стандартизации дают больший прирост ВВП, чем действия в сфере тарифного регулирования [4].

В условиях глобализации и экономической интеграции представляется актуальным исследовать действующую в России систему правового регулирования национальной системы стандартизации, особенности административно-правовых механизмов государственного управления в сфере стандартизации с позиции ее функционирования в условиях глобализации и экономической интеграции.

Общепризнанными правовыми формами государственного (административно-правового) регулирования выступают законы, подзаконные и судебные акты. «Промышленное общество,

основанное на рыночных отношениях и предполагающее значительную свободу выбора, немыслимо без правовой системы, без власти закона» [цит. по: 5, с. 9].

Национальная система стандартизации представляет собой взаимосвязанную совокупность организационно-функциональных элементов, документов в области стандартизации, определяющих в том числе правила и процедуры стандартизации для осуществления деятельности по установлению требований и характеристик для их добровольного многократного использования [6].

Глобализация и ее основная часть экономическая интеграция, для которой характерны ускоряющиеся темпы развития инновационных технологий и формирование глобальных рынков, при усиливающемся доминировании экономически развитых стран подкрепляется, прежде всего, концентрацией в этих странах интеллектуальных ресурсов, позволяющих развивать принципиально новые формы экономических отношений между странами. В этих условиях глобализации для каждого государства стандартизация становится важным ресурсом экономического развития государства.

Развитие национальной системы стандартизации представляет собой предметную деятельность государства, которая должна обеспечивать функционирование всех сегментов отечественной экономики. Сама же стандартизация, тенденции ее развития должны опережать развитие экономики и являться базисом возникновения ее новых инновационных сегментов, что возможно только при эффективном государственном управлении, позволяющем раскрыть инновационность как основную функцию, органично присущую стандартизации.

Организационно-функциональную структуру национальной системы стандартизации составляют:

- национальный орган по стандартизации (Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии);

- федеральные органы исполнительной власти, а также организации, осуществляющие функции государственных заказчиков при выполнении работ по стандартизации;

- технические комитеты по стандартизации;
- совещательные органы по стандартизации;
- межотраслевые советы по стандартизации;
- службы стандартизации юридических лиц;
- организации (в том числе научные), деятельность которых связана с работами в области стандартизации.

В состав федерального информационного фонда технических регламентов и стандартов входят: национальные стандарты; правила стандартизации, нормы и рекомендации в области стандартизации; применяемые в установленном порядке классификации, общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации; стандарты организаций; своды правил; международные стандарты, региональные стандарты и региональные своды правил, стандарты иностранных государств и своды правил иностранных государств, зарегистрированные в Федеральном информационном фонде технических регламентов и стандартов; надлежащим образом заверенные переводы на русский язык международных стандартов, региональных стандартов, региональных сводов правил, стандартов иностранных государств и сводов правил иностранных государств, принятые на учет национальным органом по стандартизации; предварительные национальные стандарты.

Одним из показателей влияния глобализации на административно-правовые механизмы регулирования в сфере стандартизации является тот факт, что в настоящее время в информационный фонд международных стандартов включено более 24 тыс. стандартов. За период с 2006 по 2010 год принято и введено в действие более 3 тыс. документов по стандартизации. Уровень их гармонизации с международными стандартами составляет 70 процентов [7].

К числу основных изменений в области стандартизации, обусловленных влиянием глобализации, можно отнести:

- резкое ускорение развития различных сегментов экономики, что в свою очередь вызывает необходимость изменения акцента от технического регулирования в область стандартизации;

— переход к информационному обществу, вызывающий значительное расширение масштабов конкуренции и применения новых технологий, в том числе и в стандартизации;

— возникновение и рост глобальных проблем в мировой экономике и, как следствие, в национальных экономиках, которые могут быть решены лишь в результате международного сотрудничества в сфере стандартизации.

Непременное условие устойчивого развития и нормального функционирования национальной системы стандартизации ее развития в условиях глобализации — согласованная, объективно отражающая реальные процессы в экономике и обществе правовая база.

Законодательную и нормативную основу национальной системы стандартизации в настоящее время составляют:

- Конституция Российской Федерации;
- международные соглашения, регулирующие вопросы стандартизации;
- Федеральный закон «О техническом регулировании» [8], определивший правовые основы стандартизации в Российской Федерации, участников работ по стандартизации, правила стандартизации, правила разработки стандартов и добровольность их применения, правила использования документов в области стандартизации, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований национальных технических регламентов;
- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации по вопросам стандартизации;
- документы в области стандартизации, используемые на территории Российской Федерации.

Очевидно, что в современных условиях потребности быстро развивающейся экономики, с одной стороны, и необходимость обеспечения стабильности подверженного кризисам глобального рынка, с другой стороны, ставят задачу совершенствования законодательного, и прежде всего административно-правового, регулирования общественных отношений в области стандартизации. Административно-правовые акты в

области стандартизации должны быть направлены на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции, на модернизацию, технологическое и социально-экономическое развитие России, на повышение обороноспособности государства и повышение его конкурентоспособности.

Существующие правовые проблемы государственного управления национальной системой стандартизации в значительной степени обусловлены тем, что стандартизация в правовом аспекте рассматривалась в ФЗ «О техническом регулировании» только как инструмент обеспечения выполнения требований технических регламентов. Анализ правоприменительной практики в области стандартизации свидетельствует, что единственная глава 3 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании», посвященная стандартизации, имела бессистемный, фрагментарный характер, а заложенные в ней цели и принципы стандартизации механически и не в полном объеме были заимствованы из утратившего силу закона еще от 10 июня 1993 г. № 5154-1 «О стандартизации». Нормы указанной главы не учитывают роль и возможности стандартизации в современных условиях глобализации, а также проводимой государственной политики по международной интеграции страны в мировую экономику.

Поэтому остро выявилась необходимость изменений в законодательстве, которые в полной мере отражали бы положения, определяющие разработку административно-правовых актов, регламентирующих процедурные механизмы в области стандартизации. Эти обстоятельства привели к оперативной разработке и принятию нового федерального закона [9].

Принятый новый Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» регулирует стандартизацию как систему правовых отношений между всеми субъектами стандартизации, определяя статус и роль стандартизации как ключевого фактора поддержки государственной социально-экономической политики и эффективного инструмента обеспечения конкурентоспособности отечественной промышленности в условиях глобализации.

В Федеральном законе закреплены цели и основные направления государственной политики в области стандартизации, которая обеспечивается формированием и реализацией единой политики, участием в работах в области стандартизации органов государственной власти всех уровней, государственных корпораций, обеспечением координации такой работы, участием в работе по международной, региональной и межгосударственной стандартизации, поддержкой бизнес-сообщества в работах в области стандартизации, государственного материального и финансового обеспечения проведения таких работ.

В современных условиях глобализации определены основные формы международного сотрудничества — это участие в работе руководящих органов международных и региональных организаций по стандартизации, участие в работе технических комитетов по стандартизации, разработка международных, региональных и межгосударственных стандартов.

Таким образом, можно выразить уверенность в том, что действующий в настоящей редакции Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» в ближайшее время завершит формирование правовой базы для построения новой национальной системы стандартизации, отвечающей современным требованиям и позволяющей решать широкий круг государственных и социально-экономических задач для обеспечения суверенитета страны, единства и целостности ее экономического пространства, диверсификации экономики, преодоления технологического отставания, модернизации российской экономики в цифровую, а также в целях повышения ее конкурентоспособности в новых условиях цифровой трансформации и глобализации.

Список литературы

1. *Жильцов Е. Н.* Экономика общественного сектора и некоммерческих организаций : учебное пособие. М. : Изд-во МГУ им. М. В. Ломоносова, 1985.

2. URL: <https://center-yf.ru/data/Marketologu/globalnayakonkurenstospo sob nost-v-2019-godu.php> (дата обращения: 25.10.2019).

3. *Белых В. С.* Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М., 2005.

4. *Переверзева Ю. В.* Реформирование системы технического регулирования в России : дис. ... канд. экон. наук. Ростов н/Д, 2005.

5. *Поннер К. Р.* Открытое общество и его враги. М. : Культурная инициатива, 1992. Т. 1.

6. *Концепция* развития национальной системы стандартизации Российской Федерации на период до 2020 года. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136470/a8e89d4d0ce09f4bef0cad94f2a36c31fe6371fb/

7. *Распоряжение* Правительства РФ от 24 сентября 2012 г. № 1762-п // Собрание законодательства РФ. 2012. № 40. Ст. 5485.

8. *О техническом* регулировании : федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. 29.07.2017). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

9. *О стандартизации* в Российской Федерации : федеральный закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 2015. № 27. Ст. 3953.

Об авторе

Щербак Евгений Николаевич — доктор юридических наук, профессор, старший научный сотрудник, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва; профессор кафедры финансового права РГГУ, Москва.

E-mail: e_sherbak52@mail.ru

About the author

Shcherbak Evgeniy — doctor of Law, Senior Researcher OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences»; professor of the Department of Financial Law Russian State University for the Humanities, Moscow

E-mail: e_sherbak52@mail.ru

Я. Л. Сорочинский

О некоторых вопросах осуществления частной охранной деятельности

Рассматриваются общие вопросы законодательного регулирования осуществления частной охранной деятельности.

The general issues of legislative regulation of private security activities are considered.

Ключевые слова: полномочия, террористический акт, паспорт безопасности.

Key words: authority, terrorist act, safety data sheet.

Экономические перемены, произошедшие в конце 80-х — начале 90-х годов прошлого столетия, способствовали созданию различных предприятий, ставших частной собственностью физических и юридических лиц. Эти перемены привели к тому, что как любой гражданин желает защитить свое имущество, так и предприниматель стремится обеспечить безопасность своего бизнеса. При этом имевшиеся в структуре государства органы, и прежде всего подразделения милиции, не могли в полной мере оказать востребованные услуги по охране и защите имущества граждан и организаций, обеспечить защиту жизни и здоровья граждан.

Учитывая приведенные выше факторы, перед государством встал насущный вопрос по регулированию указанной сферы деятельности. В этой связи был разработан и принят Закон Российской Федерации от 11 марта 1992 г. № 2487-1 «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации», который, несомненно, стал основополагающим нормативным актом, призванным урегулировать вопросы организации охраны на территории страны.

Само понятие «частная охранная деятельность» предполагает оказание неких услуг на возмездной основе.

Поэтому в соответствии со статьей 1 Закона частная охранная деятельность определяется как оказание физическими и юридическими лицами, имеющими специальные разрешения (лицензии) услуг на возмездной договорной основе организациям и индивидуальным предпринимателям по защите их законных прав и интересов.

В этой связи в понятии, предусмотренном статьей 1.1 Закона, частная охранная организация (далее — охранная организация) — это организация, специально учрежденная для оказания охранных услуг, зарегистрированная в установленном законом порядке и имеющая лицензию на осуществление частной охранной деятельности. Физические лица, работающие по договору в охранной организации и оказывающие непосредственно услуги охраны, являются частными охранниками и в соответствии с нормами Закона должны сдать определенные экзамены (квалификационные) для получения удостоверения частного охранника.

Нормами указанного Закона дано определение объектам охраны, к которым отнесены недвижимые вещи (здания, строения, сооружения), движимые вещи (транспортные средства, грузы, денежные средства, ценные бумаги), в том числе при их транспортировке.

Кроме этого в Законе дано понятие как внутриобъектовый и пропускной режим, который устанавливается по желанию клиента или заказчика и обеспечивается частными охранниками на объектах охраны, но в то же время не должен противоречить нормам действующего законодательства.

Как уже было отмечено выше, частная охранная организация должна иметь лицензию, а физические лица — частные охранники, работающие в ней, — удостоверения, в связи с чем положениями Закона установлен федеральный орган исполнительной власти, к ведению которого отнесены полномочия по регулированию данного вида деятельности — Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации (далее — Росгвардия).

Статьей 3 Закона определены виды охранных услуг, к которым отнесены защита жизни и здоровья граждан, охрана объектов и имущества, принадлежащего клиентам, в том числе при транспортировке, и другое. Отметим, что к видам услуг, оказываемых частными охранными организациями, отнесены услуги по охране с использованием технических средств и все связанные с этим полномочия по проектированию, монтажу, обслуживанию и реагированию на сигналы тревоги с охраняемых объектов. Кроме того, отдельными положениями данной статьи предусмотрено, что охранные организации могут охранять объекты, для которых установлены специальные требования по антитеррористической защищенности, за исключением объектов государственной охраны, и охраняемые объекты, предусмотренные Федеральным законом от 27 мая 1996 года № 57-ФЗ «О государственной охране», а также объекты, перечень которых утвержден постановлением Правительством Российской Федерации от 14 августа 1992 г. № 587. При проведении различных массовых мероприятий частные охранники оказывают услуги по обеспечению правопорядка, и данные нормы также предусмотрены в Законе, при этом зачастую их привлекают для оказания содействия соответствующим органам правопорядка по охране общественного порядка и безопасности.

Завершающими положениями статьи 3 Закона установлен запрет на оказание услуг охраны гражданами и организациями, не имеющими правового статуса частного охранника или лицензии на оказание соответствующих услуг.

Зачастую вышеуказанное положение является причиной возникновения различных конфликтных ситуаций, так как в ряде случаев организации либо создают в своей структуре определенные подразделения без получения лицензии на осуществление охранной деятельности или привлекают физических лиц, не имеющих удостоверения частного охранника, но фактически оказывающих данные услуги. Особенно нередки эти случаи при организации охраны различных мест массового посещения граждан, когда лица, не имеющие правового стату-

са частного охранника, препятствуют свободному доступу граждан и посетителей на различные объекты, что провоцирует конфликт и может закончиться весьма плачевно.

Отдельный раздел III Закона посвящен непосредственно частной охранной деятельности. Если остановиться на общих положениях данного раздела, то в нем наиболее подробно описывается механизм оказания охранных услуг уполномоченными организациями. Так, положениями статьи 11 Закона установлено, что для осуществления охраны может использоваться служебное оружие в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 21 июля 1997 г. № 814, которое организации получают во временное пользование в территориальных подразделениях Росгвардии. И это еще одно основание для контроля деятельности охранных организаций со стороны Росгвардии.

Положениями статьи 11.1 Закона установлен правовой статус частного охранника, то есть прописаны нормы, которые не позволяют физическому лицу претендовать на получение правового статуса частного охранника. В качестве примера можно отметить, что физические лица, например, не являющиеся гражданами РФ или не достигшие 18 лет, не могут претендовать на получение удостоверения частного охранника. Всего таких оснований 14. Кроме того, указанной статьей установлен пятилетний срок действия удостоверения частного охранника, который продлевается в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, и обязательное прохождение обучения по программе повышения квалификации. Также статьей предусмотрены три подпункта, в соответствии с которыми удостоверение частного охранника подлежит аннулированию и изъятию уполномоченными органами Росгвардии.

Следующие статьи раздела III Закона регулируют вопросы лицензирования частной охранной деятельности, предоставление юридическим лицам лицензий на ведение частной охранной деятельности, иные вопросы, связанные с переоформлением, приостановлением и аннулированием указан-

ных лицензий. К особенностям указанных выше норм можно отнести то, что по каждому виду охранных услуг оформляется соответствующая лицензия.

Также статьей 12 Закона установлены дополнительные условия осуществления частной охранной деятельности. В завершающей статье 12.1 раздела III Закона предусмотрен порядок осуществления частными охранниками пропускного и внутриобъектового режимов, их права, обязанности и ограничения.

Разделом IV.I Закона установлены требования к частным охранным организациям учреждениям по подготовке частных детективов и работников частных охранных организаций и в целом регулирует вопросы обучения физических лиц, в дальнейшем претендующих на получение удостоверения частного охранника.

Следующий раздел V Закона касается исключительно законодательного регулирования вопросов применения частными охранниками физической силы, специальных средств и огнестрельного оружия при исполнении ими должностных обязанностей.

Разделом VI Закона устанавливаются гарантии правовой и социальной защиты лиц, занимающихся частной охранной деятельностью.

В завершение отдельно следует отметить раздел VII, который регулирует вопросы контроля и надзора за частной охранной деятельностью. В первых положениях данной статьи отдельно выделена Росгвардия как федеральный орган, контролирующей деятельность частных охранных организаций. При этом остальные федеральные органы осуществляют контроль в пределах своих полномочий. Дальнейшие положения указанного раздела регулируют различные вопросы контрольных мероприятий в отношении частных охранных организаций, устанавливают сроки проведения проверок, а также основания их назначения.

По имеющимся данным, на территории России свыше 20 тысяч частных охранных организаций, из них свыше 6 тысяч используют в своей уставной деятельности более 75 тысяч

единиц служебного оружия. В охранных организациях работает более 650 тысяч человек, имеющих удостоверения частного охранника, которые охраняют 1,3 миллиона объектов различных форм собственности.

Приведенные цифры показывают, какой значительный объем услуг оказывается частными охранными организациями, а также количество физических лиц, задействованных в этом виде работы. Поэтому приведенные выше положения Закона лишь устанавливают общие регулятивные нормы законодательства, регулирующего деятельность частных охранных организаций и их работников. В соответствии с нормами данного Закона принято большое количество нормативных актов Правительства, а также ведомственных актов МВД России, Росгвардии и иных федеральных органов исполнительной власти.

Только в рамках осуществления контроля за деятельностью охранных организаций Росгвардия проверяет обязательное соблюдение трех федеральных законов, трех постановлений Правительства Российской Федерации и двух нормативных правовых актов МВД России.

Список литературы

1. *Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации*. 1992. № 17. Ст. 888.

Об авторе

Сорочинский Ярослав Леонидович — полковник полиции в отставке, начальник управления безопасности ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: soroca09@rambler. ru

About the author

Sorochinskiy Yaroslav — retired police colonel, head of security OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: soroca09@rambler. ru

Е. Н. Щербак, Е. С. Петрова

Новеллы в условиях государственной поддержки образовательного кредитования

Рассматриваются особенности формирования условий образовательного кредита в современных условиях с учетом новых подходов в решении проблемы государственной поддержки образовательного кредитования. Анализируются современные аспекты формирования системы государственной поддержки образовательного кредитования в Российской Федерации.

The peculiarities of the formation of educational credit conditions in the current conditions are considered, taking into account new approaches in solving the problem of state support for educational lending. The current aspects of the formation of a system of state support for educational lending in the Russian Federation are analyzed.

Ключевые слова: образовательное кредитование, государственная поддержка, условия образовательных кредитов.

Key words: educational lending, state support, conditions of educational loans.

Выделим два основных объективных фактора, влияющих на функционирование образовательных систем во всем мире, в том числе на систему российского платного образования.

Во-первых, это резкий прогресс в цифровых образовательных технологиях, в условиях реализации перехода к цифровой экономике в России. Паспортом национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президентом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) предусматривается к 2024 году реализация 200 проектов полного цикла — от акселерационной стадии до пред-ИРО, которые будут профинансированы вен-

чурным фондом в рамках деятельности образовательного венчурного фонда, специально сформированного для подготовки кадров.

Во-вторых, это глобализация, которая толкает к конкуренции не только российские вузы между собой, но и конкуренции российских вузов с передовыми иностранными университетами. Так, британское издание *Times Higher Education* представило результаты ведущего рейтинга мировых университетов *Times Higher Education* (далее ТНЕ) на 2020 год. Учитывая, что в мире насчитывается более 25 тыс. университетов, ТНЕ оценивает их по всем направлениям деятельности: преподавание, исследования, цитирование, международное взаимодействие, доход от производственной деятельности. Оценивались 1300 университетов из 92 стран [1], в том числе 39 российских вузов. Результаты были предсказуемы, по-прежнему список российских вузов возглавил МГУ им. М. В. Ломоносова (189-я позиция). По сравнению с прошлым годом университет поднялся на 10 позиций.

Эти два фактора в очередной раз подтверждают аксиому о том, что вкладывать деньги в образовательный интеллектуальный потенциал выгодно. За счет системы образования и базирующихся на ней наукоемких отраслей многие развитые страны мира получают значительную прибавку валового национального продукта. В системе банковского кредитования об этом хорошо известно.

Однако хроническая нехватка денежных средств у большинства населения толкает родителей к оплате обучения детей из средств образовательных кредитов. Государство не могло остаться в стороне в современных условиях очередного возрождения образовательного кредитования.

С целью установления единых правил по государственной поддержке образовательного кредитования граждан, поступивших в организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования высшего образования для обучения по соответствующим образовательным программам, вступило в силу Постановление Правительства РФ от 26 февраля

2018 г. № 197 «Об утверждении Правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования» [2].

Рассмотрим, на каких условиях работает новая схема образовательного кредитования при участии государственных субсидий.

Банки могут рассчитывать на субсидии по возмещению части затрат на уплату процентов по образовательным кредитам и на субсидии по возмещению части затрат в случаях невозвращения кредитных средств.

Такие субсидии предоставляются в соответствии со сводной бюджетной росписью федерального бюджета в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным бюджетом на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства науки и высшего образования Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета.

При этом банк должен обеспечить ряд условий, чтобы получить государственную поддержку, такие условия касаются как заемщика, так и самого банка, а именно:

- заемщик не предоставляет обеспечение для получения образовательного кредита;

- заемщику предоставляется отсрочка на льготный период пользования образовательным кредитом. Такая пролонгация льготного периода допускается в случае предоставления заемщику академического отпуска и отпуска по беременности и родам, отпуска по уходу за ребенком по достижении им возраста 3 лет;

- заемщик осуществляет платежи по договору о предоставлении образовательного кредита начиная с начала пользования образовательным кредитом, осуществляются платежи по погашению части текущих процентов за 1-й и 2-й годы пользования образовательным кредитом в соответствии с льготным периодом;

- заемщик осуществляет в полном объеме платежи по погашению текущих процентов за 3-й и последующие годы пользования образовательным кредитом;

— заемщик после завершения обучения в образовательной организации возвращает образовательный кредит в течение срока, не превышающего 120 месяцев со дня окончания льготного периода пользования образовательным кредитом;

— заемщик имеет право на однократную пролонгацию договора о предоставлении образовательного кредита в случае освоения им других основных образовательных программ. При пролонгации договора о предоставлении образовательного кредита соответственно увеличиваются срок пользования образовательным кредитом, льготный период пользования образовательным кредитом, а также сумма образовательного кредита (при необходимости). Пролонгация производится путем заключения дополнительного соглашения к договору о предоставлении образовательного кредита;

— заемщик обязан уведомить Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, банк и иную кредитную организацию о досрочном прекращении образовательных отношений с образовательной организацией, образовательных отношений в связи с переводом обучающегося для продолжения освоения основной профессиональной образовательной программы в другую образовательную организацию или по обстоятельствам, не зависящим от воли обучающегося или родителей (законных представителей) несовершеннолетнего обучающегося и образовательной организации, в том числе в случае ликвидации образовательной организации.

Для банка основными условиями государственной поддержки являются:

— банк не вправе взимать дополнительные платежи (в том числе комиссии за ведение счетов заемщика), которые влекут увеличение процентной ставки по выдаваемым образовательным кредитам;

— по основному образовательному кредиту банк направляет средства в соответствии с датами, указанными в договоре об оказании платных образовательных услуг (один раз в семестр или учебный год), на банковский счет гражданина, обу-

чающегося по основной профессиональной образовательной программе, с последующим перечислением на счет (лицевой счет) образовательной организации, указанный в договоре об оказании платных образовательных услуг, на основании платежного документа образовательной организации с целью оплаты получаемых образовательных услуг;

— по сопутствующему образовательному кредиту банк направляет средства на банковский счет гражданина, обучающегося по основным профессиональным образовательным программам;

— банк обязан предоставить заемщику право на частичное или полное досрочное погашение задолженности по образовательному кредиту без комиссии и штрафных санкций;

— у банка отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате;

— у банка отсутствует просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед федеральным бюджетом;

— банк не находится в процессе реорганизации, ликвидации и банкротства;

— банк не является иностранной кредитной организацией, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых являются государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

При выполнении всех вышеперечисленных условий банку предоставляется субсидия Министерством науки и высшего

образования Российской Федерации на основании специального соглашения.

Заключаемое соглашение банка с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации должно соответствовать типовой форме, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации, в котором предусматриваются в том числе:

- размер, цели, условия, сроки и порядок предоставления субсидии банку и иной кредитной организации;

- обязанность Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и органов государственного финансового контроля проводить проверки соблюдения банком и иной кредитной организацией установленных условий, целей и порядка предоставления субсидии банку и иной кредитной организации, а также согласие банка и иной кредитной организации на проведение таких проверок;

- порядок и сроки возврата банком сумм в случае установления по итогам проверок, проведенных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и уполномоченным органом государственного финансового контроля, факта нарушений условий, целей и порядка предоставления субсидии банку.

В случае досрочного прекращения образовательных отношений между заемщиком и образовательной организацией в связи с переводом обучающегося для продолжения освоения основной профессиональной образовательной программы в другую образовательную организацию или по обстоятельствам, не зависящим от воли обучающегося или родителей обучающегося и образовательной организации, в том числе в случае ликвидации образовательной организации, обучающийся (заемщик) представляет в банк и иную кредитную организацию договор об оказании платных образовательных услуг или дополнительное соглашение к договору об оказании платных образовательных услуг, заключенные с принимающей образовательной организацией. А Министерство науки и

высшего образования Российской Федерации продолжает предоставление банку и иной кредитной организации субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по образовательному кредиту с учетом внесения изменений в договор о предоставлении образовательного кредита в части наименования образовательной организации путем заключения дополнительного соглашения к договору о предоставлении образовательного кредита. В ежемесячный отчет, представляемый банком в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, вносится соответствующее изменение.

В случае досрочного прекращения образовательных отношений между заемщиком и образовательной организацией по обстоятельствам, не зависящим от воли обучающегося или родителей и образовательной организации, в том числе в случае ликвидации образовательной организации, и повлекшим принятие обучающимся (заемщиком) решения об отказе от продолжения обучения, обучающийся (заемщик) представляет в банк и иную кредитную организацию копию распорядительного акта об отчислении и копию акта о расторжении договора об оказании платных образовательных услуг. В этом случае Министерство науки и высшего образования Российской Федерации продолжает предоставление банку субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по образовательному кредиту, а банк в ежемесячные отчеты в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, вносят информацию о приостановке перечислений траншей по договору о предоставлении образовательного кредита.

Таким образом, для получения государственной поддержки по образовательным кредитам банки, которым выпала возможность выдавать такие кредиты, должны постоянно выполнять большой объем дополнительных функций, расширять состав сотрудников, занимающихся контролем за кредитными процедурами в образовательной сфере. Необходимо отметить, что ранее прошедшие эпопеи по образовательному кредитова-

нию в банковской деятельности показали его низкую эффективность. Как сложится ситуация в новых условиях, увидим совсем скоро.

Список литературы

1. *Российская газета*. 2019. 13 сент.

2. *Об утверждении* Правил предоставления государственной поддержки образовательного кредитования : постановление Правительства РФ от 26.02.2018 № 197 (ред. от 07.03.2019) // Собрание законодательства РФ. 2018. № 11. Ст. 1620.

Об авторах

Щербак Евгений Николаевич — доктор юридических наук, профессор, старший научный сотрудник, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», профессор кафедры финансового права РГГУ, Москва.

E-mail: e_sherbak52@mail.ru

Петрова Екатерина Сергеевна — кандидат юридических наук, старший государственный инспектор управления надзора и контроля за организациями, осуществляющими образовательную деятельность, Рособнадзора, Москва.

E-mail: 2101esp@gmail.com

About authors

Shcherbak Evgeniy — doctor of Law, Senior Researcher OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences»; professor of the Department of Financial Law Russian State University for the Humanities, Moscow

E-mail: e_sherbak52@mail.ru

Petrova Ekaterina — candidate of legal sciences, senior state inspector of the department for supervision and control of organizations engaged in educational activities of Rosobnadzor, Moscow.

E-mail: 2101esp@gmail.com

Б. С. Худжаев

Международно-правовое регулирование оказания правовой помощи в рамках СНГ

Представлен обзор основных документов, регулирующих оказание правовой помощи в рамках СНГ.

The article provides an overview of the main documents governing the provision of legal assistance within the CIS.

Ключевые слова: международное право, правовая помощь, страны СНГ.

Key words: international law, legal assistance, CIS countries

Правовая помощь — совершение отдельных процессуальных действий, предусмотренных законодательством запрашивающей стороны: составление, пересылка, вручение документов, получение вещественных доказательств, допрос свидетелей, экспертов для целей осуществления гражданского процесса.

Проблема оказания правовой помощи возникает в том случае, когда суд, рассматривающий споры в одном государстве, сталкивается с необходимостью выполнения отдельных процессуальных действий на территории другого государства. Поскольку власть суда ограничена пределами данного государства, он обращается с поручением о выполнении определенного процессуального действия к иностранному суду.

Вопросы оказания правовой помощи регулируются многими международными договорами с участием Российской Федерации.

Оказание правовой помощи регулируется и в рамках Содружества Независимых Государств, в частности, Конвенцией о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским,

семейным и уголовным делам. Согласно положениям Конвенции учреждения юстиции оказывают друг другу правовую помощь. Объем правовой помощи по гражданским делам включает в себя: вызов сторон, других участвующих в деле лиц, свидетелей и экспертов, составление и пересылку документов, пересылку и выдачу вещественных доказательств, проведение экспертизы, вручение документов (ст. 6 Конвенции).

По общему правилу при оказании правовой помощи суды государств сносятся друг с другом через свои центральные учреждения юстиции (ст. 5 Конвенции).

Устанавливаются требования к содержанию и форме поручения об оказании правовой помощи. В поручении должны быть указаны: наименование запрашиваемого учреждения; наименование запрашивающего учреждения; наименование дела, по которому запрашивается правовая помощь; имена и фамилии сторон, свидетелей, их местожительство и местопребывание, гражданство, занятие (для юридических лиц — их наименование и местонахождение); при наличии представителей указанных лиц — их имена, фамилии и адреса; содержание поручения, а также другие сведения, необходимые для его исполнения. В поручении о вручении документа должны быть также указаны точный адрес получателя и наименование вручаемого документа. Само поручение должно быть подписано и скреплено гербовой печатью запрашивающего учреждения.

Конвенцией (ст. 2) установлен следующий порядок исполнения судебных поручений: при исполнении поручения об оказании правовой помощи запрашиваемое учреждение применяет законодательство своей страны. По просьбе запрашивающего учреждения оно может применить и процессуальные нормы запрашивающей Договаривающейся Стороны, если только они не противоречат законодательству запрашиваемой Договаривающейся Стороны.

Немаловажное значение имеет также регулирование вопросов документооборота. Согласно ст. 13 Конвенции документы, которые на территории одной из Договаривающихся Сторон изготовлены или засвидетельствованы учреждением

или специально на то уполномоченным лицом в пределах их компетенции и по установленной форме и скреплены гербовой печатью, принимаются на территориях других Договаривающихся Сторон без какого-либо специального удостоверения. Документы, которые на территории одной из Договаривающихся Сторон рассматриваются как официальные документы, пользуются на территориях других Договаривающихся Сторон доказательной силой официальных документов. Кроме того, Конвенцией предусмотрен обмен информацией по правовым вопросам между центральными учреждениями юстиции Договаривающихся Сторон.

В рамках СНГ заключаются также двусторонние договоры о правовой помощи. Так, согласно Договору о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам, заключенному между Российской Федерацией и Республикой Кыргызстан, учреждения юстиции Договаривающихся Сторон взаимно оказывают правовую помощь (ст. 2 Договора). При исполнении поручения об оказании правовой помощи учреждение юстиции, к которому обращено поручение, применяет законодательство своего государства; однако по просьбе учреждения, от которого исходит поручение, оно может применять процессуальные нормы Договаривающейся Стороны, от которой исходит поручение, поскольку они не противоречат законодательству его государства. С точки зрения порядка сношений в Договоре установлено, что при оказании правовой помощи учреждения Договаривающихся Сторон сносятся друг с другом через Министерство юстиции и Генеральную прокуратуру Российской Федерации и Министерство юстиции и Прокуратуру Республики Кыргызстан (ст. 3 Договора).

В соответствии с Минской конвенцией (1993), граждане каждой из договаривающихся сторон, а также лица, проживающие на ее территории, пользуются на территориях всех других договаривающихся сторон в отношении своих личных и имущественных прав такой же правовой защитой, как и собственные граждане данной договаривающейся стороны. Уч-

реждения юстиции договаривающихся сторон оказывают правовую помощь по гражданским, семейным и уголовным делам. Учреждения юстиции договаривающихся сторон взаимодействуют друг с другом через свои центральные органы. Допускается возможность отношений через территориальные и другие органы, что в свою очередь значительно упрощает процедуры оказания правовой помощи и осуществления конкретных правовых актов.

В ходе анализа литературы нами установлено, что правовая помощь оказывается в следующем объеме: выполнение процессуальных действий, предусмотренных законодательством запрашиваемого государства, составление и пересылка документов, выдача вещественных доказательств, проведение экспертизы, допрос сторон, свидетелей, экспертов в целях обеспечения, признания и исполнения судебных решений по гражданским делам и т. п.

В соответствии со ст. 8 предусматривается следующий порядок исполнения: 1. При исполнении поручения об оказании правовой помощи запрашиваемое учреждение применяет законодательство своей страны. По просьбе запрашивающего учреждения может применить и процессуальные нормы запрашивающей стороны, если они не противоречат законодательству запрашиваемой стороны. 3. По просьбе запрашивающего учреждения запрашиваемое учреждение своевременно сообщает ему и заинтересованным сторонам о времени и месте исполнения поручения. 4. Если точный адрес указанного в поручении лица неизвестен, запрашиваемое учреждение принимает меры для его установления. 5. После выполнения поручения запрашиваемое учреждение возвращает документы запрашивающему учреждению; если правовая помощь не могла быть оказана, оно одновременно уведомляет об обстоятельствах, которые препятствуют исполнению поручения.

Так, теоретический анализ позволил нам установить, что Киевское соглашение о порядке разрешения споров, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности (от 20.03.92), предусматривает следующее: при оказании право-

вой помощи компетентные суды и другие органы государств — участников Содружества Независимых Государств взаимодействуют друг с другом непосредственно. При исполнении поручения об оказании правовой помощи компетентные суды и иные органы, у которых испрашивается помощь, применяют законодательство своего государства. При обращении об оказании правовой помощи и исполнении решений прилагаемые документы излагаются на языке запрашивающего государства или на русском языке: так, ст. 5 п. 5 предусмотрен особый порядок выполнения судебных поручений в рамках разрешения хозяйственных споров, направляемых в страны СНГ, в силу которого судебные поручения посылаются в названные страны почтовой связью, без перевода, непосредственно в суды, компетентные разрешать экономические споры на территории этих государств.

Также в результате анализа литературы нами установлено, что договоры между РФ и Кыргызстаном о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам регламентирован документом от 14.09.92 г. и договором между РФ и Молдовой по оказанию правовой помощи по аналогичным делам (документ от 07.10.02 г.).

Об авторе

Худжаев Бехруз Сироджович — студент 3-го курса магистратуры, ОЧУ ВО «Институт международного права и экономики имени А. С. Грибоедова», Москва.

E-mail: Khujaev.behruzjon@mail.ru

About the author

Khujaev Behruz — 3-year graduate student, OCHU VO «A. S. Institute of International Law and Economics Griboedova», Moscow.

E-mail: Khujaev.behruzjon@mail.ru

И. С. Борисова

**Анализ методик оценки эффективности
реализации государственных программ Российской Федерации**

Представлен анализ методик оценки эффективности реализации государственных программ, разработанных ответственными исполнителями. Выявлены основные различия при сопоставлении методик по каждому установленному критерию. Сформулирован перечень основных проблем, снижающих действенность и результативность методик оценки эффективности реализации государственных программ РФ.

The article presents an analysis of methods for assessing the effectiveness of the implementation of state programs, developed by responsible implementers. The main differences were revealed when comparing the methods for each established criterion. A list of the main problems that reduce the effectiveness and efficiency of methods for assessing the effectiveness of the implementation of state programs in the Russian Federation has been formulated.

Ключевые слова: анализ, методика, государственная программа.

Keywords: analysis, methodology, state program.

Введение. Анализ проводился по 34 государственным программам РФ из 44, определенных Распоряжением Правительства РФ от 11.11.2010 г. № 1950-р «Об утверждении перечня государственных программ РФ». Несколько государственных

программ имеют закрытый характер, к их числу относятся: 16(1) «Развитие оборонно-промышленного комплекса»; 21 «Космическая деятельность России на 2013—2020 годы»; 31 «Обеспечение обороноспособности страны»; 32 «Обеспечение государственной безопасности». Кроме того, материалы ряда государственных программ РФ находятся в разработке и не представлены в открытом доступе: 06 «Развитие пенсионной системы на 2020—2035 годы», 38(1) «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя на период до 2020 года».

Анализ методик оценки эффективности реализации государственных программ РФ включал обследование и сравнение по следующим критериям:

- наличие методик в составе ежегодно представляемых документов по государственной программе;
- оценка эффективности государственной программы по разработанной методике;
- учет специфики государственной программы в методике;
- взаимосвязь с методикой проведения необходимых корректировок государственных программ по итогам оценки эффективности;
- методика расчета показателей государственной программы;
- проведение сопоставления утвержденных версий государственных программ по указанным критериям.

Основная часть. Исследование нормативно-методических документов регулирующих органов власти, а также действующих методик оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанных ответственными исполнителями, показало следующее.

1. Методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные ответственными исполнителями, должны быть представлены на «Портале государственных программ» (programs.gov.ru). Однако в нарушение постановления Правительства РФ от 02.08.2010 г. № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки

эффективности государственных программ РФ» методики по ряду из них в составе представленных на Портале дополнительных и обосновывающих материалов отсутствуют. К таким государственным программам РФ относятся:

- 14 «Развитие науки и технологий»;
- 20 «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013—2020 годы;
- 22 «Информационное общество (2011—2020 годы)»;
- 29 «Развитие лесного хозяйства» на 2013—2020 годы;
- 34 «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона»;
- 36 «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами»;
- 37 «Социально-экономическое развитие Калининградской области до 2020 года»; 38 «Социально-экономическое развитие Арктической зоны РФ».

2. Преобладающее большинство проанализированных методик (85,3 %) построено на основе Приказа Министерства экономического развития РФ от 20.11.2013 г. № 690 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ РФ», утративших силу после выхода Приказа Министерства экономического развития РФ от 16.09.2016 г. № 582.

Собственные, отличные от других методики оценки эффективности, разработанные ответственными исполнителями, имеют следующие государственные программы РФ:

- 05 «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан РФ», ответственный исполнитель — Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ;
- 14 «Развитие науки и технологий», ответственный исполнитель — Министерство образования и науки РФ;
- 15 «Экономическое развитие и инновационная экономика», ответственный исполнитель — Министерство экономического развития РФ;

— 18 «Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений на 2013—2030 годы», ответственный исполнитель — Министерство промышленности и торговли РФ;

— 41 «Внешнеполитическая деятельность», ответственный исполнитель — Министерство иностранных дел РФ.

3. Все рассмотренные методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ основаны на традиционном подходе к анализу результатов, использующем сравнение «план-факт», то есть отражают исполнительскую сторону результатов.

4. Во всех действующих методиках оценки эффективности реализации государственных программ РФ не находит отражения специфика эффектов от реализации программы в соответствующей сфере деятельности, ее влияние на базовые отрасли российской экономики и другие сферы деятельности. Попытка учесть специфические виды эффекта продемонстрирована в методиках ответственных исполнителей некоторых государственных программ: 12 «Охрана окружающей среды»; 28 «Воспроизводство и использование природных ресурсов»; 41 «Внешнеполитическая деятельность», представленных на «Портале государственных программ» в составе дополнительных и обоснованных материалов. Однако, по всей вероятности, это оказались демонстрационные версии, так как утвержденные версии методик оценки эффективности реализации государственных программ РФ не содержат положений по определению специфических видов эффекта (по данным отчетов ответственных исполнителей и других информационных источников).

5. Во всех проанализированных методиках оценки эффективности реализации государственных программ РФ отсутствует механизм, позволяющий проводить оценку степени ответственности достигнутых результатов государственной программы стратегическим целям, задачам социально-экономического развития РФ и отраслей экономики, а также положе-

ния, позволяющие по результатам оценки эффективности (предусмотреть осуществление) корректировать параметры программы.

6. Для анализа показателей (индикаторов) в методиках оценки эффективности государственных программ РФ, разработанных ответственными исполнителями, используются весовые коэффициенты (коэффициенты значимости), границы и интервалы категорий эффективности («высокая», «низкая» и др.), которые установлены самими ответственными исполнителями, а это значит, не обеспечивается непредвзятость оценок и выводов.

7. Зачастую в методиках используется различный математический аппарат для определения составляющих оценок эффективности государственных программ РФ, федеральных целевых программ и подпрограмм (индивидуальная шкала уровня эффективности, коэффициенты и формулы их расчета). Примером могут служить государственные программы 14 «Развитие науки и технологий» и 15 «Экономическое развитие и инновационная экономика», использующие разные формулы для расчета интегрального показателя «Эффективность реализации государственных программ». Кроме того, в текстах методик оценки эффективности государственных программ РФ отмечаются технические некорректности и/или опечатки, искажающие смысл содержания.

Все вышеизложенное позволяет сформировать перечень основных проблем, снижающих действенность и результативность рассмотренных методик оценки эффективности реализации государственной программы РФ:

- отсутствует унифицированная методика оценки эффективности реализации государственной программы РФ;
- методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ недостаточно ориентируют участников государственных программ на управление результатами;
- методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные и утвержденные от-

ответственными исполнителями, носят несистемный характер и не позволяют объективно оценить эффективность государственных программ РФ;

— методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные и утвержденные ответственными исполнителями, не учитывают стратегические цели развития экономики РФ, утвержденные документами стратегического планирования, что не приводит к повышению результативности использования бюджетных средств;

— методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные и утвержденные ответственными исполнителями, применяются для внутреннего контроля хода реализации государственной программы и не проходят экспертизу внешним независимым аудитом;

— методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные и утвержденные ответственными исполнителями, учитывают только расходы из федерального бюджета РФ;

— методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные и утвержденные ответственными исполнителями, не отражают их персональную ответственность;

— методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные и утвержденные ответственными исполнителями, не рассматривают или раскрывают неэффективный механизм обеспечения результативности использования бюджетных средств при реализации государственных программ;

— методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные и утвержденные ответственными исполнителями, не отражают санкции за «необеспечение» эффективности государственных программ на всем жизненном цикле;

— методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные и утвержденные ответственными исполнителями, не предполагают внешний не-

зависимый аудит за эффективностью реализации государственных программ РФ, преобладает контроль за соответствием кассового расходования бюджетных средств;

— методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные и утвержденные ответственными исполнителями, не учитывают или не в достаточной мере учитывают экономический, экологический эффект и другие эффекты;

— методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные и утвержденные ответственными исполнителями, не позволяют сравнивать достигнутые результаты с аналогичными результатами применения программы целевого управления при планировании бюджетных процессов развитых стран мира;

— методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные и утвержденные ответственными исполнителями, включают анализ значительного количества целевых показателей (индикаторов) и контрольных точек, снижая объективность оценки;

— интегральная оценка эффективности реализации государственных программ РФ рассматривается с учетом оценки эффективности деятельности ответственных исполнителей и оценки эффективности реализации основных мероприятий государственных программ, снижая объективность оценки;

— ответственный исполнитель государственных программ РФ концентрирует функции разработчика, исполнителя и оценщика, снижая эффективность управления государственной программой.

Заключение. Проведенный анализ методик оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанных ответственными исполнителями, выявил ряд проблем, свидетельствующих о необходимости внесения изменений в правовое обеспечение, методологию и организацию процессов оценки эффективности реализации государственных программ РФ.

Об авторе

Борисова Ирина Сергеевна — доктор экономических наук, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: gotika00@mail. ru

About the author

Borisova Irina — doctor of economic sciences, OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: gotika00@mail. ru

И. С. Борисова, А. В. Валиуллин

Особенности оценки эффективности государственных программ Российской Федерации

Раскрыты особенности оценки эффективности государственных программ РФ на основе анализа критериев, составляющих методику оценки эффективности реализации государственных программ и установленных требованиями нормативно-методических документов. Рассмотрены существующие подходы к оценке эффективности государственных программ РФ и выявлены технические, смысловые искажения, а также некорректность математического аппарата.

The article reveals the features of evaluating the effectiveness of state programs of the Russian Federation based on the analysis of the criteria that make up the methodology for assessing the effectiveness of the implementation of state programs and established by the requirements of regulatory and methodological documents. Existing approaches to evaluating the effectiveness of state programs of the Russian Federation are considered and technical, semantic distortions, as well as incorrectness of the mathematical apparatus are identified.

Ключевые слова: оценка, эффективность, государственная программа.

Key words: evaluation, efficiency, state program. state program.

Введение. В составе анализируемых документов, содержащих требования и основные методические положения, связанные с оценкой эффективности реализации государственных программ РФ, рассмотрены:

— Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 г. № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ РФ» (с изменениями на 31.08.2018 г.);

— документы, утвержденные приказами Министерства экономического развития РФ, связанные с вопросами оценки эффективности реализации государственных программ;

— Сводный доклад о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ РФ по итогам 2017 г. — Приложение 10. «Методика оценки эффективности реализации государственных программ РФ»;

— методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные ответственными исполнителями.

Основная часть. Действующими в РФ нормативно-методическими документами установлены следующие требования:

а) к необходимости оценки эффективности реализации государственной программы ответственным исполнителем;

б) к методике оценки эффективности реализации государственной программы ответственным исполнителем;

в) к порядку оценки эффективности государственных программ, которым предусмотрены следующие виды контроля:

— оценка эффективности ответственным исполнителем как инструмент внутреннего контроля;

— мониторинг хода реализации государственных программ Министерством экономического развития РФ как способ внешнего контроля.

Рассмотрим особенности и основные положения документов, относящиеся к оценке эффективности государственных программ РФ.

1. Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 г. № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ РФ» устанавливает требования:

- к наличию методики оценки эффективности государственной программы в составе дополнительных и обосновывающих материалов;

- к наличию в составе годового отчета ответственного исполнителя о реализации государственной программы материалов по оценке эффективности;

- к формированию Сводного годового доклада на основе данных ответственных исполнителей с использованием «Портала государственных программ».

2. Отдельно следует отметить недействующую версию Приказа Министерства экономического развития РФ от 20.11.2013 № 690 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ РФ» (утратил силу с 22.10.2016 г. на основании Приказа Министерства экономического развития РФ от 16.09.2016 г. № 582). На основе Приложения 2 «Требования к оценке эффективности государственной программы» разработаны многие действующие методики оценки эффективности реализации государственных программ ответственных исполнителей.

Оценка эффективности реализации госпрограмм РФ производится с учетом следующих составляющих:

- степени достижения целей и решения задач государственной программы РФ;

- степени достижения целей и решения задач подпрограмм и федеральных целевых программ, входящих в государственную программу РФ;

- степени реализации основных мероприятий, ведомственных целевых программ и мероприятий федеральных це-

левых программ и достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации (далее — оценка степени реализации мероприятий);

— степени соответствия запланированному уровню затрат;

— эффективности использования средств федерального бюджета РФ (отношение степени реализации мероприятий к степени соответствия запланированному уровню расходов из средств федерального бюджета);

— иные направления оценки эффективности, учитывающие отраслевую специфику государственной программы.

Оценка эффективности реализации государственных программ РФ проводится в два этапа.

Первый этап — оценка эффективности реализации подпрограмм и федеральных целевых программ, которая определяется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач подпрограмм (федеральных целевых программ), оценки степени реализации мероприятий, оценки степени соответствия запланированному уровню затрат и оценки эффективности использования средств федерального бюджета РФ.

Второй 2 этап — оценка эффективности реализации государственной программы РФ, которая определяется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач государственной программы и оценки эффективности реализации подпрограмм и федеральных целевых программ.

Оценка государственной программы РФ осуществляется по интегральному показателю «эффективность реализации государственной программы», в зависимости от значения которого эффективность реализации признается «высокой», «средней», «удовлетворительной» или «неудовлетворительной» по установленной шкале эффективности.

Интегральный показатель «эффективность реализации государственной программы» определяется по формуле

$$\mathcal{E}P_{\Gamma\P} = 0,5 \times CP_{\Gamma\P} + 0,5 \times \sum_1^j \mathcal{E}P_{\Pi/\Pi} \times \frac{k_j}{j}, \quad (1)$$

где $\mathcal{E}P_{\Gamma\P}$ — эффективность реализации государственной программы РФ;

$СР_{ГП}$ — степень реализации государственной программы РФ;

$ЭР_{П/П}$ — эффективность реализации подпрограммы (федеральной целевой программы) в составе государственной программы РФ;

k_j — коэффициент значимости подпрограммы (федеральной целевой программы) для достижения целей государственной программы РФ, определяемый в методике оценки эффективности государственной программы ответственным исполнителем.

При этом эффективность реализации подпрограммы (федеральной целевой программы) в составе государственной программы РФ рассчитывается по формуле:

$$ЭР_{П/П} = СР_{П/П} \times Э_{ИС}, \quad (2)$$

где $ЭР_{П/П}$ — степень реализации подпрограммы (федеральной целевой программы) в составе государственной программы РФ;

$СР_{П/П}$ — эффективность использования средств федерального бюджета РФ; или

$Э_{ИС}$ — эффективность использования финансовых ресурсов на реализацию подпрограммы (федеральной целевой программы) в составе государственной программы РФ, установленной по решению ответственного исполнителя.

При этом $Э_{ИС}$ рассчитывается для каждой подпрограммы по формуле

$$Э_{ИС} = СР_{М} / СС_{УЗ},$$

где $СР_{М}$ — степень реализации мероприятий, полностью или частично финансируемых из средств федерального бюджета;

$СС_{УЗ}$ — степень соответствия запланированному уровню расходов из средств федерального бюджета РФ.

Первое замечание. $СС_{УЗ}$ вычисляется за отчетный год, а $СР_{М}$ оценивается как доля мероприятий, реализация которых была полностью завершена в текущем году. Соотнесение этих показателей некорректно, так как затраты идут не только на реализованные мероприятия, но и на мероприятия, реализация по плану которых должна приходиться на последующий период. Выполнение мероприятий по плану текущего года зависит также от затрат предыдущих лет.

Второе замечание. Сам факт того, что $СС_{уз}$ находится в знаменателе, означает, что чем меньше затраты, тем лучше. Такой подход неприменим при оценке приоритетных проектов, когда результативность должна быть поставлена выше эффективности. Факт низкого $СС_{уз}$ является важным индикатором, сигнализирующим о неблагополучии в процессе исполнения государственной программы раньше, чем недостижение целевых показателей.

По умолчанию k_j рассчитывается по формуле

$$k_j = \Phi_j / \Phi,$$

где Φ_j — объем фактических средств федерального бюджета РФ (кассового исполнения) на реализацию j -й подпрограммы (федеральной целевой программы) в отчетном периоде;

Φ — объем фактических средств федерального бюджета РФ (кассового исполнения) на реализацию государственной программы в отчетном периоде;

j — количество подпрограмм (федеральных целевых программ) в составе государственной программы РФ.

Деление на j второго слагаемого в формуле (1) — ошибка, так как коэффициенты k_j являются нормированными по своей природе (исходя из их определения по формуле (2)) и в сумме составляют 1. Данная ошибка приводит к значительным отклонениям в определении показателя. Например, в отчете по государственной программе 07 «Содействие занятости населения» при наличии двух подпрограмм, значениях $СР_{ГП} = 0,96$, $ЭР_{ГП} = 0,98$ и «1» при весовых коэффициентах 0,9 и 0,1 соответственно, после расчета по (1) получается значение $ЭР_{ГП} = 0,74$ — намного ниже любого из усредняемых значений.

3. Сводный доклад о ходе реализации и оценке эффективности государственных программ РФ по итогам 2017 г. (приложение 10) устанавливает следующие критерии к оценке эффективности государственных программ РФ:

а) степень достижения показателей (индикаторов) подпрограмм и государственной программы в целом:

- учитывается значимость показателей (индикаторов) подпрограмм и государственной программы в целом, установленных и не установленных Указами Президента РФ;

- учитывается динамика значений целевых показателей (индикаторов);

б) степень реализации основных мероприятий и федеральных целевых программ:

- учитывается значимость основных мероприятий с точки зрения выделения или «невыведения» бюджетных ассигнований на их реализацию;

- учитывается значимость основных мероприятий с точки зрения включения или «невключения» в план реализации государственной программы;

в) степень соответствия запланированному уровню затрат (оценка кассового исполнения);

г) оценка эффективности деятельности ответственного исполнителя государственной программы;

- качество планирования и реализации государственной программы;

- соблюдение установленных требований по разработке и реализации государственной программы.

Состав критериев может меняться в зависимости от типа Сводного отчета: годовой или квартальный. При определении интегрального показателя «эффективность реализации государственной программы РФ» учитывается значение каждого критерия.

4. Методики оценки эффективности реализации государственных программ РФ, разработанные ответственными исполнителями и утвержденные Распоряжением Правительства РФ от 11.11.2010 г. № 1950-р «Об утверждении перечня государственных программ РФ», включают обследование и анализ по следующим критериям:

- наличие методик в составе ежегодно представляемых документов по государственной программе;

- наличие оценки эффективности государственной программы по разработанной методике;

- учет специфики государственной программы в методике;

- взаимосвязь с методикой проведения необходимых корректировок государственных программ по итогам оценки эффективности;

- наличие методики расчета показателей государственной программы;

- проведение сравнения утвержденных версий государственных программ по данным критериям.

Заключение. Все вышеизложенное свидетельствует о том, что:

- на сегодняшний день отсутствует унифицированный подход и единая методика оценки эффективности реализации государственных программ РФ, необходимые для проведения сравнений, анализа и принятия соответствующих управленческих решений;

- существующие подходы к оценке эффективности реализации государственных программ РФ требуют совершенствования, так как не предусматривают оценку влияния результатов реализации государственной программы на базовые отрасли российской экономики и другие сферы деятельности.

Об авторах

Борисова Ирина Сергеевна — доктор экономических наук, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: gotika00@mail. ru

Валиуллин Адель Вильевич — кандидат экономических наук, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: adel68@list. ru

About authors

Borisova Irina — doctor of economic sciences, OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: gotika00@mail. ru

Valiullin Adele — PhD in Economics, OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: adel68@list. ru

И. С. Борисова

**Выявление критериев
для прохождения обязательного подтверждения соответствия
(сертификации) работ (услуг)
в отдельных сферах экономической деятельности**

На основе анализа международного и отечественного опыта деятельности по подтверждению соответствия (сертификации) работ (услуг), законодательства Российской Федерации, государств-членов ЕАЭС выявлены критерии, а также рекомендован состав видов услуг отдельных сфер экономической деятельности для обязательного подтверждения соответствия (сертификации) работ (услуг).

Based on the analysis of international and domestic experience in confirming the conformity (certification) of works (services), legislation of the Russian Federation, EAEU member states, criteria are identified and the composition of the types of services in certain areas of economic activity is recommended for mandatory confirmation of conformity (certification) of work (services).

Ключевые слова: критерии, обязательное подтверждение соответствия.

Key words: criteria, mandatory confirmation of compliance.

Введение. Мировая практика свидетельствует о существовании обязательного и добровольного вида подтверждения соответствия работ (услуг), причем в разном соотношении: где-то доминирует добровольная форма (например, Франция, Великобритания), где-то придается равнозначное значение этим двум видам подтверждения соответствия (Германия, США, Япония). Однако практика подтверждения соответствия услуг (работ), тем более обязательного подтверждения соот-

ветствия услуг (работ), в зарубежных странах практически незначительна (гостиничные, туристские услуги). Имеется опыт обязательной сертификации работ (услуг) в ряде стран СНГ/ЕАЭС (Республика Беларусь — услуги по техническому обслуживанию игровых автоматов, по подготовке, переподготовке и повышению квалификации водителей механических транспортных средств; Республика Армения — услуги общественного питания; Кыргызская Республика — торговые услуги).

По сведениям из имеющейся отечественной и зарубежной практики, для работ (услуг) применяется обязательное подтверждение соответствия в форме сертификации.

В Российской Федерации Федеральный закон от 27 декабря 2002 года № 183-ФЗ «О техническом регулировании» [1] разграничивает подходы к регулированию продукции в материально-вещественной и невещественной форме (услуги, работы). При этом в настоящее время работы (услуги) подлежат нормативно-правовому регулированию только на добровольной основе.

Однако, исходя из Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» [2], требования к работам (услугам), влияющим на безопасность, влияющим на жизнь, здоровье людей, состояние окружающей среды, имущества физических и юридических лиц, являются обязательными, и эти услуги подлежат обязательному подтверждению соответствия (сертификации).

Существующее противоречие в положениях данных двух федеральных законов не обеспечивает защиту потребителя от ущерба, не содействует учету его экономических интересов, не защищает от предоставления ему некачественных услуг, не позволяет предоставить потребителю необходимую информацию для компетентного выбора. Это подтверждает актуальность и своевременность рассмотрения вопросов в области обязательного подтверждения соответствия (сертификации) работ (услуг) и выявления критериев для его прохождения.

Основная часть. Необходимое условие для подтверждения соответствия — наличие нормативного документа, определяющего требования к работам (услугам). В качестве нормативных документов, на соответствие которым проводится подтверждение соответствия (сертификация) работ (услуг), используются: законодательные акты, в которых содержатся конкретные требования к работам, услугам; технические регламенты; стандарты; санитарные правила и нормы; строительные нормы и правила; другие документы, которые в соответствии с законодательством РФ устанавливают обязательные требования к качеству и безопасности услуг (правила оказания услуг, утвержденные постановлениями Правительства РФ). В некоторых сферах деятельности, в особенности связанных с деятельностью, несущей повышенную опасность, имеется фактически параллельная система обязательного подтверждения соответствия продукции и связанных с ней процессов (и в некоторых случаях услуг).

Исходя из ст. 7 Закона «О защите прав потребителей», следует утверждение: если оказываемые услуги, проводимые работы влияют на безопасность жизни, здоровье людей, состояние окружающей среды, имущество физических и юридических лиц, то к ним устанавливаются обязательные требования [2]. При этом такие услуги подлежат обязательному подтверждению соответствия (сертификации). Проведенный анализ международной практики показал, что вопросы обеспечения безопасности и обеспечения качества объектов в большинстве документов, содержащих требования (международные, европейские стандарты), находятся во взаимосвязи, так как ненадлежащее качество может создать угрозу безопасности.

Основные цели установления обязательных требований к услугам, работам и проведения обязательной сертификации представлены на рисунке.



Рис. Цели установления обязательных требований и проведения обязательной сертификации работ (услуг)

Отсюда следует вывод об основных (базовых) критериях, согласно которым должно приниматься решение о необходимости проведения обязательного подтверждения соответствия (сертификации) проводимых работ, оказываемых услуг.

Основными (базовыми) критериями отнесения работ (услуг) к объектам обязательного подтверждения соответствия (сертификации) должны быть следующие особенности работ (услуг), характеризующие их в случае неоказания услуг (невыполнения работ) или ненадлежащего оказания услуг (выполнения работ):

- риск причинения вреда, угрозы безопасности;
- существенные отрицательные последствия при нарушении качества выполнения работ (оказания услуг).

На сегодня во многих отраслях и сферах экономической деятельности установлены обязательные требования к работам (услугам) в документах разного уровня (в ФЗ, ведомственных документах), однако существующая картина состояния нормативного и методического обеспечения говорит о том, что нужна комплексная работа по систематизации и совершенствованию документов.

Дополнительным аргументом в пользу возможностей проведения обязательной сертификации услуг (работ) в отдельных сферах, где обязательные требования к услугам (работам) установлены, является имеющийся опыт проведения сертификации услуг (работ) в этой сфере. Такой опыт имеют действующие Системы добровольной сертификации, зарегистрированные Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Росстандартом) [3] и имеющие аккредитованные органы по сертификации работ (услуг) в соответствующей сфере деятельности.

Вышесказанное позволяет сделать вывод об еще одной группе критериев обязательного подтверждения соответствия (сертификации) работ (услуг). Это — критерии обеспеченности, характеризующие готовность сферы деятельности (сферы услуг) к осуществлению процессов обязательного подтверждения соответствия для соответствующих работ (услуг):

- нормативное и методическое обеспечение, содержащее обязательные требования к данным работам (услугам) и методы оценки;
- действующие, зарегистрированные Росстандартом Системы добровольной сертификации, в область распространения которых входят данные работы (услуги).

В таблице 1 приводится общий состав предлагаемых критериев.

Таблица 1

**Критерии, требующие прохождения
обязательного подтверждения соответствия (сертификации)
работ (услуг) в отдельных сферах экономической деятельности**

Критерии	Характеристика критерия
Базовые критерии	Риск причинения вреда, угроза безопасности для жизни, здоровья людей, состояния окружающей среды, имущества физических и юридических лиц при невыполнении работ (неоказании услуг) или ненадлежащем выполнении работ (оказании услуг) Существенные отрицательные последствия для жизни, здоровья людей, состояния окружающей среды, имущества физических и юридических лиц при нарушении качества выполнения работ (оказания услуг)
Критерии обеспеченности	Нормативное и методическое обеспечение, содержащее обязательные требования к оцениваемым работам (услугам) и методы оценки Действующие, зарегистрированные Росстандартом системы добровольной сертификации, в область распространения которых входят оцениваемые работы (услуги)

К определению состава сфер экономической деятельности, требующих проведения обязательного подтверждения соответствия (сертификации) работ (услуг), с использованием приведенных в таблице 1 критериев, можно подойти, принимая во внимание сферы деятельности, для которых уже установлены обязательные требования, связанные с повышенной степенью риска или особой социальной значимостью выполнения работ (предоставления услуг), а также имеющийся опыт сертификации работ (услуг) в таких сферах деятельности, опыт функционирования Систем добровольной сертификации.

Матрица выбора сфер экономической деятельности в разрезе выявленных критериев, требующих прохождения обязательного подтверждения соответствия (сертификации) работ (услуг), представлена в таблице 2.

Таблица 2

**Матрица выбора сфер деятельности, требующих прохождения
обязательного подтверждения соответствия услуг (работ)**

Работы (услуги)/сфера деятельности	Критерии			
	1	2	3	4
Гражданская авиация	+	+	+	+
Железнодорожные перевозки	+	+	+	+
Автомобильные перевозки	+	+	+	+
Отрасль связи	+	+	+	+
Строительство	+	+	+	+
Сварочные работы	+	+	+	+
Услуги с применением аттракционов	+	+	+	+

* Критерии обязательного подтверждения соответствия сертификации работ (услуг):

1) риск причинения вреда, угроза безопасности для жизни, здоровья людей, состояния окружающей среды, имущества физических и юридических лиц при невыполнении работ (неоказании услуг) или ненадлежащем выполнении работ (оказании услуг); 2) существенные отрицательные последствия для жизни, здоровья людей, состояния окружающей среды, имущества физических и юридических лиц при нарушении качества выполнения работ (оказания услуг); 3) нормативное и методическое обеспечение, содержащее обязательные требования к оцениваемым работам (услугам), и методы оценки; 4) действующие, зарегистрированные Росстандартом системы добровольной сертификации, в область распространения которых входят оцениваемые работы (услуги).

Заключение. В процессе выявления критериев, требующих прохождения обязательного подтверждения соответствия (сертификации) работ (услуг), установлено следующее.

1. На основе принципов, заложенных в основу процессов подтверждения соответствия в мировой и отечественной практике, установленных обязательных требований к работам (услугам) и практики подтверждения соответствия работ (ус-

луг) в отдельных сферах экономической деятельности российской экономики, предложены критерии для принятия решения о необходимости проведения обязательного подтверждения соответствия выполняемых работ (оказываемых услуг).

2. Практически все предложенные сферы экономической деятельности, приведенные в матрице по установленным критериям, могут быть рекомендованы для выбора в качестве сфер деятельности, требующих прохождения обязательного подтверждения соответствия (сертификации) работ (услуг).

Список литературы

1. *О техническом* регулировании : федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. *О защите* прав потребителей : закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 18.03.2019)ю . Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Официальный сайт Росстандарта. URL: www.gost.ru.

Об авторе

Борисова Ирина Сергеевна — доктор экономических наук, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: gotika00@mail.ru

About the author

Borisova Irina — doctor of economic sciences, OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: gotika00@mail.ru

Я. Л. Сорочинский

Делегирование полномочий в таможенных органах Российской Федерации

Рассматриваются общие вопросы и принципы делегирования полномочий таможенных органов.

The general issues and principles of delegation of authority of customs authorities are considered.

Ключевые слова: таможенные органы, делегирование, принципы.

Key words: customs authorities, delegation, principles.

Современные условия развития мировых экономик ставят определенные задачи перед таможенными структурами. Таможенная служба Российской Федерации — это государственный институт, который охватывает своей деятельностью и структурой на территории РФ процессы, связанные с внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов. Таможенная служба является неотделимой, жизненно необходимой частью экономической и правоохранительной системы нашего государства.

Деятельность таможенных органов развита в нескольких направлениях. На данный момент таможня занимается различными видами операций: организует таможенное пространство, регулирует перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств. Именно через таможню осуществляется таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности, оказываются таможенные услуги, ведется контроль и статистика внешней торговли.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодня система управления таможенных органов РФ требует вы-

работки новых методов и подходов к организации и выполнению возложенных на нее функций, полномочий и задач. Это прежде всего следует из общепринятых направлений государственной политики, связанной с необходимостью научно обусловленной организации и оптимизации труда в сфере государственного управления и невозможности придерживаться системы простого увеличения штата сотрудников.

Статьей 253 Федерального закона от 3 августа 2018 года № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон № 289-ФЗ) [1] установлено, что таможенные органы составляют единую федеральную централизованную систему, в которую входят: Федеральная таможенная служба, региональные таможенные управления, таможи, таможенные посты. Одновременно с этим ФТС России наделена правом создавать специализированные таможенные органы.

Вместе с тем современные условия экономической деятельности выявляют одну из главных проблем, которую необходимо разрешить, — повышение эффективности управления таможенными органами путем правильного распределения полномочий и ответственности между различными звеньями, составляющими структуру данного государственного органа.

Делегирование полномочий в таможенных органах представляет собой сложную целостную систему, состоящую из взаимосвязанных подсистем. В этой связи Т. В. Зайцева подчеркивает, что «уникальность развития системы управления персоналом — это участие в организационной системе определения характеристик основных факторов: объекта и субъекта, целей системы, ее функций и структуры» [2]. Делегирование полномочий — это механизм организации деятельности общества по ускорению экономического и социального развития в условиях проведения реформ, призванное обеспечить наиболее полное использование имеющихся возможностей, теснее объединить для этих целей имеющиеся трудовые ресурсы.

Управление должно определяться в виде важного резерва, которое станет ускорять экономическое и социальное развитие только при условии, что оно будет научно организовано, а деятельность органов управления постоянно совершенствоваться не за счет увеличения численности управленческого персонала, а в основном путем интенсификации управления и научной организации управленческого труда [3].

В связи с этим имеется, по крайней мере, две причины необходимости делегирования полномочий в таможенных органах, а именно ежедневный объем работы, которую предстоит выполнить руководителю таможенного органа (подразделения), всегда превышает его физические возможности и временные рамки.

Ко второй причине можно отнести достаточно большое количество сотрудников, занимающихся исключительно отдельными «узкими» вопросами (корректировка таможенной стоимости, классификация товаров и транспортных средств, валютный контроль и т. д.). Поэтому совершенно нормально и естественно, когда подчиненный помимо данного узкопрофильного функционала без причинения вреда способен справиться с какой-то дополнительной задачей лучше, чем начальник.

Делегирование полномочий — это передача полномочий сотруднику, который полностью берет на себя ответственность за их выполнение [4]. Метод распределения задачи среди работников компании выполнение, которое позволит достичь намеченной цели.

Давайте рассмотрим структуру делегируемых полномочий по уровням решаемых задач структурными составляющими организации с учетом их полномочий, которые бывают двух разных типов.

Первые — это линейные полномочия, непосредственно передаваемые от начальника к подчиненному. Они предоставляют руководителю право воздействия на подчиненных, которым делегированы такие полномочия, и по своей сути создают иерархию уровней управления организацией.

Вторые — это штабные полномочия, основанные на выполнении определенной функции. Для каждого полномочия есть определенный аппарат, который будет выполнять данные поручения. Для линейных полномочий — это секретарь, личный помощник, а для штабных поручений бывают два вида аппарата: консультативный и обслуживающий (маркетинг, кадровые службы, снабжение и сбыт) [5].

В современных условиях увеличения объема экономических процессов между субъектами предпринимательской деятельности разных государств ставятся ряд дополнительных задач перед руководителем таможенного органа (подразделения). Увеличение объема необходимости обработки документов, контроля грузов, оформления документов, ведения статистики создает условия, когда руководитель не в состоянии проделать всю эту работу самостоятельно. Поэтому он делегирует ряд полномочий подчиненным для качественного выполнения задач, стоящих перед подразделением [6].

Для достижения цели в очень короткие сроки при наименьших материальных, финансовых и трудовых затратах в таможенных органах — основная суть принципа делегирования полномочий.

Оптимальность управления в таможенной системе поддерживается различными методами и средствами, которые сочетают в себе общие принципы управления, но, в свою очередь, они по-разному реализуются.

Первая группа принципов управления направлена на экономическую, социально-политическую и духовную сферу, которая все равно присутствует в таможенных органах. А вот второй тип более узко направлен и характерен только для государственных правоохранительных органов, в том числе таможенных, которые по своей сути тоже обеспечивают безопасность, но вот только экономическую.

Самое главное здесь — единоначалие. Данный принцип предполагает, с одной стороны, строгие установки по поводу персональной ответственности за выполнение обязанностей, а

с другой — коллегиальность управления. Разбирая коллегиальность, можно констатировать, что она направлена не на исключение ответственности работника, а ведет к тому, что личная ответственность возникает при выполнении данной ему работы при делегировании полномочий [7].

Принцип единоначалия стоит во главе системы ФТС России. Так как вопросы руководства рассматриваются и принимаются только на коллегии ФТС, что в дальнейшем оформляется в виде приказов или решений, которые обязательны для исполнения всеми сотрудниками таможенных органов.

Принцип конкретности управления требует анализа данной ситуации. Для подробного анализа нужна определенная и полная научная информация о системе управления, ее внешней среде, которая оказывает давление на нее.

Принцип разделения труда, присутствующий в таможенных органах, подразумевает деление на простейшие задачи для выполнения каждому звену, ответственному за то или иное действие.

Принцип иерархии предполагает, что каждый сотрудник административной иерархии отвечает перед вышестоящим за решения и действия не только своих, но и всех соответственно подчиненных ему сотрудников [7].

Помимо всех остальных принципов, существует принцип диапазона управления, что предполагает ответственность начальника за деятельность определенного круга людей, который будет оптимальный, так как если превысить количество, то для управленца увеличится нагрузка, что повлечет ошибки в руководстве и снизит эффективность [8].

Все вышеперечисленное и должно объединяться в один из способов новых взаимодействий в таможенных органах, а именно в принцип делегирования полномочий, при котором передаются не только обязанности, но и права руководителя, что предполагает, что работник также несет ответственность за выполнение данных полномочий.

Подведем итоги. Стремление начальника сделать все самому может негативно отразиться как на работниках, так и на деятельности таможенного подразделения в целом. Большая

часть руководителей опасается, что его могут сменить из-за того, что подчиненный разбирается в некоторых вопросах лучше его самого.

Принцип делегирования полномочий должен быть действием, которое повторяется, а не единичным случаем. Только тогда можно узнать потенциал работника вашего подразделения.

Разумная организация труда и грамотное распределение полномочий между всеми сотрудниками, включая руководителей, в целом позволит максимально эффективно выполнить задачи, стоящие перед таможенными органами Российской Федерации.

Список литературы

1. Собрание законодательства РФ. 2018. № 32 (часть 1). Ст. 5082. URL: <http://www.pravo.gov.ru>, 04.08.2018
2. *Зайцева Т. В.* Управление персоналом : учебник / Т. В. Зайцева, А. Т. Зуб. М. : ИД «Форум» : ИНФРА-М, 2006.
3. *Севастьянова И. Г., Стегний В. Н.* Делегирование полномочий для принятия эффективных решений // Власть. 2014. № 1. С. 55—57.
4. URL: <http://bizlana.ru/deloproizvodstvo-glava-shestaya-7-delegirovanie-polnomochij/>
5. *Биккулова Л. И.* Управление человеческими ресурсами как сфера профессиональной деятельности // NovaInfo. Ru. 2017. Т. 4, № 58. С. 214—217.
6. *Блинов Н. М., Съедин С. И.* Таможенный менеджмент : учебное пособие. М. : РИО РТА ГТК РФ, 1996.
7. *Гусев Н. И.* Теория и практика управления в таможенных органах : альбом схем. СПб. : РИО СПб филиала РТА, ГОУ ВПО, 2004.
8. *Гусев Н. И.* Управление в таможенных органах : УМК. СПб. : РИО СПб филиала РТА, ГОУ ВПО, 2006.

Об авторе

Сорочинский Ярослав Леонидович — полковник полиции в отставке, начальник управления безопасности ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: soroca09@rambler.ru

About the author

Sorochinskiy Yaroslav — retired police colonel, head of security OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: soroca09@rambler. ru

Аль Жамал Шади, Д. А. Поляничко

Методология оценки финансовой устойчивости предприятия

Рассматривается эффективное управление ресурсами предприятия, для обеспечения выживаемости которого в современных условиях необходимо реально оценивать его финансовое состояние и существующих потенциальных конкурентов.

The article deals with the effective management of enterprise resources, to ensure the survival of which in modern conditions it is necessary to really assess its financial condition and existing competitors.

Ключевые слова: методы оценки, финансовая устойчивость, предприятия.

Key words: assessment methods, financial stability, enterprises.

В условиях рыночной экономики анализ финансово-экономического состояния — один из важнейших элементов в системе управления предприятия. Это обусловлено тем, что такой анализ позволяет выявить проблемные стороны в деятельности предприятия и определить пути их решения. Несмотря на большое количество теоретических и практических разработок в области финансово-экономического анализа, предложенных как зарубежными, так и отечественными учеными, необходимо проводить их дальнейшее изучение и уточнение, так как механизм оценки финансово-экономического положения предприятия должен разрабатываться с учетом

множества факторов и критериев, полный перечень которых определить достаточно сложно, и для разных целей его использования.

Существует несколько подходов к анализу финансовой устойчивости предприятия.

1. Нормативный подход к анализу коэффициентов финансовой устойчивости. Полная формализация решения задачи оптимизации целевой функции (ожидаемой отдачи на собственные средства) предполагает применение позитивного подхода. Этот подход означает, что путем вероятностного анализа и моделирования пар (вероятность исхода i , отдача на собственные средства при исходе i) устанавливается математическая взаимозависимость между показателями финансового состояния и эффективности.

Таким образом, каких-либо нормативных финансовых коэффициентов при позитивном подходе не существует. Сколь угодно большое снижение уровня финансовых резервов допустимо, если повышение эффективности таково, что целевая функция возрастает. Вообще говоря, позитивный подход с теоретической точки зрения является наиболее корректным, однако, как уже указывалось, он очень трудоемкий, требует детального информационного обеспечения и поэтому его невозможно применить при проведении экспресс-анализа финансовой отчетности. Чаще используется нормативный подход — более грубый, однако реально осуществимый на практике.

Суть нормативного подхода заключается в том, что для предприятия с учетом его отраслевой и индивидуальной специфики устанавливаются нормативные значения коэффициентов финансовой стабильности. Нормативы фиксируют оптимальное и минимально допустимое значения коэффициента. Цель финансовой политики предприятия — поддерживать показатели финансовой стабильности на уровне, близком к оптимальному, — во всяком случае, не ниже минимально допустимого. Примечательно, что превышение оптимального значения коэффициента не должно приветствоваться, так как оно означает избыточную иммобилизацию средств в финансовых резервах.

2. Выделение аспектов краткосрочной и долгосрочной финансовой устойчивости предприятия. Различение кратко- и долгосрочной платежеспособности при проведении анализа необходимо потому, что эти два аспекта финансовой стабильности имеют принципиально различную подоплеку в контексте принятия управленческих решений и по-разному связаны с динамикой эффективности деятельности компании. Долгосрочная платежеспособность — это гарантия предприятия от банкротства в стратегической перспективе.

Цели долгосрочной платежеспособности и цели повышения эффективности деятельности в стратегическом аспекте взаимосвязаны (сопряжены), так как капитализация полученной прибыли предприятия увеличивает размер его собственных средств и, следовательно, делает его более устойчивым. Краткосрочная платежеспособность — это гарантия предприятия от неплатежей по текущим обязательствам. Здесь цели повышения эффективности и цели роста платежеспособности являются конфликтными (противоположными).

Руководство компании, решая вопрос распределения свободных денежных средств, может инвестировать их в прирост основных фондов и капитальное строительство, то есть в увеличение текущей и будущей прибыли. Однако в этом случае величина чистого оборотного капитала (собственных ликвидных ресурсов) может оказаться недостаточной для погашения текущих обязательств (текущих активов). Можно поступить и наоборот, снизив уровень финансового риска, пожертвовав задачами повышения производственной эффективности. Следует отметить и тот факт, что цели и методы повышения кратко- и долгосрочной платежеспособности во многом автономны (независимы) друг от друга.

Так, политика замещения собственных средств долгосрочным привлечением кредитов не отражается на текущей платежеспособности предприятия, но снижает его долгосрочную платежеспособность. Все вышесказанное требует того, чтобы временные горизонты рассмотрения проблем поддержания финансовой устойчивости фирмы разграничивались при проведении анализа.

Существует несколько методик оценки финансовой устойчивости предприятия, они построены на применении различного рода показателей. Рассмотрим наиболее распространенные показатели, используемые в отечественной и западной практике.

1. Финансовая устойчивость в долгосрочном плане характеризуется соотношением собственных и заемных средств. Однако этот показатель дает лишь общую оценку финансовой устойчивости. Поэтому в мировой и отечественной учетно-аналитической практике разработана система показателей.

2. Коэффициент концентрации собственного капитала характеризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Чем выше значение этого коэффициента, тем более финансово устойчиво, стабильно и независимо от внешних кредитов предприятие. Дополнением к этому показателю выступает коэффициент концентрации привлеченного (заемного капитала).

3. Коэффициент финансовой зависимости является обратным коэффициенту концентрации собственного капитала. Рост этого показателя в динамике означает увеличение доли заемных средств в финансировании предприятия.

4. Коэффициент маневренности собственного капитала показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т. е. вложена в оборотные средства, а какая часть капитализирована. Значение этого показателя может ощутимо варьироваться в зависимости от структуры капитала и отраслевой принадлежности предприятия.

5. Коэффициент структуры долгосрочных вложений. Логика расчета этого показателя основана на предположении, что долгосрочные ссуды и займы используются для финансирования основных средств и других капитальных вложений. Коэффициент показывает, какая часть основных средств и прочих внеоборотных активов профинансирована внешними инвесторами, т. е. (в некотором смысле) принадлежит им, а не владельцам предприятия.

6. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств характеризует структуру капитала. Рост этого показателя в динамике — в определенном смысле — негативная тенденция, означающая, что предприятие все сильнее зависит от внешних инвесторов.

7. Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств, как и некоторые вышеперечисленные показатели, дает общую характеристику финансовой устойчивости предприятия.

8. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств. При сохранении минимальной финансовой стабильности предприятия коэффициент соотношения заемных и собственных средств должен быть ограничен сверху значением отношения стоимости мобильных средств предприятия к стоимости его иммобилизованных средств.

9. Коэффициент реальность стоимости имущества, равный отношению суммы стоимости (взятой по балансу) основных средств, производственных запасов, незавершенного производства и малоценных быстроизнашиваемых предметов к итогу (валюте) баланса, характеризует производственный потенциал предприятия, обеспеченность производственного процесса средствами производства. Нормальным считается ограничение показателя $\geq 0,5$. В случае его снижения ниже критической границы целесообразно привлечение долгосрочных заемных средств для увеличения имущества производственного назначения, если финансовые результаты в отчетном периоде не позволяют существенно пополнить источники собственных средств.

10. Коэффициент краткосрочной задолженности выражает долю краткосрочных обязательств предприятия в общей сумме обязательств.

11. Коэффициент кредиторской задолженности и прочих пассивов выражает долю кредиторской задолженности прочих пассивов в общей сумме обязательств предприятия.

Необходимо еще раз подчеркнуть, что не существует каких-то единых нормативных критериев для рассмотренных показателей. Они зависят от множества факторов: отраслевой

принадлежности предприятия, принципов кредитования, сложившейся структуры источников средств, оборачиваемости оборотных средств, репутации предприятия и т. п. Поэтому приемлемость значений этих коэффициентов, оценка их динамики и направлений изменений могут быть установлены только в результате пространственно-временных сопоставлений по группам родственных предприятий.

Об авторах

Аль Жамал Шади — студент 3-го курса магистратуры, ОЧУ ВО «Институт международного права и экономики имени А. С. Грибоедова», Москва, Ливия.

Поляничко Дмитрий Александрович — кандидат экономических наук, доцент, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: 78_23@mail.ru

About authors

Al Zhamal Sh. — 3 year undergraduate, IMPE named after A. S. Griboedova, Moscow.

Polyanichko Dmitry — PhD in Economics, OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: 78_23@mail.ru

Секция 4
ПУТИ РЕШЕНИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ, ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ
И ПРОБЛЕМ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Е. А. Пахомова, М. А. Кузнецова

Интернет и обучение иностранным языкам

Рассматривается проблема обучения иностранным языкам в условиях современных реалий. Вводится термин Марка Пренски “Digital Native» «цифровое поколение», который лучшим образом отражает процессы развития восприятия, памяти, мышления и речи современного поколения. Описываются проблемы, с которыми сталкивается преподаватель в ходе обучения, и обосновывается необходимость изменения методики преподавания в соответствии с развитием новейших технологий.

This article states the problem of foreign language teaching in the context of contemporary realities. The term “Digital Native” (by Mark Prensky) is introduced as the most precise description of the modern generation and its specific perception, focusing and reflective activities. The article describes the challenges. In conclusion, it demonstrates the need to adapt traditional teaching methods in accordance with the development of new technologies and gives a few examples of successful activities.

Ключевые слова: Digital Native, YouTube, цифровое поколение, изучение иностранного языка, методика преподавания, Интернет, внимание, мотивация.

Key words: Digital Native, YouTube, digital generation, learning foreign languages, teaching methods, the Internet, attention, motivation.

Нельзя отрицать тот факт, что поколение современных студентов (учеников) разительно отличаются от учащихся прошлых лет. Преподавателям приходится работать с совершенно другим поколением, выросшим в окружении новейших цифровых технологий: компьютеров, планшетов, мобильных телефонов. Компьютерные игры и Интернет стали неотъемлемой частью жизни молодых людей. Кажется, постоянное пользование глобальной сетью, где большинство веб-сайтов используют английский как основной язык, должно стимулировать интерес учащихся к изучению иностранного языка. Тем не менее студенты испытывают трудности в изучении языков. Возможно, это связано с тем, что цифровые технологии приучают к восприятию краткой, сжатой информации — короткие запоминающиеся слова сменяются яркими картинками, внимание отвлекает всплывающее окно или бегущая строка.

Главной проблемой повышения эффективности и качества обучения иностранным языкам является нахождение способов привлечения внимания и мотивация у ученика. Процесс обучения иностранному языку в идеале должен быть направлен не только на пассивное восприятие учебного материала, но и на формирование практических навыков учащегося. В изучении иностранного языка недостаточно только воспроизводить заученный текст, цель изучения языка — это свободное выражение собственных мыслей. Высокий уровень владения иностранным языком требует от ученика больших усилий, а главное — внимания и вовлеченности в процесс.

В связи с этим мотивация учащихся относится к числу наиболее актуальных проблем современной педагогики, решение этой проблемы осложняется еще и тем, что педагоги сталкиваются с новым так называемым «цифровым поколением».

Освоение цифровой реальности как средства деятельности и общения становится для современного человека важным фактором успешной социализации. Но если существование цифровой реальности становится для современного человека важнейшими средствами деятельности и общения, это должно находить свое отражение через процессы развития высших психи-

ческих функций: внимания, восприятия, памяти, мышления, речи, а также в структуре личности человека, в его ценностях, мотивации, морально-нравственных нормах поведения.

Преподавательская практика показывает, что у учеников не хватает внимания и концентрации во время процесса обучения и, напротив, достаточно внимания, чтобы играть в компьютерные игры в течение нескольких часов. Как было сказано ранее, психические функции человека отличаются в зависимости от полученного им социального опыта и культурной среды. Чтобы развить у индивида определенный тип мышления, необходимо большое количество времени: часы, дни, годы. Именно столько времени «цифровое поколение» проводит за компьютером, в Интернете и компьютерных играх.

В результате их мыслительная деятельность формируется особым образом. Если предыдущим поколениям приходилось приспосабливаться к восприятию текстов и аудиоматериала: радио, телевидение, то восприятие «цифрового поколения» привыкает к скорости, интерактивности и многозадачности — основным компонентам компьютерных игр. Чтение превращается в рутину, однотипные упражнения, повторение лексики не способны удержать внимание современного ученика.

Таким образом, в связи с приходом в школы и вузы детей и молодежи, являющихся носителями общих ценностей, присущих «цифровому поколению», значительные усилия современного преподавателя сконцентрированы на поиске адекватных изменений в методиках обучения иностранному языку.

В сложившейся ситуации не следует пренебрегать использованием цифровых средств и технологий (планшетов, мобильных телефонов, видеоигр, блогов) для обучения представителей «цифрового поколения» иностранному языку. Ведущие зарубежные издательства (Pearson, Oxford University Press), конкурируя за внимание покупателя, разрабатывают обучающие программы, удовлетворяющие потребности современного учащегося. Цифровой мир теперь позволяет выучить иностранный язык, вовлекая учащегося в интерактив-

ные игры. Обучающимся предлагают проходить задания в игровой форме, отрабатывая языковые навыки в знакомой и привычной им среде компьютерных игр.

Набирает популярность электронное обучение (e-learning, online learning). Образовательные платформы современного образца позволяют практически в любом месте найти дополнительные материалы, передать выполненное задание, посоветоваться с преподавателем, пройти тест или пообщаться с носителем языка. Интернет-ресурсы также дают возможность своевременно и оперативно обновлять учебные материалы.

Рассмотрим одну из самых простых и доступных технологий для обучения иностранному языку — видеохостинг Youtube, который, во-первых, знаком каждому студенту, а во-вторых, содержит множество реалий и примеров разговорного английского и других языков. Этот видеохостинг имеет бесконечное количество видео разного уровня сложности, доступных совершенно бесплатно и на любом языке.

Актуальные, аутентичные видеоматериалы служат для формирования основных языковых навыков: восприятие информации на слух, грамматика, лексика, фонетика и даже говорение.

В YouTube можно найти примеры разных акцентов, в условиях класса ученики могут ознакомиться с нюансами произношения и услышать речь носителей языка.

Преподаватель может порекомендовать учащимся найти в YouTube объяснения грамматики — это хорошая помощь студенту, который что-то не понял на уроке или пропустил занятие. Студенты также могут разобрать грамматическую тему дома, а время урока использовать для отработки грамматических структур на практике. Следует подчеркнуть, что современный учащийся скорее найдет нужную информацию в Интернете, чем книгу на книжной полке. Следовательно, задание найти объяснение грамматики на страницах Интернета для современного студента не составляет труда и для него привычная деятельность.

Большая ответственность ложится на преподавателя, которому придется проделать огромную методическую работу, радикальным образом трансформировать свою деятельность под запросы и особенности стиля обучения «цифрового поколения». Преподавателю следует освоить новые программы, составлять уроки с применением новых технологий, использовать различные онлайн-приложения и другие ресурсы Интернета. Конечно, сторонники традиционной системы преподавания иностранного языка могут говорить о негативном воздействии цифровой среды обучения, утверждая, что новая система не дает глубоких знаний, а лишь старается угодить массовому потребителю. Однако хочется подчеркнуть, что применение современных технологий особенно важно на уроках иностранного языка, так как язык — живая постоянно развивающаяся система, которая эволюционирует под влиянием глобальной сети и уже не может изучаться вне контекста цифрового мира.

Список литературы

1. Нечаев В. Д., Дурнева Е. Е. «Цифровое поколение»: психолого-педагогическое исследование проблемы // Педагогика. 2016. № 1. С. 36—45.
2. Войскупский А. Е. Психологические исследования деятельности человека в Интернете // Информационное общество. 2005. № 1.
3. Плешаков В. А. Теория киберсоциализации человека : монография / под ред. А. В. Мудрика. М. : «HomoCiberus», 2011.
4. Чудова Н. В. Особенности образа «Я» жителя Интернета // Психологический журнал. 2002. № 1.

Об авторах

Пахомова Елена Альбертовна — доцент, кандидат филологических наук кафедры иностранных языков Московского университета МВД России имени В. Я. Кикотя.

E-mail: 70_20_48@mail.ru

Кузнецова Мария Алексеевна — аспирантка Московского государственного областного университета.

E-mail: eng-maria-kuznetsova@mail.ru

About authors

Pachomova Elena — candidate of philological sciences, associate professor of foreign languages Department of the Moscow University of the MIA of Russia named after V. J. Kikot.

E-mail: 70_20_48@mail.ru

Kuznetsova Maria — graduate student, MGOU, Moscow.

E-mail: eng-maria-kuznetsova@mail.ru

Е. В. Конеева, Е. С. Чижикова

Теоретические аспекты изучения проблемы социальной установки

Приводится теоретический обзор подходов к исследованию одной из основных категорий социальной психологии — социальной установки. Рассматриваются классические и современные подходы к изучению феномена социальной установки, анализируется ее структура, содержание и связь с поведением.

The article provides a theoretical overview of approaches to the study of one of the main categories of social psychology — the social attitude. The authors consider classic and modern approaches to studying the phenomenon of social attitudes, analyze its structure, content and relationship with behavior.

Ключевые слова: социальная установка, установка, attitude.

Keywords: social installation, installation, attitude.

В настоящее время необходимость понять социальную установку, ее сущность и положение в структуре личности, влияние на поведение приобретает особую значимость, так как происходит рост отрицательных установок на деторождение,

различных форм девиантного поведения, повышается риск использования новых социально-психологических технологий для манипуляций поведением человека.

Изучение причин, факторов и моделей поведения личности обуславливает обращение к механизмам, регулирующим индивидуальное поведение личности и обеспечивающим единство восприятия и поведения членов социума. В этом ключе понятие социальной установки выступает ключевым.

История психологического изучения социальных установок демонстрирует, что их связь с реальным поведением человека не всегда является буквальной и очевидной. Так, знаменитые эксперименты Р. Лапьера показали, что человек не всегда ведет себя в соответствии со своими социальными установками. Исходя из этого, проанализируем существующие теоретические подходы к определению социальной установки, ее структуры и сущности, а также роли в детерминации поведения.

В психологии исследования аспектов проблемы социальной установки личности достаточно обширны. Зарубежная психология изучала социально-психологическую установку в контексте социальной психологии (Т. Ньюкомб, М. Смит, Л. Тернстон, У. Томас, Г. Т. Фехнер и др.).

У. Томас и Ф. Знанецкий предлагают интерпретировать социальную установку как «процесс индивидуального сознания», определяющий активность индивида (реальную или потенциальную) в социальном мире, как «психологическое переживание индивидом ценности, значения, смысла социального объекта» или как «состояние сознания индивида относительно некоторой социальной ценности» [2].

Отечественная школа изучения проблемы установки главным образом представлена исследованиями Д. Н. Узнадзе, в которых была определена в качестве особого целостного состояния субъекта, возникающего путем «опредмечивания» (А. Г. Асмолов, В. А. Ядов и др.), в виде готовности действовать определенным образом (Ш. А. Надирашвили, Л. С. Рубинштейн и др.) и в определенном направлении [6].

Зарубежные психологи начали использовать вместо социальной установки термин «аттитюд», который, по их мнению,

в большей степени акцентирует следующие аспекты психологического отражения: ценность субъекта к социальному объекту и смысл как значение объекта для личности.

Продолжая тему аттитюда, Е. П. Белинской и О. А. Тихомандрицкой было отмечено, что установка, выступая как целостное динамическое состояние субъекта, обуславливается актуальной потребностью субъекта, с одной стороны, и объективными условиями ситуации — с другой [5].

Обобщив выводы ряда исследований, можно дать определение аттитюду как обусловленную социальным опытом субъекта готовность воспринимать и оценивать социально значимые объекты, а также направленность личности на определенные действия, ориентированные на социально значимые объекты. На это определение мы и будем опираться в своей работе.

Перейдем к ответу на вопрос о структуре социальной установки и основных подходах к ее исследованию.

В этом вопросе можно выделить несколько направлений, которые представляют собой этапы изучения природы социальной установки.

Это функционалистские теории аттитюдов, призванные объяснить причины существования социальных установок через функции, которые они реализуют. Главными среди этих функций выступают ориентировочная, информационная, приспособительная, саморегуляционная и защитная. Данный подход был реализован в работах таких ученых, как: Дж. Брунер, Р. Уайт, Р. Абельсон, Д. Кац, М. Смит, Г. Кельман и др.

В трудах М. Смита, Д. Креча, Р. Крачфилда исследуются структуры социальных установок.

Так, М. Смит в начале XX века представил трехкомпонентную модель структуры аттитюда: когнитивный компонент (представления об объекте), аффективный (эмоции, которые переживает субъект по отношению к объекту) и поведенческий (готовность к определенным действиям по отношению к объекту).

Таким образом, исследования социальных установок имеют большую историю в социальной психологии. Но, несмотря на это, существуют теоретические разногласия в определении

содержания этого понятия, потому что значение, вкладываемое различными учеными в понятие «социальная установка», очень широко варьируется по своему содержанию.

Список литературы

1. *Аронсон Э.* Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт. М. : Олма-Пресс, 2002. С. 12—63.
2. *Ганжа А. О.* К истории создания работы У. Томаса и Ф. Знаенцкого «Польский крестьянин в Европе и Америке» // Социологические исследования. 2007. № 7. С. 54, 168.
3. *Олпорт Г.* Становление личности : избранные труды / пер. с англ. Л. В. Трубицыной и Д. А. Леонтьева ; под общ. ред. Д. А. Леонтьева. М. : Смысл, 2002.
4. *Свенцицкий А. Л.* Социальная психология. М., 2003.
5. *Социальная психология : хрестоматия* / сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. М. : Аспект Пресс, 2003.
6. *Узнадзе Д. Н.* Психология установки. СПб. : Издательский дом Питер, 2001.

Об авторах

Конеева Елена Владимировна — доктор педагогических наук, профессор ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: elena_koneeva@mail. ru

Чижикова Евгения Сергеевна — старший преподаватель НОЧУ ВО «Московский экономический институт».

E-mail: EvChizhikova@gmail. com

About authors

Koneeva Elena — doctor of Education, professor, OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: elena_koneeva@mail. ru

Chizhikova Evgenia — Senior Lecturer, Moscow Institute of Economics.

E-mail: EvChizhikova@gmail. com

А. Ф. Казарян

Специфика Интернета как института социализации

Доказывается, что Интернет как институт социализации влияет на личность пользователей, а именно: способствует повышению личностной активности пользователей, вызывает эмоциональные реакции уже на сам факт своего существования, способствует расширению социальных контактов пользователей. Интегральной характеристикой пользователей интернет-сети является их интернет-активность, которая характеризуется временными (время пребывания, срок) и деятельностью (включенность в одну или несколько деятельности одновременно, насыщенность событиями) параметрами.

The article discusses various aspects of psychological support for terminally ill patients at the “care” stage. Particular attention is paid to the elements of palliative care, as well as to the various types and levels of palliative care both in non-specialized palliative care institutions and specialized clinics.

Ключевые слова: Интернет, личность, социальные контакты.

Key words: Internet, personality, social contacts.

Введение. Современный этап развития общества предполагает активное наступление информационно-коммуникативных технологий во всех сферах жизнедеятельности личности. Интернет из элитного, малодоступного в начале третьего тысячелетия превратился в объективную необходимость для каждого пользователя.

По результатам опроса ВЦИОМ за 2016—2018 годы более 64 % населения России проводят в интернет-пространстве не менее четырех часов ежедневно. В Интернете знакомятся, читают, ищут и находят работу, отдыхают, делятся секретами. Многочисленные интернет-сообщества становятся референтными группами для пользователей. Формируется новое цен-

ностное пространство. Проблема заключается в том, что Интернет, по сути, стал наиболее активным тьютером личности в ее продвижении по жизненному пути.

Цель статьи — описание специфики Интернета как института социализации личности.

Задачи исследования. 1. Эмпирически выделить ведущие институты социализации личности в зависимости от интернет-активности. 2. Определить особенности восприятия институтов социализации личностью. 3. Выявить и сравнить системы ценностей личности в различных институтах социализации.

Описание выборки. В исследовании приняли участие пользователи Интернета в возрасте от 12 до 65 лет (960 человек), из них: мужчин — 418, женщин — 542; по возрасту: 12—15 лет — 150 человек, 16—20 лет — 180 человек, 21—28 лет — 170 человек, 29—35 лет — 160 человек, 35—45 лет — 150 человек, 45 лет и выше — 150. Респонденты привлекались благодаря рассылке приглашений к участию в научном исследовании и были выбраны методом случайных чисел.

Анализ последних публикаций по проблеме исследования. Основополагающей теорией исследования стала разработанная нами ранее теория интернетсоциализации, согласно которой Интернет рассматривается наряду с другими основными институтами социализации личности (Белинская, 2000; Бондаренко, 2003; Кузнецова, Чудова, 2011; Скуратов, 2009; Степенцева, 2007; Чистяков, 2006; Угольников, 2012; Bennet, 2006; Tiffin, 2011). В своих исследованиях мы определяли интернетсоциализацию как процесс расширения социального опыта пользователя при вхождении в социокультурную среду Интернета, который происходит посредством усвоения информационных технологий, информационной культуры (Кузнецова, Чудова, 2011).

В ходе более ранних исследований мы обнаружили, что основные отличия, возникающие в ходе интернет-социализации, связаны не с возрастом пользователей, а с их вовлеченностью в интернет-пространство, а именно: временем пребыва-

ния в Сети, частотой пребывания в Сети, насыщенностью деятельности. Это заставило нас пересмотреть действующие классификации интернет-пользователей.

Так, в научной литературе в качестве основания для классификации рассматриваются: уровни виртуальной грамотности (лаймеры, пользователи, хакеры) (Скуратов, 2009); социальные статусы внутри групп (модераторы, пользователи, администраторы) (Бондаренко, 2003; Скуратов, 2009; Arestova, 1999); оценка деятельности индивида по сравнению с деятельностью других людей (пользователи ICQ, чатов, форумов; игроки, собеседники, пользователи) (Белинская, 2000; Войскунский, 2010); критерий «владения» теми или иными ценностями (Кузнецова, Чудова, 2011); этапы жизненного цикла (гости, новички, местные лидеры, старожилы (Лучинкина, 2018); роль в Интернете (создатели, критики, собиратели, те, которые присоединяются: зрители, неактивные) (Arestova, 1999; Donath, 2014; Kiesler, 1996; Shimohara, 2011).

Анализ этих типологий позволил выделить общую единицу — интернет-активность, которая и стала основанием для новой классификации: пассивные пользователи, ситуативные, активные и чрезмерно активные пользователи. Таким образом, мы исследовали процесс интернет-социализации у пользователей с разной интернет-активностью. Мы предположили, что интернет-социализация у пользователей с различной интернет-активностью и стажем пребывания в Сети различается.

Методы и методики исследования. В процессе исследования применялись следующие методы: анкетирование, интервьюирование и психологическая диагностика. Для выявления интернет-активности респондентов нами применялась авторская анкета, позволяющая определить время и насыщенность деятельности респондента в интернет-пространстве; для выявления ведущих институтов социализации — опросник А. И. Лучинкиной «Институты и механизмы социализации личности»; для оценки восприятия институтов социализации личностью — метод семантического дифференциала, метод контент-анализа ассоциативных рядов; для описания системы ценностей — методика Шварца.

Описание и обсуждение результатов исследования.

По результатам эмпирического исследования в указанной выборке были выделены четыре группы пользователей:

— пассивные пользователи (220 человек), время пребывания в интернет-пространстве у которых до одного часа и не более двух раз в неделю. Эти пользователи крайне редко общаются в Интернете, самостоятельно не проявляют поисковую активность, не склонны к изменению деятельности, сайта. Реальное пространство для них важнее виртуального;

— ситуативные пользователи (260 человек), которые посещают интернет-пространство каждые сутки в течение 1—2 часов. Чаще проявляют интернет-активность только при необходимости, общаются только когда есть свободное время. Иногда могут заниматься в Интернете несколькими делами одновременно;

— активные пользователи (300 человек) находятся в Интернете 3—7 или более часов в сутки, занимаются каким-то делом, путешествуют по поисковым сайтам, всегда ищут новую интересную для себя информацию и / или заходят в социальные сети вместе со входом в Интернет; часто / всегда у них открыто несколько вкладок по различным темам и направлениям деятельности;

— чрезмерно активные пользователи (180 человек), которые проводят в интернет-пространстве более двенадцати часов в сутки, общаются одновременно с группой пользователей в различных социальных сетях или разных группах, путешествуют по поисковым сайтам, знают, где искать нужную информацию, у них всегда открыто несколько вкладок. Могут одновременно заниматься несколькими деятельностями. Интернет-пространство для них является более приоритетным, чем реальное.

Следующая задача исследования состояла в определении места Интернета в иерархии институтов социализации для данной выборки. Выявленные различия в определении институтов социализации в зависимости от интернет-активности пользователей представлены в таблице.

**Иерархии институтов социализации в выборке
(по критерию χ^2)**

Группа пользователей	Институты социализации				
	Семья	Образовательные учреждения	Неформальные объединения	СМИ	Интернет
Пассивные (160)	12,6	7,1	10	9,7	5,2
Ситуативные (180)	12,5	3,4	11	8,1	9,5
Активные (200)	12,7	0,927	11	8,12	10
Чрезмерно активные (180)	10,2	0,921	10,8	8,03	10,3

$\chi^2_{\text{теор}} = 9,5$ для уровня значимости $p = 0,05$

Как видно из таблицы, у пассивных пользователей Интернет занимает последнюю позицию в иерархии институтов социализации. Первое место принадлежит «семье». «Неформальные объединения» и СМИ занимают второе и третье места в иерархии институтов социализации. У ситуативных пользователей «семья» уверенно удерживает первое место в иерархии институтов социализации. Неформальные объединения входят в первую тройку институтов в иерархии.

Интернет как институт социализации приобретает актуальность и занимает третью позицию в иерархии институтов ($U_{\text{эмп}} = 201,5$ при $p \leq 0,05$), что свидетельствует об актуализации социализационных процессов в интернет-среде, которая сохраняется с повышением интернет-активности пользователей. По результатам исследования у активных пользователей Интернет также входит в тройку лидеров и занимает третью позицию ($U_{\text{эмп}} = 234$ при $p \leq 0,05$).

Стоит отметить, что «семья» занимает первую позицию, как и в предыдущих группах пользователей ($U_{\text{эмп}} = 239$ при $p \leq 0,05$). На втором месте находятся «неформальные объединения» ($U_{\text{эмп}} = 229$ при $p \leq 0,05$). У чрезмерно активных

пользователей Интернет также входит в первую тройку ведущих институтов социализации ($U_{\text{эмп}} = 259$ при $p \leq 0,01$). В ходе исследования было выявлено 1,5 % респондентов, в качестве первого в иерархии института социализации указывают именно Интернет. Таким образом, по результатам исследования выявлено, что Интернет как институт социализации приобретает значимость уже у ситуативных пользователей. Интересным оказалось изучение восприятия респондентами воздействий институтов социализации на личность.

Исследование проводилось с помощью метода семантического дифференциала. Респондентам предлагалось определить влияние на них одного из институтов социализации с помощью основных семантических шкал, в частности: оценки (общей привлекательности); силы воздействия.

Проведенный статистический анализ распределения ответов по критерию χ^2 обнаружил достоверные различия между воздействиями по шкалам оценка и активность, упорядоченность, сложность, комфортность ($\chi^2 = 11,07$ при $p = 0,05$ и $\chi^2 = 15,086$ при $p = 0,01$).

Интент-анализ позволил выделить пять категорий ассоциаций, которые возникали у респондентов.

1. Мифологические (Интернет — пожиратель времени, свет, поцелуй, Интернет — вселенское зло, чудовище, многожизненность, новое состояние). Среди мифологических ассоциаций можно было выделить те, которые имеют положительную окраску и негативную.

2. Властные (могущество, всеисилие, возможность, глобальность и др.).

3. Эмоциональные (хорошее настроение, позитив, улыбка, смайл, лайк и др.).

4. Деятельностные (информация, знания, интернет-магазин, общение, порно, знакомство, поиск, развлечения, работа).

5. Инструментальные (скорость, комфорт, доступность, активность, автономия, компьютер, четкость).

Как выяснилось в ходе исследования, компьютер как ассоциация к понятию «Интернет» встречается только в пяти случаях. В ассоциациях пассивных пользователей преобладают

мифологические сравнения, чаще всего ассоциации связаны с силами добра или зла, что может свидетельствовать о нереалистичности отношения к интернет-пространству.

Обращает внимание наделение Интернета и всего, что с ним связано, могуществом, силой. Ассоциаций властного характера в указанной группе меньше, чем у ситуативных, активных или чрезмерно активных респондентов. Небольшой процент ассоциаций, связанных с определением вида деятельности пользователя в интернет-пространстве, может означать несформированность представлений о Сети вообще.

Аналогичная картина наблюдается в указанной группе с инструментальными ассоциациями — сравнений этого типа почти нет (4 %). Однако Интернет для пассивных пользователей имеет эмоциональную окраску (положительную в четырех случаях, отрицательную — в тринадцати). Для ситуативных пользователей Интернета присущ рост числа ассоциаций, связанных с выбором направления деятельности и свидетельствует об отношении к Интернету как пространству деятельности. Уменьшается количество эмоциональных сравнений, однако эта группа имеет наибольший уровень властных ассоциаций, в частности, Интернет — сила, могущество и другие. Такое распределение может свидетельствовать о неудовлетворении или частичном удовлетворении потребности в безопасности указанной группы пользователей, наличии мотивов власти.

В группе активных пользователей количество мифологических ассоциаций уменьшается, растет число ассоциаций, связанных с деятельностью в Интернете. Однако устойчивый уровень мифологичности может быть объяснен ростом игровой мотивации у отдельных респондентов. С увеличением интернет-активности респондентов уменьшается количество эмоциональных сравнений и растет количество инструментальных ассоциаций. Таким образом, распределение результатов этой методики на положительные, нейтральные, негативные не выявило существенных различий у пользователей с разными уровнями интернет-активности.

Исследование ценностей происходило следующим образом: респондентам предлагалось оценить по шкале от 0 до 7 баллов выраженность ценности в каждом институте социализации. Следует отметить, что существенные различия были выявлены у активных и чрезмерно активных пользователей по сравнению с двумя другими группами. Для сравнения рассмотрим динамику ценностей в институтах социализации «Семья», «Образовательная среда», «Интернет».

Заключение. Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующие выводы: 1. Интернет-активность — это интегральная характеристика пользователей интернет-сети, которая характеризуется временными (время пребывания, срок) и деятельностными (включенность в одну или несколько деятельностей одновременно, насыщенность событиями) параметрами. По уровням интернет-активности эмпирически выделены пассивные, ситуативные, активные и чрезмерно активные пользователи.

2. Интернет как институт социализации обеспечивает процесс интернет-социализации и входит в первую тройку ведущих институтов социализации у ситуативных, активных и чрезмерно активных пользователей интернет-сети.

3. Восприятие Интернета пользователями с разными типами интернет-активности не имеет существенных отличий.

Однако по позитивности влияний Интернет находится на третьем месте после «семьи» и «неформальных объединений». Пассивные пользователи склонны к мифологизации Интернета, в то время как ситуативные, активные и чрезмерно активные используют деятельностные ассоциации в отношении этого института социализации.

4. С возрастанием интернет-активности уменьшается доля выраженности коллективных ценностей у пользователей и возрастает доля индивидуальных ценностей.

Список литературы

1. *Белинская Е. П.* К проблеме групповой динамики сетевого общества // 2-я Российская конференция по экологической психологии : тезисы. Москва, 12—14 апреля 2000 г. М. : Экспосцентр РОСС, 2000. С. 11—14.
2. *Бондаренко С. В.* Модель социализации пользователей в киберпространстве // Технологии информационного общества Интернет и современное общество : труды VI Всероссийской объединенной конференции. Санкт-Петербург, 6 ноября 2003. СПб. : Изд-во филол. факультета СПбГУ, 2003. С. 57.
3. *Войсунский А. Е.* Становление киберэтики: исторические основания и современные проблемы // Вопросы философии М., 2010. № 5. С. 69—83.
4. *Лучинкина А. И.* Психологические закономерности социализации личности в виртуальном пространстве. Симферополь : ИП Хотеева И. В., 2018.
5. *Кузнецова Н. В., Чудова Ю. М.* Психология жителей Интернета. М. : Издательство ЛКИ, 2011. 224 с. ; *Плешаков В. А.* Теория киберсоциализации человека : монография. М. : МПГУ : «Номо Cyberus», 2011.
6. *Скуратов А. Б.* Локальные интернетсообщества крупного российского города: социально-стратификационный анализ : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2009.
7. *Степанцева О. А.* Субкультура геймеров в контексте информационного общества : автореф. дис. ... канд. культурологии. СПб., 2007.
8. *Угольников Н. В.* Роль Интернета в социализации старших школьников // Актуальные проблемы профессионально-педагогического образования : межвуз. сб. науч. тр. Калининград. 2012. Вып. 30. С. 84—86.
9. *Чистяков А. В.* Социализация личности в обществе интернет-коммуникаций: социокультурный анализ : дис. ... д-ра социол. наук. Ростов н / Д, 2006.
10. *Babanin L., Voiskounsky A.* (1999) “Psychological research of computermediated communication in Russia”. Behaviour and Information Technology, 18 (2), 141—147. Donath J. (2014), The Social Machine: Designs for Living Online, MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA. Kiesler S. (1996).

11. *Social Psychology of the Internet*, Erlbaum, Mahwah, New Jersey, USA. *New Keywords. A Revised Vocabulary of Culture and Society* / Ed. by T. Bennet & Grossbery & M. Moriss. Blackwell Publishing. 2006. P. 366—368.

12. Shimohara K. Artificial Life in Hyperreality // *HyperReality: Paradigm for the Third Millennium*; ed. by John Tiffin and Nobuyoshi Terashuma. Routledge. 2011. P. 80—98.

13. Tiffin John. The HyperReality Paradigm // *HyperReality: Paradigm for the Third Millennium*; ed. by John Tiffin and Nobuyoshi Terashuma. Routledge, 2011.

Об авторе

Казарян Аида Фридмановна — кандидат психологических наук, доцент ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: kazaryan_aida@mail. ru

About the author

Ghazaryan Aida — candidate of psychological sciences, docent OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: kazaryan_aida@mail. ru

Ф. М. Осипов

Проблемы пациентов на стадии «ухода» и методы паллиативной помощи

Рассматриваются различные аспекты психологической поддержки неизлечимых больных на стадии «ухода». Особое внимание уделяется элементам паллиативной помощи, а также различным видам и уровням паллиативной помощи как в неспециализированных учреждениях паллиативной помощи, так и специализированных клиниках.

The article discusses various aspects of psychological support for terminally ill patients at the “care” stage. Particular attention is paid to the elements of palliative care, as well as to the various types and levels of palliative care both in non-specialized palliative care institutions and specialized clinics.

Ключевые слова: неизлечимые больные, стадия «ухода», социальная, эмоциональная и душевная боль, арт-терапия.

Key words: incurable patients, stage of “care”, social, emotional and mental pain, art therapy.

В ходе анализа литературы нами установлено, что психологический аспект инкурабельных больных характеризуется целым комплексом проблем, среди которых можно выделить следующие: социальная боль, связанная с потерей собственного статуса и контактов, нарушением привычного образа жизни, и т. д.; эмоциональная боль, связанная с утратой привлекательности, эстетической целостности, будущих возможностей, и т. д.; душевная боль, связанная с потерей веры и надежды, ощущением несправедливости мира, и т. д.

Также результатом теоретического анализа литературы стало заключение о том, что физическая и психологическая боль взаимосвязаны. Психический компонент выражается в таких состояниях больного, как страх, тревога, депрессия, стыд, вина, чувства безысходности, отчаяния, ощущение бессилия.

Бесспорным является тот факт, что решение психологических проблем снижает физическое проявление боли точно так же, как и снятие физической боли помогает решить различные психологические проблемы. Многие больные, сталкиваясь со смертельным заболеванием, — в ожидании страданий или непереносимой боли — кончают жизнь самоубийством. Именно поэтому медицинское обезболивание и психологическая поддержка неизлечимых пациентов тесно взаимосвязаны между собой.

У человека, столкнувшегося с витальной угрозой для жизни, могут наблюдаться психические изменения, которые относятся к психогенным реакциям. Клиническая картина психики

пациента на стадии «ухода», с самого начала болезни, рассматривается известным психотерапевтом В. А. Гнездиловым, который выделяет следующие степени реагирования: легкая степень, которую можно охарактеризовать как адекватную форму психогенных реакций в большинстве случаев расстройств, легко купируется самими пациентами либо врачами; средняя степень — где-то посередине (интенсивность проявления расстройств); тяжелая степень, требующая вмешательства врача-психиатра в силу психотической симптоматики [1].

Также В. А. Гнездилов выделяет важность следующих проблем при оценивании психического статуса больного: 1. Проблема тотальной боли: физическая боль; эмоциональная боль; финансовая боль; интерперсональная боль; душевная боль. 2. Проблема тревоги: а) симптомы тревоги: ажитация; диспепсия — тошнота, рвота; диарея; истерическая одышка; приступы паники; бессонница; истерические, параноидальные симптомы; б) возможные причины тревоги: область взаимоотношений; проблемы с медицинским персоналом; проблемы в семье; неудовлетворенность лечением; утрата чувства собственного достоинства, унижение; в) ситуации неизлечимого заболевания и страха смерти: боли и страданий; утрата функций; зависимость от окружающих; угроза смерти; личные тревоги, предшествующие заболеванию. 3. Депрессия (важно дифференцировать от естественной печали). Симптомы: тоска; интенсивность тоски (ее продолжительность); витальность; заторможенность моторики и мышления; сухость во рту; потеря аппетита; запоры; нарушения сна; предшествующие депрессии чувства малоценности и вины.

Причины депрессии: беспомощность; пролонгированная тревога; непреходящая боль; изоляция, которая может привести к суициду.

Важным моментом является прояснение степени осознания пациентом собственного состояния: Что известно пациенту о своем состоянии? что бы он хотел узнать о своем заболевании, диагнозе? какие ожидания у больного в отношении собственного будущего? какой смысл он видит в этих знаниях и ожиданиях?

Для решения вышеперечисленных проблем, как нам удалось выяснить в результате теоретического анализа, были разработаны разнообразные методы и техники, которые используются при оказании помощи паллиативным пациентам.

Мы присоединяется к мнению ученых-психологов, считавших, что паллиативная помощь представляет собой вид терапии, в которой присутствует невозможность излечения или сдерживания болезни в течение долгого времени. Все в ней направлено уже не на продолжение жизни пациента, а обеспечение качественной и комфортной жизни путем устранения неприятных и тягостных симптомов заболевания и всесторонней поддержки пациента и его окружения, удовлетворение их социальных, психологических и духовных потребностей.

В курсе лекций по оказанию паллиативной помощи онкологическим больным психотерапевт Ю. В. Гуров пишет: «Как сейчас представляется, не столько трудотерапия (как чистое отвлечение от реалий в состоянии больного), сколько активный творческий труд, побуждающий к самовыражению, раскрытию внутренних духовных сил больного, является максимально действенным компонентом в данном направлении» [2].

В последнее время все большее развитие при оказании психологической поддержки в паллиативной помощи получает терапия творческим самовыражением. Основатель данного метода — профессор кафедры психотерапии и медицинской психологии РМАПО М. Е. Бурно. Сущностью терапии заключается в преодолении чувства собственной неполноценности у пациентов посредством развития творческого самовыражения. Главная цель терапии — сознательное и целенаправленное выяснение собственной индивидуальности, неповторимости, своего особого места в социуме через личностное и творческое самоутверждение. Терапия творческим самовыражением ведет к духовному и творческому совершенствованию, что, в свою очередь, помогает эффективно выражать себя в общественной жизни.

Учитывая то, что продолжительность жизни инкурабельных пациентов ограничена по времени, данный метод был адаптирован и упрощен для посильного изучения в разнообраз-

разном творческом самовыражении собственного мироощущения и характера как некая совокупность природных особенностей, посредством которых человек открывается миру.

Принимая во внимание многообразие путей творческого самовыражения, а также целесообразность применения данного подхода даже непродолжительное время, подобное направление может быть успешно реализовано в оказании паллиативной помощи. Дополнительным преимуществом подхода является непродолжительность процесса терапии, что очень важно, учитывая быструю утомляемость пациентов паллиативного отделения. Среди многообразных видов терапии творческим самовыражением можно выделить такие виды.

1. Терапия творческим общением с природой при помощи воспроизведения звуков природы, соприкосновения с цветами, камнями, морскими раковинами и многим другим, что позволяет пациентам лучше понимать свой внутренний мир; то, что наиболее близко ему и отражает его представления о мире. Процесс познания наполняет больных новыми силами, расширяет их круг интересов, значительно улучшая качество жизни.

2. Терапия созданием творческих произведений — как художественных, так и научных, — что способствует возрождению созидательной личности в пациенте. Через осознание общественной полезности своего творчества можно достичь особенной целебной наполненности жизни.

3. Терапия через творческое соприкосновение с литературой, искусством, наукой посредством чтения и созерцания художественных произведений. Осознанный подход к произведениям живописи должен помочь иначе отнестись к своему жизненному пути, обрести собственное Я в созвучии с наиболее близкими пациенту произведениями и авторами, ведь чаще всего наше внимание направлено именно туда, где это находит у нас определенный отклик.

4. Терапия творческим коллекционированием. Сюда можно отнести составление гербариев, собирание камней, открыток и многого другого. Основная задача здесь состоит в том, чтобы найти, осознать, проявить себя через то, что близко лично нам.

5. Терапия проникновенно-творческим погружением в прошлое, когда человек старается понять свою общественно-полезную индивидуальность, соприкасаясь с собственным прошлым, историей своего народа, Земли. Благодаря подобному погружению в прошлое, пациенты возвращаются к себе, в беззаботные места детства; оживает их способность более чувственного и образного видения мира. При рассмотрении фотографий предков обнаруживаются моменты сходства, связанности между поколениями, и человек обретает надежду, что и на него будет кто-то похож в будущих поколениях, а, значит, его частичка будет продолжать жить на Земле.

6. Терапия ведением записной книжки, дневника, в которые записываются какие-то яркие события, к которым можно вернуться впоследствии. Многим пациентам такие записи позволяют увидеть необычное в повседневном. Кроме того, ведение записей можно осуществлять с целью освобождения от отрицательных эмоций, переживаний.

Немецкий невролог, психиатр и психотерапевт иранского происхождения Носсерат Пезешкиан — основатель метода позитивной психотерапии в работе с онкологическими пациентами [3].

В настоящее время данный метод успешно применяется в психологической поддержке паллиативных пациентов во всем мире. В концепции позитивной психотерапии важным моментом считается то, что больные испытывают страдания как от самого заболевания и физиологических нарушений, так и от чувства безнадежности в связи со смертельным диагнозом. Ориентируясь на позитивный опыт и ресурсы пациента, исключающие фиксацию на негативных аспектах заболевания, формируется альтернативный способ мышления и отношения к своему новому положению. В формировании нового типа мышления очень помогают притчи, помогающие пациентам увидеть иные стороны отношения к своему заболеванию.

Таким образом, один из способов психологической помощи инкурабельным пациентам А. В. Гнездилов видит в невербальной психотерапии, которая может выражаться следующими видами контактов:

— Физический контакт. Мягкое прикосновение к человеку во время беседы создает ощущение естественности контакта, дает ощущение сопереживания и близости. Однако необходимо учитывать реакцию пациента во время прикосновений и при отсутствии реакции убрать руку.

— Эмоциональный контакт. Сопереживание и доброта, в которых так нуждаются неизлечимые больные, — все это позволяет установить полноценный контакт. Следует отметить, что юмор также очень полезен и помогает нивелировать значимость неприятных моментов и вещей.

— Интеллектуальный контакт в непосредственной связи с прочими видами контактов. В данном случае подразумевается умение слушать без навязывания собственного мнения, способность сочувствовать и поддерживать пациента.

Итак, все вышеуказанные виды невербальных контактов взаимодополняют друг друга и представляют по большей части язык тела. Основное значение здесь уделяется не конкретным приемам, а нахождению на одном уровне с пациентом во время беседы, непосредственному присутствию возле него, телесному контакту (поддержать его за руку), даже когда он в бессознательном состоянии. Таким образом, больной получает столь необходимую ему психологическую поддержку, чувствуя безопасность и спокойствие и понимая то, что он в этом мире не один.

Список литературы

1. Гнездилов А. В. Психология и психотерапия потерь : пособие по паллиативной медицине для врачей, психологов и всех интересующихся проблемой. СПб. : Речь, 2002.

2. Гуров Ю. В. Психическая патопластика у онкологических больных и подходы к ее коррекции : курс лекций по паллиативной помощи онкологическим больным / под ред. Г. А. Новикова [и др.]. М. : Медицина за качество жизни, 2004. Ч. 2. С. 206—227.

3. Пезешкиан Н. Психосоматика и позитивная психотерапия / пер. с нем. М. : Медицина, 1996.

Об авторе

Осипов Федор Михайлович — кандидат психологических наук, экзистенциальный психотерапевт, клинический психолог (паллиативная служба, консультант сосудистого центра ДЦГБ). Сотрудник психологического Центра «Грани Души». Автор и ведущий курса «Грани Таланта».

E-mail: ted.75@inbox. ru.

About the author

Osipov Fedor — candidate of psychological sciences, existential psychotherapist, clinical psychologist (palliative service, consultant of the vascular center of the Children's Clinical Hospital) Employee of the Psychological Center «Facets of the Soul». Author and host of the “Edge of Talent” course.

E-mail: ted.75@inbox. ru.

Л. В. Варганова

Становление современных научных представлений о проблеме функциональной асимметрии

Асимметрия в целом является свойством всей живой природы, а межполушарная асимметрия головного мозга — это одна из фундаментальных особенностей работы центральной нервной системы как человека, так и животных. С самых первых дней изучения человеческого мозга внимание ученых было обращено на анатомическое разделение мозга на правую и левую половины, что послужило основой для предположений о функциональных различиях между полушариями мозга. Современная наука обладает огромным массивом знаний, накопленных за долгие годы исследований межполушарной асимметрии мозга.

Asymmetry, in general, is a property of all living nature, and interhemispheric asymmetry of the brain is one of the fundamental features of the central nervous system, both humans and animals.

From the very first days of the study of the human brain, the attention of scientists was drawn to the anatomical division of the brain into the right and left halves visible with the naked eye, which served as the basis for assumptions about the differences in functional differences between the hemispheres of the brain. Modern science has a huge body of knowledge accumulated over many years of research into interhemispheric asymmetry of the brain

Ключевые слова: функциональная асимметрия, межполушарная асимметрия мозга.

Key words: functional asymmetry, interhemispheric asymmetry of the brain.

Межполушарная асимметрия (др.-греч. α- — «без» и συμμετρία — «соразмерность») — одна из фундаментальных закономерностей организации мозга как человека, так и животных. Проявляется не только в морфологии мозга, но и в межполушарной асимметрии психических процессов [1].

На протяжении всей истории исследований человеческого мозга ученые не раз обращались к вопросам о функциях различных его областей. Наиболее ярко это проявилось в попытках разделения психических функций человека в соответствии с очевидным анатомическим делением мозга на правую и левую половины [2].

Одним из основоположников научного исследования данной проблемы в России можно назвать Алексея Яковлевича Кожевникова, основателя Московской неврологической школы. Кожевников обнаружил связь нарушений речи и поражений левого полушария. Можно также отметить предположение И. П. Павлова, который был левшой, о различных типах мышления и их связи с мышлением — «художников», «мыслителей» и «смешанного типа». Павлов предполагал, что «мыслители» в большинстве — правши и обрабатывают информацию об окружающем мире посредством анализа, «дробления», разделения ее на составные части, в то время как «художники» воспринимают мир целостно, синтетически [3].

В XX веке исследования межполушарной асимметрии и локализации проводились не только за рубежом, но и в нашей стране. Важную роль в понимании межполушарного взаимодействия сыграла предложенная Л. С. Выготским и впоследствии разработанная А. Р. Лурия теория системно-динамической локализации высших психических функций [4].

Понятие «высшие психические функции» ассоциируется в первую очередь с Л. С. Выготским. Высшие психические функции — это «сложные психические процессы, прижизненно формирующиеся, социальные по своему происхождению, семиотически опосредствованные по психологическому строению и произвольные (сознательно выполняемые) по способу своего осуществления» [1].

Одной из причин, по которой Л. С. Выготский занялся разработкой теории о системной локализации ВПФ, стал методологический кризис, переживаемый психологической наукой в начале XX века как в целом, так и в области изучения локализации нервных процессов. В психологии того времени существовало два противоположных направления в изучении данного вопроса: «узкий локализационизм» и «структурализм». Первое направление заключалось в исследовании мозга и выделении в нем отдельных, узкоспециализированных «центров» — центр речи, счета, памяти и т. д. При этом представителями данного направления игнорировалась возможность того, что разные компоненты одной психической функции могут быть распределены между различными участками коры больших полушарий. Также ими отвергалась возможность работы мозга как единого целого.

Структуралисты придерживались противоположной, но не менее методологически неверной позиции: исследователи, работавшие в области «структурной психологии», воспринимали психическую деятельность и сам головной мозг как единое неделимое целое. Наличие в мозге определенных «центров» признавалось ими только для простейших физиологических функций. Это, в свою очередь, привело к тому, что учеными данного направления отвергалось наличие в мозге особенных

зон, участвующих в психической деятельности. Как писал Л. С. Выготский: «Вращаясь в порочном кругу структурной психологии, учение о локализации специфически-человеческих функций колеблется между полюсами крайнего натурализма и крайнего спиритуализма» [5].

Для того чтобы развить учение о системных, опосредованных и социальных по происхождению функциях, необходимо было отказаться как от представлений о локализации функций в узкоспециализированных участках коры, так и от представления мозга в виде неделимого единого целого. Выготский исходил из предположения о хроногенной, а именно развивающейся во времени, природе ВПФ. Ребенок, согласно Выготскому, развивается как личность в процессе взаимодействия со взрослыми и инструментальной деятельности [6]. Подобную гипотезу ученый распространял и на формирование высших психических функций. То есть, в процессе деятельности человека, его мозг создает новые связи между различными отделами коры. Например, речевая деятельность требует совместной работы височной (слуховой) и кинестетической (сенсомоторной) зон коры. Таким образом, ВПФ появляются и реализуются благодаря образованию в процессе деятельности новых связей между уже имевшимися у организма функциональными системами [7].

Теория Л. С. Выготского смогла снять основные противоречия между узким локализационизмом и представлением о мозге как о едином неделимом целом. Вместо этого в науке утвердился взгляд об осуществлении психических функций несколькими высокодифференцированными зонами коры больших полушарий, которые в процессе развития образуют все новые и новые связи.

Работы Л. С. Выготского предвосхитили появление в психологической науке такого раздела, как нейропсихология. Нейропсихология — это наука на стыке собственно психологии, медицины (нейрохирургии, неврологии) и физиологии. Основоположителем нейропсихологии в нашей стране считается А. Р. Лурия.

Методологической основой советской нейропсихологии стало исследование людей с локальными поражениями различных зон мозга. Именно нейропсихология внесла весомый вклад в развитие знаний отечественной психологии о феномене межполушарной асимметрии [4].

Во время Великой Отечественной войны А. Р. Лурия и его ученики смогли собрать огромный массив данных о различных нарушениях работы головного мозга. Кроме того, важную роль в успехе отечественной нейропсихологии по части накопления знаний сыграло то, что нейропсихологические методики, разработанные советскими психологами, отличались простотой выполнения и не требовали сложного оборудования [8].

Как было сказано ранее, нейропсихология в нашей стране опиралась на данные о локальных поражениях мозга. Впоследствии различные симптомы поражения отдельных зон коры больших полушарий были объединены в нейропсихологические синдромы, название которым давалось по области мозга, которая была поражена: например, лобный синдром, синдром поражения премоторных областей коры больших полушарий и т. д. [9]. Каждый из этих синдромов отличался особыми нарушениями психических функций, например нарушения речи (афазии), вызванные поражением височных долей мозга.

А. Р. Лурия, основываясь на работах Анохина, Выготского и других, дал отечественной науке два важных теоретических положения, на которые до сих пор опираются ученые в России и за рубежом. Это теория системно-динамической локализации ВПФ (созданная им на основе работ Выготского) и учение о трех функциональных блоках мозга [5]. Теория системно-динамической локализации ВПФ заключается в том, что высшие психические функции локализованы не в отдельных, узкоспециализированных зонах коры, а распределены между различными зонами коры больших полушарий, объединенных функциональными связями, формирующимися в процессе развития человека [6]. ВПФ — это не стабильная система, которая остается неизменной в процессе жизни человека, — наоборот, она носит динамический характер.

Учение о трех функциональных блоках мозга основывается на представлении о мозге как о «субстрате психических процессов» [10]. Лурия разделял мозг на три функциональных блока: 1) блок, обеспечивающий регуляцию тонуса и бодрствования; 2) блок приема и обработки информации; 3) блок программирования и контроля психической деятельности.

Эта концепция имеет огромное значение для психологической науки потому, что, во-первых, рассматривает мозг как интегративный орган, состоящий из различных структур; во-вторых, в этой концепции принимаются во внимание не только корковые, но и подкорковые структуры мозга [10].

В свете вопроса о межполушарной асимметрии наиболее изученным представляется второй блок — приема и обработки информации. Остальные два менее изучены [11].

Среди отечественных нейропсихологов также выделим таких ученых, как Е. Д. Хомская [12], Э. Г. Симерницкая [13], Т. А. Доброхотова, Н. Н. Брагина [14]. Ими было разработано множество методов оценки межполушарной асимметрии. Особенно отметим работы и исследования Н. Н. Брагиной и Т. А. Доброхотовой, которые ввели понятие профиля межполушарной асимметрии, или профиля латеральной организации мозга. В их работах представлен большой массив данных о различных проявлениях функциональной асимметрии полушарий. Исследования Брагиной и Доброхотовой проводились как на здоровых испытуемых, так и на пациентах с различными поражениями головного мозга, что позволило составить более полное представление о данном явлении [14].

Появившиеся еще в XIX в. суждения, отрицавшие второстепенность, подчиненность правого полушария, получили свое экспериментальное подтверждение при изучении патологии мозга, функций нормального мозга и мозга животных. Накопление фактов привело к формулировке главной идеи, в корне отличной от идеи левополушарной исключительности. Каждое полушарие является ведущим (доминантным) в «своих» функциях по обеспечению определенных психических процессов.

Итак, к середине XX столетия наука располагала достаточно большим количеством данных, теорий и гипотез в области изучения функциональной межполушарной асимметрии, которые стали основой современных представлений о взаимоотношениях между полушариями и базой для дальнейших исследований.

Список литературы

1. *Лурия А. Р., Леонтьев А. Н.* Психологические воззрения Л. С. Выготского // *Нейропсихология : хрестоматия*. 3-е изд. / под ред. Е. Д. Хомской. СПб. : Питер, 2010.
2. *Меерсон Я. А.* Функциональная асимметрия полушарий мозга и процесс переработки информации // *Нейропсихология : хрестоматия*. 3-е изд. / под ред. Е. Д. Хомской. СПб. : Питер, 2010.
3. *Гутник Б., Йедер П., Архангельская Ю.* Критика некоторых традиционных подходов к исследованиям в области асимметрии ЦНС // *Асимметрия*. 2010. Т. 4, № 4.
4. *Амуң В. В., Антюхов А. Д., Боголепова И. Н.* и др. Сравнительные данные величины нейронов двух ядер таламуса у мужчин и женщин // *Асимметрия*. 2012. Т. 6, № 1. С. 45—65.
5. *Иоффе М. Е., Плетнева Е. В., Сташкевич И. С.* Природа функциональной моторной асимметрии у животных. Функциональная межполушарная асимметрия : хрестоматия / под ред. Н. Н. Боголепова, В. Ф. Фокина. М. : Научный мир, 2004.
6. *Михеев В. В., Шабанов П. Д.* Межполушарная асимметрия индивидуального поведения мышей // *Асимметрия*. 2009. Т. 3, № 2.
7. *Борисенкова Е. Ю.* Сравнение различных методов оценки профиля функциональной сенсомоторной асимметрии у детей 4—7 лет // *Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена*. СПб., 2008. С. 23—30.
8. *Панюшева Т. Д.* Музыкальный мозг: обзор отечественных и зарубежных исследований // *Асимметрия*. 2008. Т. 2, № 2.
9. *Мещеряков Б., Зинченко Б.* Большой психологический словарь. 4-е изд. М. : АСТ, 2009.
10. *Левашов О. В.* Асимметрия информационного пространства человека и проблема дислексии // *Асимметрия*. 2009. Т. 3, № 3. С. 28—35.

11. Ратклиф Г. Пространственное мышление, вращение в уме и правое полушарие // Нейропсихология : хрестоматия. 3-е изд. / под ред. Е. Д. Хомской. СПб. : Питер, 2010.

12. Хомская Е. Д. Об асимметрии блоков мозга // Нейропсихология : хрестоматия. 3-е изд. / под ред. Е. Д. Хомской. СПб. : Питер, 2010.

13. Симерницкая Э. Г. Нейропсихологический подход к изучению доминантности полушарий // Нейропсихология : хрестоматия. 3-е изд. / под ред. Е. Д. Хомской. СПб. : Питер, 2010.

14. Брагина Н. Н., Доброхотова Т. А. Функциональные асимметрии человека. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Медицина, 1988.

Об авторе

Варганова Любовь Викторовна — студентка 3-го курса магистратуры, МПСУ, Москва.

E-mail: lv-varganova@yandex. ru

About the author

Varganova Lyubov Viktorovna — 3 year master student, MPSU, Moscow.

E-mail: lv-varganova@yandex. ru

А. В. Белов, М. Ф. Большунов

Современные исследования проблемы инфантилизма в студенческой молодежной среде

Представлены результаты анализа современной зарубежной и отечественной литературы, в которой анализируются проблемы инфантилизма у студентов в молодежной среде.

The article is devoted to the analysis of literature dedicated to the study of the problems of infantilism among students in the youth environment in modern foreign and domestic literature.

Ключевые слова: инфантилизм, студенческая среда.

Key words: infantilism, student environment.

В последние годы в научной литературе появились исследовательские работы, посвященные проблеме инфантилизма в студенческой молодежной среде.

В научной работе А. И. Егоровой и И. В. Егорова «Исследование риска развития инфантильных черт в юношеском возрасте» (2013) было выявлено, что преобладающими стилями воспитания в группе инфантильных студентов стали потворствование и гиперпротекция, что говорит о максимальном и некритическом удовлетворении любых потребностей ребенка. Речь идет о том, в какой мере деятельность родителей нацелена на удовлетворение потребностей ребенка — как материально-бытовых (в питании, одежде, предметах развлечения), так и духовных — прежде всего в общении с родителями, в их любви и внимании. При гиперпротекции родители уделяют ребенку крайне много времени, сил и внимания, и его воспитание стало центральным делом их жизни. И. В. Егоров и А. И. Егорова делают следующие выводы. «Инфантилизм — это сложное структурное образование с различными компонентами. Основными компонентами инфантилизма являются следующие качества: нежелание брать ответственность за собственное поведение, несамостоятельность, слабое развитие рефлексии, наивность. Одним из факторов риска развития инфантильных черт в юношеском возрасте является негармоничный тип семейного воспитания, под которыми понимается гиперпротекция и потворствование. Потворствование напрямую связано с сензитивностью и гиперпротекцией, т. е. чрезмерная забота и опека родителей связаны с высоким уровнем чувствительности, восприимчивости, зависимости ребенка и низким уровнем его самостоятельности, что приводит к формированию инфантильности» [1, с. 137].

В работе А. В. Утенкова (2012) проанализированы и описаны психологические детерминанты проявлений учебно-профессионального инфантилизма студентов педагогического

вуза. Автором предложено следующее объяснение понятия «инфантилизм»: «Инфантилизм — незрелость в развитии, сохранение в физическом облике или поведении черт, присущих предшествующим возрастным этапам. Как психологический феномен «инфантилизм» связан с отказом от ответственности, снижением волевой активности в рамках направленной деятельности, незрелость применительно к категориям «самоорганизация», «самосознание», «саморазвитие» [2, с. 32].

Одна из составляющих профессиональных деформаций, возникающих уже на этапе обучения в вузе, утверждает А. В. Утенков, — проявление у студентов особой разновидности инфантилизации — учебно-профессионального. Рассматривая учебно-профессиональный инфантилизм как комплексное явление, имеющее множество причин, автор определяет его как особый, деструктивный способ самореализации личности в условиях учебной и профессиональной среды, под воздействием определенных психических условий и механизмов.

А. В. Утенков выделяет следующие составляющие модели учебно-профессионального инфантилизма студентов: «Деструктивные представления о должном — общие стандарты, принятые в обществе, в данной группе, представление их значимости; личные стандарты и цели; оценка конгруэнтности — соответствие представления о себе личным целям; уровень и тип самооценки; качество рефлексивных процессов; оценка собственной эффективности в какой-либо сфере деятельности, уверенность — неуверенность в собственной компетентности, в своих способностях организовать и исполнить действия, необходимые для определенных достижений в данной деятельности» [2, с. 33].

В 2009 году А. М. Спирина провела исследование особенностей проявления инфантилизма в разновозрастных группах студенчества разных форм обучения (заочная, очно-заочная) одного из высших учебных заведений. В своей научной статье «Особенности проявления инфантилизма у студентов в разновозрастных студенческих группах психологов» (2009) она отмечает, что среди основных негативных характеристик совре-

менных студентов педагоги высших учебных заведений в числе первых называют инфантилизм, социальную незрелость, учебную пассивность.

Безусловно, внешние неблагоприятные факторы играют огромную роль в формировании инфантильности студентов: невозможность определиться с будущим местом работы, специфика социокультурной среды и т. п. Но все же значительную роль играют и внутренние факторы: потребительское, формальное отношение к учебе, внутренняя неготовность к будущей профессиональной деятельности и т. п. При этом, по мнению большинства специалистов, инфантилизм становится характерной чертой именно современной студенческой молодежи.

Студенчество, являясь особой группой людей, объединенных общими целями, задачами, общей профессиональной направленностью, представляет особый интерес для психологических исследований. И если раньше к группе студенчества относили исключительно молодежь, то сегодня все чаще в психологии появляются работы о разновозрастных группах студенчества [5].

Таким образом, проведенное исследование показало, что инфантилизм проявляется по-разному в разновозрастных студенческих группах. Существенные различия обнаружены по шкале «трудовая мотивация». В молодости более мотивированы на трудовую деятельность девушки, а в зрелом возрасте — мужчины. Проведенное исследование представляет особый интерес для психологической практики при работе со студентами разных возрастных групп, а также позволяет наметить пути дальнейших исследований в направлении изучения инфантилизма и других личностных характеристик у студентов разного возраста, учитывая при этом половую специфику [Там же].

А. Н. Шевченко уточняет понятие «социально-профессиональный инфантилизм» учащегося колледжа, под которым понимается определенная модель жизнедеятельности, негативная форма адаптации к профессиональной среде, которая проявляется: в неспособности применить полученные знания на практике, модифицировав их в силу особенностей задания

и среды; в формировании системы мотивационно-ценностных ориентаций, не включающей компонент профессиональной деятельности и профессионального развития; в отсутствии желания преобразования профессионального пространства и «себя под пространство», в отсутствии творческого отношения молодого специалиста к любым кризисным производственным ситуациям [4, с. 162].

Он считает, что в условиях образовательной среды социально-профессиональный инфантилизм выражается в форме: отсутствия учебной мотивации; пассивности учебной и социальной; неприятия помощи и поддержки со стороны педагогов и семьи; негативного отношения к профессиональной деятельности родителей, равнодушного отношения к собственной успеваемости, неудовлетворительных результатах прохождения производственной практики [Там же].

В результате проведения теоретического анализа проблемы инфантилизма в отечественной и зарубежной психологии можно говорить о различных точках зрения на это широкое понятие. Так, некоторые ученые понимают под инфантилизмом сохранение у взрослых физических и психических признаков детства. Сторонники психоанализа представляют инфантилизм как проявление бессознательного и незрелость форм психических защит личности, как развитие сексуальности на инфантильной ступени.

В России инфантилизм рассматривают и как расстройство процесса инволюции детского развития, и как форму нарушения интеллектуальной деятельности в рамках задержанного темпа психического развития, и как отставание социального взросления молодежи от биологического взросления, и как характеристику личности, и как задержку нравственного и социального созревания личности.

В гуманистических теориях личности упор обычно делается не столько на описании инфантильности, сколько на ее противоположности — зрелости.

В социальной психологии инфантилизм рассматривают в контексте проблемы «социализации» и «социальной зрелости» личности.

В результате анализа современных исследований (за последние 5 лет) по проблеме инфантилизма в студенческой молодежной среде мы пришли к выводу, что феномен социального инфантилизма стал довольно характерной чертой социально-психологического портрета подрастающих поколений в целом, отличительной особенностью современной молодежи. Суть феномена социального инфантилизма проявляется в бегстве от выбора и возложении ответственности за принятие решения на другого человека.

Анализируя сущностные характеристики понятий «социальная зрелость» и «социальный инфантилизм», можно выделить следующие критерии их сравнительного анализа: рефлексия, активность, ответственность, самостоятельность, умение конструктивно взаимодействовать с окружающей средой.

Опираясь на результаты исследований отечественных и зарубежных ученых, мы можем дать обобщающее определение понятию «инфантилизм». Инфантилизм — это комплекс характеристик личности, выражающихся в незрелости эмоционально-волевой сферы, задержке нравственного и социального созревания, отсутствии трудовой мотивации, несамостоятельности решений и действий, зависимости личности от других, хаотичности поведения, позиции иждивенчества, гедонизме, а также слабо развитой способности рефлексии при явно доминирующей потребности в удовольствии и развлечении, несформированностью преодолевающего поведения.

Список литературы

1. *Егорова А. И., Егоров И. В.* Исследование риска развития инфантильных черт в юношеском возрасте // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. 2013. Вып. № 3. С. 129—138.

2. Утенков А. В., Ашкинадзе И. И. Педагогические условия формирования стратегии профессиональной самореализации у студентов // Вестник Московского университета МВД России. 2010. №5. С. 19—25.

3. Спирина А. М. Особенности проявления инфантилизма у студентов в разновозрастных студенческих группах психологов // III заочная Международная научно-практическая интернет-конференция «Здоровье специалиста: проблемы и пути решения». М., 2012.

4. Шевченко А. Н. Педагогические технологии преодоления социально-профессионального инфантилизма учащихся колледжа : автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 2005.

5. Одицова М. А. Образ мира в разновозрастных студенческих группах психологов // Здоровье специалиста: проблемы и пути решения : материалы II заочной международной научно-практической интернет-конференции. Омск, сентябрь-ноябрь 2011 / отв. ред. Е. С. Асмаковец. Омск : БОДПО «ИРООО», 2011. С. 180–186.

Об авторах

Белов Артем Валерьевич — студент 3-го курса магистратуры, Московский психолого-социальный университет.

E-mail: belovartyom@gmail. com

Большунов Михаил Федорович — генеральный директор ООО «Социально-культурная инициатива», Финляндия.

E-mail: bmf1960@mail. ru

About authors

Belov Artyom — 3-year undergraduate, Moscow Psychologica and Social University.

E-mail: belovartyom@gmail. com

Bolshunov Mikhail — General Director of Socio-Cultural Initiative LLC, Finland.

E-mail: bmf1960@mail. ru

Л. Г. Бекаури, М. В. Бекаури, О. В. Кравченко

**Понятие и особенности
социально-психологической адаптации личности
в коллективе танцевального клуба
КРОО «Кёнигсбергские счастливые коты»**

Представлены материалы, полученные в ходе теоретического анализа литературы по проблеме адаптации в творческом коллективе.

The article presents the materials obtained during the theoretical analysis of the literature on the problem of adaptation in the creative team.

Ключевые слова: социально-психологическая адаптация, личность, танцевальный клуб КРОО «Кёнигсбергские счастливые коты».

Key words: Socio-psychological adaptation, personality, dance club KROO «Konigsberg happy cats».

В настоящее время проблема адаптации — один из ключевых и актуальных вопросов психологии. При этом ведущую роль в развитии и результативности адаптационных процессов играют именно свойства личности. Приходя в новый коллектив, человек активно включается в систему социально-психологических отношений коллектива, усваивает новые для него социальные роли, ценности, нормы, согласовывает свою индивидуальную позицию с целями и задачами коллектива, тем самым подчиняя свое поведение предписаниям данной организации. Интерес к данной проблеме замечен и по значительному числу литературных источников и статей, посвященных теоретическому аспекту проблемы адаптации.

Цель нашего исследования — изучение свойств личности в разрезе социально-психологической адаптации в коллективе танцевального клуба КРОО «Кёнигсбергские счастливые коты».

Одна из задач исследования — теоретический анализ понятия адаптации и социально-психологической адаптации личности.

В ходе анализа литературы нами установлено, что термин «адаптация» происходит от позднелатинского «adaptatio» (приспособление) и первоначально широко использовался в биологических науках для описания феномена и механизмов приспособительного поведения индивидов в животном мире, эволюции различных форм жизни.

По мнению В. Б. Швыркова, адаптационные процессы проявились в сложной функциональной специализации нейрональных ансамблей. Показано, что структура активности нейронов, с одной стороны, отражает определенную организацию элементов внешней среды, а с другой — соответствует организации активности внутренних элементов организма [1, с. 35].

Существуют различные подходы к определению понятия «адаптация». Все они достойны изучения и оценки. Но в целом в психологии большинство исследователей под адаптацией понимают изменение в реактивности или чувствительности сенсорного рецептора или органа чувств, которое носит временный характер.

В процессе адаптации личность приспособляется к среде и в ходе активного взаимодействия со средой изменяет свои свойства, характеристики, ценностные ориентации, ролевое поведение.

Любое структурное или поведенческое изменение, которое имеет жизненно важное значение, расценивается как адаптация.

Давая характеристику процессу адаптации, оценивая его как процесс взаимный на всех уровнях в системах, Н. А. Свиридов отмечал: «Социальная адаптация представляет единство приспособительной и преобразовательной деятельности. При чем решающее значение имеет последняя. Для личности социальная адаптация носит парадоксальный характер: она развивается как гибко организованная в новых условиях поисковая активность, выход индивида за пределы готовой конечной формы» [2, с. 47].

Такое понимание процесса адаптации позволяет понять различия психологической и социальной адаптации.

Под социальной адаптацией понимается изменение системы отношений в социальном или культурном плане.

Психологическая адаптация как основной механизм социализации личности сама по себе представляет сложную систему и включает следующие элементы: когнитивные, психические процессы — ощущения, восприятия, представления, память, мышление, воображение и пр.; эмоционально-чувственные процессы и состояния; волевые процессы, имеющие выход в практику поведения.

Социальная и психологическая адаптация находятся в неразрывном единстве, хотя иногда могут не совпадать. Учитывая эту теснейшую взаимосвязь и единство основного содержания социального и психологического уровней адаптации, говорят о единой социально-психологической адаптации личности.

Социально-психологическая адаптация — важнейший механизм социализации и определяется взаимосвязью личности и социальной среды. Эффективность социальной и психологической адаптации человека зависит от взаимодействия объективных условий (социальное происхождение, образовательный уровень, природные задатки, непосредственная среда — семья, трудовой коллектив, неформальное окружение и т. д.) и субъективных индивидуальных особенностей (сама личность, ее свойства, активная или пассивная позиция, ее способности к творческой деятельности и т. п.).

По мнению В. В. Константинова, И. А. Красильникова, процесс преодоления проблемных ситуаций можно считать процессом социально-психической адаптации личности, в ходе которого открываются новые способы поведения, новые программы и планы внутриличностных процессов [3, с. 65].

Под адаптацией личности в коллективе понимают процесс ознакомления человека с новой организацией и изменение его поведения в соответствии с требованиями и правилами организационной культуры новой организации. В ее рамках про-

исходит детальное ознакомление с коллективом и новыми обязанностями; усвоение стереотипов поведения; ассимиляция или полное приспособление к среде и, наконец, идентификация — отождествление личных интересов и целей с общими целями и интересами коллектива.

Существуют два основных подхода к трактовке понятия адаптации сотрудника в коллективе. В их основе лежит двойственность природы адаптации. В рамках первого подхода адаптация рассматривается как внутренний динамический процесс, как некое свойство организма человека. Такой взгляд на адаптацию разрабатывался в русле биологии, психологии и социологии. Основную смысловую нагрузку при этом несет термин «приспособление». Именно он характеризует процесс, который происходит с новым сотрудником, когда тот приходит в организацию. С этой точки зрения, адаптация — это приспособление организма, индивидуума, коллектива к изменяющимся условиям среды или к своим внутренним изменениям, что приводит к повышению эффективности их существования и функционирования. Второй подход условно можно назвать процедурным — термин «адаптация» применяют для обозначения ряда организационных и управленческих мероприятий, цель которых состоит в облегчении вхождения новых сотрудников в жизнь организации.

Таким образом, в процессе изучения адаптации и адаптивных процессов нас будет интересовать только социально-психологическая адаптация личности в коллективе танцевального клуба КРОО «Кенигсбергские счастливые коты».

Так как социально-психологическая адаптация личности в коллективе танцевального клуба КРОО «Кенигсбергские счастливые коты» состоит в освоении социально-психологических особенностей групп и членов коллектива в организации, вхождении в сложившуюся в ней систему отношений, позитивном взаимодействии с другими членами коллектива и привыкании к новому стилю руководства. Это означает включение человека в систему взаимоотношений в организации, в ее коллектив как равноправного, принимаемого всеми его членами.

По мнению Ю. А. Милославского, чем меньше выражено в индивиде личностное начало, тем более социальная адаптация носит характер приспособления к условиям социальной среды [4, с. 95].

Следует отметить, что каждый человек по-своему откликается на внешние изменения в зависимости от индивидуально-психологических особенностей и особенностей среды, в которой он находится.

Важнейший компонент социально-психологической адаптации — согласование самооценок и притязаний субъекта с его возможностями и с реальностью социальной среды, включающее также тенденции развития среды и субъекта. Среда воздействует на личность или группу, которые избирательно воспринимают или перерабатывают эти воздействия в соответствии со своей внутренней природой, а личность или группа активно влияет на среду. Отсюда — адаптивная и одновременно адаптирующая активность личности или группы. Такой механизм адаптации, складываясь в процессе социализации личности, становится основой ее поведения и деятельности.

Делая заключение по решению первой задачи исследования, нами установлено, что адаптация — это социально-психологический процесс, который при благоприятном течении приводит личность к состоянию адаптированности.

По данным современной социальной психологии, социально-психологическая адаптация — это вид взаимодействия личности или социальной группы с социальной средой, в ходе которого согласовываются требования и ожидания ее участников.

Успешная адаптация определяется как состояние, в котором потребности индивида, с одной стороны, и требования среды, с другой — полностью удовлетворены; и как процесс, посредством которого эта гармония достигается. Успешность социально-психологической адаптации личности в коллективе танцевального клуба КРОО «Кенигсбергские счастливые коты» определяется способностью осуществлять конструктивные стратегии поведения во взаимоотношениях с коллегами.

Список литературы

1. *Швырков В. Б.* Адаптационные процессы. М., 1984.
2. *Свиридов Н. А.* Социальная адаптация личности в трудном коллективе // Социологические исследования. 1980. № 3.
3. *Константинов В. В., Красильников И. А.* Психологическая адаптация: опыт исследования и диагностика : учебное пособие. Пенза, 2008.
4. *Милославский Ю. А.* Адаптация социальная // Энциклопедический социологический словарь. М., 1995,

Об авторах

Бекаури Лука Георгиевич — студент 3-го курса магистратуры, Московский психолого-социальный университет.

E-mail: Lukas0039@mail. ru

Бекаури Мария Владиславовна — старший преподаватель ресурсного центра Балтийского федерального университета им. И. Канта, Калининград.

E-mail: bmw.69@mail. ru

Кравченко Ольга Владимировна — Калининградская региональная общественная организация танца «Кёнигсбергские счастливые коты».

E-mail: Lama39@lama39.ru

About authors

Bekauri Luka — 3 year undergraduate Moscow Psychological and Social University.

E-mail: Lukas0039@mail. ru

Bekauri Maria — Senior Lecturer, Resource Center, Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad.

E-mail: bmw.69@mail. ru

Kravchenko Olga — Kaliningrad regional public organization of the dance «Konigsberg happy cats».

E-mail: Lama39@lama39.ru

Е. Ю. Павелко

Психологические особенности зрелого возраста

Представлены сведения о психологических особенностях зрелого возраста как результаты теоретического анализа литературы по проблеме смены профессии, от которой не застрахован ни один человек, но именно в зрелом возрасте люди болезненно ее воспринимают.

The article presents information about the psychological characteristics of adulthood as the results of a theoretical analysis of the literature on the problem of changing a profession, from which not a single person is safe, but it is in adulthood that people perceive it painful.

Ключевые слова: психологические особенности, зрелый возраст, стадии развития.

Key words: psychological characteristics, adulthood, developmental stages.

Актуальность исследования обусловлена тем, что специалисты разных профилей считают страх смены профессии заблуждением, мешающим достигать успехов в работе и жизни. Многие люди ощущают, что полностью потеряли интерес к своей деятельности, не видят никаких перспектив, но боятся перемен из-за возможности потерпеть неудачу. Причем у большинства людей с возрастом этот страх, только усиливается.

«Социальная ситуация развития ставит перед субъектом на каждом возрастном этапе специфические задачи развития, разрешение которых и составляет содержание психического развития в данном возрасте» [1, с. 108]. Социальная ситуация развития в период зрелости связана с активным включением человека в сферу общественного производства, с созданием семьи, проявлением своей личностной индивидуальности в воспитании детей, творчестве, взаимоотношениях с людьми в процессе трудовой деятельности.

«С позиции акмеологии ведущей деятельностью в зрелом возрасте можно считать максимальную реализацию сущностных сил человека в ходе активного включения в трудовую деятельность» [2, с. 83].

«Основное новообразование этого периода — достижение личностной зрелости» [3, с. 130]. Задача развития в зрелом возрасте — активное освоение внутреннего мира, нахождение своего пути в нем и через духовную активность — установление контакта с внешним миром. В период взрослости развитие не связывается напрямую с физическим созреванием и приобретением новых когнитивных навыков, а в большей степени определяется внутренней субъективной позицией человека, т. е. принимает качественно новую форму саморазвития.

Не существует единого мнения относительно конкретных стадий развития. Согласно общепринятым представлениям, зрелость — это период онтогенеза, условно определяющийся возрастными границами от 23—25 до 55—60 лет и характеризующийся тенденцией к достижению наивысшего развития духовных, интеллектуальных и физических способностей человека.

Исследование Д. Левинсона на мужчинах показало, что «во взрослом возрасте жизнь проходит определенные последовательные стадии», он выделяет стадии развития в зависимости от возраста, а не в зависимости от событий в жизни человека. Левинсон отмечает низкие возможности колебаний (максимум два или три года) в четырех последовательно выделяемых периодах: 1) вступление в мир взрослых (от 23 до 28 лет); 2) достижение зрелости (от 33 до 40 лет); 3) вступление в средний возраст (от 45 до 50 лет); 4) достижение вершины среднего возраста (от 55 до 60 лет).

Он выделяет четыре переходных периода: 1) переходный период 30-летних (от 28 до 33 лет); 2) переходный период середины жизни (от 40 до 45 лет); 3) переходный период 50-летних (от 50 до 55 лет); 4) переходный период старшего возраста (от 60 до 65 лет).

Затем Д. Левинсон переименовал свои стадии в так называемые «эры» (ранняя взрослая, середина жизни и поздняя взрослая) и выделил переходный период вхождения, период стабильности и переходный период выхода. В новом подходе он рассматривает взаимосвязь мобильности и стабильности на протяжении каждого конкретного периода [4, с.98].

К. Арджирис предполагает, что человеческая личность не столько проходит через определенные стадии развития, сколько преобразуется на пути от детской незрелости к зрелости взрослого человека. В любом возрасте люди могут обладать разными степенями развития, которые определяются семью параметрами.

Карл Густав Юнг в психической жизни человека выделяет лишь два основных периода, которые он условно приурочивает к первой и второй половине жизни индивида. Первый период включает время детства, отрочества, подростничества, юности, молодости, частично — взрослости. Второй период охватывает все годы взрослой жизни, старения, старости. Критерии установления периодов очень четкие. В первый период у человека все более преобладает экстравертированная установка: он обращен преимущественно к внешнему миру, стремится к взаимодействию со своим социокультурным окружением, к общению с людьми. Начало второго периода знаменуется сменой установок. На первый план выступает интровертированная направленность личности. Из «концепции кризиса середины жизни» следует, что вступление во второй период развития предшествует тяжелый личностный кризис. Именно он и побуждает человека начать анализ своей душевной жизни.

Б. Г. Ананьев констатирует, что наступление зрелости человека как индивида (физическая зрелость), личности (гражданская зрелость), субъекта познания (умственная зрелость) и труда (трудовая зрелость) во времени не совпадает.

Выделяют три взаимосвязанных, но не совпадающих возраста: хронологический (паспортный), физический (биологический) и психологический. Психологический возраст характеризует, каким себя человек чувствует и осознает. Он во мно-

гом влияет на физический возраст. Психологический возраст — это аспект самосознания, связанный с представлениями о времени. «Психологическое прошлое и будущее оказываются частями психологического поля в настоящем, влияя на поведение человека» [5, с. 121]. Временная перспектива с возрастом расширяется. В зрелом возрасте изменения временной перспективы связаны с разным ощущением течения времени, которое может субъективно ускоряться и замедляться, сжиматься и растягиваться как непрерывное и прерывистое, «разорванное» на отдельные отрезки. С возрастом меняется ценность времени, оказывается более значимым «личное время» благодаря развитию самосознания, осознанию конечности своего существования, необходимости реализовать свои возможности.

«Взрослая личность во многом идентифицируется со своей профессией» [6, с. 97]. Потребность в труде становится основной жизненной потребностью. Профессиональная и социальная самореализация предполагает такие формы, как инициатива и ответственность. Самостоятельность, независимость от внешнего контроля, осознание целостности решаемой задачи — все это признаки зрелой, ответственной личности. Принимая на себя ответственность, человек гарантирует себе определенную степень независимости, самостоятельности, свободы.

Традиционно в литературе выделяется кризис середины жизни, относящийся к возрасту 35—45 лет. Часть авторов говорят о существовании менее острого кризиса, приходящегося примерно на возраст 30 лет.

Дж. Холлис подчеркивает, что во взрослом возрасте есть сразу несколько факторов, влияющих на возможность возникновения кризиса. Происходит внутренняя перестройка человека, где необходимо брать на себя ответственность, становиться самостоятельным. Расширяются социальные контакты, где нет таких узких рамок в общении, соответственно появляется все больше социальных ролей. С одной стороны, жизнь становится более разнообразной, а с другой — более напряженной [цит. по: 7, с. 55].

Сорок лет — это время исполнения взятых когда-то обещаний. В это время часто происходят перевыборы в профессии и других сферах жизни. Оглядываясь назад, человек сравнивает то, чего он хотел достичь, и что имеет сейчас. Часто для дальнейшего развития необходимо принимать решения и подчас рискованные [8, с.76]. Те, кто уже чего-то достигли, возможно, вырастили детей, могут подумать и о воплощении своих желаний. Решение о смене профессии принимается, когда возможности и мотивы совпадают, тогда человек рискует.

Список литературы

1. Андреева Г. М. Социальная психология. СПб. : Питер, 2002.
2. Бодров В. А. Практикум по дифференциальной психодиагностике профессиональной пригодности : учебное пособие. М. : ПЕР СЭ, 2003.
3. Лютенс Ф. Организационное поведение / пер. с англ. 7-го изд. М. : ИНФРА-М, 1999.
4. Гришина Н. В. Психология конфликта. СПб. : Питер, 2009.
5. Венгер А. Л. Психология развития словарь. СПб. : ПЕР СЭ, 2005.
6. Климов Е. А. Введение в психологию труда. М. : ЮНИТИ, 2008.
7. Столин В. В., Романова Т. А., Бутенко Г. П. Опросник удовлетворенности браком // Вестник Московского университета. Сер. 14 : Психология. 1984. № 2.
8. Леонтьев Д. А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) 2-е изд. М. : Смысл, 2000.

Об авторе

Павелко Екатерина Юрьевна — студентка 3-го курса магистратуры, Московский психолого-социальный университет.

E-mail: Ekaterina.pavelko@gmail.com

About the author

Pavelko Ekaterina — 3 year master's program Moscow Psychological and Social University.

E-mail: Ekaterina.pavelko@gmail.com

Е. А. Новикова, В. Н. Серебрянская

Межкультурная коммуникация и межкультурный конфликт

Ежедневно абсолютно любой человек общается с разными людьми, используя при этом мимику и жесты. Мы реагируем на разные события соответствующим образом, мы ведем себя так или иначе в различных обстоятельствах, но, пожалуй, никогда не задумываемся об этом, это уже происходит автоматически, так как заложено на подсознательном уровне. Однако, если вдуматься, разные народы имеют некоторые особенности в поведении и реакциях, возникающих во время общения, что говорит о высокой значимости информированности каждого человека о сходствах и отличиях различных культур.

Every day, absolutely anyone communicates with different people, using facial expressions and gestures. We react to different events accordingly, we behave in one way or another in different circumstances, but perhaps we never think about it, it already happens automatically, because it is embedded on a subconscious level. However, if you think about it, different peoples have certain characteristics in behavior and reactions that occur during communication, which indicates the high importance of each person's awareness of the similarities and differences between different cultures.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, жесты, самобытность, традиции, нормы поведения, межкультурные связи.

Keywords: cross-cultural communication, gestures; identity, traditions, norms of behavior, cross-cultural relations.

На сегодня человечество все больше расширяет взаимосвязи и зависимости народов, культур и целых стран. В данный процесс вовлечены практически все сферы общественной жизни.

Так или иначе на все ныне существующие этнические общности оказывается активное и всестороннее влияние как

соседних народов и культур, так и широкой общественной среды. В последнее десятилетие все вышеперечисленные процессы стали еще более активны благодаря распространению и всеобщему охвату сети Интернет. Подтверждением тому служит активный рост культурных обменов, межгосударственных связей, общественных движений и межнациональных союзов.

Таким образом, все острее встает вопрос о различиях и культурной уникальности народов. С развитием технологий и уровня жизни у современного человека появляются все больше способов сохранить, объединить и приумножить собственный культурный облик и многообразие культуры человечества в общем. В свете последних тенденций необходимо уметь определять культурные аспекты народов, уважать их особенности и приходить к взаимопониманию.

Процесс слияния культур, неизбежно ведущий к единообразию и потере уникальности, вызывает среди различных наций ответную реакцию, заключающуюся в желании самоутвердиться, сберечь собственную самобытность и традиции. Многие государства демонстрируют полное отторжение влиянию других культур, разрушают международные и межнациональные связи в угоду сохранения собственной культуры. Иногда неприятие соседских культур, нежелание устанавливать каналы связей приводят к возникновению локальных войн и межнациональных конфликтов.

Возможным решением сложившихся трудностей может стать налаживание связи и взаимопонимания между обществом и государством. Эта связь должна содержать в себе одинаково равный доступ для всех ко всей необходимой информации, обеспечивать принятие решений на основе всеобщей дискуссии. Как показывает практика, успех международных связей в сфере бизнеса, предпринимательства и т. д. зависит от компетентности международных представителей и уровня развития межкультурных связей.

В одних и тех же ситуациях люди разных стран, разных национальностей по-разному себя ведут. Очень часто культурные различия вызывают не просто непонимание, а резко

негативное отношение (причем, как правило, взаимное). Русские в целом обладают меньшим чувством личной собственности и соответственно посягают на чужую собственность куда охотнее, чем западные народы. Отсюда поведение, которое западным народам кажется слишком фамильярным. Русские могут потрогать чужую одежду, спросить, где они такую вещь достали, сколько за нее заплатили. Для англичан (но не для американцев!) это полное табу, снимаемое разве что для близких друзей.

Американцы тоже склонны к панибратству. Стоит вам оказаться в самолете на соседнем месте с американцем, и он немедленно начнет обращаться к вам запанибрата, осведомляться: «Ну, и как вам Соединенные Штаты?», излагать интимные подробности своего последнего развода, зазывать к себе на ужин, предлагать денег в долг, а на прощание еще и обнимет. Это совсем не значит, что назавтра он сможет вспомнить, как вас зовут. Это нация, для которой самой устойчивой формой человеческих взаимоотношений является поверхностное знакомство.

Израильяне также не знают, что значит стесняться. Израильянин может начать в автобусе разговор с абсолютно незнакомым человеком и задавать вопросы вроде: «А где вы работаете? А сколько вы зарабатываете? В самом деле? Так почему вы до сих пор не ушли с этой должности?».

В разговоре русские бросают на собеседника короткий взгляд и тут же отводят его; англоязычными народами это расценивается как бегающий взгляд, потому что сами они смотрят на собеседника дольше. Еще дольше смотрят арабы. Израильяне имеют обыкновение подолгу разглядывать в упор любого человека, который вызвал в них любопытство; это не считается дурным тоном, более того, если вы не смотрите на то, на что смотрят все ваши знакомые, это будет расценено как пижонство. Между тем у русских долгий взгляд считается нескромным. Отведенный взгляд русского — признак уважения. Англоговорящие народы, напротив, много больше ценят прямой и длительный взгляд, который у них ассоциируется с уве-

ренностью в своих силах, самоуважением и прямоотой. Русские предпочитают соблюдать правила дисциплинированности, сдержанности, скромности. Японцы вообще избегают смотреть в глаза — при любых обстоятельствах.

Благодаря развитию прогресса и международных коммуникаций в каждой стране с каждым годом возрастает процент населения, имеющего экономические, рабочие и прочие связи за пределами своего государства. Сейчас в мире существует примерно 37 тысяч транснациональных корпораций, имеющих более 207 тысяч филиалов, в которых трудятся десятки миллионов людей. Чтобы обеспечить максимальную производительность и эффективность их работы, необходимо учесть все аспекты культуры и традиций как работников, так и места, в котором располагается производство.

Результатом новой политики в сфере экономических отношений станет легкая доступность прямых контактов между культурами, которые ранее казались чуждыми друг другу. Во время сотрудничества между такими культурами приходит понимание существенных отличий не только на уровне национальных одежд и питания, но и подходу к работе, взглядам на жизнь и окружающий мир.

Будучи участником любых международных контактов и связей, люди взаимодействуют с представителями других культур, в корне отличающихся друг от друга. Отличия заключаются в языках, в нормах поведения, в религии, кухне, отношению к работе. Иногда эти различия очень сильно затрудняют контакты или делают их невозможными.

Основная проблема, препятствующая решению межкультурного вопроса, состоит в том, что, как правило, человек воспринимает чужую культуру с точки зрения и восприятия своей культуры. Это восприятие как раз и создает рамки, ограничивающие понимание человеком чужой культуры и взглядов.

В качестве заключения сам собой напрашивается вывод: эффективные международные и межкультурные связи не возникают сами по себе. Для их создания следует целенаправленно и планомерно обучаться, идти на уступки, находить ком-

промиссы. Только благодаря упорной деятельности по налаживанию международных коммуникаций, можно повысить эффективность своей фирмы на мировом рынке.

Об авторе

Новикова Евгения Алексеевна — студентка 4-го курса, ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», Москва.

E-mail: jenia.juice@yandex.ru

Серебрянская Валентина Николаевна — кандидат филологических наук, доцент, ГБОУ ВО МО «Академия социального управления», Москва.

About authors

Novikova Evgenyia — 4 year student, GBOU VO MO «Academy of Social Management», Moscow.

E-mail: jenia.juice@yandex.ru

Serebryanskaya Valentina — Ph.D. in Philology, Associate Professor, Academy of Social Management Russia, Moscow

Секция 5
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬСТВА,
АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И БЕЗОПАСНОСТИ

С. Д. Строганова

**Некоторые подходы и способы проведения
судебной строительно-технической экспертизы
при строительстве особо опасных
и технически сложных объектов внеуличного транспорта**

Статья посвящена совершенствованию методических подходов к проведению судебной строительно-технической экспертизы (ССТЭ) при строительстве особо опасных и технически сложных объектов внеуличного транспорта. Внедрение программного комплекса в проведение судебной строительно-технической экспертизы в области анализа строений и сооружений особо опасных и технически сложных объектов позволило бы на основе данных, полученных в результате натурного осмотра, смоделировать особо опасный объект с учетом возможных причин деформации.

The article is devoted to the improvement of methodological approaches to conducting expertise during the construction of especially dangerous and technically complex objects of off-street transport. The implementation of the software package in the conduct of judicial construction and technical expertise in the field of analysis of buildings and structures of especially dangerous and technically complex objects would make it possible to simulate a particularly dangerous object based on data obtained from a field inspection taking into account possible causes of deformation.

Ключевые слова: методика, строительство, судебная строительно-техническая экспертиза, исследование, совершенствование, особо опасные и уникальные объекты.

Key words: methodology, construction, judicial construction and technical examination, research, improvement, especially dangerous and unique objects.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современное строительство в России выходит на новый уровень. Проблемы нехватки территорий теперь решаются за счет подземного строительства, объекты которого относятся к особо опасным. Отсутствие методик и отработанного алгоритма проведения судебной экспертизы в области объектов внеуличного транспорта накладывает негативный отпечаток на работу эксперта-строителя и решение данной проблемы является важной и необходимой частью для совершенствования подходов проведения ССТЭ.

Особо опасные, технически сложные объекты внеуличного транспорта в РФ характеризуются в «Градостроительном кодексе Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019), а также в Федеральном законе от 29.12.2017 № 442-ФЗ «О внеуличном транспорте и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», где внеуличный транспорт определяется как технологический комплекс, включающий в себя подвижной состав внеуличного транспорта и объекты инфраструктуры внеуличного транспорта и обеспечивающий перевозку пассажиров и провоз ручной клади по договорам перевозки пассажиров.

При ведении строительных работ, как правило, не исключены и ошибки в заключениях различных инженерных изысканий, связанных со строительством особо опасных и технически сложных объектов внеуличного транспорта. Именно наличие спорных условий (в процессе изысканий) или аварий сооружений в процессе эксплуатации может стать причиной

судебного разбирательства. Трудно представить разрешение спорных вопросов в рамках судебного разбирательства без производства судебных экспертиз.

Огромный спектр исследований, связанных со строительством особо опасных и технически сложных объектов, создает ряд трудностей при проведении судебных экспертиз:

- эксперт-строитель должен иметь глубокие познания в данной области; проектной документации бывает недостаточно для дачи заключения;

- для проведения экспертиз требуется специализированное оборудование и проведение лабораторных исследований;

- допускаются ошибки при определении истинной причины возникновения ситуации, требующей проведения экспертизы;

- при натурном осмотре объектов экспертизы чаще выявляются лишь следствия, а не причины тех или иных дефектов.

Обеспечить наличие в штате сотрудников судебно-экспертного учреждения (СЭУ) эксперта только в области строительства особо опасных и технически сложных объектов внеуличного транспорта крайне сложно, так как конкуренцию ему составляют «универсальные» эксперты-строители.

По этой причине СЭУ приходится прибегать к помощи специалистов — лиц, обладающих специальными знаниями в конкретной области, которые могут давать консультации и рекомендации. Это общепринятая практика, но она экономически невыгодна.

Рассмотрим типовую методику проведения судебной строительно-технической экспертизы особо опасных объектов и проанализируем возможность ее совершенствования за счет внедрения современных методов, применяемых в строительстве, на примере определения технического состояния, причин, условий, обстоятельств и механизма разрушения объектов.

На первом этапе — изучение материалов дела — анализируется достаточность информации по представленным объектам и оценивается возможность полного и всестороннего ис-

следования. По результатам изучения эксперт может заявить ходатайство о предоставлении ему дополнительных материалов, необходимых для дачи заключения.

При установлении причин, условий, обстоятельств и механизма разрушения объектов, а также для полноценного технического обследования считаю целесообразным ходатайствовать о предоставлении заключения мониторинга возводимого (реконструируемого) здания.

Таким образом, отчет мониторинга об исследовании строений и сооружений особо опасных и технически сложных объектов внеуличного транспорта может помочь эксперту-строителю при определении возможных причин возникновения деформаций здания (сооружения) и временного промежутка их проявления, а также позволит проследить динамику развития деформаций.

Промежуточный этап проведения экспертизы — подготовка к натурному осмотру. На этом этапе эксперт-строитель предварительно знакомится с объемно-планировочным и конструктивным решениями исследуемого объекта.

Эксперт готовит копии чертежей, планов, схем, рабочие таблицы, средства измерения и фиксации, строительные инструменты, инвентарь, при необходимости определяет места и количество вскрытий строительных конструкций на исследуемом объекте.

Наиболее значимым этапом считаются натурные исследования, которые позволяют эксперту изучить обстановку непосредственно на месте происшествия, что является большим преимуществом натуральных исследований, в отличие от лабораторных, при проведении которых эксперт вынужден мысленно восстанавливать детали происшествия, опираясь на материалы дела.

Для анализа полученных данных следует использовать расчетный подход, который также требует совершенствования. За счет внедрения современных программных комплексов в данный подход можно будет не только оценивать влияние простых дефектов и производить расчеты по каждой кон-

струкции в отдельности, а рассчитывать взаимодействие основания и конструкций строений и сооружений объектов зданий (сооружений).

Развитие деформаций зданий происходит под влиянием множества факторов природного или техногенного происхождения, иногда причиной деформирования конструкций оказывается совокупность этих факторов. Для выявления истинной причины деформаций здания (сооружения) строений и сооружений особо опасных и уникальных объектов, расположенного вблизи ведения строительных работ (реконструкции), расчетный анализ влияния отдельных факторов риска и их совокупность на систему «здание — фундаменты — грунты основания» особенно актуально.

Данная методика уже активно используется при проведении ретроспективного анализа строений и сооружений особо опасных и технически сложных объектов внеуличного транспорта. Внедрение комплекса в проведение судебной строительно-технической экспертизы в области анализа строений и сооружений позволило бы на основе данных, полученных в результате натурного осмотра, смоделировать особо опасный и уникальный объект с учетом возможных причин деформации.

Таким образом, использование автоматизации деятельности при производстве судебных строительно-технических экспертиз в области анализа строений и сооружений особо опасных и уникальных объектов, где часть задач выполняется компьютером, исключит ошибки, возможные при применении «ручных методов», что значительно повысит качество проведенной экспертизы. Данная технология является передовой и применение ее при реализации ССТЭ имеет значительное преимущество.

Список литературы

1. *Градостроительный кодекс Российской Федерации* от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019). Доступ им справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

2. *Аверьянова Т. В.* Судебная экспертиза : курс общей теории. М. : Норма, 2016.

3. *Бутырин А. Ю.* Теория и практика судебной строительно-технической экспертизы. ОАО «Издательский Дом «Городец», 2016.

4. *Бутырин А. Ю., Луковкина О. В.* Определение стоимости ремонта помещений, поврежденных заливом : учебно-методическое пособие. // Теория и практика судебной экспертизы. 2017. № 4 (16). С 128—141.

5. *Макеев А. В.* Методические подходы к определению стоимости восстановления строительных объектов, поврежденных пожаром // Теория и практика судебной экспертизы. 2017. № 4 (16). С. 80—104.

6. *Сборник методических рекомендаций по производству судебных строительно-технических экспертиз* / под общ. ред. А. Ю. Бутырина. М. : РФЦСЭ при Минюсте России, 2017.

7. *Федоровский В. Г., Шулятьев С. О.* Взаимодействие системы «Основание — фундамент — сооружение» на примере строительства «Украина» // ОФМГ. 2014. № 6. С. 20—26.

8. *Волощук С. Д., Крахин А. В., Седнев М. Ю.* Судебная строительно-техническая экспертиза / под общ. ред. С. Д. Волощука. М. : АСВ, 2014.

9. *Виноградова Е. В., Зильберова И. Ю., Гиря Л. В.* Общая теория судебной экспертизы. Судебная строительно-техническая и стоимостная экспертиза : учебное пособие. Ростов н/Д : ДГТУ, 2018.

10. *Сервейинг: организация, экспертиза, управление. Часть вторая. Экспертиза недвижимости и строительный контроль* : учебник / под общ. ред. проф. П. Г. Грабового. М. : АСВ, 2015.

Об авторе

Строганова София Дмитриевна — ООО «Могикан».

E-mail: sophystroganova@gmail.com

About the author

Stroganova Sofia — LLC «Mogikan».

E-mail: sophystroganova@gmail.com

Я. Л. Сорочинский

Организация охраны образовательных учреждений

Рассматриваются вопросы охраны образовательных учреждений, приведены нормативные документы, регламентирующие деятельность охранных организаций, а также использования технических средств охраны.

The issues of protection of educational institutions are considered, regulatory documents regulating the activities of security organizations, as well as the use of technical means of protection are given.

Ключевые слова: образовательные учреждения, охрана.

Key words: educational institutions, security.

Приоритетная задача Российской Федерации — формирование новых поколений, обладающих знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI века, разделяющих традиционные нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защите Родины. Ключевым инструментом решения этой задачи является воспитание детей.

Конституция Российской Федерации провозглашает права и свободы человека, а также гарантии государства на обеспечение воспитания, образования и как главный инструмент организацию и осуществление безопасности получения данных общепринятых человеческих стандартов. Конституция Российской Федерации учитывает нормы Конвенции ООН о правах ребенка, международно-правовые нормы об основополагающих правах родителей и задачах государства по обеспечению данных правовых основ.

Основные направления данной доктрины урегулированы указами Президента Российской Федерации, федеральными законами Российской Федерации, в том числе Федеральным

законом от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», а также постановлениями Правительства Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами РФ.

Несомненно, вопрос организации охранных мероприятий образовательных учреждений наиболее остро встал после трагических событий 1 сентября 2004 года в г. Беслане, когда при совершении террористического акта в заложниках оказалось большое число учащихся, родителей и учителей школы № 1.

Проведение силовой операции по освобождению заложников привело к значительному количеству жертв не только среди самих заложников, но и среди силовиков. В связи с этим вопрос обеспечения безопасности образовательных учреждений стал приоритетным для государства.

На протяжении последующих лет вопрос организации безопасности образовательных учреждений был одним из ключевых, в особенности в преддверии начала нового учебного года. Ежегодно подразделения МВД России проводили совместные мероприятия по совершенствованию охраны образовательных учреждений и устранению недостатков, обнаруженных при мониторинге их охраны.

При этом МВД России на постоянной основе инициировало в Минобрнауки России необходимость нормативного закрепления проведения данной работы. Прежде всего это связано с тем, что проведение комиссионных обследований состояния обеспечения безопасности объектов может осуществляться только при добровольном согласии администрации объекта, а вносимые на их основе предложения по устранению недостатков и совершенствованию охраны носят рекомендательный характер и не являются обязательными к исполнению.

Такая работа должна носить системный характер и состоять из нескольких ключевых этапов.

Так, на первоначальном этапе необходимо принять участие в подготовке соответствующей нормативно-правовой базы, предусмотренной указанным постановлением, закреплении требований по обеспечению безопасности объекта, его категорирование, а также необходимых мер, связанных с реализацией данных требований, которые должны включать порядок доступа, проводимые организационные, инженерно-технические и иные мероприятия по обеспечению защиты объектов. Кроме того, следует предусмотреть действенный механизм контроля, полномочий и ответственности уполномоченных органов и организаций, а также администрации объектов при реализации данной функции.

На втором этапе следует организовать подготовку сотрудников территориальных органов МВД России, которые будут участвовать в реализации требований по антитеррористической безопасности. При этом учитывая, что подразделения вневедомственной охраны полиции уже обеспечивают безопасность на объектах топливно-энергетического комплекса и территориальных органов МВД России, они будут самыми подготовленными специалистами к выполнению данной функции и на иных объектах.

На третьем этапе целесообразно предусмотреть участие территориальных органов МВД России в реализации требований антитеррористической защищенности объектов, проверке и контроле за их исполнением.

Можно констатировать, что обеспечение безопасности образовательных учреждений носит комплексный характер, в ее организации участвуют все заинтересованные лица — не только представители государственной власти, но и администрация образовательных учреждений, а также родители учеников.

При этом вопрос обеспечения безопасности образовательных учреждений зачастую упирается в материальную составляющую. И здесь требуется внесение некоторых законодательных норм, которые могли бы урегулировать вопросы так называемых «родительских взносов». Не является секретом то,

что в «элитных школах» уровень обеспечения безопасности в них сравним с уровнем безопасности на объектах уголовно-исполнительной системы, проникновение на которые практически невозможно. Поэтому обычным школам необходимо обеспечить такой же уровень безопасности, как в «элитных». А главным спонсором обеспечения безопасности должно выступить государство через свои уполномоченные органы.

В завершение поделюсь наблюдениями, сделанными в одной из стран Ближнего Востока. Проезжая через населенный пункт, я заметил объект, похожий на тюрьму. Оказалось, что это кампус, в котором проходит обучение вплоть до получения среднего специального образования. Уровень организации охранных мероприятий данного объекта, учитывая мой опыт, впечатлил меня. Помимо качественного ограждения периметра, поразила система видеонаблюдения, которая не оставляла так называемых «слепых зон». А оборудование контрольно-пропускного пункта, с различными системами предупреждения несанкционированного подъезда автотранспорта и многим другим, подготовкой охранников и их экипировкой, заслуживает всяческих похвал.

Только комплексная защита объектов образования может свести до минимума риск совершения на его территории каких-либо противоправных актов. Под комплексностью подразумевается инженерно-техническая укрепленность объекта, оснащенность его техническими средствами охраны в совокупности с физическими способами защиты. Оснащение объектов инженерно-техническими средствами охраны должно осуществляется по принципу индивидуального подхода к каждому из них, учитывая специфические особенности.

«Самое дорогое у человека — это жизнь», — писал Н. А. Островский. А жизнь ребенка вдвойне дорога, потому что он еще только делает первые шаги в сложном мире, постигает день за днем все превратности нашего бытия. И от того, донесем ли мы, взрослые, до сознания ребенка необходимые знания о безопасности, будет зависеть его жизнь.

Об авторе

Сорочинский Ярослав Леонидович — полковник полиции в отставке, начальник управления безопасности, ОАНО ВО «Институт образовательных технологий и гуманитарных наук», Москва.

E-mail: soroca09@rambler. ru

About the author

Sorochinskiy Yaroslav — retired police colonel, head of security OANO VO «Institute of Educational Technology and Human Sciences», Moscow.

E-mail: soroca09@rambler. ru

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Проблемы менеджмента и государственного и муниципального управления

<i>Широкова С. В., Хачатурян М. В.</i> Представленность государственных деятелей в сети интернет	4
<i>Заболотная М. С.</i> Пути повышения квалификации персонала в гостинице и их экономическая эффективность	10
<i>Широкова С. В., Хачатурян М. В.</i> Факторы, которыми руководствуется население при подписке на профиль государственного служащего	14
<i>Сухарев Г. Э.</i> Процесс управления собственностью АО «Почта России» в аспекте его перехода от унитарного предприятия в публичное акционерное общество.....	21
<i>Сухарев Г. Э.</i> Пути преобразования унитарных предприятий: особенности и проблемы	26

Секция 2. Актуальные проблемы предпринимательского, гражданского, международного права и правоохранения

<i>Щербак Е. Н.</i> Правовой способ повышения конкурентоспособности отечественной системы стандартизации	32
<i>Сорочинский Я. Л.</i> О некоторых вопросах осуществления частной охранной деятельности	41
<i>Щербак Е. Н., Петрова Е. С.</i> Новеллы в условиях государственной поддержки образовательного кредитования	47
<i>Худжаев Б.</i> Международно-правовое регулирование оказания правовой помощи в рамках СНГ	55

Секция 3. Пути решения социально-экономических проблем

<i>Борисова И. С.</i> Анализ методик оценки эффективности реализации государственных программ Российской Федерации	60
<i>Борисова И. С., Валиуллин А. В.</i> Особенности оценки эффективности государственных программ Российской Федерации.....	67
<i>Борисова И. С.</i> Выявление критериев для прохождения обязательного подтверждения соответствия (сертификации) работ (услуг) в отдельных сферах экономической деятельности	75
<i>Сорочинский Я. Л.</i> Делегирование полномочий в таможенных органах Российской Федерации.....	83
<i>Аль Жамал Ш., Поляничко Д. А.</i> Методология оценки финансовой устойчивости предприятия	89

Секция 4. Пути решения социальных, психолого-педагогических проблем и проблем межкультурного взаимодействия

<i>Пахомова Е. А., Кузнецова М. А.</i> Интернет и обучение иностранным языкам	95
<i>Конеева Е. В., Чижикова Е. С.</i> Теоретические аспекты изучения проблемы социальной установки	100
<i>Казарян А. Ф.</i> Специфика Интернета как института социализации	104
<i>Осипов Ф. М.</i> Проблемы пациентов на стадии «ухода» и методы паллиативной помощи	113
<i>Варганова Л. В.</i> Становление современных научных представлений о проблеме функциональной асимметрии	120
<i>Белов А. В., Большунов М. Ф.</i> Современные исследования проблемы инфантилизма в студенческой молодежной среде.....	127
<i>Бекаури Л. Г., Бекаури М. В., Кравченко О. В.</i> Понятие и особенности социально-психологической адаптации личности в коллективе танцевального клуба КРОО «Кёнигсбергские счастливые коты»	134
<i>Павелко Е. Ю.</i> Психологические особенности зрелого возраста....	140
<i>Новикова Е. А., Серебрянская В. Н.</i> Межкультурная коммуникация и межкультурный конфликт.....	145

Секция 5. Актуальные проблемы строительства, архитектуры, дизайна и безопасности

Строганова С. Некоторые подходы и способы проведения судебной
строительно-технической экспертизы при строительстве особо
опасных и технически сложных объектов внеуличного транспорта... 150

Сорочинский Я. Л. Организация охраны образовательных учре-
ждений 156

CONTENS

Section 1. Problems of management and state and municipal administration

<i>Shirokova S., Khachaturian M.</i> Factors that guide the population when subscribing to a public employee profile	4
<i>Zabolotnaya M.</i> Ways of staff development in the hotel and their economic efficiency	10
<i>Shirokova S., Khachaturian M.</i> Image management of public servants on the Internet	14
<i>Sukharev H.</i> The property management process of Russian Post JSC in the aspect of its transition from a unitary enterprise to a public joint-stock company	21
<i>Sukharev H.</i> Ways of transforming unitary enterprises: features and problems	26

Section 2. Actual problems of entrepreneurial, civil, international law and jurisprudence

<i>Shcherbak E.</i> Legal way to improve the competitiveness of the domestic standardization system	32
<i>Sorochinskiy Y.</i> On some questions of Implementation of private security activity	41
<i>Shcherbak E., Petrova E.</i> Novels in the context of state support for educational lending	47
<i>Khudzhaev B.</i> International legal regulation of the provision of legal assistance within the CIS	55

Section 3. Ways to solve socio-economic problems

<i>Borisova I.</i> Analysis of the methodology for assessing the efficiency of implementation of state programs of the Russian Federation	60
<i>Borisova I., Valiullin A.</i> Features of the estimation of the efficiency of the state programs of the Russian Federation	67
<i>Borisova I.</i> Identifying criteria for performance of mandatory Confirmation of conformity (certification) of works (services) in separate spheres of economic activity	75
<i>Sorochinskiy Y.</i> Delegation of powers in the customs authorities of the Russian Federation	83
<i>Al Zhamal Sh., Polyanichko D.</i> Methodology for assessing the financial stability of an enterprise	89

Section 4. Ways to solve social, psychological, pedagogical and problems of intercultural interaction

<i>Pachomova E., Kuznetsova M.</i> Using the Internet resources in foreign language teaching	95
<i>Koneeva E., Chizhikova E.</i> Theoretical aspects of studying the problems of social attitudes	100
<i>Ghazaryan A.</i> The specificity of the Internet as an institution of socialization	104
<i>Osipov F.</i> Problems of patients at the “care” stage and palliative care methods	113
<i>Varganova L.</i> The formation of modern scientific ideas about the problem of functional asymmetry	120
<i>Belov A., Bolshunov M.</i> Modern studies of the problem of infantilism in the student youth environment	127
<i>Bekauri L., Bekauri M., Kravchenko O.</i> The concept and features of socio-psychological adaptation of personality in the collective dance club KROO «Konigsberg happy cats»	134
<i>Pavelko E.</i> Psychological features of adulthood	140
<i>Novikova E., Serebryanskaya V.</i> Intercultural Communication and Intercultural Conflict	145

Section 5. Actual problems of construction, architecture, design and safety

<i>Stroganova S.</i> Some approaches and methods for conducting judicial construction and technical expertise in the construction of particularly dangerous and technically complex objects of non-street transport	150
<i>Sorochinskiy Y.</i> Organization of the protection of educational institutions.....	156

Научное издание

ИННОВАЦИИ В ТЕХНИКЕ, НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Материалы Международной
научно-практической конференции

Под редакцией доктора педагогических наук, профессора
Е. В. Конеевой

Редактор *Н. Н. Мартынюк*. Корректор *Н. Н. Генина*
Компьютерная верстка *Л. В. Семеновой*

Подписано в печать 25.05.2020 г.
Формат 60×90 ¹/₁₆. Усл. печ. л. 10,8.
Тираж 200 экз. (1-й завод 47 экз.). Заказ 127

Издательство Балтийского федерального университета им. Иммануила Канта
236022, г. Калининград, ул. Гайдара, 6

